



Мониторинг экономического сектора Рунета

Недвижимость

Июнь 2007 г.

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сектора Рунета "Недвижимость"

Мониторинг сектора "Недвижимость"

Мониторинг экономического сектора интернета является продуктом компании SpyLOG и содержит следующую информацию:

- объем аудитории сектора,
- изменение объема аудитории,
- рост, спад, сезонные колебания интереса потребителей к сектору в течение года,
- региональное распределение потребительской активности,
- распределение активности потребителей в течение недели,
- активность участников сектора в привлечении потребителей,
- перечень предложений, интересовавших потребителей.

В мониторинге участвуют только сайты конечных производителей и продавцов товаров и услуг. Информационные и рекламные сайты в мониторинг не включаются. Данное разделение сделано специально, чтобы исключить промежуточные сайты на пути выбора предложений и получить более точную оценку реального числа потребителей по секторам.

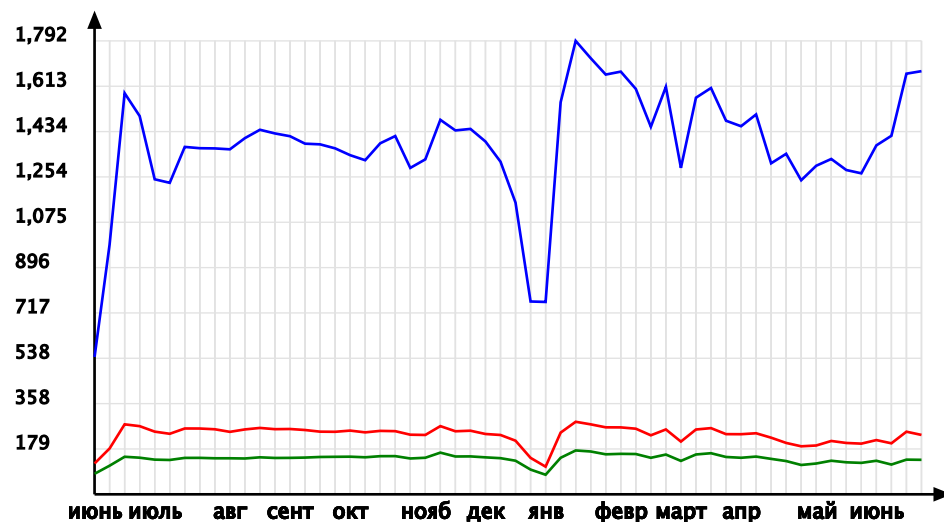
В таблице "Общие параметры сектора" приводятся основные параметры аудитории сектора, а также их динамика по сравнению с предыдущим месяцем.

Общие параметры сектора

Характеристики сектора	Июнь	Изм. за месяц, %
Месячная аудитория, тыс. чел.	451.57	▼ -3.52
Кол-во визитов на сайты (сессии), тыс.	936.05	▲ 1.94
Недельная аудитория, тыс. чел.	130.85	▲ 3.54
Недельная активная аудитория, тыс. чел.	21.70	▲ 25.80
Кол-во просматриваемых страниц, тыс.	6364.07	▲ 8.04
Количество сайтов-участников	136	

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Динамика потребительской активности



