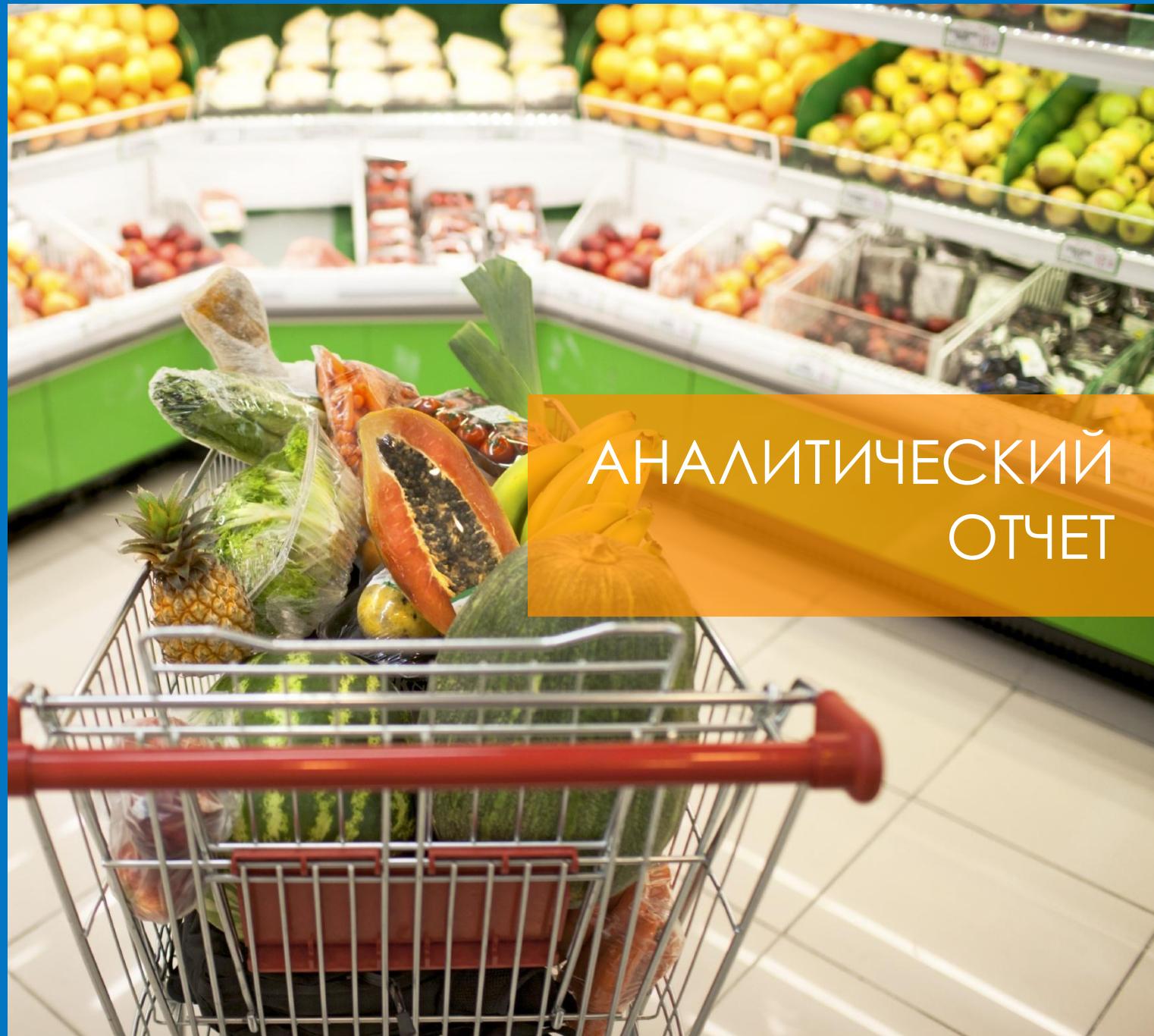


Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2013 гг.



ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ.....	3
СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ	4
1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА	5
Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012 и 2013 гг.	5
Структура расчетного потребления продуктов питания в 2012 и 2013 гг. различными категориями населения.....	7
Трудоспособное население	8
Пенсионеры.....	9
Дети	10
2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ	11
Стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012 и 2013 гг.....	11
Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012 и 2013 гг.....	12
3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН	13
Федеральные округа РФ	13
Регионы РФ	15
4. ПРОДУКТОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ В 2012-2013 ГГ.....	19
Федеральные округа РФ	19
Регионы РФ	21
5. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	24
Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупаcные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, консервы, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое.	24
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP	27

ОПИСАНИЕ

Независимое инициативное исследование TEBIZ GROUP: Анализ продуктовой потребительской корзины РФ.

