




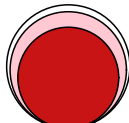










Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	54,136	
Посетителей	10,712	
Доля женщин	73.3 %	
Доля мужчин	26.7 %	
Посетители младше 18 лет	5.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.5 %	
Посетители старше 44 лет	5.3 %	
Преобладающая страна - Россия	89.2 %	
Преобладающий регион - Москва	67.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.3 %	
Поиск	16.5 %	
Сайты	6.8 %	
Закладки	5.0 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	8,957	
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,574	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	158 (1.5%)	406 (3.8%)	564 (5.3%)
18-24	803 (7.5%)	2,107 (19.7%)	2,910 (27.2%)
25-34	1,292 (12.1%)	3,937 (36.8%)	5,229 (48.8%)
35-44	443 (4.1%)	1,000 (9.3%)	1,443 (13.5%)
45+	161 (1.5%)	405 (3.8%)	566 (5.3%)
Любой возраст	2,857 (26.7%)	7,855 (73.3%)	10,712 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	73	49
18-24	63	161	112
25-34	81	283	175
35-44	36	83	59
45+	19	52	35
Любой возраст	51	150	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	88	59
18-24	80	206	144
25-34	97	284	192
35-44	38	80	59
45+	13	27	21
Любой возраст	55	141	100

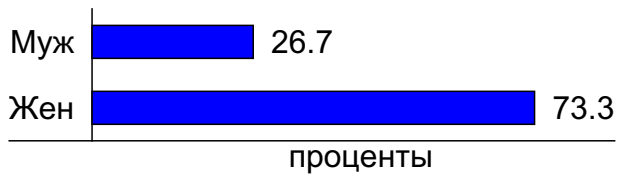
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

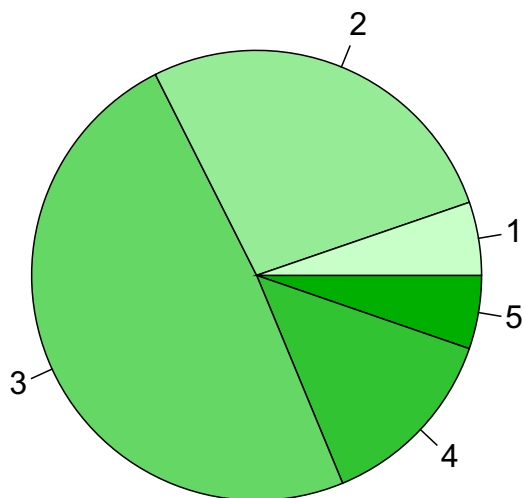
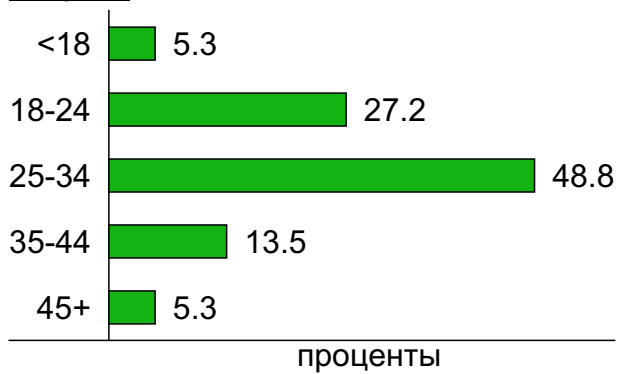
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	30	25
18-24	70	144	111
25-34	100	250	182
35-44	52	90	74
45+	31	67	50
Любой возраст	61	129	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

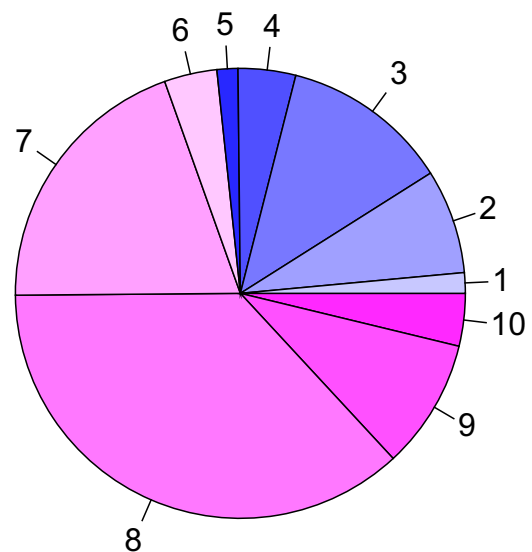
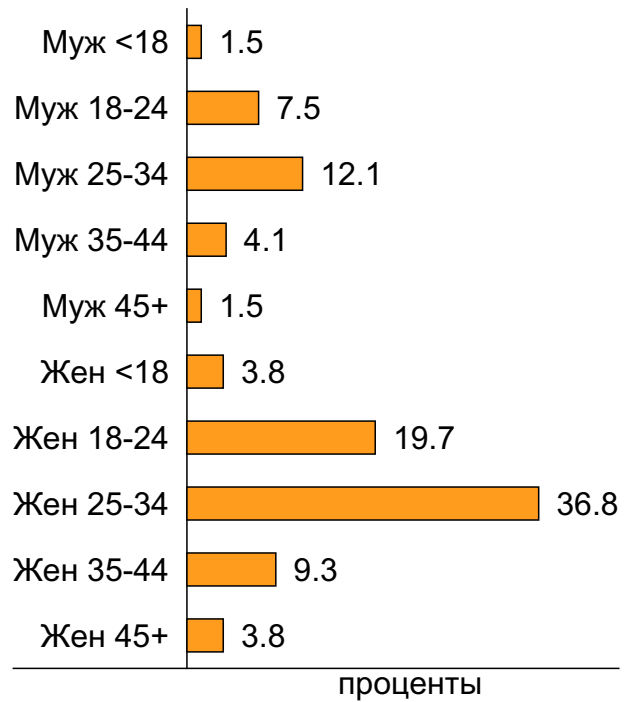


Возраст



- 1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

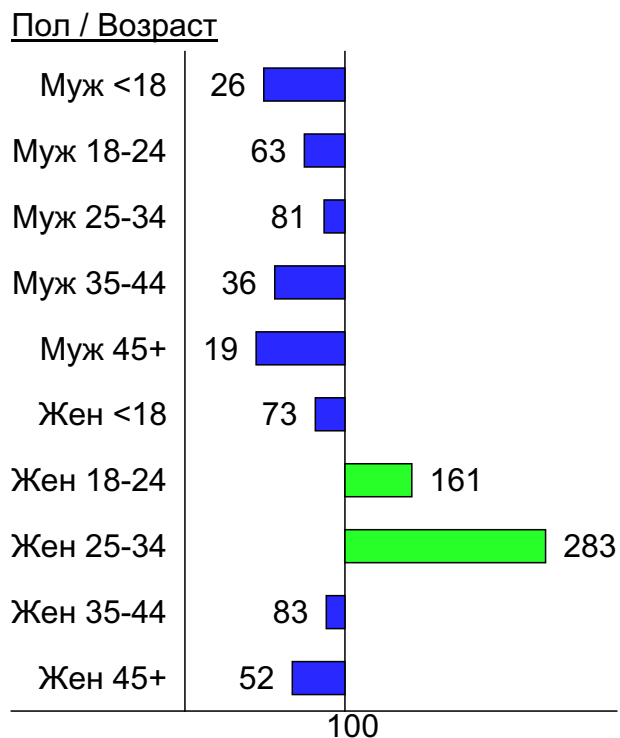
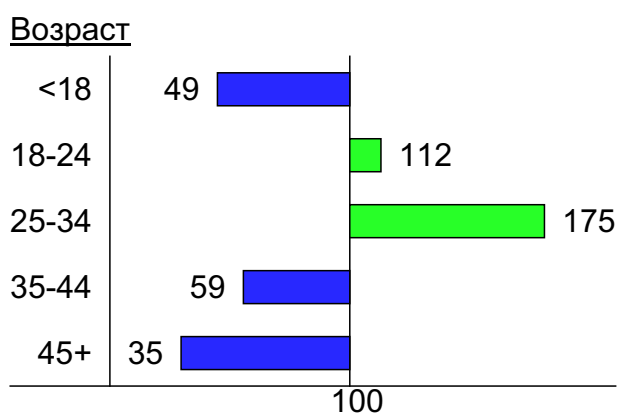
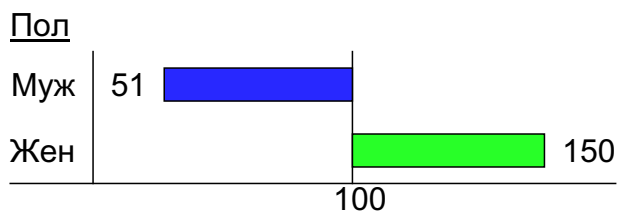
Пол / Возраст



