

Марина Васильева

КАК ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ ИЗ СОЦСЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРЕСНЫЕ И ВОВЛЕКАЮЩИЕ ТЕКСТЫ



**ЭТО ЗАНЯТИЕ Я ПРОВОЖУ ПЕРЕД
2-Х ДНЕВНЫМ ПРАКТИЧЕСКИМ
МАСТЕР КЛАССОМ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ
ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРОДАЖ В СОЦСЕТЯХ**

ПРИМЕНИВ МАТЕРИАЛЫ ЗАНЯТИЯ ВЫ

**НАЧНЕТЕ ЛЕГКО ДЕЛИТЬСЯ СОБЫТИЯМИ
И ИСТОРИЯМИ в соцсетях о вас и вашей
деятельности, которые будут ВОВЛЕКАТЬ
АУДИТОРИЮ, УВЕЛИЧИВАТЬ ЕЕ
ЛОЯЛЬНОСТЬ и как следствие ПОЛУЧИТЕ
РОСТ ПРОДАЖ ВАШИХ УСЛУГ И
ПРОДУКТОВ**



ПРАВИЛА ЗАНЯТИЯ

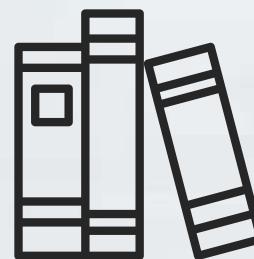
1. Проявлять уважение к участникам трансляции и спикеру
2. Быть активным, отвечать на вопросы, предлагать идеи
3. Если вы любите обвинять других, говорить про «водичку»,
лучше сразу нажмите на красный крестик в правом
верхнем углу :)



ПОЧЕМУ Я ВЕДУ ЭТО ЗАНЯТИЕ

МАРИНА ВАСИЛЬЕВА

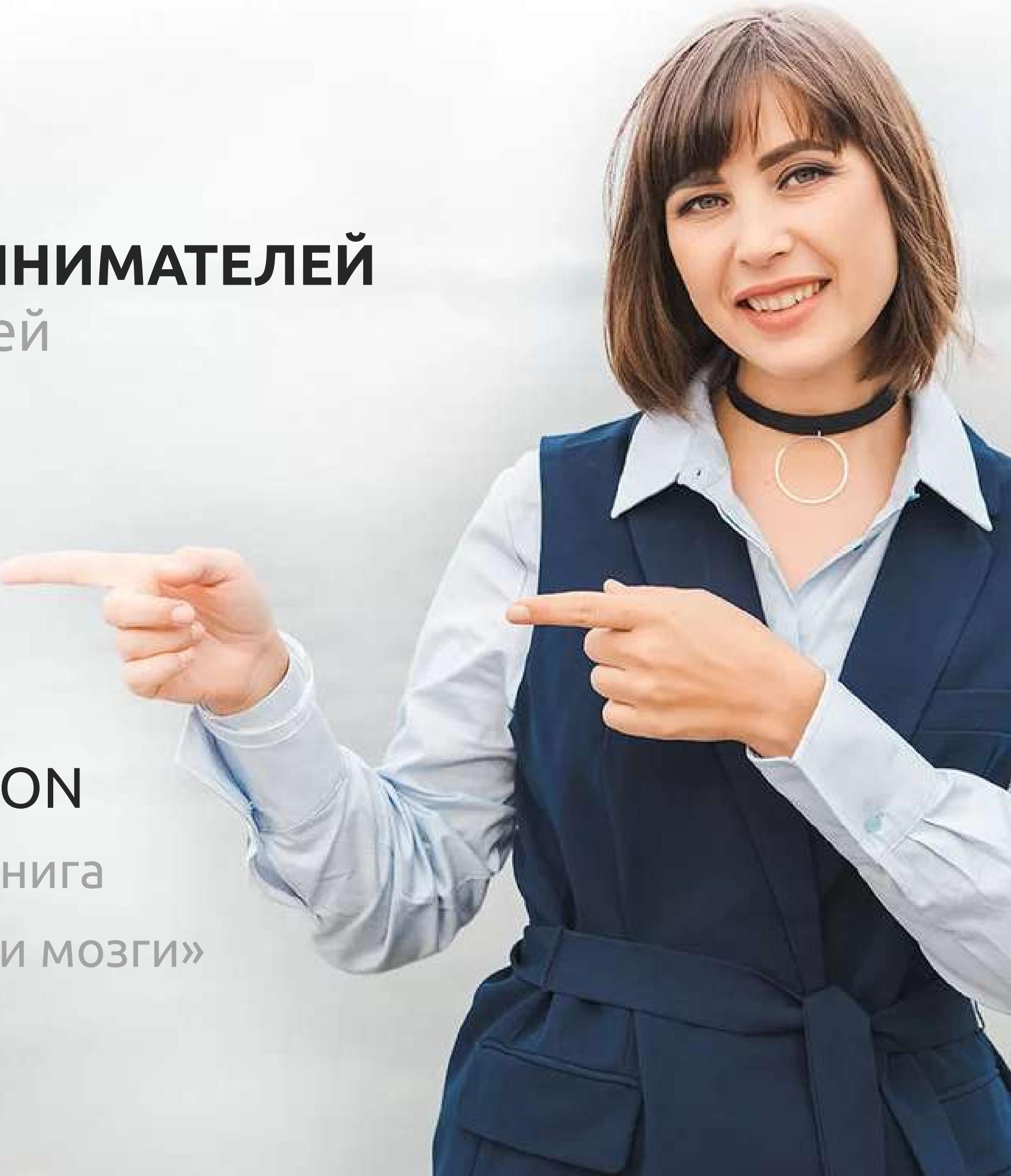
ТРЕНЕР ЭКСПЕРТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
по написанию текстов для соцсетей

