



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	46,890	(-13% мес/мес)	
Посетителей	10,429	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	72.4 %		
Доля мужчин	27.6 %		
Посетители младше 18 лет	5.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.2 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	87.5 %		
Преобладающий регион - Москва	62.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.8 %	
Поиск	18.6 %	
Сайты	7.4 %	
Закладки	5.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	8,734	(-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,715	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	109 (1.0%)	469 (4.5%)	578 (5.5%)
18-24	851 (8.2%)	1,806 (17.3%)	2,657 (25.5%)
25-34	1,328 (12.7%)	3,788 (36.3%)	5,116 (49.1%)
35-44	408 (3.9%)	1,182 (11.3%)	1,590 (15.2%)
45+	181 (1.7%)	307 (2.9%)	488 (4.7%)
Любой возраст	2,877 (27.6%)	7,552 (72.4%)	10,429 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	87	52
18-24	68	142	106
25-34	85	279	175
35-44	34	101	67
45+	22	40	31
Любой возраст	53	148	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	105	62
18-24	87	182	135
25-34	102	280	193
35-44	36	97	67
45+	15	21	19
Любой возраст	57	139	100

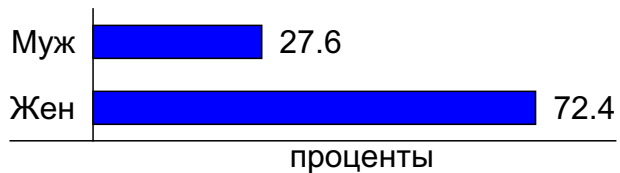
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

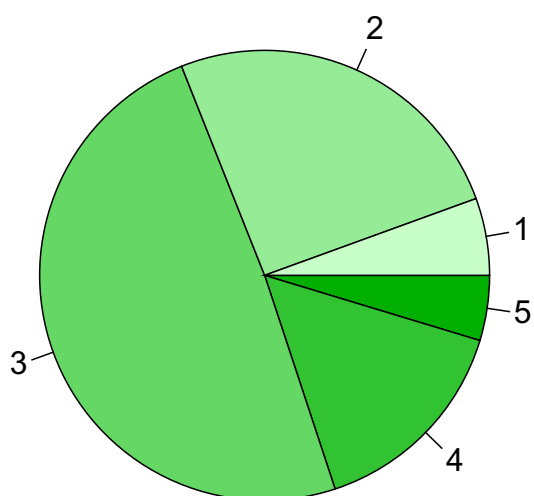
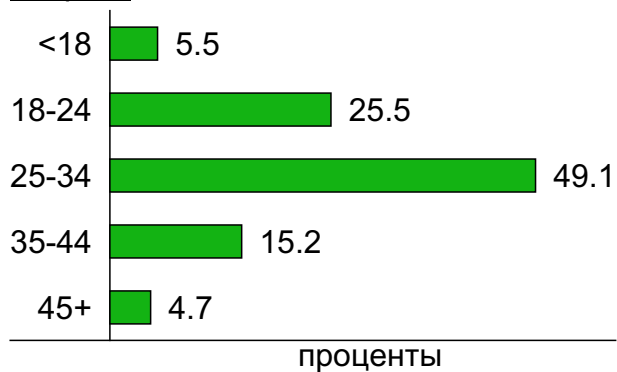
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12	32	25
18-24	74	120	100
25-34	108	264	192
35-44	52	115	88
45+	38	54	46
Любой возраст	64	126	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