Период исследования: В исследовании рассмотрена информация за 2012-2013 гг.

География исследования: РФ в целом, ФО и регионы

В исследовании рассмотрены такие аспекты как:

1. Законодательные изменения, касающиеся минимального набора продуктов питания для населения РФ;
2. Структура потребительской корзины по категориям населения: трудоспособное население, пенсионеры и дети;
3. Расчетное потребление по видам продуктов питания;
4. Стоимость продуктовой потребительской корзины: динамика, прирост, данные по всем ФО и регионам, рейтинги;
5. Структура потребительских расходов по таким видам продуктов питания как:
Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, консервы, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

Список таблиц:

1. Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2012 году (кг, %)
2. Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России трудоспособным населением в 2012-2013 гг. (кг, %)
3. Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России пенсионерами в 2012-2013 гг. (кг, %)
4. Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России детьми в 2012-2013 гг. (кг, %)
5. Ежемесячная динамика изменения стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2013 гг. (руб, %)
6. Рейтинг ФО РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2012 и 2013 гг. (руб, %)
7. Рейтинг регионов РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2013 г. (руб, %)
8. Рейтинг ФО РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2012 и 2013 гг. (руб, %)
9. Годовой прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2013 гг. (руб, %)
10. Рейтинг потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2013 г. (%)
11. Структура и динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2013 гг. (%)

Список графиков:

1. Изменение натуральных объемов расчетного потребления продуктов питания категориями населения России в 2012-2013 гг., (кг/чел)
2. Ежемесячная динамика изменения стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2013 гг. (руб)
3. Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2013 гг. (%)
4. Рейтинг ФО РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2013 г., (руб/чел)
5. ТОП 10 регионов РФ с наибольшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в январе 2013 г., (руб/чел)
6. ТОП 10 регионов РФ с наименьшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в январе 2013 г., (руб/чел)
7. ТОП ФО РФ по темпам продуктовой инфляции в 2012-2013 гг., (руб/чел)
8. ТОП 10 регионов РФ с наибольшей продуктовой инфляцией в 2012-2013 гг., (%)
9. ТОП 10 наиболее стабильных регионов РФ по показателю продуктовой инфляции в 2012-2013 гг., (руб/чел)

1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012 и 2013 гг.

1 января 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации". Согласно ФЗ, применяются новые нормы потребления потребительских товаров, а также потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации должна устанавливаться не реже одного раза в пять лет.

Продуктовая потребительская корзина, являющаяся существенной частью потребительской корзины в целом, также претерпела серьезные изменения.

Согласно Федеральному закону от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации", продуктовая потребительская корзина в 2012 году выглядела следующим образом (см. таблицу):

Таблица: Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2012 году (кг, %)

Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	704,6	100%	609,4	100%	774,3	100%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	кг	238,2	33,8%	218,9	35,9%	325,2	42,0%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	кг	133,7	19,0%	103,7	17,0%	84,0	10,8%
Картофель	кг	107,6	15,3%	80,0	13,1%	107,4	13,9%
Овощи и бахчевые культуры	кг	97,0	13,8%	92,0	15,1%	108,7	14,0%
Свежие фрукты	кг	23,0	3,3%	22,0	3,6%	51,9	6,7%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	кг	22,2	3,2%	21,2	3,5%	25,2	3,3%
Мясопродукты	кг	37,2	5,3%	31,5	5,2%	33,7	4,4%
Рыбопродукты	кг	16,0	2,3%	15,0	2,5%	14,0	1,8%
Яйца	кг *	11,0	1,6%	9,9	1,6%	10,6	1,4%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,8	2,0%	11,0	1,8%	10,0	1,3%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	0,7%	4,2	0,7%	3,6	0,5%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Источники: TEBIZ GROUP, N 44-ФЗ

Согласно новому ФЗ N227, с 1 января 2013 года состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины следующие (см. таблицу):