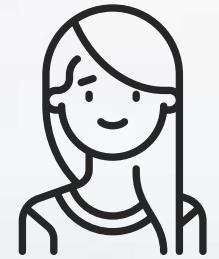


ВЫПУСТИЛА 500+ КНИГ
В СТАТУСЕ ГЛАВРЕДА

Вот лишь несколько моих книг,
которые попали в топ Forbes и OZON

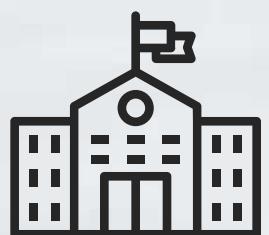
- Конюхов «Мои путешествия» 1 и 2 книга
- Дария Бикбаева «Включите сердце и мозги»
- Елена Резанова «Никогда-нибудь»



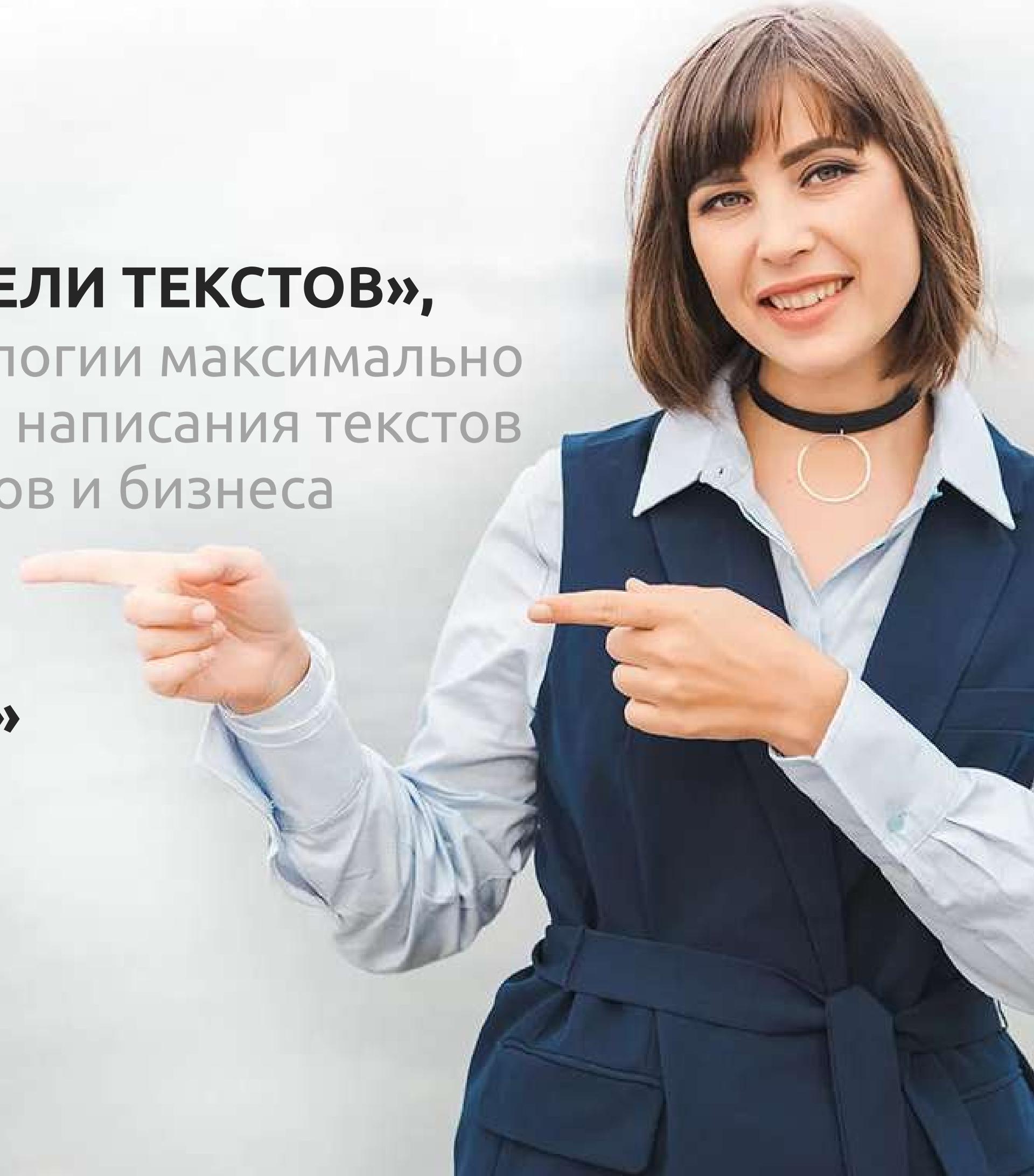


АВТОР КУРСА «УКРОТИТЕЛИ ТЕКСТОВ»,

Который основан на технологии максимально быстрого освоения навыка написания текстов под любые задачи экспертов и бизнеса