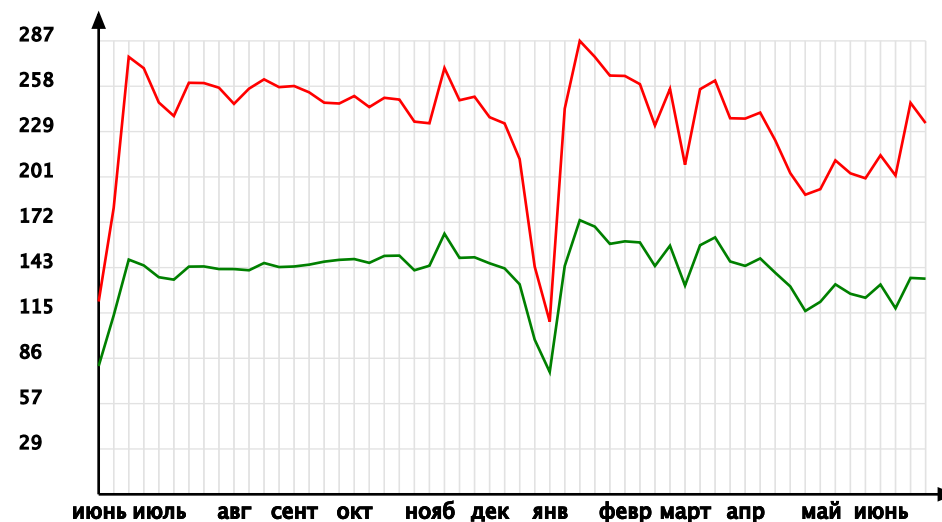
	Max	Min
Кол-во визитов на сайты (сессии)	286.68	109.23
Кол-во посетителей сайтов сектора	173.32	77.34
Кол-во просмотров страниц сайтов сектора (хиты)	1792.07	542.86

График показывает изменение интереса потребителей к предложениям участников сектора за прошедшие 6 месяцев.

Изменение заинтересованности выражается в количестве страниц, просматриваемых посетителями на сайтах сектора. Синяя кривая показывает суммарное количество просматриваемых страниц. Зеленая кривая отражает количество визитов на сайты сектора. Красная кривая показывает динамику объема аудитории сектора. Относительное расстояние между синей и зеленой кривой отражает всплески или падения интереса потребителей к сайтам сектора.

Резкие спады активности, как правило, соответствуют государственным праздникам. Плавный рост или спад активности соответствует сезонным колебаниям в интересе к предложениям участников сектора.

Динамика объема аудитории сектора



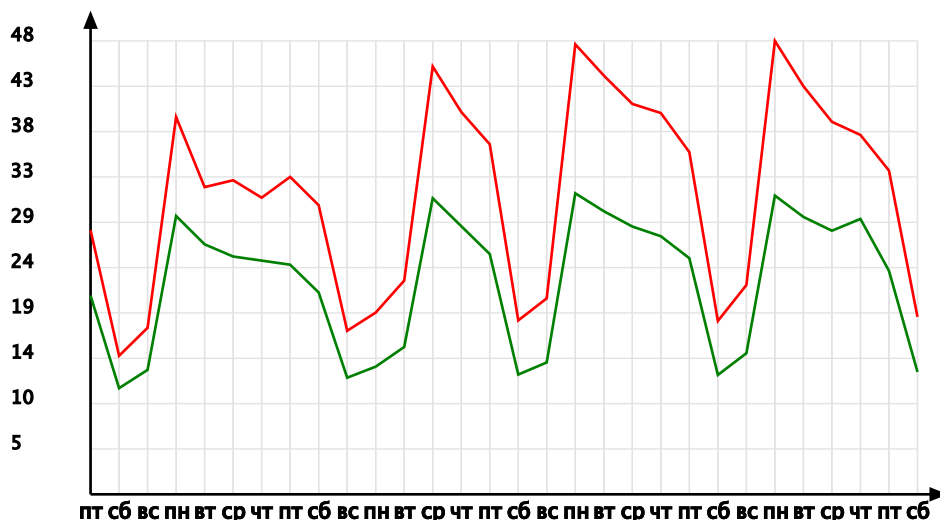
	Max	Min
визиты на сайты	286.68	109.23
посетители	173.32	77.34

График показывает абсолютный рост и сезонные изменения объема аудитории сектора.

Зелёная кривая показывает абсолютное количество посетителей сайтов участников сектора. Красная кривая отражает, как часто посетители возвращаются на сайты сектора для повторного знакомства с информацией.

Динамика повторных посещений свидетельствует о периодах роста и спада потребительской активности в секторе.