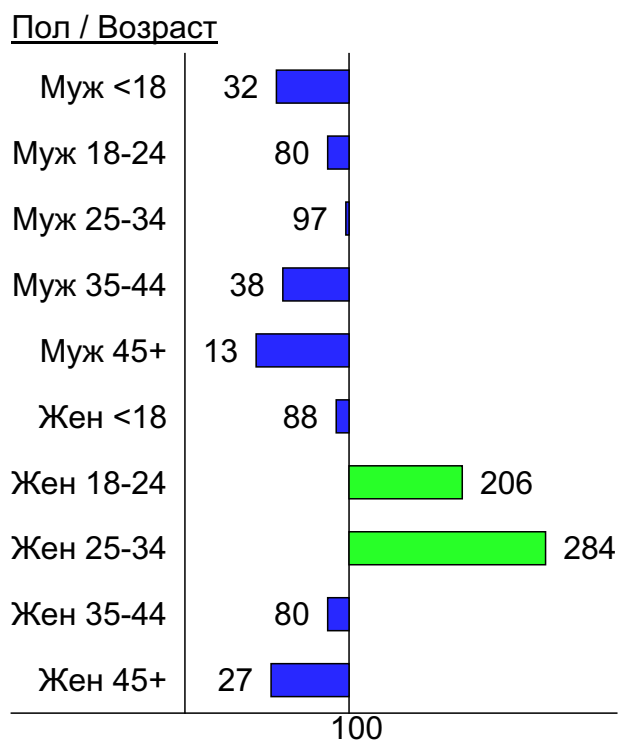
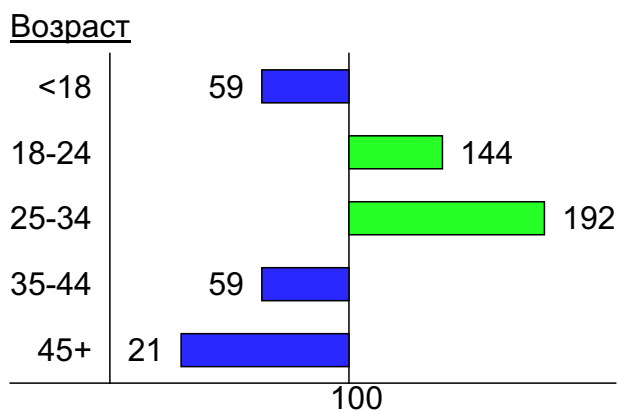
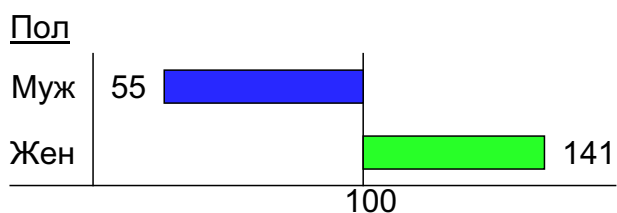
- 1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



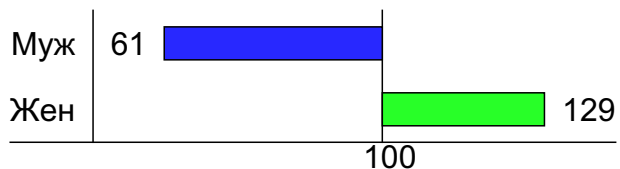
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



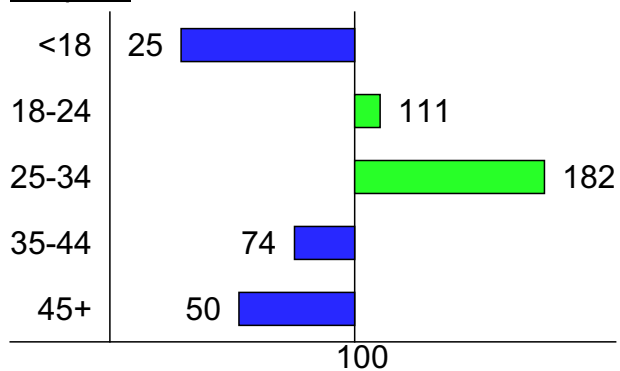
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

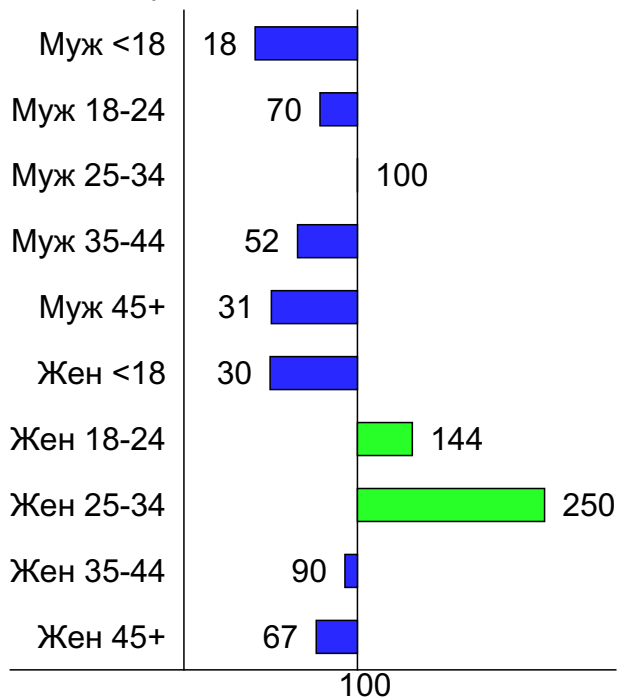
Пол



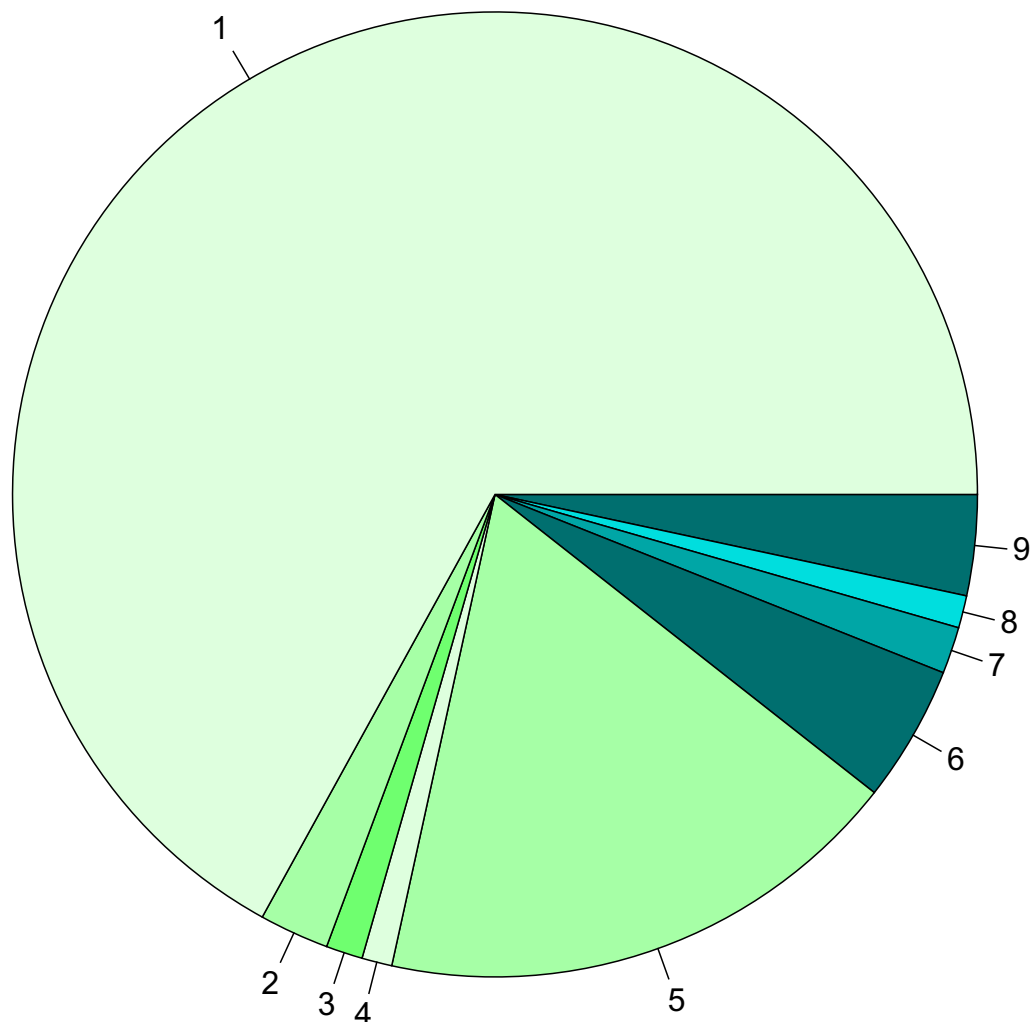
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 67.0%
- 2: Санкт-Петербург - 2.3%
- 3: Екатеринбург - 1.2%
- 4: Краснодар - 1.0%
- 5: Остальные регионы России - 17.8%

Другие страны:

- 6: Украина - 4.6%
- 7: Казахстан - 1.6%
- 8: Беларусь - 1.1%
- 9: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	370 (89.2%)	232 (89.9%)	240 (89.2%)
Украина	19 (4.6%)	13 (5.0%)	13 (4.8%)
Казахстан	6.5 (1.6%)	3.7 (1.4%)	4.3 (1.6%)
Беларусь	4.5 (1.1%)	1.9 (0.7%)	2.5 (0.9%)
США	1.4 (0.3%)	0.87 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Германия	1.3 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.82 (0.3%)
Другие	0.93 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Латвия	0.9 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Молдавия	0.9 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Азербайджан	0.83 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Эстония	0.7 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Армения	0.6 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Киргизия	0.53 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Литва	0.5 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Узбекистан	0.43 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Израиль	0.43 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Болгария	0.4 (0.1%)	0.45 (0.2%)	0.42 (0.2%)
Испания	0.3 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.3 (0.1%)
Грузия	0.27 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Турция	0.27 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Франция	0.2 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Чехия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Великобритания	0.17 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Швеция	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австрия	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Италия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Япония	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Канада	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Таджикистан	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	413.522 (99.6%)	258 (100%)	268.944 (100.0%)
всего	415 (100%)	258 (100%)	269 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	278 (74.9%)	173 (74.6%)	179 (74.6%)
Санкт-Петербург	9.7 (2.6%)	5.4 (2.3%)	6 (2.5%)
Екатеринбург	5.1 (1.4%)	3.3 (1.4%)	3.5 (1.5%)
Краснодар	4.2 (1.1%)	2 (0.9%)	2.7 (1.1%)
Новосибирск	3.4 (0.9%)	2.3 (1.0%)	2.3 (1.0%)
Нижний Новгород	3.1 (0.8%)	2.8 (1.2%)	2.3 (1.0%)
Челябинск	3 (0.8%)	2.5 (1.1%)	2.1 (0.9%)
Казань	3 (0.8%)	1.3 (0.6%)	1.8 (0.8%)
Самара	3 (0.8%)	1.8 (0.8%)	1.9 (0.8%)
Уфа	2.7 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Иркутск	2.7 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.6 (0.7%)
Красноярск	2.3 (0.6%)	1.3 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Владивосток	2.2 (0.6%)	1.7 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Пермь	2.2 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Ростов-на-Дону	2 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Вологда	1.6 (0.4%)	1.6 (0.7%)	1.4 (0.6%)
Ульяновск	1.6 (0.4%)	0.74 (0.3%)	0.84 (0.4%)
Оренбург	1.5 (0.4%)	0.71 (0.3%)	0.83 (0.3%)
Кемерово	1.5 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.93 (0.4%)
Хабаровск	1.5 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.96 (0.4%)
Барнаул	1.5 (0.4%)	0.52 (0.2%)	0.73 (0.3%)
Воронеж	1.3 (0.4%)	0.97 (0.4%)	0.86 (0.4%)
Омск	1.3 (0.4%)	1.1 (0.5%)	0.97 (0.4%)
Саратов	1.3 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.91 (0.4%)
Ярославль	1.3 (0.4%)	0.71 (0.3%)	0.79 (0.3%)
Чебоксары	1.3 (0.4%)	0.58 (0.2%)	0.86 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.4%)	0.48 (0.2%)	0.72 (0.3%)
Ставрополь	1.2 (0.3%)	1.7 (0.7%)	1.2 (0.5%)
Волгоград	1.1 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.8 (0.3%)
Ижевск	1.1 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.64 (0.3%)
Тюмень	0.93 (0.3%)	0.61 (0.3%)	0.62 (0.3%)
Петрозаводск	0.93 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Владимир	0.9 (0.2%)	0.68 (0.3%)	0.64 (0.3%)
Калуга	0.87 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.63 (0.3%)
Липецк	0.87 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.65 (0.3%)
Тверь	0.87 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.48 (0.2%)
Пенза	0.83 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Благовещенск	0.77 (0.2%)	0.81 (0.3%)	0.62 (0.3%)
Тула	0.77 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.65 (0.3%)
Рязань	0.77 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.57 (0.2%)
Белгород	0.73 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Сыктывкар	0.7 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Саранск	0.7 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Киров	0.67 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Калининград	0.6 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Томск	0.57 (0.2%)	0.71 (0.3%)	0.52 (0.2%)
Сочи	0.57 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Курск	0.5 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Архангельск	0.5 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Иваново	0.5 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.34 (0.1%)
сумма выбранных	361.55 (97.5%)	225.4 (97.2%)	234.04 (97.5%)
всего	371 (100%)	232 (100%)	240 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,803	35.5 %	1013
в том числе	Образование для детей	2,388	22.3 %	3276
	Иностранные языки	1,562	14.6 %	804
	Образование высшее	1,128	10.5 %	751
	Образование за рубежом	215	2.0 %	2194
Выставки, концерты, театры, кино		2,471	23.1 %	703
Бытовая техника		1,612	15.0 %	682
Недвижимость		3,525	32.9 %	538
в том числе	Квартиры	2,621	24.5 %	597
	Загородная недвижимость	1,028	9.6 %	1009
	Земля	558	5.2 %	935
	Коммерческая недвижимость	493	4.6 %	1618
	Ипотека	381	3.6 %	1047
	Зарубежная недвижимость	379	3.5 %	1868
	Гаражи	327	3.1 %	997
Дом и семья		5,551	51.8 %	535
в том числе	Кулинария, рецепты	3,507	32.7 %	463
	Детские сады	2,674	25.0 %	3731
	Маленькие дети	1,146	10.7 %	2010
	Собаки	993	9.3 %	537
	Кошки	817	7.6 %	595
Отдых, туризм, путешествия		2,646	24.7 %	521
в том числе	Отдых за рубежом	1,935	18.1 %	666
	Отдых в России и Украине	1,319	12.3 %	509
Бизнес		3,437	32.1 %	507
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,624	24.5 %	558
	Бухгалтерия	1,026	9.6 %	644
	Реклама	723	6.7 %	701
	Аудит, консалтинг	214	2.0 %	1675
Финансы		1,736	16.2 %	487
в том числе	Кредиты	875	8.2 %	600
	Валюта	691	6.5 %	502
	Страхование	640	6.0 %	939
	Фондовый рынок	232	2.2 %	1035
	Вклады, депозиты	169	1.6 %	1220
	Денежные переводы	125	1.2 %	1587
Аудио, Видео, Фото		1,117	10.4 %	486
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	491	4.6 %	712
	Фотоаппараты	463	4.3 %	715
	Аудио-техника	419	3.9 %	617
	Видеоаппаратура	346	3.2 %	739
Медицина, здоровье		6,071	56.7 %	428
в том числе	Беременность и роды	1,786	16.7 %	600
	Спорт, фитнес, йога	1,364	12.7 %	1593
	Диеты	1,068	10.0 %	545
	Стоматология	795	7.4 %	973
	Лишний вес	794	7.4 %	629
	Зрение	428	4.0 %	1280

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,915	17.9 %	374
в том числе	Планшетные ПК	795	7.4 %	778
	Ноутбуки	719	6.7 %	452
	Принтеры	494	4.6 %	687
	Компьютерные комплектующие	354	3.3 %	297
	Мониторы	204	1.9 %	705
Авто		2,748	25.7 %	294
в том числе	Иномарки	2,389	22.3 %	321
	Колёса, Шины	553	5.2 %	649
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	539	5.0 %	488
	Отечественные	418	3.9 %	274
	Автострахование	234	2.2 %	1462
Телефоны, связь		2,444	22.8 %	273
в том числе	Мобильные телефоны	2,100	19.6 %	284
	Мобильные приложения и услуги	1,200	11.2 %	308
	Навигация	291	2.7 %	541
	Стационарная связь	169	1.6 %	1089

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	38,587 (71.3%)	26,077 (71.8%)	25,831 (71.3%)
Поиск	8,957 (16.5%)	6,473 (17.8%)	6,286 (17.4%)
Сайты	3,687 (6.8%)	1,764 (4.9%)	2,137 (5.9%)
Закладки	2,732 (5.0%)	1,944 (5.4%)	1,877 (5.2%)
Соц. сети	173 (0.3%)	46 (0.1%)	83 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	54,136 (100%)	36,304 (100%)	36,214 (100%)

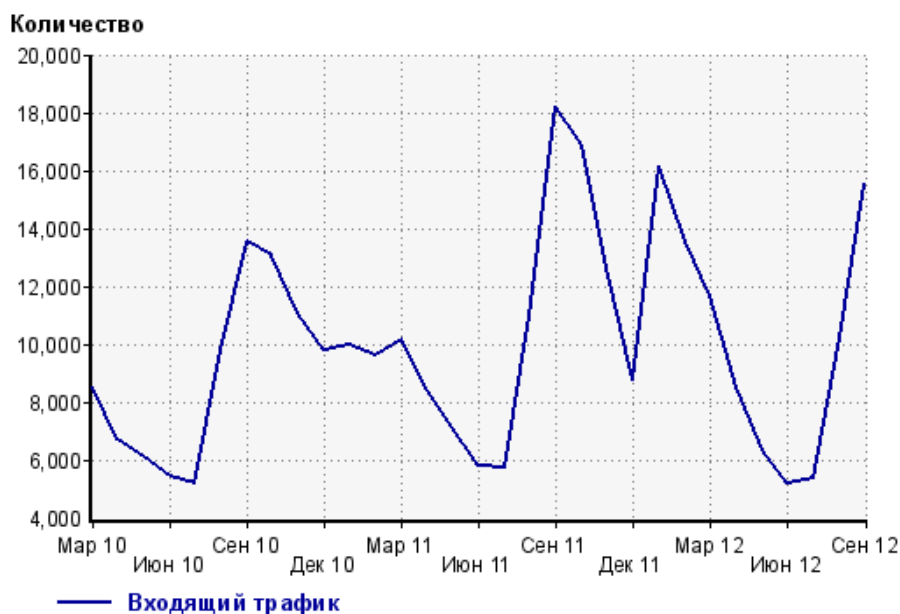
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