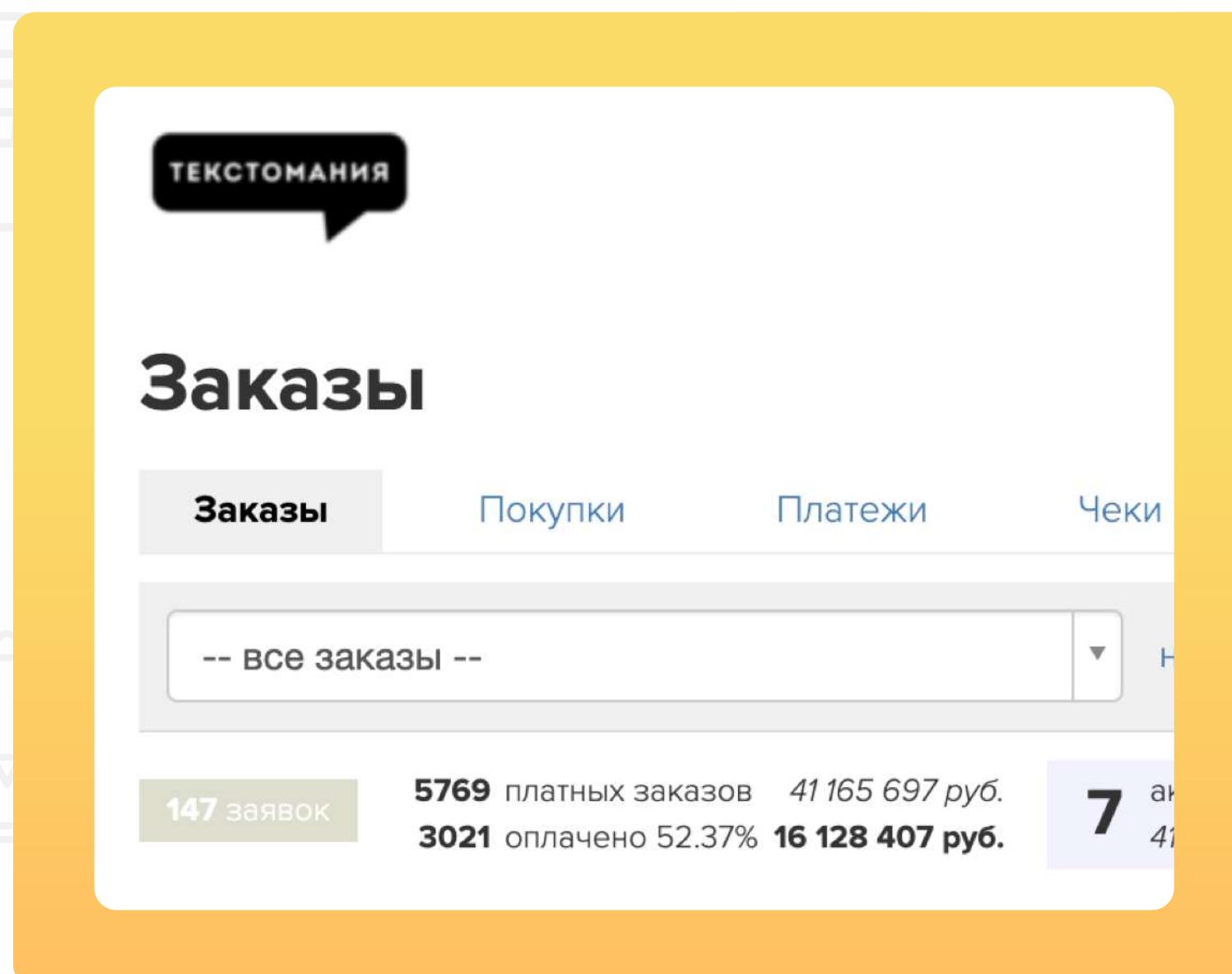


ОСНОВАТЕЛЬ ОНЛАЙН ШКОЛЫ «ТЕКСТОМАНИЯ»



Научилась делать **системные продажи** своих продуктов и услуг от 1 млн.р. из месяца в месяц.

Более 2 000 студентов за 2 года прошли платное обучение и **увеличили активность своих соцсетей, лояльность аудитории и продажи** своих услуг и продуктов.



ЧАСТЫЙ ПРИГЛАШЕННЫЙ СПИКЕР

на международных конференциях

- FreePublicitySchool
- Websagafan
- Email Show
- СПИК и др.

Веду **блог** в Instagram и Facebook
с аудиторией более 29 тысяч

А также email рассылку размером
21 тысяча с высокой по меркам email
маркетинга открываемостью (15%)





marina_book [Message](#) [Follow](#) [...](#)

335 posts 18.5k followers 234 following

Тексты и сторителлинг

- ✓ Знаю как писать, чтобы покупали
- 🔥 до 500 тыс. руб. с одного поста зарабатывают студенты
- ⚡ Научу писать тексты под любые задачи за 30 минут

taplink.cc/marina_book

Followed by [subbota_nata](#) and [serovaolga](#)

[Опрос](#) [Отзывы](#) [Формула ...](#) [Истории](#) [Путешествия](#) [Вдохновл...](#) [Моя исто...](#)

[POSTS](#) [IGTV](#) [TAGGED](#)





Марина Васильева

Выпускаю ваши тексты на волю с 2009 г. Курс "Формула текста" для онлайн-экспертов

1 общий друг

[Добавить](#)

Подписчики: 5 936 человек

[textomania.ru](#)

Смотреть информацию о Марине



Друзья
4 787 (Общих: 1)

Письмо 26.11.2020

Тема «Что на этот раз вам помешало?»

Любящая Техподдержка, Чт 26 Ноя 11:12

Email

Рассылка Завершена

19841 / 20984

3116 просмотров (15.7%)

251 клик (1.3%)

1075 не доставлено (5.1%)



**СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ
СОЗДАНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ, ЛОЯЛЬНОСТИ
И ВЫСОКИХ ПРОДАЖ В СОЦСЕТЯХ.**

6 КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

В ЧЕМ СЛОЖНОСТЬ?

«Сложно писать о себе глубоко и интересно, чтобы продавать свои услуги, консультации и курсы в соцсетях».