Таблица: Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России (с 1 января 2013 года) (кг, %)							
Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	819,9	100%	695,4	100%	861,0	100%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	кг	290,0	35,4%	257,8	37,1%	360,7	41,9%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	кг	126,5	15,4%	98,2	14,1%	77,6	9,0%
Картофель	кг	100,4	12,2%	80,0	11,5%	88,1	10,2%
Овощи и бахчевые культуры	кг	114,6	14,0%	98,0	14,1%	112,5	13,1%
Свежие фрукты	кг	60,0	7,3%	45,0	6,5%	118,1	13,7%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	кг	23,8	2,9%	21,2	3,0%	21,8	2,5%
Мясопродукты	кг	58,6	7,1%	54,0	7,8%	44,0	5,1%
Рыбопродукты	кг	18,5	2,3%	16,0	2,3%	18,6	2,2%
Яйца	кг *	11,6	1,4%	11,0	1,6%	11,1	1,3%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	1,3%	10,0	1,4%	5,0	0,6%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	0,6%	4,2	0,6%	3,5	0,4%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Источники: TEBIZ GROUP, N 227-ФЗ

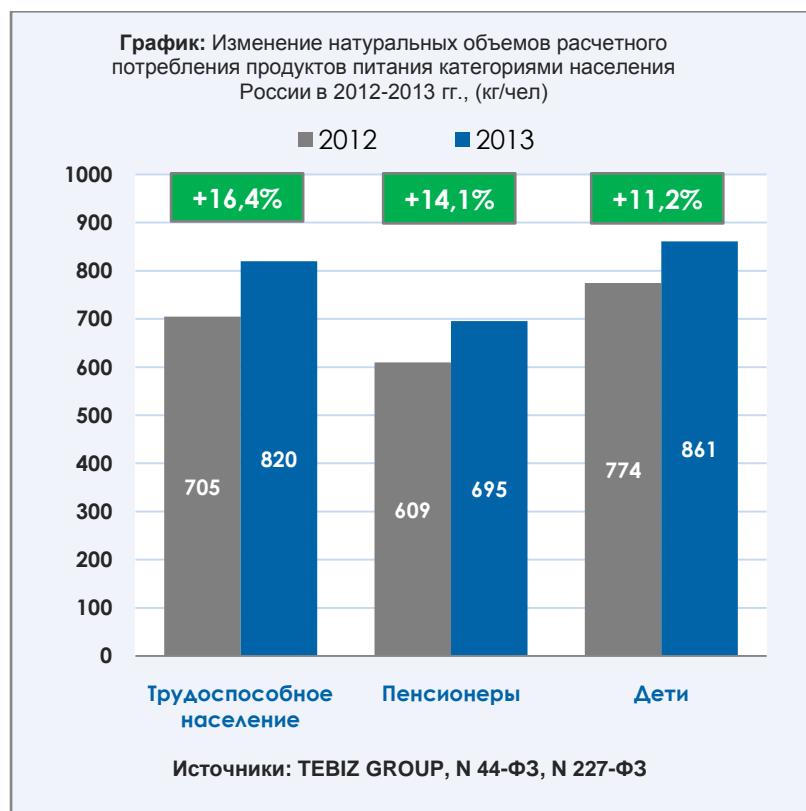
Среднестатистическим гражданином РФ в наибольшем натуральном объеме потребляются молочные продукты, хлебные продукты, овощи и фрукты.

Структура расчетного потребления продуктов питания в 2012 и 2013 гг. различными категориями населения

По новым установленным нормам произошла переоценка расчетного потребления в разрезе каждой из категорий населения, среди которых представлено трудоспособное население, пенсионеры и дети.

Стоит отметить тот факт, что категория «дети» имеет наибольшую норму потребления, что связано с большим содержанием молочной продукции, фруктов и овощей в их рационе. Затем следует трудоспособное население и пенсионеры.

В целом, согласно нормам, все перечисленные категории с 1 января 2013 года должны потреблять большее количество продуктов питания в натуральном выражении. Наибольшее изменение коснется трудоспособного населения – общий объем расчетного потребления вырос на 16,4%, затем пенсионеры – 14,1% и дети – 11,2% (см. диаграмму).



Трудоспособное население

Наибольшее изменение в структуре продуктового потребления коснулось прочих продуктов, которые включают в себя соль, чай, специи и пр. – увеличение более чем в полтора раза. Также сильно увеличена норма употребления свежих фруктов (+57,5%) и овощей (+21,7%). Однако, среди общего перечня продуктов есть и те, годовой объем потребления которых скорректирован в нижнюю сторону – молочные продукты (-20,3%), мясопродукты (-6,7%) и рыбопродукты (-5,4%). Стоит отметить тот факт, что к снижению рекомендованы продукты животного происхождения (см. таблицу).