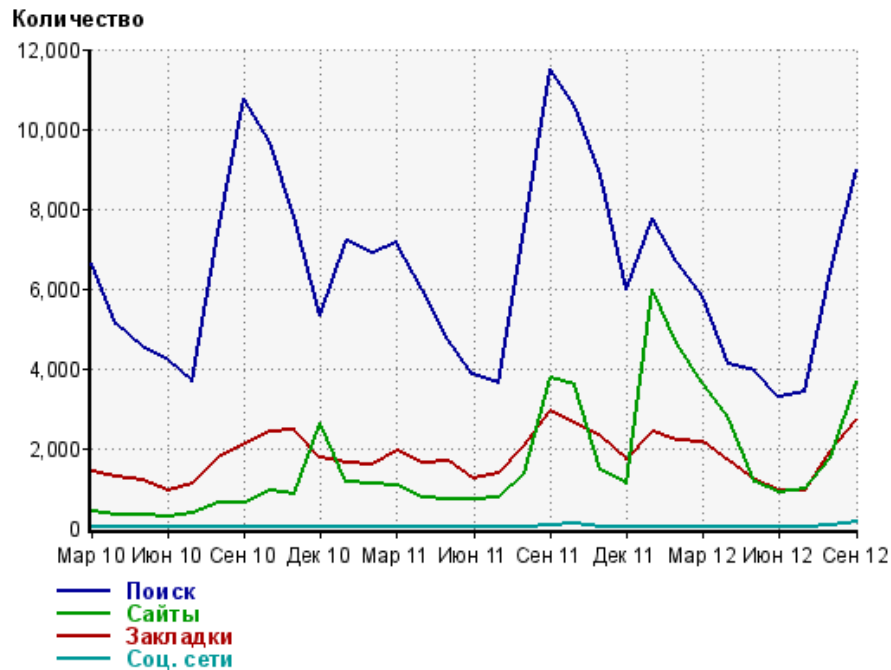
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

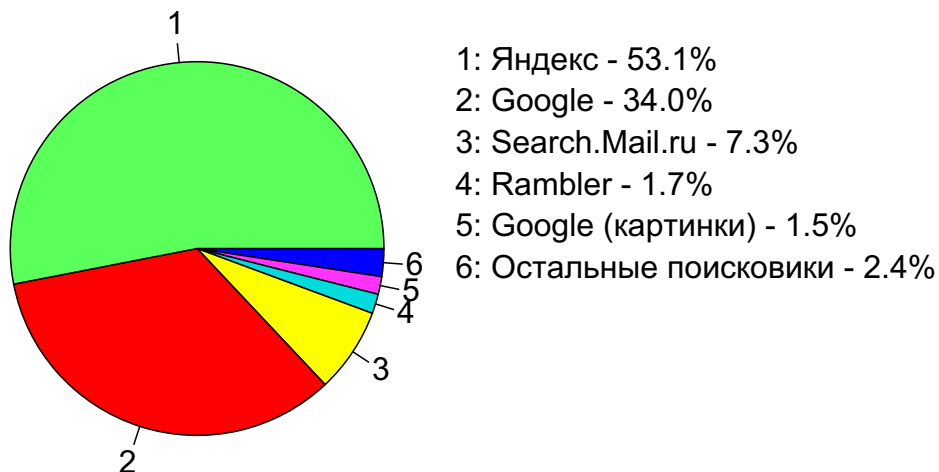


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Мар 10	6,650	429	1,427	21
Апр 10	5,106	313	1,297	11
Май 10	4,531	320	1,203	9
Июн 10	4,200	271	933	12
Июл 10	3,692	364	1,097	9
Авг 10	7,430	616	1,752	17
Сен 10	10,762	646	2,090	34
Окт 10	9,662	938	2,417	20
Ноя 10	7,783	844	2,435	7
Дек 10	5,319	2,646	1,778	29
Янв 11	7,183	1,143	1,638	22
Фев 11	6,912	1,100	1,576	15
Мар 11	7,149	1,052	1,944	15
Апр 11	5,974	764	1,640	22
Май 11	4,737	716	1,656	21
Июн 11	3,833	719	1,219	15
Июл 11	3,616	744	1,371	18
Авг 11	7,500	1,377	2,085	39
Сен 11	11,486	3,746	2,923	60
Окт 11	10,573	3,581	2,626	129
Ноя 11	8,863	1,439	2,292	30
Дек 11	5,962	1,102	1,700	11
Янв 12	7,763	5,967	2,401	31
Фев 12	6,683	4,650	2,202	39
Мар 12	5,826	3,632	2,142	40
Апр 12	4,122	2,747	1,660	15
Май 12	3,942	1,149	1,206	23
Июн 12	3,303	908	925	34
Июл 12	3,430	957	956	30
Авг 12	6,473	1,764	1,944	46
Сен 12	8,957	3,687	2,732	173

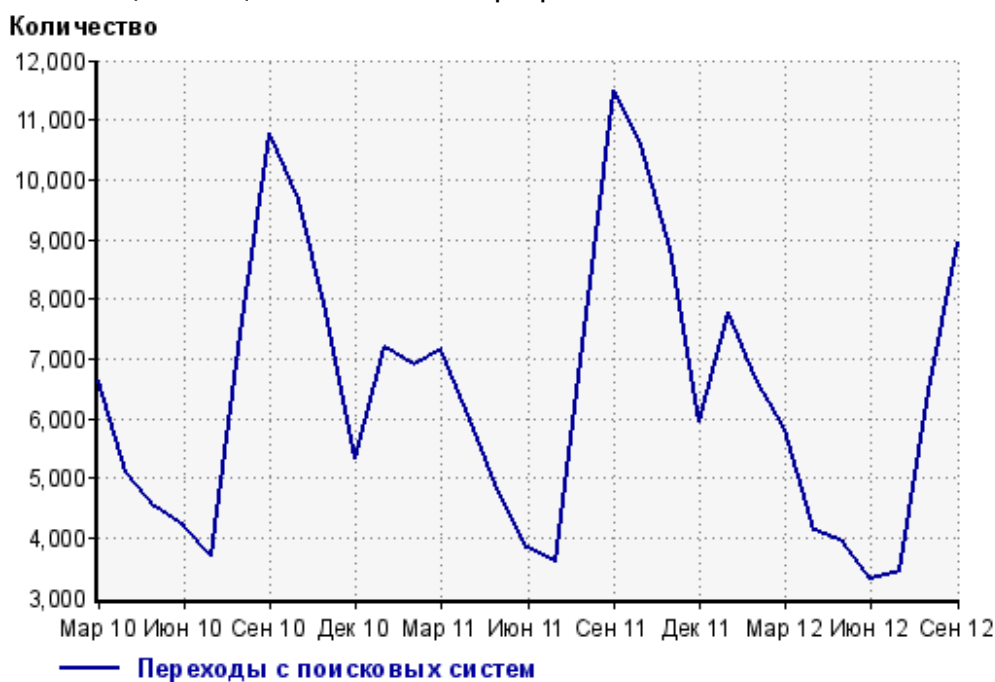
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,752 (53.1%)	3,349 (51.7%)	3,256 (51.8%)
Google	3,042 (34.0%)	2,332 (36.0%)	2,218 (35.3%)
Search.Mail.ru	658 (7.3%)	497 (7.7%)	498 (7.9%)
Rambler	152 (1.7%)	96 (1.5%)	92 (1.5%)
Google (картинки)	137 (1.5%)	72 (1.1%)	83 (1.3%)
Яндекс (картинки)	100 (1.1%)	33 (0.5%)	52 (0.8%)
Bing	57 (0.6%)	53 (0.8%)	46 (0.7%)
Webalta	19 (0.2%)	15 (0.2%)	12 (0.2%)
QIP.ru	14 (0.2%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
Conduit.com	12 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	8,943 (99.8%)	6,455 (99.7%)	6,271 (99.8%)
всего	8,957 (100%)	6,473 (100%)	6,286 (100%)