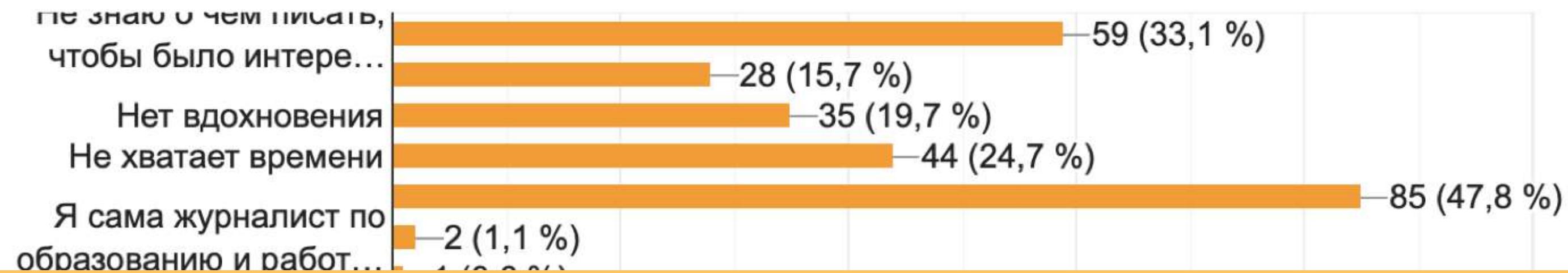


А ЧТО МЕШАЕТ ВАМ?

Есть что-то, что мешает вам писать?



178 ответов

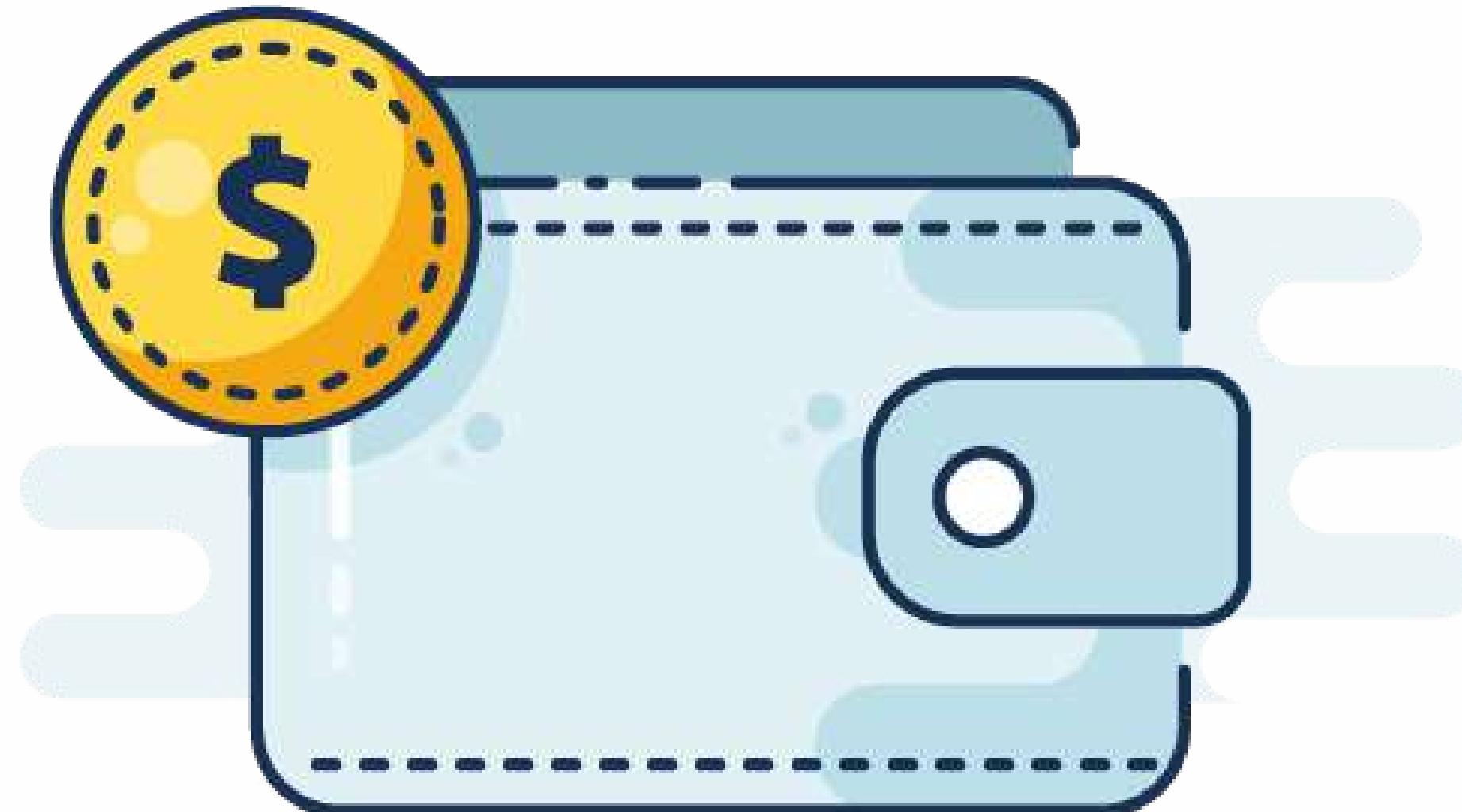


Главные проблемы по опросу:

1. Не знаю как рассказать о себе и своей экспертизе (47,8%)
2. Не знаю о чем писать, чтобы было интересно читать (33,1%)
3. Не хватает времени (24,7%)

ПРО ДЕНЬГИ

- ▶ Правила денег просты.
- ▶ Вы создаете ценность и получаете в обмен на эту ценность деньги.
- ▶ Вам не платят столько, сколько вы хотите, по одной причине: вы рассказали плохую историю и не донесли ценность.