Таблица: Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России трудоспособным населением в 2012-2013 гг. (кг, %)			
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)		
	2012, кг	2013, кг	Годовой прирост, %
Всего	704,6	819,9	16,4%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	23,0	60,0	160,9%
Свежие фрукты	37,2	58,6	57,5%
Овощи и бахчевые культуры	238,2	290,0	21,7%
Картофель	97,0	114,6	18,1%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	16,0	18,5	15,6%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	22,2	23,8	7,2%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	11,0	11,6	5,0%
Яйца	4,9	4,9	0,0%
Рыбопродукты	133,7	126,5	-5,4%
Мясопродукты	107,6	100,4	-6,7%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	13,8	11,0	-20,3%
* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)			
Источники: TEBIZ GROUP, N 44-Ф3, N 227-Ф3			

Пенсионеры

В структуре продуктовой корзины пенсионеров изменения другого характера – увеличены нормы потребления свежих фруктов (+104,5%), мясопродуктов (+71,4%), молочных продуктов (17,8%). Что касается отрицательного изменения – масла и жиры (-9,1%) и хлебные продукты (-5,3%) (см. таблицу).

Таблица: Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России пенсионерами в 2012-2013 гг. (кг, %)			
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)		
	2012, кг	2013, кг	Годовой прирост, %
Всего	609,4	695,4	14,1%
Свежие фрукты	22,0	45,0	104,5%
Мясопродукты	31,5	54,0	71,4%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	218,9	257,8	17,8%
Яйца	9,9	11,0	11,1%
Рыбопродукты	15,0	16,0	6,7%
Овощи и бахчевые культуры	92,0	98,0	6,5%
Картофель	80,0	80,0	0,0%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	21,2	21,2	0,0%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	4,2	4,2	0,0%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	103,7	98,2	-5,3%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	11,0	10,0	-9,1%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Источники: TEBIZ GROUP, N 44-Ф3, N 227-Ф3

Дети

Основные корректировки в детском потреблении продуктов питания, согласно ФЗ, затрагивали фрукты (+127,6%), рыбопродукты (+32,9%), мясопродукты (+30,6%) и масла и жиры (-50,0%) (см. таблицу).

Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)		
	2012, кг	2013, кг	Годовой прирост, %
Всего	774,3	861,0	11,2%
Свежие фрукты	51,9	118,1	127,6%
Рыбопродукты	14,0	18,6	32,9%
Мясопродукты	33,7	44,0	30,6%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	325,2	360,7	10,9%
Яйца	10,6	11,1	4,1%
Овощи и бахчевые культуры	108,7	112,5	3,5%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	3,6	3,5	-2,8%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	84,0	77,6	-7,6%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	25,2	21,8	-13,5%
Картофель	107,4	88,1	-18,0%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	10,0	5,0	-50,0%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Источники: TEBIZ GROUP, N 44-ФЗ, N 227-ФЗ

2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012 и 2013 гг.

Динамика стоимости продуктовой потребительской корзины в Российской Федерации показала 9%-ный годовой рост, увеличившись с 2437 руб (январь 2012 г.) до 2657 руб (январь 2013 г.).

Таблица: Ежемесячная динамика изменения стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2013 гг. (руб, %)													
	Единица измерения	2012											
		янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек
Российская Федерация	руб	2437	2456	2473	2483	2508	2603	2658	2596	2551	2551	2571	2609
	%		0,8	0,7	0,4	1,0	3,8	2,1	-2,4	-1,7	0,0	0,8	1,5
Источники: TEBIZ GROUP, Росстат													

Отметим, что стоимость продуктов питания в целом по РФ росла не во все месяцы, с августа по сентябрь 2012 года показатель уменьшался, а в октябре 2012 года – оставался без изменений (см. график).



Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012 и 2013 гг.

Самая большая продуктовая инфляция за год наблюдалась в июне 2012 года и составила 3,8%. В январе 2013 года – 1,9% (см. график).