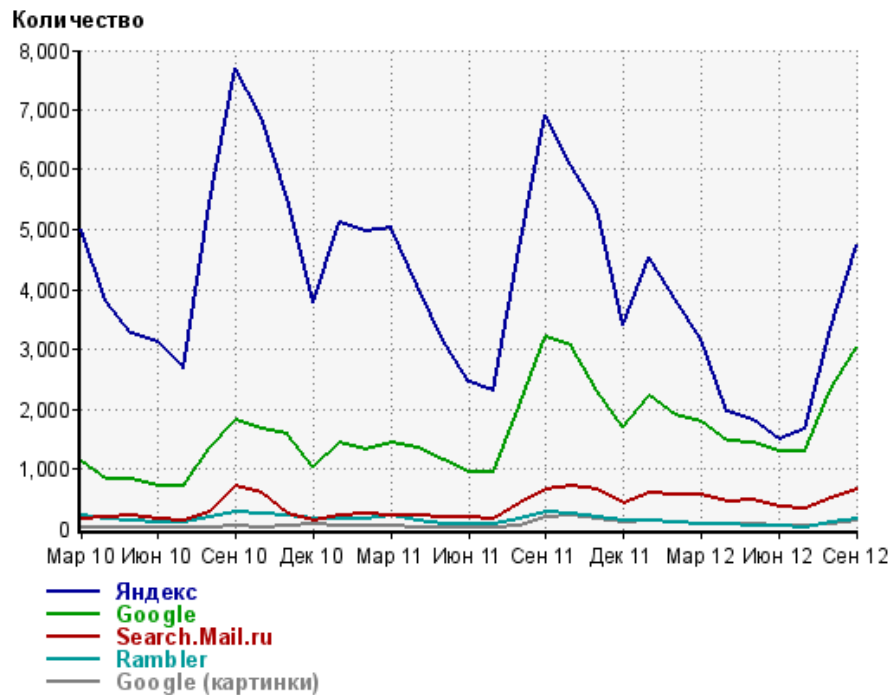
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Мар 10	4,997	1,112	169	208	6
Апр 10	3,817	814	192	155	5
Май 10	3,269	826	225	124	5
Июн 10	3,126	708	167	99	6
Июл 10	2,686	713	117	101	6
Авг 10	5,426	1,348	278	201	21
Сен 10	7,683	1,811	708	288	46
Окт 10	6,884	1,680	604	250	18
Ноя 10	5,514	1,570	234	218	36
Дек 10	3,776	1,026	141	147	58
Янв 11	5,125	1,444	225	170	41
Фев 11	4,973	1,327	237	165	34
Мар 11	5,022	1,447	224	214	43
Апр 11	4,058	1,337	226	144	21
Май 11	3,157	1,148	182	85	23
Июн 11	2,444	952	190	78	24
Июл 11	2,317	948	167	58	25
Авг 11	4,681	2,040	413	157	32
Сен 11	6,914	3,211	638	286	197
Окт 11	6,073	3,047	706	246	220
Ноя 11	5,352	2,306	655	200	149
Дек 11	3,417	1,710	422	131	94
Янв 12	4,528	2,211	596	144	129
Фев 12	3,841	1,910	558	88	107
Мар 12	3,167	1,796	560	82	69
Апр 12	1,951	1,454	446	71	62
Май 12	1,817	1,425	474	46	72
Июн 12	1,495	1,286	357	40	42
Июл 12	1,669	1,281	339	28	42
Авг 12	3,349	2,332	497	96	72
Сен 12	4,752	3,042	658	152	137

Структура месячной поисковой аудитории сайта

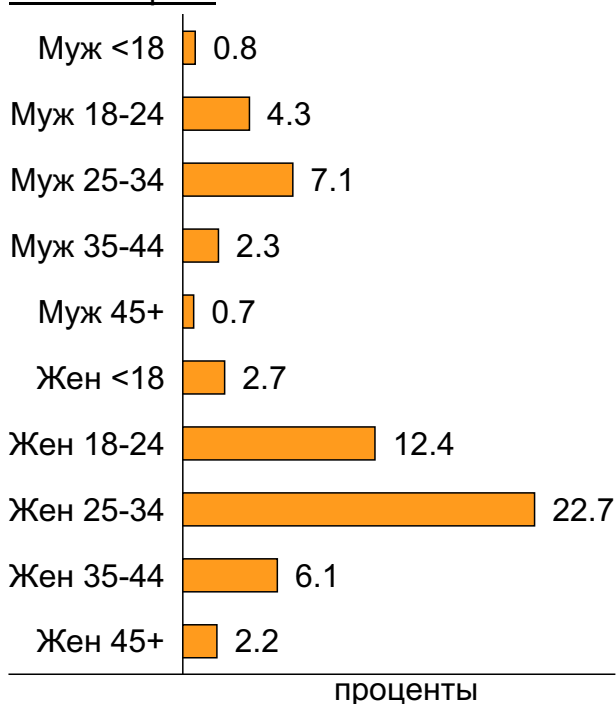
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

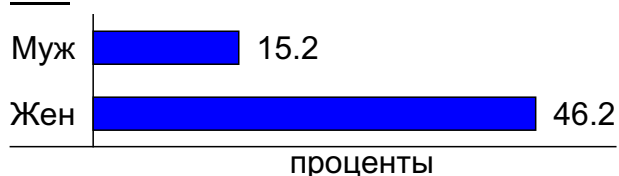
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87 (0.8%)	286 (2.7%)	373 (3.5%)
18-24	462 (4.3%)	1,333 (12.4%)	1,795 (16.8%)
25-34	761 (7.1%)	2,431 (22.7%)	3,192 (29.8%)
35-44	249 (2.3%)	653 (6.1%)	902 (8.4%)
45+	71 (0.7%)	241 (2.2%)	312 (2.9%)
Любой возраст	1,630 (15.2%)	4,944 (46.2%)	6,574 (61.4%)

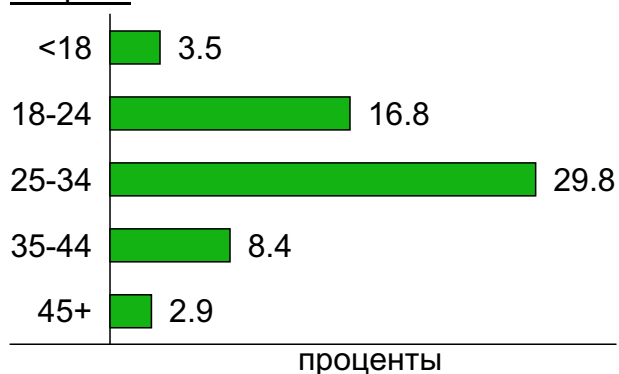
Пол / Возраст



Пол



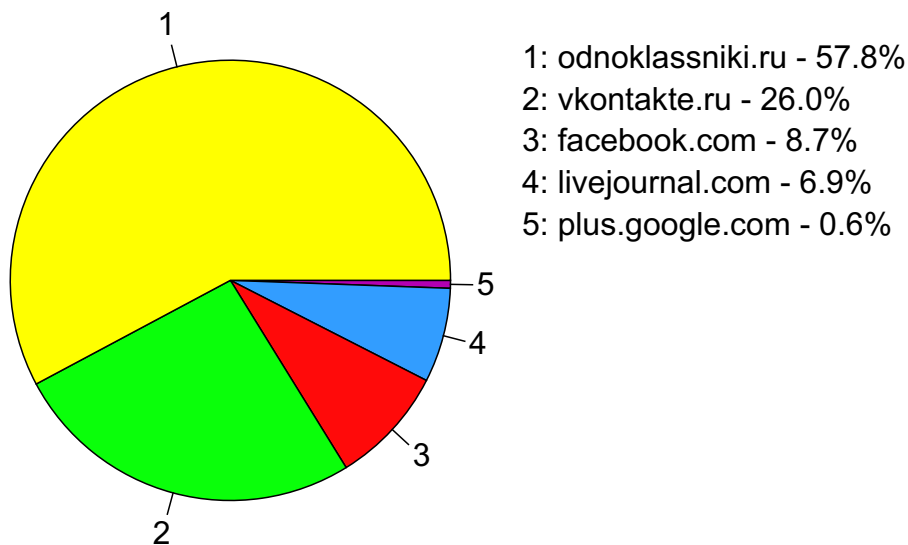
Возраст



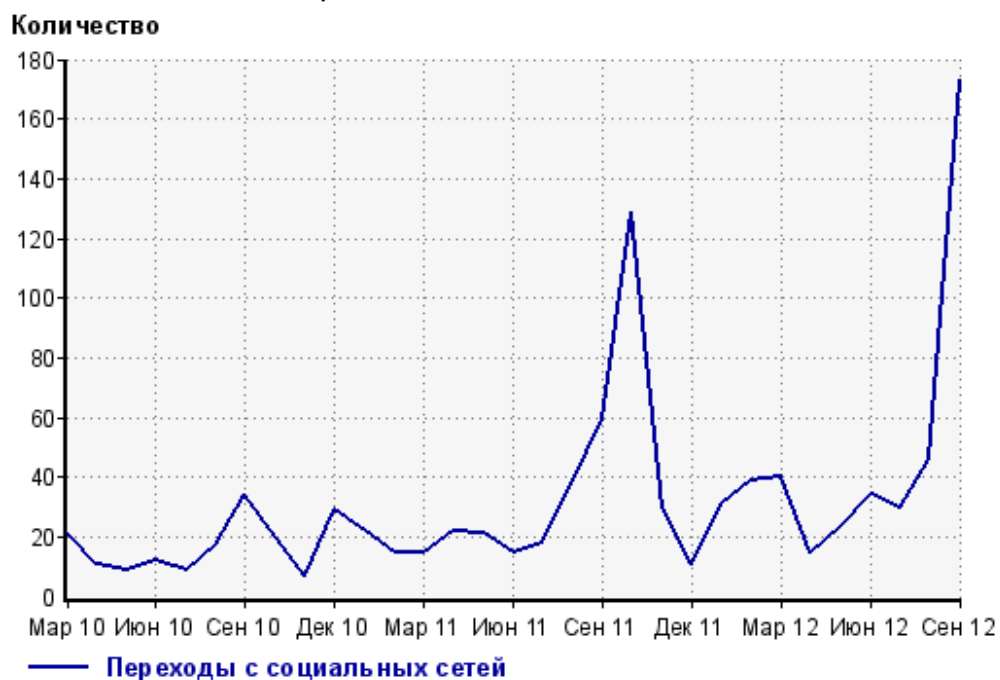
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	100 (57.8%)	6 (13.0%)	37 (44.6%)
vkontakte.ru	45 (26.0%)	23 (50.0%)	26 (31.3%)
facebook.com	15 (8.7%)	2 (4.3%)	5 (6.0%)
livejournal.com	12 (6.9%)	12 (26.1%)	9 (10.8%)
plus.google.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	173 (100%)	46 (100%)	83 (100%)