ПРИЧИНЫ

1. Вы не делаете действий, чтобы донести эту ценность: сидите у себя в голове вместо того, чтобы действовать, не пишете.
2. Вы действуете, но не регулярно. Пишете посты 1-2 раза в месяц.
3. Вы делаете действия, пишете посты, но они не приносят результата.



КАК ВЫГЛЯДИТ БОЛЬШИНСТВО ЭКСПЕРТНЫХ ТЕКСТОВ

Женщина питает энергией себя и своего партнера.
Когда баланс энергий соблюден, она становится зрелой и
привлекательной, создает пространство вокруг себя
Вот правила баланса. /Перечисление правил/
Я долго искала этот баланс и наконец нашла



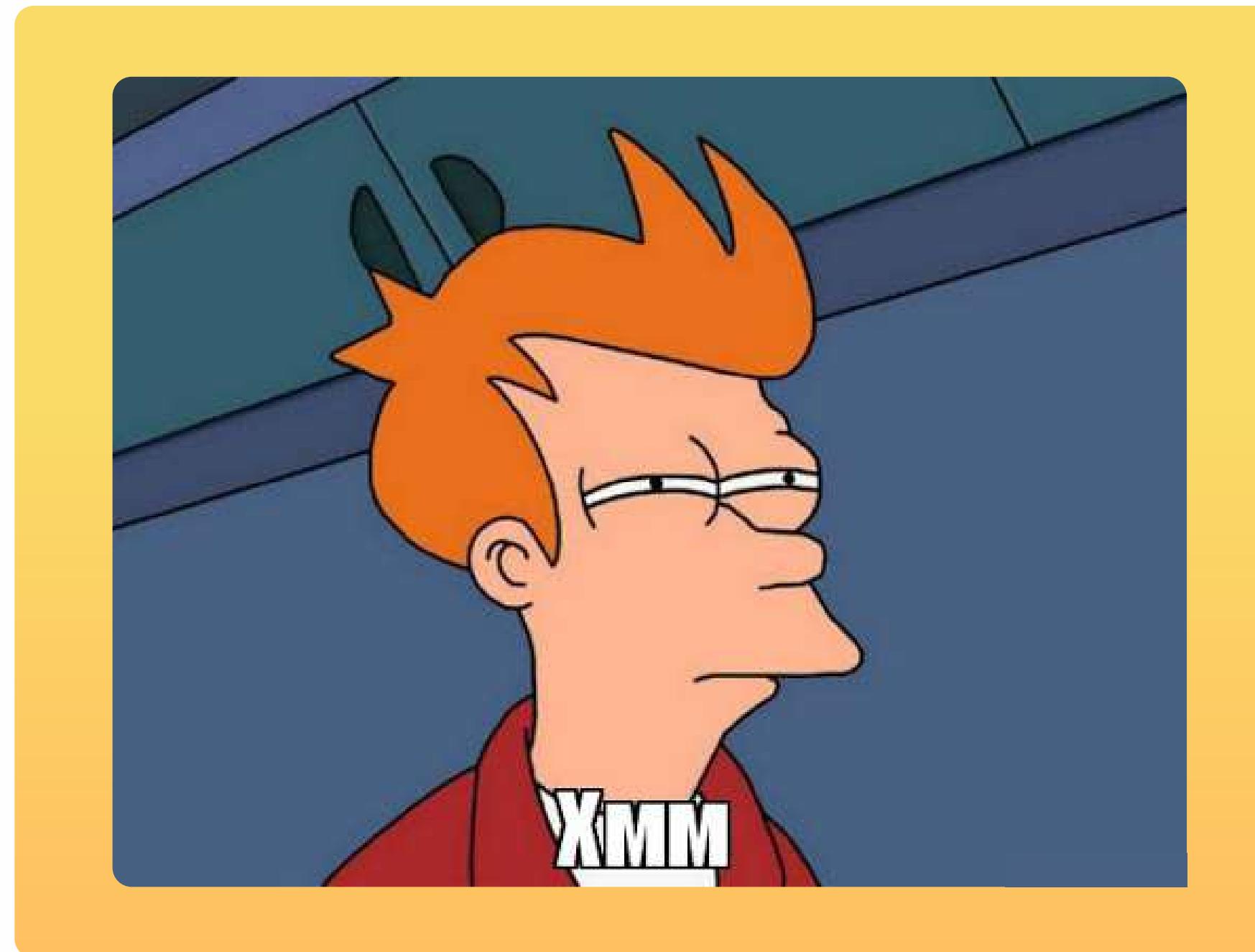
КАК СЧИТАЕТЕ?

- Доносит ли такой пост ценность эксперта?
- Ценность услуги/продукта?
- И почему?



ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ДОНОСИЛ?

- ▶ Нам нужно перевести это на понятный язык с помощью элементов сторителлинга



ЭЛЕМЕНТЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

СИТУАЦИЯ

РЕШЕНИЕ

СОБЫТИЕ

ИНСАЙТ

ЭМОЦИЯ

ОСОЗНАНИЕ

ПРИМЕРЫ ПОСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТОРИТЕЛЛИНГА

ПРИМЕР 1

110.903.085 ₽

Сто десять миллионов девятьсот три тысячи восемьдесят пять

Вы узнали эти цифры вчера, а я уже два месяца живу в реальности, в которой оборот моего проекта — больше 110 миллионов рублей, а чистая прибыль на троих партнёров больше миллиона долларов

Тогда я не могла с вами поделиться. А теперь наслаждаюсь этим переходом ещё раз, уже вместе с вами

...

ПРИМЕР 1

...19 августа я ехала в машине от белорусской к дому и думала: это новый уровень

Ну как — думала.
Осознавала.
Ощущала всем телом.