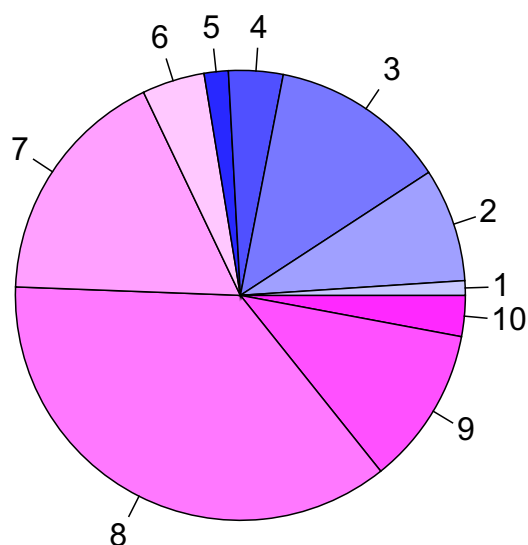
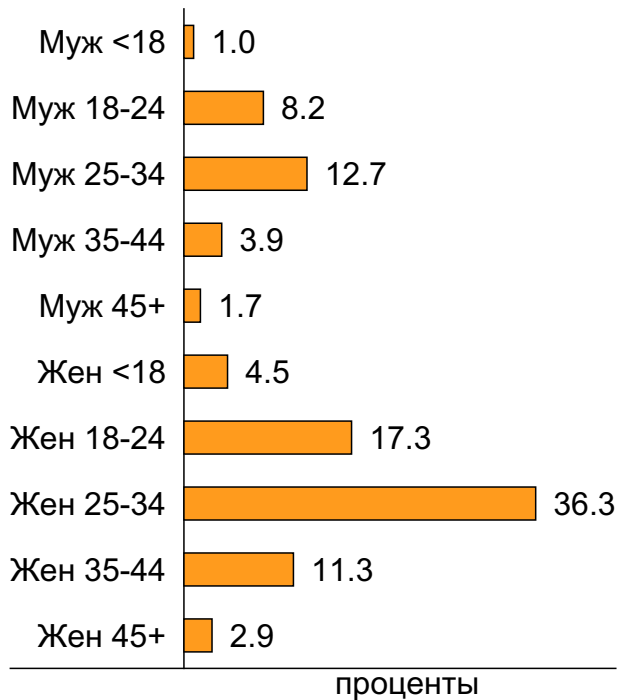


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

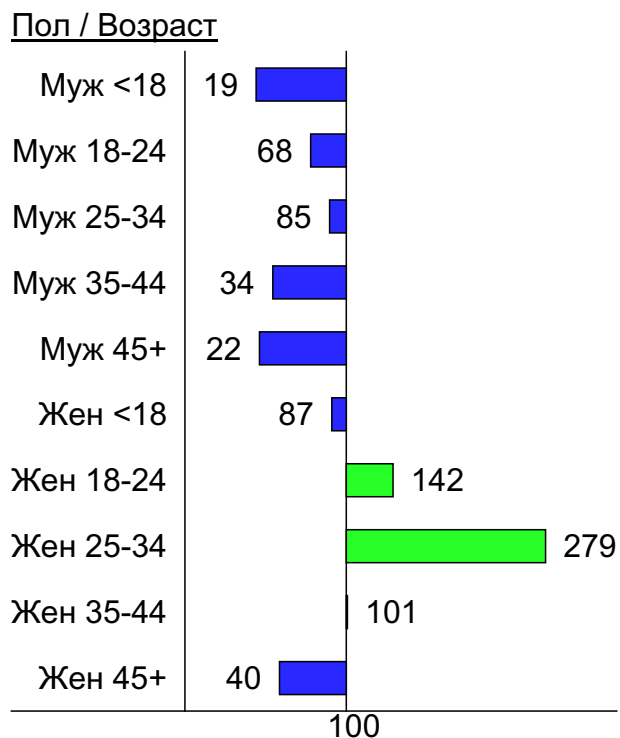
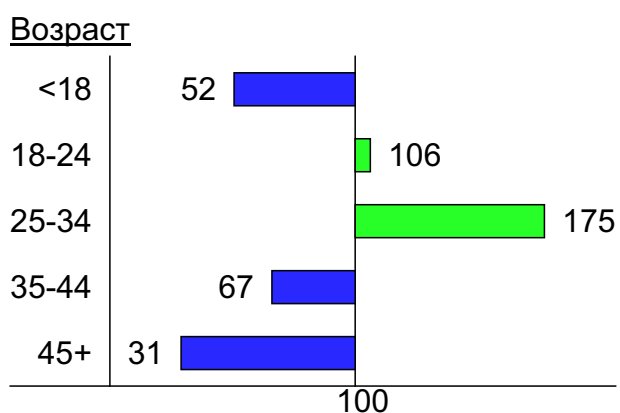
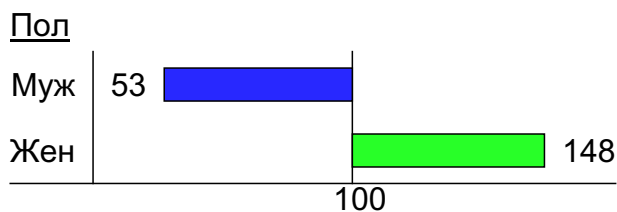
Пол / Возраст