3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН

Федеральные округа РФ

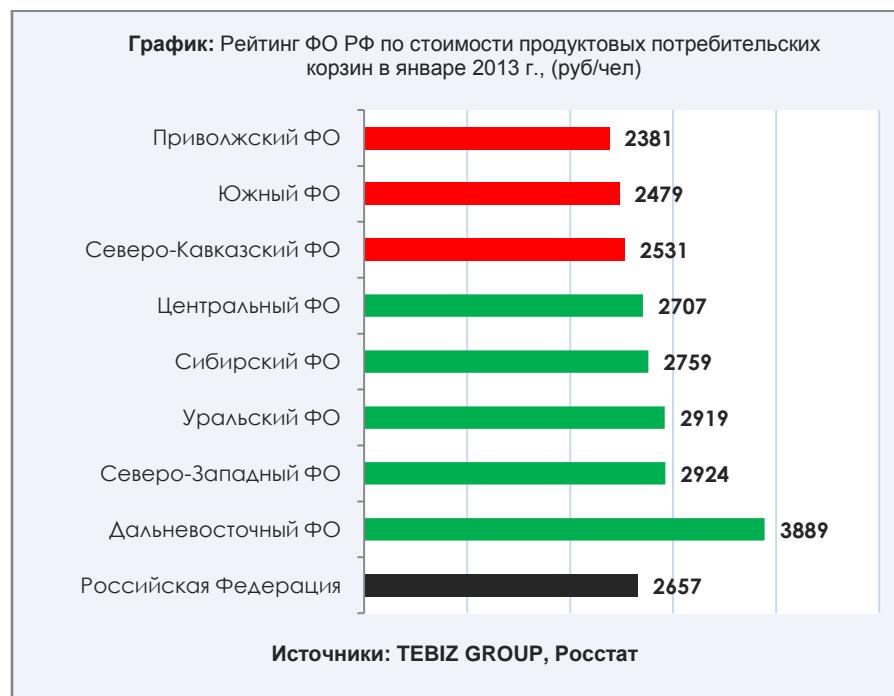
По стоимости продуктовой потребительской корзины с большим отрывом лидирует Дальневосточный федеральный округ как в 2012, так и в 2013 гг. Стоимость минимального набора продуктов питания для жителей дальневосточного региона составляет 3889 рублей, что на 46,3% выше среднего по России. Это обусловлено труднодоступностью регионов, входящих в ФО. На втором месте расположился Северо-Западный ФО с показателем 2924 рублей, что на 10% выше среднего по РФ. В наиболее выгодном положении оказались субъекты Приволжского федерального округа со стоимостью продуктовой потребительской корзины, равной 2381 руб, что на 10,4% ниже среднестатистического показателя по стране (см. таблицу).

Таблица: Рейтинг ФО РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2012 и 2013 гг. (руб, %)

Федеральный округ РФ	Стоимость продуктовой потребительской корзины (в среднем на 1 человека в месяц)	
	Январь 2013 г., руб	Сравнение со средним по РФ в январе 2013 г., %
Российская Федерация	2657	0,0%
Дальневосточный ФО	3889	46,3%
Северо-Западный ФО	2924	10,0%
Уральский ФО	2919	9,9%
Сибирский ФО	2759	3,8%
Центральный ФО	2707	1,9%
Северо-Кавказский ФО	2531	-4,8%
Южный ФО	2479	-6,7%
Приволжский ФО	2381	-10,4%

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

Среди всех округов России по стоимости продуктовой потребительской корзины выше среднего по стране находятся 5 федеральных округов (см. график).



Регионы РФ

В 2013 году лидирующие позиции в рейтинге стоимости продуктовых потребительских корзин занимали дальневосточные регионы – Чукотский авт. округ (7340 руб), Магаданская область (5061 руб), Камчатский край (4540 руб). Цены в Чукотском авт. округе на 176,2% выше средних цен по России (см. таблицу).

Таблица: Рейтинг регионов РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2013 г. (руб, %)

Регионы РФ	Стоимость продуктовой потребительской корзины (в среднем на 1 человека в месяц)	
	Январь 2013 г., руб	Сравнение со средним по РФ в январе 2013 г., %
Российская Федерация	2657	0,0%
Чукотский авт.округ	7340	176,2%
Магаданская область	5061	90,5%
Камчатский край	4540	70,9%
Сахалинская область	4225	59,0%
Республика Саха (Якутия)	4021	51,3%
Приморский край	3784	42,4%
Хабаровский край	3713	39,7%
Еврейская автономная область	3382	27,3%
Тюменская область	3294	24,0%
Амурская область	3280	23,4%
Мурманская область	3200	20,4%
г.Москва	3169	19,3%
Республика Тыва	3126	17,6%
Архангельская область	3101	16,7%
Республика Коми	3096	16,5%
Красноярский край	3057	15,1%
Иркутская область	3008	13,2%
Ленинградская область	3004	13,0%
Республика Карелия	3004	13,0%
Республика Алтай	2986	12,4%
г.Санкт-Петербург	2969	11,7%
Новосибирская область	2964	11,5%
Чеченская Республика	2942	10,7%
Свердловская область	2874	8,2%
Республика Хакасия	2866	7,9%
Вологодская область	2865	7,8%
Томская область	2821	6,2%
Республика Бурятия	2816	6,0%
Калининградская область	2810	5,7%
Псковская область	2764	4,0%