У нас к тому моменту уже третий день шли продажи, и постоянно звучали фразы «уже на 90 миллионов платных заказов, на 100, 120».

...

ПРИМЕР 1

Но до меня не доходило, как будто речь шла о каких-то игрушечных рублях и миллионах. Хотя мой максимум до этого оборот в 15 млн на весь запуск.

Дошло до меня 19 августа вечером, когда я ехала из Кофемании на белорусской, в которой мы в каком-то совершенно измученном состоянии после дикого рабочего дня сидели с Нелли
Саша Митрошина



3 999



32



79

134K

ПРИМЕР 2

14 марта мы вернулись в Россию из отпуска в Таиланде. Естественно, сильно потратились и ждали момента, когда сможем вернуться к работе в фотостудии и пополнить финансовую подушку.

Не успели. В нашем крае объявляют карантин, всех сажают на самоизоляцию, а все коммерческие заведения, кроме магазинов и аптек, обязывают закрыться.

Нам приходится подчиниться, хотя в голове полное непонимание: «Что вообще происходит! Это невозможно! Так не бывает».

...

ПРИМЕР 2

Мы не просто закрываем студию, начинается шквал звонков от клиентов, просят вернуть предоплаты, боятся, сидят дома. Приходится раздать деньги и понять, что собственных финансов у нас-то и нет. Фотографом я не работаю, Максим в панике, наше дело встало.

Власти давали надежду каждую неделю. Вот-вот, и все закончится, ещё немного... но нет. Режим карантина только ужесточается. Мы до последнего верили, что платить аренду за помещение студии нам не придётся в таких условиях (наивные). Но нет! Нам сообщают, что никаких льгот по аренде нам не светит. Особенности договора. 😞

...

ПРИМЕР 2

К маю мы уже имеем 150.000₽ долга по аренде. Не платим, нечем. Вспоминаю как страшный сон наше состояние тогда. Отчаяние. Злость. Страх. Бессилие. Я всё ещё не могла поверить, что это всё по-настоящему. Бред.

Виола



8407



652



15



203K

ПРИМЕР 3

Прилетел внезапный вопрос от подруги. Как ты нашла себя?

Я недавно писала, что несколько лет назад, я приползла в кабинет психотерапевта с дёргающимся глазом, жалобами на то, что трудно дышать, и состоянием полного выгорания, когда меня бесило примерно все.

А последнее время меня настолько устраивает все, что это даже немного пугает.

•••

ПРИМЕР 3

ТЯ полюбила и научилась наслаждаться простыми вещами: быстрой ходьбой, хорошей книгой, разговором с подругой, очередной продажей курса, довольным письмом клиента. Ячуствую жизнь каждой клеточкой своего тела. И не жду, что она случится когда-то в будущем с кем-то другим, похожим на меня.

Такое ощущение, что меня троило и вдруг перестало. Знаете вот это чувство, когда проснулся из кошмарного сна, в котором бродил по нижним уровням ада, виду которого ужаснулся бы сам Стивен Кинг. И тебя так радует вид собственной комнаты и твоя кроватка, что словами не передать.

...

ПРИМЕР 3

Меня радует примерно все. И бесит только то, что хочется суперсрочно вырасти сначала в 10 раз, а потом в 100, а потом, я пока не знаю, потому что так далеко еще не вижу. И это не получается так быстро, как я хочу.

Марина Васильева



13 054



532



126



818K

СИТУАЦИЯ

Стечения событий и жизненных обстоятельств

- ▶ Я учились и работала на двух работах
- ▶ Мне нужно было получить диплом архитектора и заботиться о маленькой дочке
- ▶ В то время я учила три иностранных языка одновременно



СОБЫТИЕ

То, что произошло

- ▶ Мы открыли фотостудию в Краснодаре
- ▶ Недавно после 1,5 лет тренировки я впервые смогла подтянуться
- ▶ Оборот моего проекта больше 110 млн. рублей

СОБЫТИЕ

Плюс

- ▶ Я заработала 100 тыс. Рублей
- ▶ Выиграл в лотерею миллион

Минус

- ▶ У меня был долг 140 тыс. Рублей
- ▶ Я заболела



ЭМОЦИЯ

ВОЛНЕНИЕ

Плюс

- ▶ Я радовалась и хотела танцевать
- ▶ Сердце поет и хочется обнять весь мир

Минус

- ▶ Я грустила и чувствовала себя никому не нужной
- ▶ Я чувствовала себя потерянной и беспомощной

ОСОЗНАНИЕ

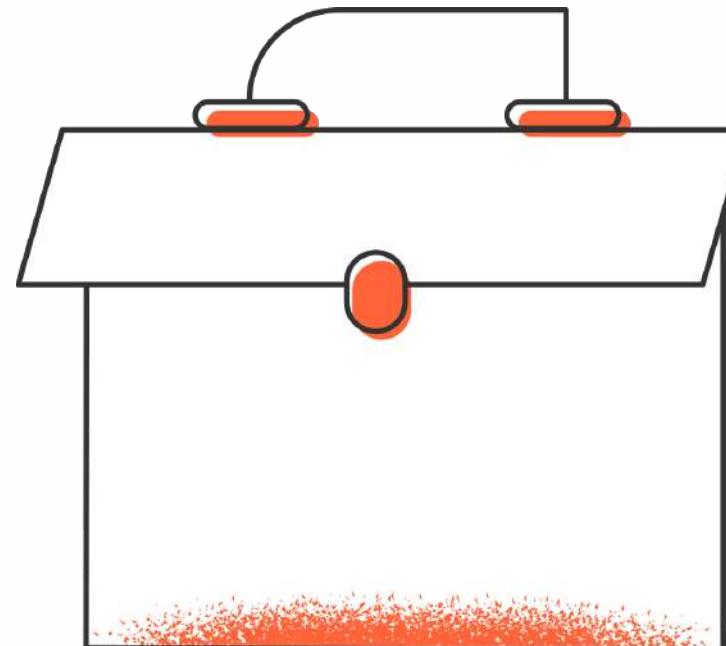
Это осознание своего знания и способность посмотреть на него со стороны