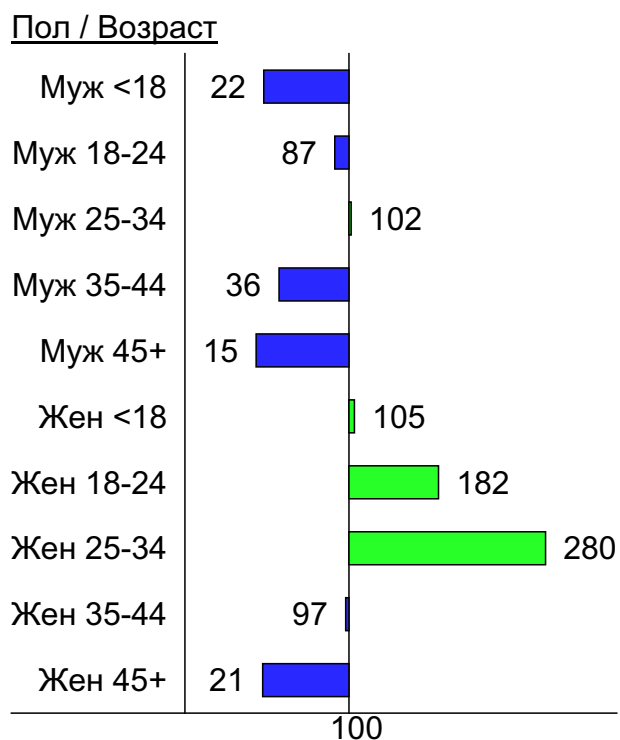
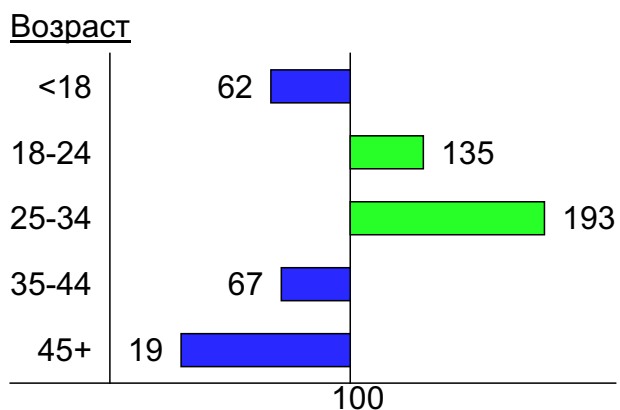
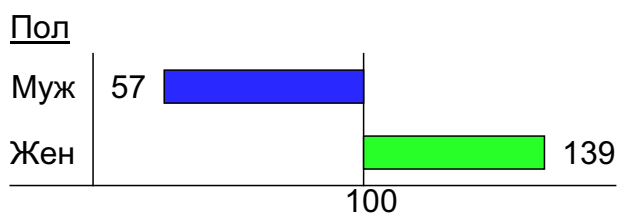
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



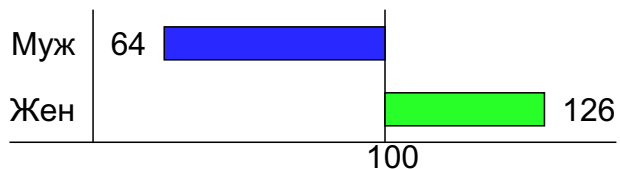
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



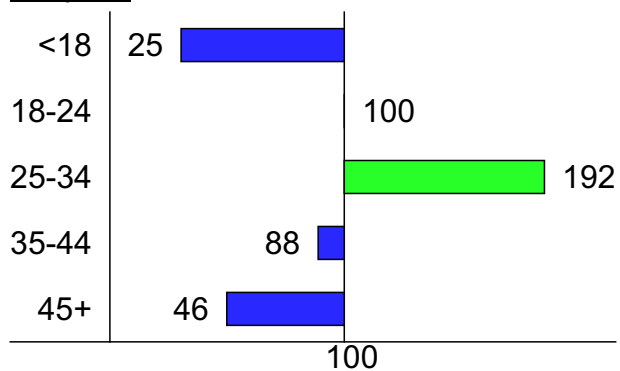
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