Распределение интереса по дням недели за Июнь



	Max	Min (исключены праздники и выходные)
■ визиты на сайты	47.63	19.09
■ посетители	31.62	13.41

График показывает распределение потребительской активности по дням недели в течение прошедшего месяца.

Разница в активности в выходные и будние дни отражает количество и долю потребителей, изучающих предложения участников рынка из дома и с работы. Красная кривая показывает количество посетителей сайтов сектора. Зеленая - как часто посетители возвращаются на сайты.

Распределение в течение рабочей недели позволяет выявлять дни, когда наблюдается наибольший и наименьший интерес аудитории к предложениям участников сектора.

Интерес к предложениям сектора со стороны зарубежной аудитории

Страны	Объем аудитории за Июнь, посет.	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Россия	619274	93.89	▼ -3.51
Украина	7338	1.11	▼ -2.41
США	4679	0.71	▲ 2.88
Германия	4225	0.64	▲ 2.50
▲ +1 Великобритания	2108	0.32	▼ -0.43
▼ -1 Казахстан	2044	0.31	▼ -11.97
Норвегия	1781	0.27	▲ 0.79
▲ +1 Израиль	1510	0.23	▲ 15.27
▼ -1 Беларусь	1198	0.18	▼ -12.94
Франция	1116	0.17	▼ -2.36
▲ +1 Латвия	1022	0.15	▲ 5.58
▼ -1 Эстония	989	0.15	▼ -3.32
▲ +2 Молдова	760	0.12	▲ 9.04
Нидерланды	696	0.11	▼ -0.71
▲ +2 Узбекистан	632	0.10	▼ -5.67
▲ +2 Италия	628	0.10	▲ 5.72
▼ -1 Швеция	625	0.09	▼ -7.13
▼ -5 Финляндия	547	0.08	▼ -27.26
Литва	542	0.08	▲ 7.54
Другие страны	7837	1.19	▼ -3.63

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Отчёт показывает объем и распределение интереса к предложениям участников сектора со стороны зарубежной аудитории.

Ваша компания работает с зарубежной аудиторией? Отчёт поможет сравнить динамику интереса посетителей из различных стран к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Распределение потребительской активности по городам России

Города	Июнь, посетителей	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
Москва	492150	80.08	▼ -2.39
Санкт-Петербург	54694	8.90	▼ -7.19
Нижний Новгород	3913	0.64	▼ -13.26
▲ +1 Екатеринбург	3761	0.61	▼ -3.34
▼ -1 Пермь	3553	0.58	▼ -9.13
▲ +1 Подольск	2506	0.41	▲ 0.85
▲ +1 Челябинск	2270	0.37	▼ -7.12
▼ -2 Краснодар	2203	0.36	▼ -12.44
Новосибирск	2070	0.34	▼ -12.84
▲ +1 Казань	1957	0.32	▼ -9.52
▼ -1 Ростов (на Дону)	1838	0.30	▼ -18.53
Уфа	1824	0.30	▼ -14.97
▲ +1 Владивосток	1385	0.23	▼ -9.06
▼ -1 Самара	1355	0.22	▼ -16.36
▲ +2 Волгоград	1349	0.22	▼ -1.89
▼ -1 Тюмень	1282	0.21	▼ -13.44
▲ +2 Омск	1171	0.19	▼ -9.78
Иркутск	1132	0.18	▼ -17.07
▼ -3 Красноярск	1114	0.18	▼ -19.28
Ханты-Мансийск	1092	0.18	▼ -5.94
▲ +4 Пенза	998	0.16	▲ 7.89
▲ +4 Ижевск	955	0.16	▲ 4.49
▼ -1 Мурманск	905	0.15	▼ -13.06
▼ -1 Воронеж	882	0.14	▼ -12.41
▲ +6 Тула	880	0.14	▲ 11.68
▼ -5 Калининград	857	0.14	▼ -19.53
▼ -3 Саратов	849	0.14	▼ -11.38
Вардане	844	0.14	▼ -2.99
▼ -2 Оренбург	840	0.14	▼ -6.77
Хабаровск	802	0.13	▼ -3.84

