

# БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКЕ	
Название компании-заказчика:	
Сфера деятельности компании / Продукт / товар/ услуга/ медиа:	
ПРЕДИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	
Описание текущей ситуации на рынке:	
Обоснование необходимости исследования:	
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
Цели исследования:	
Задачи исследования / На какие вопросы Вы планируете получить ответы по результатам исследования:	
География исследования: Москва или вся Россия, или города- миллионники, или города 100 000+ или другие:	
Есть ли необходимость рассматривать каждый город/регион отдельно:	
Описание целевой аудитории (кого нужно опросить):	
Предположительные методы сбора данных: 1. Качественные методы (фокус-группы, глубинные интервью, экспертные интервью) 2. Количественные методы (F2F, CATI, CAPI,CAWI):	
Выборка исследования (сколько нужно опросить):	

# БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ	
Сроки, в которые желательно получить результаты исследования:	
Формат предоставления результатов исследования (SPSS, таблицы Excel, графики PowerPoint):	
Необходимость проведения презентации после получения результатов исследования:	
Бюджет исследования (в рублях с НДС):	
Язык переговоров/исследования/, отчета/презентации/ (русский, английский):	
Необходимость в дополнительных материалах об исследовательской компании, каких именно:	
ИНФОРМАЦИЯ О КОНТАКТНЫХ ЛИЦАХ ЗАКАЗЧИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	
ФИО и Должность менеджера, ведущего проект:	
Контактные телефоны/факс :	
E-mail:	
ФИО и должность лица, принимающего решение о заказе исследования:	