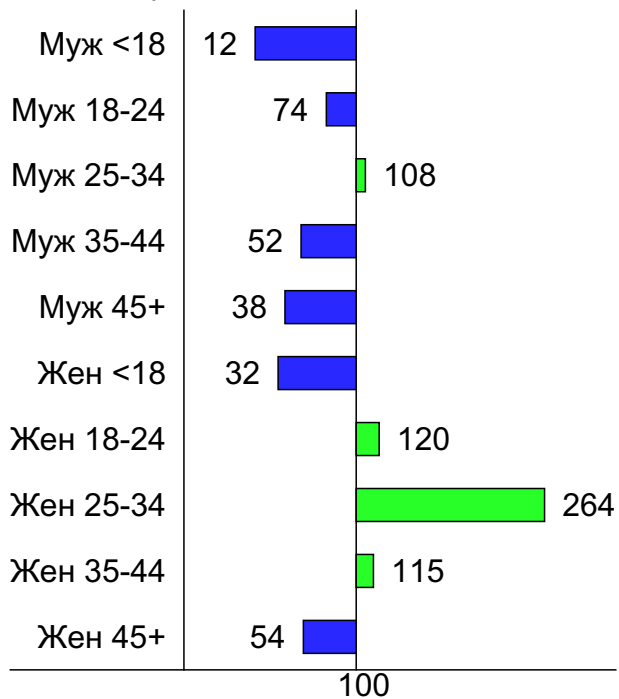
Пол



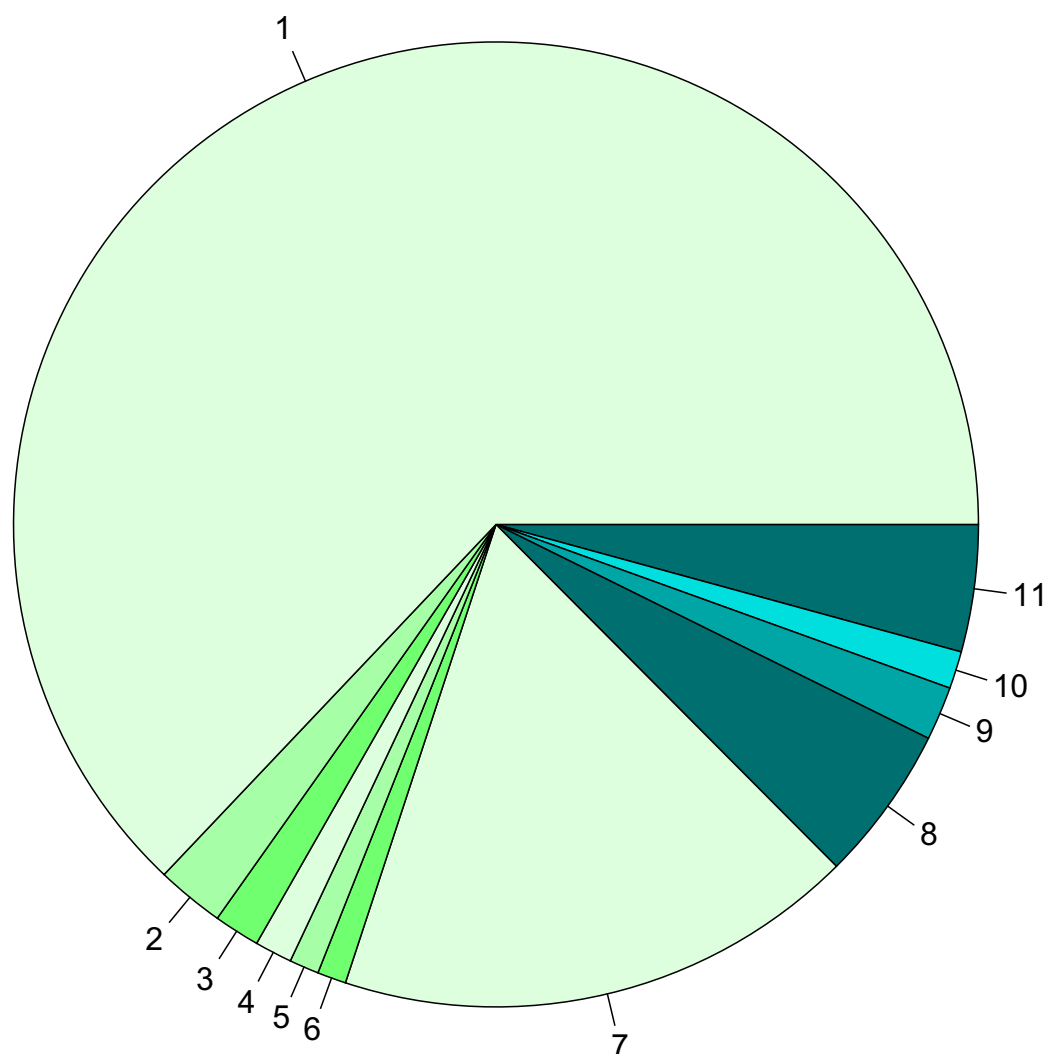
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 62.9%
- 2: Санкт-Петербург - 2.3%
- 3: Екатеринбург - 1.5%
- 4: Краснодар - 1.3%
- 5: Нижний Новгород - 1.0%
- 6: Новосибирск - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 17.5%