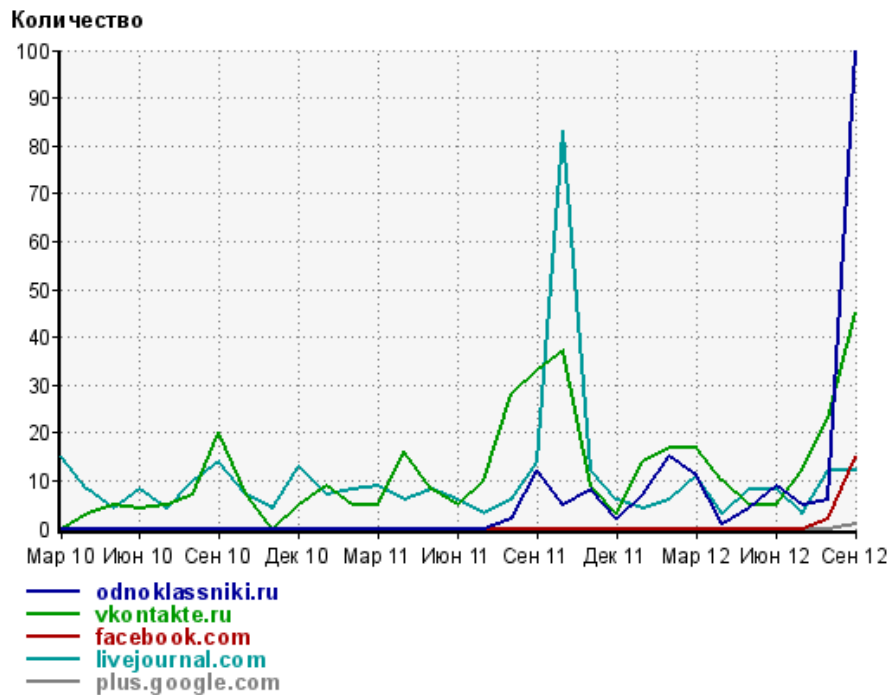
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

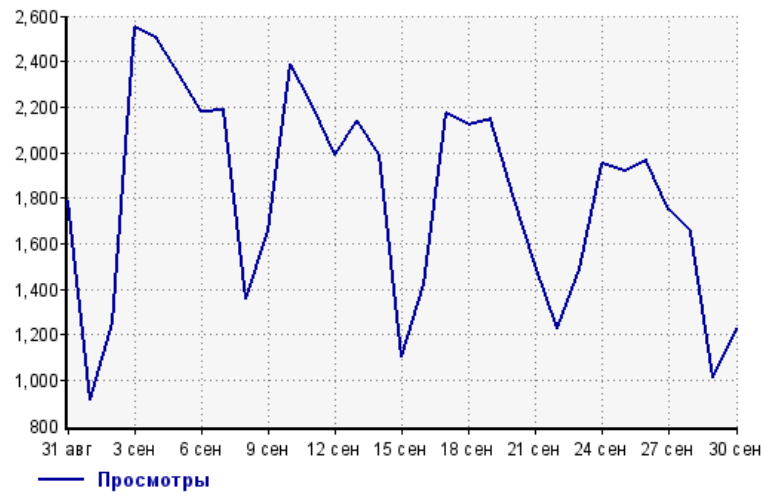


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	plus.google.com
Мар 10	0	0	0	15	0
Апр 10	0	3	0	8	0
Май 10	0	5	0	4	0
Июн 10	0	4	0	8	0
Июл 10	0	5	0	4	0
Авг 10	0	7	0	10	0
Сен 10	0	20	0	14	0
Окт 10	0	7	0	7	0
Ноя 10	0	0	0	4	0
Дек 10	0	5	0	13	0
Янв 11	0	9	0	7	0
Фев 11	0	5	0	8	0
Мар 11	0	5	0	9	0
Апр 11	0	16	0	6	0
Май 11	0	8	0	8	0
Июн 11	0	5	0	6	0
Июл 11	0	10	0	3	0
Авг 11	2	28	0	6	0
Сен 11	12	33	0	14	0
Окт 11	5	37	0	83	0
Ноя 11	8	9	0	12	0
Дек 11	2	3	0	6	0
Янв 12	7	14	0	4	0
Фев 12	15	17	0	6	0
Мар 12	11	17	0	11	0
Апр 12	1	10	0	3	0
Май 12	4	5	0	8	0
Июн 12	9	5	0	8	0
Июл 12	5	12	0	3	0
Авг 12	6	23	2	12	0
Сен 12	100	45	15	12	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

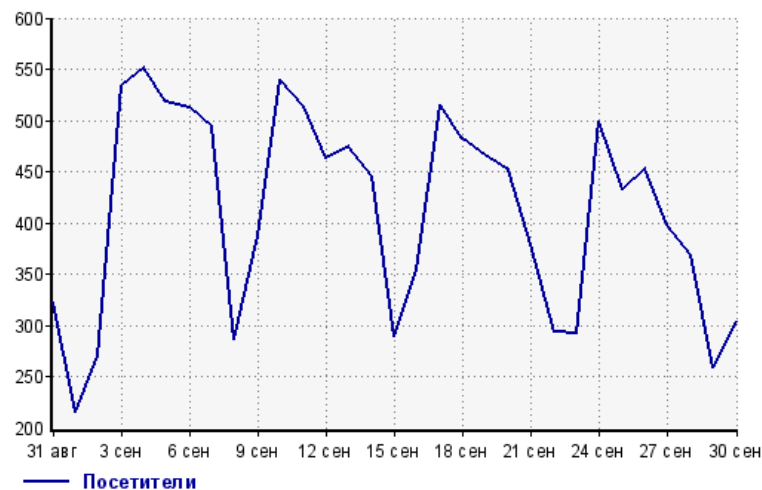
Количество



31 авг: 1,786	16 сен: 1,421
1 сен: 914	17 сен: 2,172
2 сен: 1,252	18 сен: 2,123
3 сен: 2,548	19 сен: 2,147
4 сен: 2,502	20 сен: 1,816
5 сен: 2,343	21 сен: 1,507
6 сен: 2,182	22 сен: 1,226
7 сен: 2,188	23 сен: 1,490
8 сен: 1,359	24 сен: 1,949
9 сен: 1,656	25 сен: 1,920
10 сен: 2,391	26 сен: 1,963
11 сен: 2,205	27 сен: 1,749
12 сен: 1,989	28 сен: 1,651
13 сен: 2,141	29 сен: 1,010
14 сен: 1,988	30 сен: 1,230
15 сен: 1,104	

Размер аудитории сайта

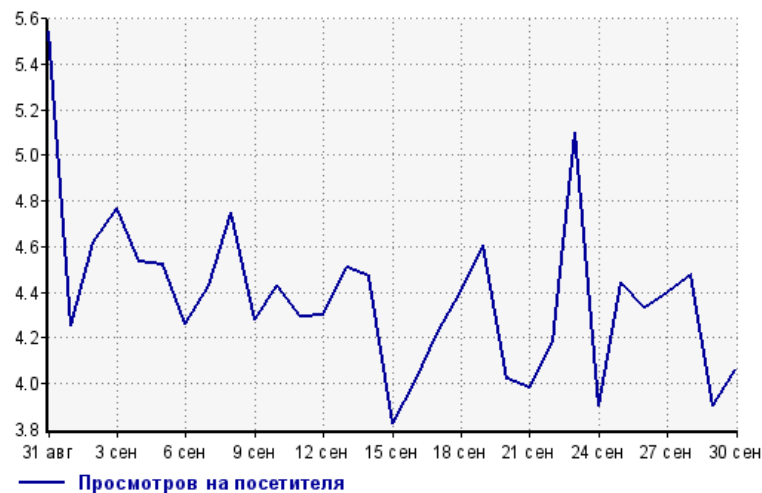
Количество



31 авг: 322	16 сен: 355
1 сен: 215	17 сен: 515
2 сен: 271	18 сен: 482
3 сен: 534	19 сен: 466
4 сен: 552	20 сен: 452
5 сен: 518	21 сен: 379
6 сен: 512	22 сен: 293
7 сен: 494	23 сен: 292
8 сен: 286	24 сен: 500
9 сен: 387	25 сен: 432
10 сен: 540	26 сен: 453
11 сен: 514	27 сен: 398
12 сен: 463	28 сен: 369
13 сен: 475	29 сен: 259
14 сен: 445	30 сен: 303
15 сен: 289	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