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Города	Июнь, посетителей	Доля от аудитории сектора, %	Изм. объема аудитории за месяц, %
▼ -2 Ярославль	731	0.12	▼ -13.18
▲ +1 Норильск	715	0.12	▼ -3.38
▼ -1 Пушкино	699	0.11	▼ -7.54
▲ +3 Киров	689	0.11	▲ 5.67
Ставрополь	642	0.10	▼ -2.87
▼ -2 Южно-Сахалинск	635	0.10	▼ -7.70
▼ -1 Владимир	621	0.10	▼ -5.77
▲ +6 Белгород	572	0.09	▲ 8.75
▲ +2 Архангельск	565	0.09	▲ 1.99
Калуга	552	0.09	▼ -6.91
▼ -2 Барнаул	537	0.09	▼ -9.75
▲ +1 Ульяновск	526	0.09	▼ -1.87
▼ -5 Томск	523	0.09	▼ -14.68
▲ +2 Раменское	492	0.08	▲ 1.86
▼ -3 Тольятти	475	0.08	▼ -12.52
▲ +3 Орел	454	0.07	▲ 9.66
Рязань	450	0.07	▼ -2.39
Иваново	425	0.07	▼ -0.70
▲ +1 Щелково	397	0.06	▲ New
Остальные города	12408	2.02	▼ -3.84

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Рейтинг показывает объем и распределение аудитории по городам России.

Ваша компания работает с региональной аудиторией? Рейтинг поможет сравнить динамику интереса к предложениям вашей компании с общим интересом к сектору.

Значительные изменения объема и интереса аудитории позволяют обратить внимание на привлекательность аудитории конкретного города.

Что ищут потребители

Поисковые фразы	Июнь, посетителей	Изм. за месяц, %
недвижимость	4617	▲ 38.03
Агентство недвижимости	2117	▲ 56.81
аренда квартир	1733	▲ 12.53
снять квартиру	1377	▲ 42.11
агентства недвижимости	1257	▲ 60.33
недвижимость в Москве	1115	▲ 41.50
новостройки	1040	▲ 40.35
продажа квартир	953	▲ 18.68
новостройки москвы	772	▲ 33.80
ипотека	623	▼ -32.14
недвижимость в Подмосковье	541	▲ 43.88
Аренда офиса	527	▼ -8.67
загородная недвижимость	472	▼ -15.41
недвижимость Москва	448	▲ 6.67
квартиры в Москве	437	▼ -37.39
новостройки подмосковья	406	▲ 63.05
аренда квартир в Москве	384	▲ 40.66
квартиры в подмосковье	344	▲ 11.33
недвижимость в сочи	342	▲ 47.41
квартиры	342	▼ -36.07
сниму квартиру	333	▲ 25.19
коммерческая недвижимость	331	▼ -11.50
продажа недвижимости	329	▲ 159.06
недвижимость Москвы	325	▼ -2.40
продажа квартир в Москве	324	▲ 44.00
аренда офисов	307	▼ -19.00
аренда квартиры	304	▲ 10.55
купить квартиру	293	▼ -12.54
недвижимость сочи	280	▲ 67.66
карта люберец	264	▲ 45.86

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Рейтинг показывает перечень товаров и услуг, которые потребители искали и нашли на сайтах участников сектора через поисковые системы.

В отличие от статистики поисковых запросов, предоставляемых поисковыми системами Яндекс, Google, Rambler, рейтинг показывает:

- фактические переходы, а не запросы пользователей;
- переходы, связанные с непосредственным интересом к товарам и услугам, а не к новостям или иным информационным поводам;
- переходы на сайты продавцов и производителей, а не сайты информационно-рекламных посредников.

Данные таблицы позволяют получать оценку минимального потребительского спроса за предыдущий месяц. Результаты можно сравнить с данными о количестве соответствующих запросов в поисковых системах.