- ▶ Я поняла, если так будет продолжаться, я сгорю
- ▶ Он меня совсем не любит
- ▶ Это не дружба, это манипуляция

РЕШЕНИЕ

Четкое намерение

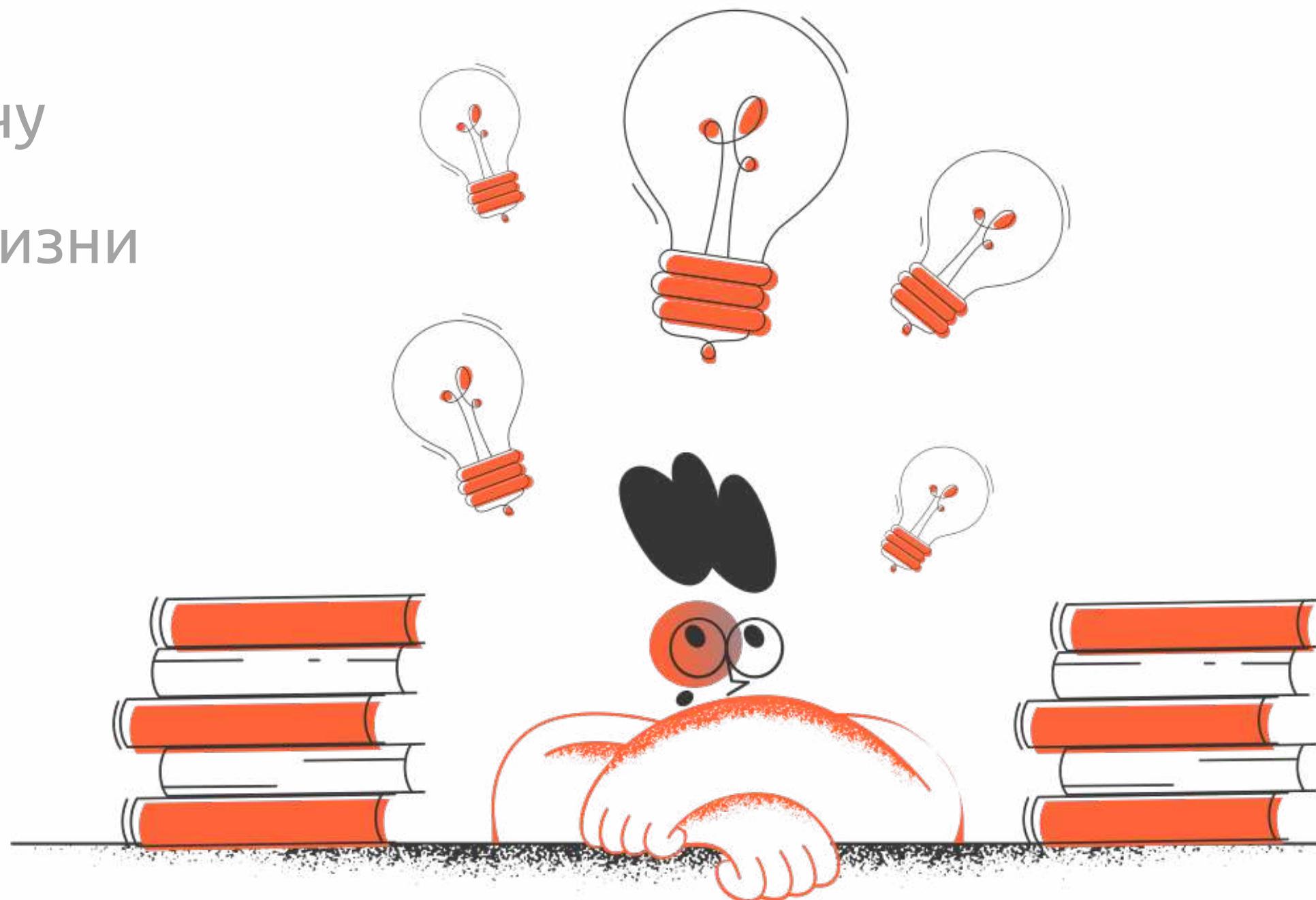
- ▶ Буду открывать бизнес
- ▶ Пойду на обучение
- ▶ Выучу китайский



ИНСАЙТ

Внезапное понимание

- ▶ Все в моих руках
- ▶ Я могу добиться, чего хочу
- ▶ Любовь - это главное в жизни



А ТЕПЕРЬ ЕЩЕ РАЗ ВЗГЛЯНИТЕ НА ЭТОТ ТЕКСТ

Женщина питает энергией себя и своего партнера.
Когда баланс энергий соблюден, она становится зрелой и
привлекательной, создает пространство вокруг себя
Вот правила баланса. /Перечисление правил/
Я долго искала этот баланс и наконец нашла



КАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТИ ЭЛЕМЕНТЫ

- ▶ **ВИЗУАЛЬНЫЙ МОМЕНТ:** события и ситуации помогают нам предоставить картинку,
- ▶ **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МОМЕНТ:** эмоции - понять, что вы чувствовали,
- ▶ **РАЦИОНАЛЬНЫЙ МОМЕНТ:** решения инсайты - вашу логику

А ЧТО, ЕСЛИ ДОБАВИТЬ ЭЛЕМЕНТЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

РАССМОТРИМ НА ПРИМЕРЕ

СИТУАЦИЯ

Я работала на трех работах и вечером варила борщ

МИНУС СОБЫТИЕ

Я заболела, а муж даже не сварил мне бульон

ЭМОЦИЯ

Я чувствовала себя никому не нужной

+СРАВНЕНИЕ

Как кошка, которую выгнали на улицу



ОСОЗНАНИЕ

Я поняла, что я ему не нужна. А значит он не нужен мне.