Смоленская область	2748	3,4%
Челябинская область	2732	2,8%
Новгородская область	2725	2,6%
Краснодарский край	2645	-0,5%
Московская область	2642	-0,6%
Пермский край	2640	-0,7%
Республика Дагестан	2639	-0,7%
Кемеровская область	2628	-1,1%
Тверская область	2604	-2,0%
Ивановская область	2579	-2,9%
Алтайский край	2579	-3,0%
Владимирская область	2571	-3,2%
Самарская область	2551	-4,0%
Ставропольский край	2546	-4,2%
Республика Калмыкия	2544	-4,3%
Курганская область	2543	-4,3%
Республика Ингушетия	2534	-4,6%
Костромская область	2531	-4,8%
Тульская область	2524	-5,0%
Ярославская область	2503	-5,8%
Карачаево-Черкесская Республика	2498	-6,0%
Республика Адыгея	2496	-6,1%
Астраханская область	2476	-6,8%
Ростовская область	2464	-7,3%
Республика Северная Осетия	2459	-7,5%
Кировская область	2438	-8,2%
Республика Башкортостан	2434	-8,4%
Нижегородская область	2416	-9,1%
Кабардино-Балкарская Республика	2405	-9,5%
Рязанская область	2371	-10,8%
Воронежская область	2366	-11,0%
Орловская область	2358	-11,3%
Оренбургская область	2350	-11,6%
Удмуртская Республика	2342	-11,9%
Калужская область	2333	-12,2%
Волгоградская область	2327	-12,4%
Чувашская Республика	2319	-12,7%
Ульяновская область	2303	-13,3%
Республика Татарстан	2303	-13,3%
Брянская область	2301	-13,4%
Омская область	2298	-13,5%
Республика Мордовия	2289	-13,8%
Пензенская область	2242	-15,6%
Липецкая область	2215	-16,6%
Республика Марий Эл	2214	-16,7%

Тамбовская область	2213	-16,7%
Белгородская область	2202	-17,1%
Саратовская область	2151	-19,1%
Курская область	2076	-21,9%

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

ТОП 10 регионов с наибольшей стоимостью продуктов питания формируют субъекты Дальневосточного и Сибирского ФО (см. график).



Наиболее дешевые продукты питания реализуются в Курской области – стоимость минимального набора продуктов питания региона составляет 2076 руб. Данная величина ниже российского уровня на 21,9% (см. график).



4. ПРОДУКТОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ В 2012-2013 ГГ.

Федеральные округа РФ

Средняя годовая инфляция среди продуктов питания в России в 2012-2013 гг. составила 9%. По темпам продуктовой инфляции в РФ лидируют Сибирский (+12,9%), Уральский (+12,0%) и Центральный (+10,3%) федеральные округа. Наименьшее изменение коснулось самого «дорогого» Дальневосточного ФО (+6,6%) (см. таблицу).

Таблица: Рейтинг ФО РФ по стоимости продуктовых потребительских корзин в январе 2012 и 2013 гг. (руб, %)			
Федеральный округ РФ	Стоимость продуктовой потребительской корзины (в среднем на 1 человека в месяц)		
	Январь 2012 г., руб	Январь 2013 г., руб	Годовой прирост, %
Российская Федерация	2437	2657	9,0%
Сибирский ФО	2445	2759	12,9%
Уральский ФО	2606	2919	12,0%
Центральный ФО	2455	2707	10,3%
Приволжский ФО	2202	2381	8,1%
Южный ФО	2304	2479	7,6%
Северо-Кавказский ФО	2363	2531	7,1%
Северо-Западный ФО	2738	2924	6,8%
Дальневосточный ФО	3647	3889	6,6%

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

Стоит отметить, что только 3 вышеперечисленные ФО имеют продуктовую инфляцию выше среднего по России, стоимость продуктовой корзины в остальных территориальных образованиях растут темпами ниже общероссийского (см. график).



Регионы РФ

Темпы прироста стоимости в РФ в 2012-2013 гг. по регионам: 2,3%-17,0% (см. таблицу).