Другие страны:

- 8: Украина - 5.2%
- 9: Казахстан - 1.8%
- 10: Беларусь - 1.3%
- 11: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	335 (87.5%)	370 (89.2%)	312 (88.9%)
Украина	20 (5.2%)	19 (4.6%)	18 (5.1%)
Казахстан	6.9 (1.8%)	6.5 (1.6%)	5.7 (1.6%)
Беларусь	4.8 (1.3%)	4.5 (1.1%)	3.7 (1.1%)
США	1.7 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Молдавия	1.6 (0.4%)	0.9 (0.2%)	0.98 (0.3%)
Германия	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Латвия	1 (0.3%)	0.9 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Израиль	0.9 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Другие	0.74 (0.2%)	0.93 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Эстония	0.61 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Литва	0.61 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Узбекистан	0.55 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Киргизия	0.52 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Азербайджан	0.45 (0.1%)	0.83 (0.2%)	0.49 (0.1%)
Армения	0.45 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Великобритания	0.42 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Грузия	0.39 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Франция	0.39 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Египет	0.29 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Болгария	0.26 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Испания	0.26 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Турция	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Швейцария	0.23 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Финляндия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Польша	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Канада	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Чехия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Италия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Нидерланды	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	381.721 (99.7%)	413.39 (99.6%)	351 (100%)
всего	383 (100%)	415 (100%)	351 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	241 (71.9%)	278 (74.9%)	230 (73.7%)
Санкт-Петербург	8.7 (2.6%)	9.7 (2.6%)	7.9 (2.5%)
Екатеринбург	5.9 (1.8%)	5.1 (1.4%)	4.8 (1.5%)
Краснодар	4.8 (1.4%)	4.2 (1.1%)	3.7 (1.2%)
Нижний Новгород	3.8 (1.1%)	3.1 (0.8%)	3.2 (1.0%)
Новосибирск	3.7 (1.1%)	3.4 (0.9%)	3.1 (1.0%)
Казань	3.4 (1.0%)	3 (0.8%)	2.5 (0.8%)
Челябинск	3.2 (1.0%)	3 (0.8%)	2.9 (0.9%)
Самара	3.1 (0.9%)	3 (0.8%)	2.6 (0.8%)
Красноярск	2.7 (0.8%)	2.3 (0.6%)	2.1 (0.7%)
Уфа	2.3 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Иркутск	2.3 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Ростов-на-Дону	2.3 (0.7%)	2 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Пермь	2 (0.6%)	2.2 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Ульяновск	2 (0.6%)	1.6 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Кемерово	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Хабаровск	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Пенза	1.6 (0.5%)	0.83 (0.2%)	0.93 (0.3%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Саратов	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Волгоград	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Барнаул	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Ставрополь	1.3 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Ярославль	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Чебоксары	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1 (0.3%)
Владивосток	1.2 (0.4%)	2.2 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Омск	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Оренбург	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Калининград	1.1 (0.3%)	0.6 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Владимир	1.1 (0.3%)	0.9 (0.2%)	0.89 (0.3%)
Ижевск	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Тюмень	1 (0.3%)	0.93 (0.3%)	0.85 (0.3%)
Тула	1 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.79 (0.3%)
Киров	0.97 (0.3%)	0.67 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Липецк	0.9 (0.3%)	0.87 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Воронеж	0.87 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Сыктывкар	0.84 (0.3%)	0.7 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Курск	0.74 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.58 (0.2%)
Петрозаводск	0.71 (0.2%)	0.93 (0.3%)	0.62 (0.2%)
Мурманск	0.71 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.52 (0.2%)
Астрахань	0.68 (0.2%)	0.47 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Махачкала	0.65 (0.2%)	0.47 (0.1%)	0.6 (0.2%)
Калуга	0.61 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Тверь	0.61 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Архангельск	0.61 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.5 (0.2%)
Тамбов	0.61 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Белгород	0.58 (0.2%)	0.73 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Томск	0.58 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Иваново	0.58 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.47 (0.2%)
Тольятти	0.58 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.43 (0.1%)
сумма выбранных	326.43 (97.4%)	359.31 (96.8%)	302.16 (96.8%)
всего	335 (100%)	371 (100%)	312 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,644	34.9 %	1122
в том числе	Образование для детей	2,528	24.2 %	4301
	Иностранные языки	1,293	12.4 %	699
	Образование высшее	894	8.6 %	805
	Образование за рубежом	130	1.2 %	1513
Выставки, концерты, театры, кино		2,503	24.0 %	738
Бытовая техника		1,431	13.7 %	713
Дом и семья		5,272	50.6 %	585
в том числе	Кулинария, рецепты	3,234	31.0 %	501
	Детские сады	2,586	24.8 %	4198
	Маленькие дети	1,009	9.7 %	2086
	Собаки	871	8.4 %	563
	Кошки	801	7.7 %	654
Недвижимость		3,176	30.5 %	569
в том числе	Квартиры	2,298	22.0 %	619
	Загородная недвижимость	841	8.1 %	1078
	Коммерческая недвижимость	464	4.4 %	1698
	Земля	415	4.0 %	787
	Ипотека	325	3.1 %	1008
	Зарубежная недвижимость	309	3.0 %	1994
	Гаражи	285	2.7 %	1014
Отдых, туризм, путешествия		2,119	20.3 %	551
в том числе	Отдых за рубежом	1,566	15.0 %	637
	Отдых в России и Украине	1,023	9.8 %	626
Бизнес		3,371	32.3 %	515
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,512	24.1 %	566
	Бухгалтерия	1,047	10.0 %	619
	Реклама	670	6.4 %	728
	Аудит, консалтинг	181	1.7 %	1309
Финансы		1,489	14.3 %	491
в том числе	Кредиты	749	7.2 %	598
	Страхование	555	5.3 %	848
	Валюта	525	5.0 %	497
	Фондовый рынок	201	1.9 %	967
	Вклады, депозиты	107	1.0 %	859
	Денежные переводы	70	0.7 %	1071
Аудио, Видео, Фото		920	8.8 %	468
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	413	4.0 %	662
	Фотоаппараты	350	3.4 %	721
	Аудио-техника	313	3.0 %	548
	Видеоаппаратура	289	2.8 %	675
Медицина, здоровье		5,806	55.7 %	444
в том числе	Беременность и роды	1,531	14.7 %	582
	Спорт, фитнес, йога	1,197	11.5 %	1612
	Диеты	984	9.4 %	576
	Стоматология	674	6.5 %	981
	Лишний вес	657	6.3 %	671
	Зрение	371	3.6 %	1265