Лидеры сектора он-лайн

Компании	Июнь, посетителей	Доля в секторе, %
МИЭЛЬ-Недвижимость (Москва)	173364	38.39
Корпорация ИНКОМ	124024	27.47
▲ +1 Агентство недвижимости "Домострой"	42762	9.47
▼ -1 Группа компаний "Бекар"	36111	8
Группа Компаний МИАН	31107	6.89
АН "Пересвет-Инвест"	24804	5.49
Агентство недвижимости "Триумф"	17856	3.95
▲ +1 Корпорация "Строймонтаж"	16505	3.66
▼ -1 ЗАО "Свисс Риэлти Групп Москоу"	13440	2.98
Агентство на Привольной	11462	2.54
Строительная компания "СЛАВЯНЕ"	10723	2.37
Первый Строительный Трест	7034	1.56
▲ +3 Агентство недвижимости "НЕГоциант"	5630	1.25
Компания "Риентэл"	5625	1.25
▼ -2 ОАО "Квартал"	5339	1.18
▼ -1 АН "Pine Wood Realty"	4792	1.06
Агентство недвижимости "Приват"	3291	0.73
▲ +1 Группа компаний "Стройтэкс"	2655	0.59
▼ -1 Компания "Евротраст-Недвижимость"	2517	0.56
▲ +1 ЗАО "Новое Качество"	2418	0.54
▼ -1 Агентство недвижимости "Шанс"	2109	0.47
▲ +1 Компания "Московские огни"	2059	0.46
▲ +1 ЗАО "Корпорация МИАН"	2016	0.45
▼ -2 АН "Реконструкция и Развитие+"	1889	0.42
▲ +3 Агентство недвижимости "Bera"	1546	0.34
▼ -1 Агентство недвижимости "Реал"	1497	0.33
▲ +3 Агентство "РАИН"	1455	0.32
▼ -2 АН "Новый город"	1435	0.32
▼ -2 Агентство недвижимости МГСН	1379	0.31
▼ -1 Агентство недвижимости "Мелина"	1323	0.29

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

Компании	Июнь, посетителей	Доля в секторе, %
Агентство "Контакт-Недвижимость"	1308	0.29
▲ +1 АН "ЛЕГИОН-недвижимость"	1197	0.27
▲ +1 Главмосстрой-Инвест	1195	0.26
▲ +5 ИК МГСН - Коммерческая и Загородная недвижимость	1185	0.26
▲ +3 Агентство недвижимости Шанс	1067	0.24
▲ +5 Агентство недвижимости "Рикомп"	918	0.2
Агентство недвижимости "Жилтраст"	896	0.2
▼ -2 Корпорация ВИТ	847	0.19
▼ -4 АН "Московские огни"	805	0.18
▲ +7 АН "Реал Тверь"	749	0.17
▲ +1 АН "КВАРЦ-СЕРВИС"	747	0.17
▲ +2 Агентство недвижимости "АТРИУМ"	700	0.16
▼ -3 Агентство недвижимости "Константа-К"	678	0.15
▲ +2 Агентство недвижимости "Байт" г. Новосибирск	653	0.14
Агентство недвижимости «Адвекс»	626	0.14
▲ +2 Агентство Недвижимости "ТУЛОС"	538	0.12
▲ +2 АН "НОТРА-ЦЕНТР"	483	0.11
▼ -5 АН "Инком-Гарант"	471	0.1
▲ +2 НОРА Недвижимость	389	0.09
▲ +30 Агентство Недвижимости "Лазурный Берег"	360	0.08

▲▼ - изменение по сравнению с предыдущим месяцем.

В рейтинге участвуют только сайты компаний, предлагающих непосредственно товары и услуги потребителям (информационные и рекламные посредники не участвуют).

Так как рейтинг строится по сайтам, а не компаниям (брендам), в нём может быть представлено несколько сайтов от одной компании, если эти сайты не являются "зеркалами".