Федеральный округ РФ	Стоимость продуктовой потребительской корзины (в среднем на 1 человека в месяц)		
	Январь 2012 г., руб	Январь 2013 г., руб	Годовой прирост, %
Российская Федерация	2437	2657	9,0%
Кемеровская область	2245	2628	17,0%
Республика Алтай	2564	2986	16,5%
Томская область	2449	2821	15,2%
Омская область	1996	2298	15,1%
Республика Тыва	2719	3126	15,0%
Республика Хакасия	2499	2866	14,7%
Челябинская область	2390	2732	14,3%
Ивановская область	2258	2579	14,2%
Курганская область	2237	2543	13,7%
Алтайский край	2278	2579	13,2%
Свердловская область	2540	2874	13,1%
Новосибирская область	2624	2964	13,0%
Магаданская область	4482	5061	12,9%
Воронежская область	2096	2366	12,9%
Смоленская область	2439	2748	12,7%
Оренбургская область	2088	2350	12,5%
Красноярский край	2730	3057	12,0%
Тульская область	2261	2524	11,6%
Чукотский авт.округ	6587	7340	11,4%
Удмуртская Республика	2106	2342	11,2%
Кировская область	2196	2438	11,1%
Новгородская область	2471	2725	10,3%
Белгородская область	1999	2202	10,2%
г.Москва	2877	3169	10,2%
Краснодарский край	2401	2645	10,2%
Калужская область	2124	2333	9,8%
Кабардино-Балкарская Республика	2190	2405	9,8%
Брянская область	2096	2301	9,8%
Иркутская область	2741	3008	9,7%
Республика Бурятия	2567	2816	9,7%
Тюменская область	3005	3294	9,6%
Республика Татарстан	2102	2303	9,6%
Вологодская область	2617	2865	9,5%
Республика Башкортостан	2225	2434	9,4%
Костромская область	2322	2531	9,0%

Пермский край	2425	2640	8,9%
Чеченская Республика	2702	2942	8,9%
Архангельская область	2850	3101	8,8%
Тамбовская область	2033	2213	8,8%
Чувашская Республика	2133	2319	8,7%
Карачаево-Черкесская Республика	2298	2498	8,7%
Республика Ингушетия	2334	2534	8,6%
Московская область	2435	2642	8,5%
Республика Дагестан	2438	2639	8,2%
Республика Калмыкия	2355	2544	8,1%
Владимирская область	2380	2571	8,0%
Ростовская область	2282	2464	7,9%
Псковская область	2564	2764	7,8%
Ярославская область	2322	2503	7,8%
Мурманская область	2969	3200	7,8%
Саратовская область	1998	2151	7,7%
Республика Коми	2877	3096	7,6%
Липецкая область	2061	2215	7,5%
Республика Адыгея	2323	2496	7,4%
Тверская область	2425	2604	7,4%
Ленинградская область	2801	3004	7,3%
Приморский край	3537	3784	7,0%
Орловская область	2205	2358	6,9%
Ульяновская область	2158	2303	6,8%
Хабаровский край	3480	3713	6,7%
Республика Северная Осетия	2308	2459	6,5%
Астраханская область	2326	2476	6,4%
Самарская область	2403	2551	6,2%
Ставропольский край	2409	2546	5,7%
Камчатский край	4297	4540	5,7%
Республика Карелия	2845	3004	5,6%
Рязанская область	2251	2371	5,3%
г.Санкт-Петербург	2823	2969	5,2%
Нижегородская область	2298	2416	5,2%
Республика Мордовия	2179	2289	5,1%
Сахалинская область	4024	4225	5,0%
Республика Марий Эл	2109	2214	5,0%
Амурская область	3125	3280	4,9%
Волгоградская область	2222	2327	4,7%
Курская область	1982	2076	4,7%
Республика Саха (Якутия)	3839	4021	4,7%
Калининградская область	2686	2810	4,6%
Еврейская автономная область	3282	3382	3,0%
Пензенская область	2192	2242	2,3%

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

В разрезе регионов Российской Федерации наибольшие темпы роста за 2012—2013 гг. зафиксированы в Кемеровской области (+17,0%), Республике Алтай (+16,5%) и Томской области (+15,2%) (см. график).



Минимальная продуктовая инфляция в 2012—2013 гг. зафиксирована в Пензенской области (+2,3%), Еврейской а. о. (+3,0%) и Калининградской области (+4,6%) (см. график).



5. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, консервы, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое.

Наибольшие продуктовые расходы население России несет на мясопродукты (26,02%), алкогольные напитки (14,56%) и плодоовощную продукцию (9,79%). Меньше всего среди товаров продуктовой потребительской корзины тратится на мороженое (0,49%), муку (0,59%) и группу таких продуктов как варенье, джем, повидло, мед (0,62%) (см. таблицу).