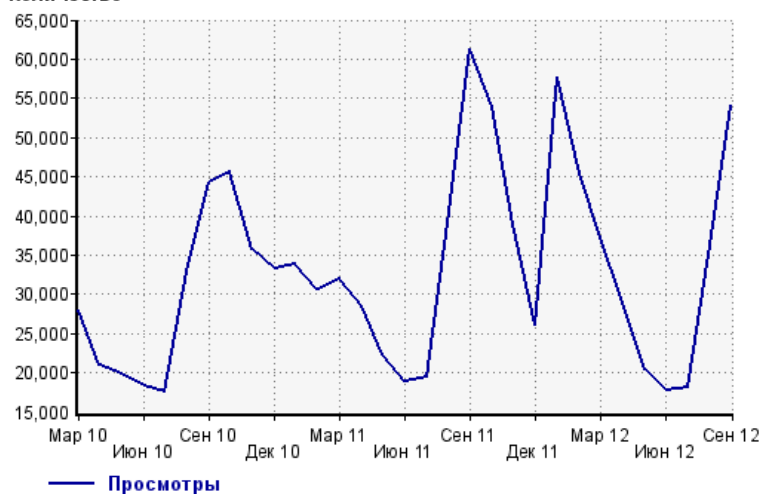


31 авг: 5.5	16 сен: 4.0
1 сен: 4.3	17 сен: 4.2
2 сен: 4.6	18 сен: 4.4
3 сен: 4.8	19 сен: 4.6
4 сен: 4.5	20 сен: 4.0
5 сен: 4.5	21 сен: 4.0
6 сен: 4.3	22 сен: 4.2
7 сен: 4.4	23 сен: 5.1
8 сен: 4.8	24 сен: 3.9
9 сен: 4.3	25 сен: 4.4
10 сен: 4.4	26 сен: 4.3
11 сен: 4.3	27 сен: 4.4
12 сен: 4.3	28 сен: 4.5
13 сен: 4.5	29 сен: 3.9
14 сен: 4.5	30 сен: 4.1
15 сен: 3.8	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

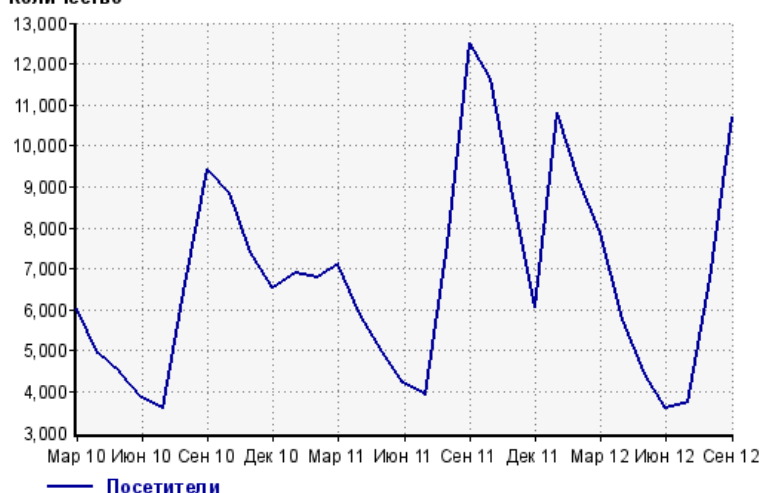
Количество



Мар 10:	27,934	Июл 11:	19,450
Апр 10:	21,017	Авг 11:	39,160
Май 10:	19,752	Сен 11:	61,285
Июн 10:	18,285	Окт 11:	53,938
Июл 10:	17,618	Ноя 11:	38,973
Авг 10:	32,904	Дек 11:	26,074
Сен 10:	44,174	Янв 12:	57,647
Окт 10:	45,578	Фев 12:	45,422
Ноя 10:	35,768	Мар 12:	37,241
Дек 10:	33,192	Апр 12:	28,977
Янв 11:	33,774	Май 12:	20,416
Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826		

Размер аудитории сайта

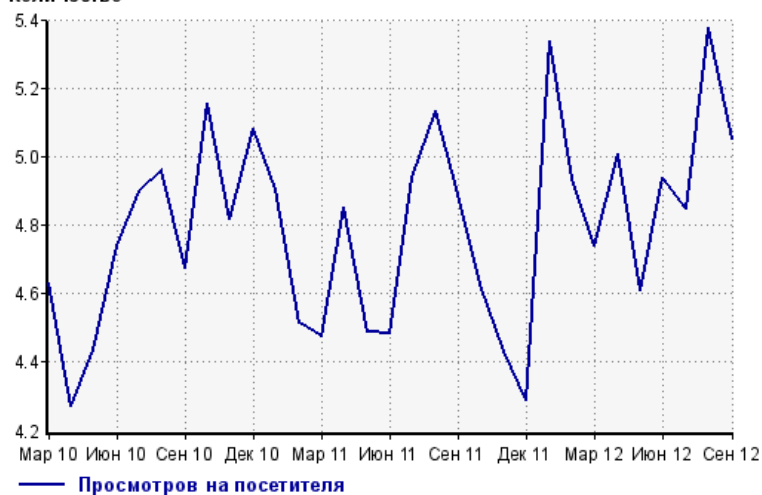
Количество



Мар 10:	6,029	Июл 11:	3,936
Апр 10:	4,921	Авг 11:	7,621
Май 10:	4,451	Сен 11:	12,527
Июн 10:	3,858	Окт 11:	11,650
Июл 10:	3,595	Ноя 11:	8,791
Авг 10:	6,628	Дек 11:	6,078
Сен 10:	9,449	Янв 12:	10,793
Окт 10:	8,834	Фев 12:	9,200
Ноя 10:	7,420	Мар 12:	7,858
Дек 10:	6,525	Апр 12:	5,781
Янв 11:	6,884	Май 12:	4,428
Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199		

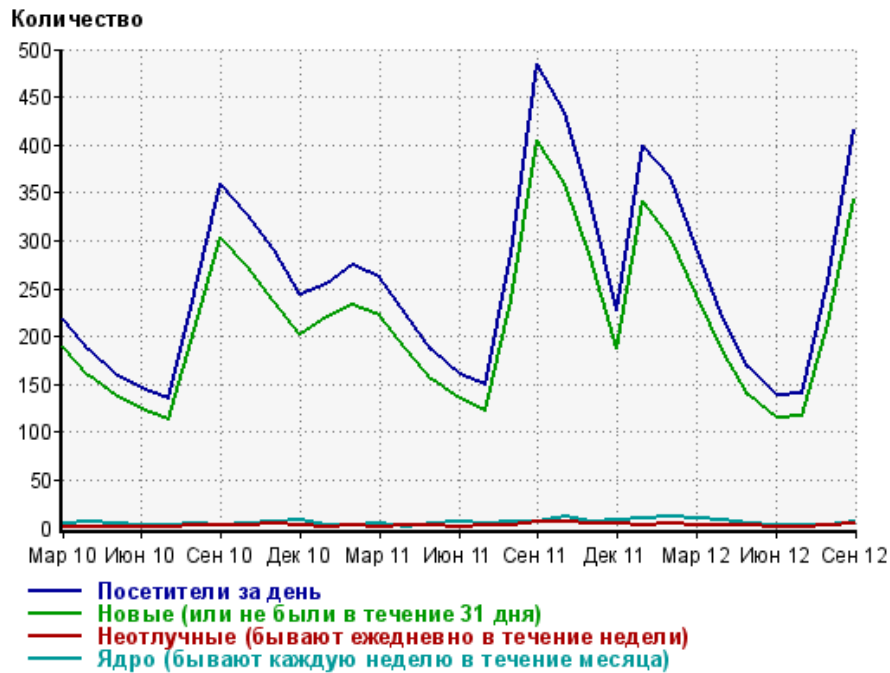
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