РЕШЕНИЕ

Как только я смогла говорить, я сказала, что ухожу

СОБЫТИЕ

Я собрала вещи и уехала к маме. Дрожащими руками написала пост и продала консультации на 20 тыс. рублей.

РЕЗУЛЬТАТ СОБЫТИЯ

Я поверила в себя.



ЭМОЦИЯ

Я чувствовала себя легко и уверенно

СОБЫТИЕ

Вечером в кафе ко мне подошел симпатичный кто-то там и пригласил на свидание

ИНСАЙТ

Когда ты действуешь в своих интересах все меняется в твою пользу



**КАКОЙ ПОСТ ЛУЧШЕ
ДОНОСИТ ЦЕННОСТЬ?**

ЧТО ВАЖНО

1. Уметь сочетать эти элементы
2. Понимать, какие смыслы эти элементы несут и какие задачи решают
3. Варьировать эти сочетания внутри поста
4. Варьировать разные посты в ленте
5. Освоить другие элементы: факты, детали, примеры, сравнение и не только



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СТАНЕТ ЛИ ВАМ ЛЕГЧЕ

**ПИСАТЬ СИЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ,
ЕСЛИ ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ ЭТИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ?**



СЕГОДНЯ МЫ РАЗОБРАЛИ
ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА, ВЛИЯЮЩЕГО
НА АКТИВНОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ
И ПРОДАЖИ В СОЦСЕТЯХ

Вы можете:

- A** Пойти и самостоятельно начать применять это на практике
- B** Воспользоваться моей помощью и принять участие в двухдневном практическом мастер-классе

ПРОГРАММА МАСТЕР КЛАССА

ДЕНЬ 1

1. Влияние лояльности на продажи и как ей управлять
2. Этапы развития в соцсетях и правильные акценты внимания
3. Формула написания продающих постов. Плюсы и минусы использования формул
4. Разбор ваших текстов через призму получения продаж в соцсетях
5. Определение вашей “точки А” в написании текстов

ЗАДАНИЕ: написать пост по формуле

ПРОГРАММА МАСТЕР КЛАССА

ДЕНЬ 2

1. Как продавать не продавая или сигналы экспертизы в тексте
2. Кейс набора первого потока обучения текстам Марины Васильевой.
56 заявок со странички Facebook.
3. Разбор поста студента, который принес ему более 500 000р
4. Как легко писать тексты за 30 минут, которые будут вдохновлять аудиторию и превращать в лояльных фанатов
5. Бонус: аудит вашей соцсети

ГЛУБОКО ПОЙМЕТЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОДАЖ В СОЦСЕТЯХ

1. Глубоко поймете механизмы продаж в соцсетях
2. Определите свои точки роста
3. Откинете лишнее и сфокусируетесь на вещах, которые принесут вам максимальный результат
4. Получите аудит вашей соцсети (для тех, кто будет онлайн)
5. Возможно сделаете продажи (если у вас есть аудитория и вы выполните ДЗ)

ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: найдете свои узкие места, поймете как их исправить и увеличить свои продажи в соцсетях, повышая лояльность аудитории

ЭТОТ МАСТЕР-КЛАСС СТАНЕТ
ВАЖНЕЙШИМ ФУНДАМЕНТОМ РАЗВИТИЯ
ВАШИХ СОЦСЕТЕЙ И ЗАЛОЖИТ ЧЕТКИЙ
ВЕКТОР ДВИЖЕНИЯ, СЛЕДУЯ КОТОРОМУ
ВЫ КРАТНО УВЕЛИЧИТЕ СВОИ
РЕЗУЛЬТАТЫ В ВОВЛЕЧЕННОСТИ,
АКТИВНОСТИ АУДИТОРИИ И ПРОДАЖАХ

ВЫБЕРИТЕ ДЛЯ СЕБЯ ПАКЕТ, КОТОРЫЙ ПОДОЙДЕТ ИМЕННО ВАМ

ТАРИФ №1

- ▶ Участие в Мастер классе онлайн (без записей)
- ▶ Формула написания продающего текста
- ▶ Аудит вашего главного аккаунта
Instagram/Facebook/Вконтакте
(только для присутствующих на обоих днях онлайн)

~~990 ₽~~ **490 ₽**

ВЫБЕРИТЕ ДЛЯ СЕБЯ ПАКЕТ, КОТОРЫЙ ПОДОЙДЕТ ИМЕННО ВАМ

ТАРИФ №2

- ▶ Участие в Мастер классе
- ▶ Доступ к записям на 1 год
- ▶ Презентация Мастер класса
- ▶ Формула написания продающего текста
- ▶ Аудит вашего главного аккаунта
Instagram/Facebook/Вконтакте
(только для присутствующих на обоих днях онлайн)

~~1990 ₽~~ 990 ₽

БОНУС

для тарифа №2

**СПИСОК “ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О СВОИХ
КЛИЕНТАХ, ЧТОБЫ ПРОДАВАТЬ
ОТ 1 МЛН.Р./МЕС.”**



**ПЕРЕХОДИТЕ ПО ССЫЛКЕ
И ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКУ**

С радостью отвечу на все ваши вопросы!