Таблица: Рейтинг потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2013 г. (%)

Наименование продукта питания	2013, %
Вся продуктовая потребительская корзина	100,00
Мясопродукты	26,02
Алкогольные напитки	14,56
Плодоовощная продукция	9,79
Молоко и молочная продукция	7,14
Кондитерские изделия	6,71
Общественное питание	6,71
Рыбопродукты	5,10
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,77
Масло и жиры	3,02
Сыр	2,72
Чай, кофе	2,62
Макаронные и крупяные изделия	2,00
Соль, соус, специи, концентраты	1,81
Сахар	1,29
Яйца	1,27
Консервы	1,08
Соки фруктовые	0,97
Напитки безалкогольные	0,70
Варенье, джем, повидло, мед	0,62
Мука	0,59
Мороженое	0,49

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

Структура потребления продуктов питания за год претерпела существенные изменения. Положительный годовой прирост доли в структуре продуктовой потребительской корзины ожидал муку (+10,5%), плодоовощную продукцию (6,7%), алкогольные напитки (4,0%). Уменьшение доли в потреблении ожидало такие товары как макаронные и крупяные изделия (-9,3%), сахар (-9,0%), и группу товаров, таких как варенье, джем, повидло, мед (-7,6%) (см. таблицу).

Таблица: Структура и динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2013 гг. (%)			
Наименование продукта питания	2012, %	2013, %	Годовой прирост, %
Вся продуктовая потребительская корзина	100,00	100,00	0,0%
Мука	0,54	0,59	10,5%
Плодоовощная продукция	9,18	9,79	6,7%
Алкогольные напитки	14,01	14,56	4,0%
Соль, соус, специи, концентраты	1,80	1,81	0,5%
Консервы	1,07	1,08	0,5%
Соки фруктовые	0,97	0,97	0,5%
Кондитерские изделия	6,71	6,71	0,1%
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,78	4,77	-0,1%
Общественное питание	6,73	6,71	-0,3%
Мясопродукты	26,24	26,02	-0,9%
Молоко и молочная продукция	7,24	7,14	-1,4%
Чай, кофе	2,66	2,62	-1,5%
Яйца	1,29	1,27	-1,6%
Рыбопродукты	5,23	5,10	-2,6%
Напитки безалкогольные	0,72	0,70	-3,2%
Сыр	2,84	2,72	-4,3%
Масло и жиры	3,17	3,02	-4,6%
Мороженое	0,51	0,49	-4,8%
Варенье, джем, повидло, мед	0,67	0,62	-7,6%
Сахар	1,42	1,29	-9,0%
Макаронные и крупяные изделия	2,20	2,00	-9,3%

Источники: TEBIZ GROUP, Росстат

Условия использования информации

Данное исследование подготовлено компанией **Tebiz Group** исключительно в целях информации. **Tebiz Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых Источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. **Tebiz Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых Источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **Tebiz Group** либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © **Tebiz Group**.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP

TEBIZ GROUP сегодня – это динамично развивающаяся российская исследовательская компания, специализирующаяся на изучении рынков и построении бизнес-моделей предприятий.

Основные направления деятельности **TEBIZ GROUP**:

- Маркетинговые исследования рынков
- Маркетинговый консалтинг
- Бизнес-планирование
- Финансовый консалтинг
- Стратегический консалтинг

Клиентами **TEBIZ GROUP** являются как ведущие российские организации («НАФТАКОМ», «Глазовский ликеро-водочный Завод», Новосибирская Торгово-Промышленная Палата, «Шушенская Марка», «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК), Чайно-кофейная компания «Гранд», Группа компаний «ЛИНУМ», ТД «Межреспубликанский Винзавод», Группа компаний «АМИРА», Группа компаний «СКАНСОРИУМ», «Соломенский Лесозавод», Contrail Transport Solution, ОАО «Тернейлес», ОАО «Ильиногорское», «Азиатский шинный союз», АНК «БАШНЕФТЬ» и пр.), так и крупные иностранные компании (Salans, BASF, GALACTIC S.A., H&N INTERNATIONAL, COTECNA INSPECTION, SIMAN, PHYSIOMED, WEBER STEPHEN и пр.).

Коллектив **TEBIZ GROUP** — слаженная и сплоченная команда амбициозных и целеустремленных профессионалов. За время работы накоплен огромный опыт аналитической экспертной работы более чем на 100 изученных рынках различной специфики. Компания использует в своей работе собственные методики и уникальные разработки, которые в сочетании с профессиональными навыками аналитиков и экспертов формируют инновационные аналитические продукты.

Каждый из аналитических продуктов **TEBIZ GROUP** разработан в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты Европейского общества исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ.