

# Чеклист настройки таргетинга во ВКонтакте

## Шаг 1

Заведите новую кампанию в рекламном кабинете

## Шаг 2

Напишите объявление

## Шаг 3

Подберите изображение для объявления

## Шаг 4

Выберите таргетные аудитории

## Шаг 5

Укажите ставку за клик

## Шаг 6

Отслеживайте CTR объявлений

## Шаг 7

Отслеживайте количество кликов

## Шаг 8

Отслеживайте конверсию в подписчиков с каждого объявления

## Шаг 9

Тестируйте различные категории объявлений

## Шаг 10

Индивидуализируйте объявления

## Шаг 11

Протестируйте один из сервисов управления таргетированной рекламой

- AdCenter
- Tolkotalk
- R-broker

## **Шаг 12**

Удаляйте объявления с CTR менее 0,01%