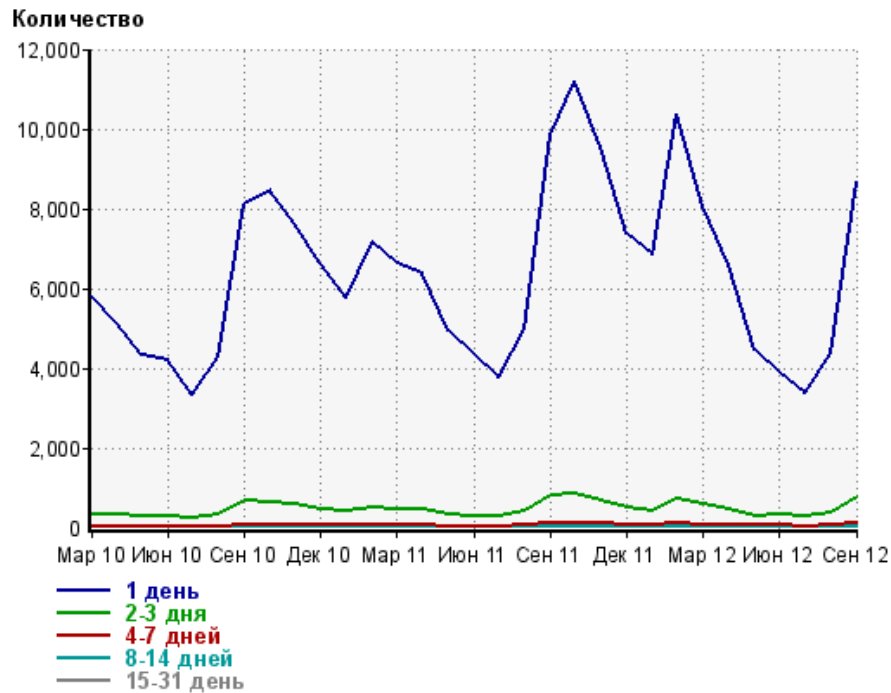
Мар 10:	4.6	Июл 11:	4.9
Апр 10:	4.3	Авг 11:	5.1
Май 10:	4.4	Сен 11:	4.9
Июн 10:	4.7	Окт 11:	4.6
Июл 10:	4.9	Ноя 11:	4.4
Авг 10:	5.0	Дек 11:	4.3
Сен 10:	4.7	Янв 12:	5.3
Окт 10:	5.2	Фев 12:	4.9
Ноя 10:	4.8	Мар 12:	4.7
Дек 10:	5.1	Апр 12:	5.0
Янв 11:	4.9	Май 12:	4.6
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 10	219	189	1.8	4.1
Апр 10	186	158	1.8	5.6
Май 10	161	139	0.65	4.2
Июн 10	145	124	0.5	2.3
Июл 10	135	113	1.4	1.9
Авг 10	246	208	2.5	4.1
Сен 10	360	303	2.5	3.6
Окт 10	329	274	3.2	4.6
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 10	5,819	341	39	8.5	5.4
Апр 10	5,149	319	34.9	12.3	6.8
Май 10	4,333	271	30.1	7.3	4.6
Июн 10	4,199	269	30.3	5.3	3.8
Июл 10	3,333	237	28.9	5.6	3.8
Авг 10	4,294	339	37.6	6.8	8.5
Сен 10	8,106	653	66.9	17.6	5.7
Окт 10	8,458	610	77.8	22.4	5.6
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,695 (30.2%)	3,292 (32.2%)	3,209 (30.9%)
Закладки	2,732 (17.6%)	1,944 (19.0%)	1,877 (18.1%)
google.ru	2,655 (17.1%)	1,957 (19.1%)	1,887 (18.2%)
solnet.ee	847 (5.4%)	0 (0.0%)	282 (2.7%)
go.mail.ru	658 (4.2%)	497 (4.9%)	498 (4.8%)
maps.yandex.ru	475 (3.1%)	371 (3.6%)	355 (3.4%)
ratings.7ya.ru	309 (2.0%)	128 (1.3%)	165 (1.6%)
google.com.ua	237 (1.5%)	199 (1.9%)	182 (1.8%)
google.com	206 (1.3%)	125 (1.2%)	141 (1.4%)
7ya.ru	170 (1.1%)	28 (0.3%)	74 (0.7%)
stolicadetstva.com	165 (1.1%)	73 (0.7%)	85 (0.8%)
nova.rambler.ru	152 (1.0%)	96 (0.9%)	92 (0.9%)
vse-o-mitino.ru	121 (0.8%)	67 (0.7%)	72 (0.7%)
images.yandex.ru	90 (0.6%)	24 (0.2%)	45 (0.4%)
vse-o-strogino.ru	89 (0.6%)	70 (0.7%)	60 (0.6%)
odnoklassniki.ru	87 (0.6%)	6 (0.1%)	32 (0.3%)
englishteachers.ru	78 (0.5%)	40 (0.4%)	48 (0.5%)
msk.job-mo.ru	67 (0.4%)	66 (0.6%)	46 (0.4%)
conf.7ya.ru	63 (0.4%)	0 (0.0%)	21 (0.2%)
allmitino.ru	58 (0.4%)	45 (0.4%)	40 (0.4%)
bing.com	57 (0.4%)	53 (0.5%)	46 (0.4%)
e.mail.ru	49 (0.3%)	10 (0.1%)	25 (0.2%)
google.by	47 (0.3%)	32 (0.3%)	30 (0.3%)
novoperedelkino.ru	46 (0.3%)	16 (0.2%)	24 (0.2%)
vk.com	45 (0.3%)	23 (0.2%)	26 (0.3%)
google.kz	44 (0.3%)	32 (0.3%)	31 (0.3%)
eva.ru	43 (0.3%)	13 (0.1%)	23 (0.2%)
timeout.ru	39 (0.3%)	18 (0.2%)	22 (0.2%)
krasnogorsk.info	39 (0.3%)	8 (0.1%)	18 (0.2%)
mail.yandex.ru	39 (0.3%)	8 (0.1%)	17 (0.2%)
сумма выбранных	14,402 (92.6%)	9,241 (90.4%)	9,473 (91.2%)
всего	15,549 (100%)	10,227 (100%)	10,383 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

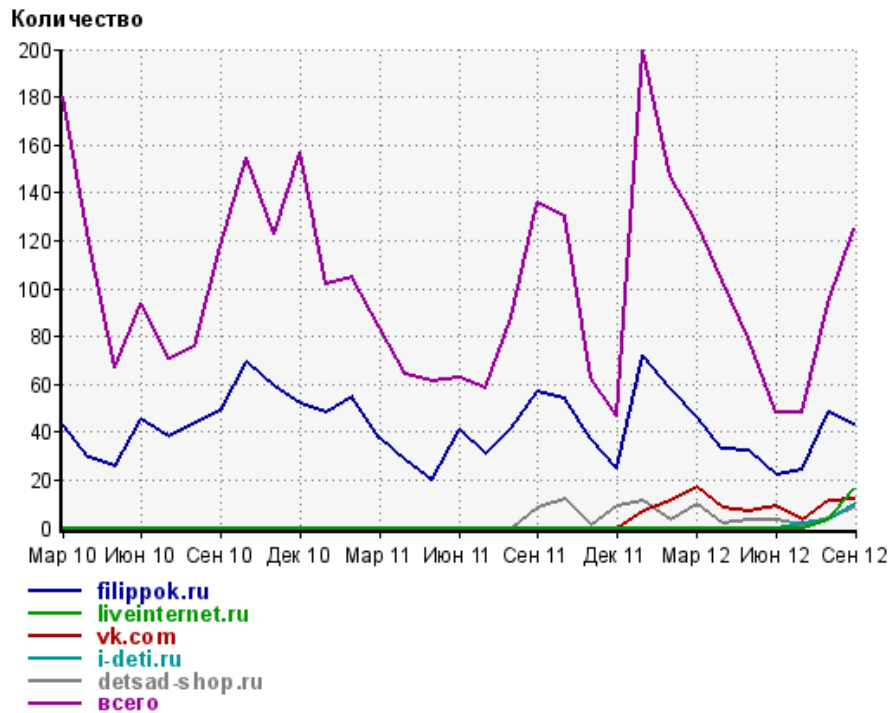
	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	43 (34.4%)	48 (51.1%)	38 (42.7%)
liveinternet.ru	16 (12.8%)	3 (3.2%)	6 (6.7%)
vk.com	12 (9.6%)	11 (11.7%)	8 (9.0%)
i-deti.ru	10 (8.0%)	3 (3.2%)	5 (5.6%)
detsad-shop.ru	8 (6.4%)	4 (4.3%)	4 (4.5%)
osd.ru	7 (5.6%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)
vsediki.ru	6 (4.8%)	4 (4.3%)	4 (4.5%)
danilova.ru	5 (4.0%)	5 (5.3%)	4 (4.5%)
kid.ru	5 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
odnoklassniki.ru	3 (2.4%)	3 (3.2%)	2 (2.2%)
flower-s.narod.ru	2 (1.6%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)
2mm.ru	2 (1.6%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
rody.ru	1 (0.8%)	2 (2.1%)	1 (1.1%)
show.7ya.ru	1 (0.8%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)
transurfing.ru-box.ru	1 (0.8%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)
asiainplate.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cookinworld.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odintsovoportal.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	125 (100%)	88 (93.6%)	79 (88.8%)
всего	125 (100%)	94 (100%)	89 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	liveinternet.ru	vk.com	i-deti.ru	detsad-shop.ru	всего
Мар 10	43	0	0	0	0	180
Апр 10	29	0	0	0	0	120
Май 10	26	0	0	0	0	67
Июн 10	45	0	0	0	0	94
Июл 10	38	0	0	0	0	71
Авг 10	44	0	0	0	0	76
Сен 10	49	0	0	0	0	118
Окт 10	69	0	0	0	0	155
Ноя 10	59	0	0	0	0	123
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	8	136
Окт 11	54	0	0	0	12	130
Ноя 11	37	0	0	0	1	63
Дек 11	25	0	0	0	9	47
Янв 12	72	0	7	0	11	200
Фев 12	58	0	11	0	3	147
Мар 12	47	0	17	0	10	128
Апр 12	33	0	8	0	2	103
Май 12	32	0	7	0	3	79
Июн 12	22	0	9	0	3	48
Июл 12	24	0	3	2	1	48
Авг 12	48	3	11	3	4	94
Сен 12	43	16	12	10	8	125