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,707	16.4 %	378
в том числе	Планшетные ПК	658	6.3 %	748
	Ноутбуки	581	5.6 %	438
	Принтеры	457	4.4 %	681
	Компьютерные комплектующие	314	3.0 %	297
	Мониторы	135	1.3 %	529
Авто		2,578	24.7 %	304
в том числе	Иномарки	2,116	20.3 %	326
	Колёса, Шины	755	7.2 %	558
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	425	4.1 %	538
	Отечественные	328	3.1 %	244
	Автострахование	200	1.9 %	1316
Телефоны, связь		2,061	19.8 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	1,740	16.7 %	279
	Мобильные приложения и услуги	1,008	9.7 %	306
	Навигация	216	2.1 %	541
	Стационарная связь	154	1.5 %	1115

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-ventke-foruma-mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	32,240 (68.8%)	38,587 (71.3%)	32,301 (70.6%)
Поиск	8,734 (18.6%)	8,957 (16.5%)	8,054 (17.6%)
Сайты	3,465 (7.4%)	3,687 (6.8%)	2,973 (6.5%)
Закладки	2,401 (5.1%)	2,732 (5.0%)	2,359 (5.2%)
Соц. сети	50 (0.1%)	173 (0.3%)	89 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46,890 (100%)	54,136 (100%)	45,776 (100%)

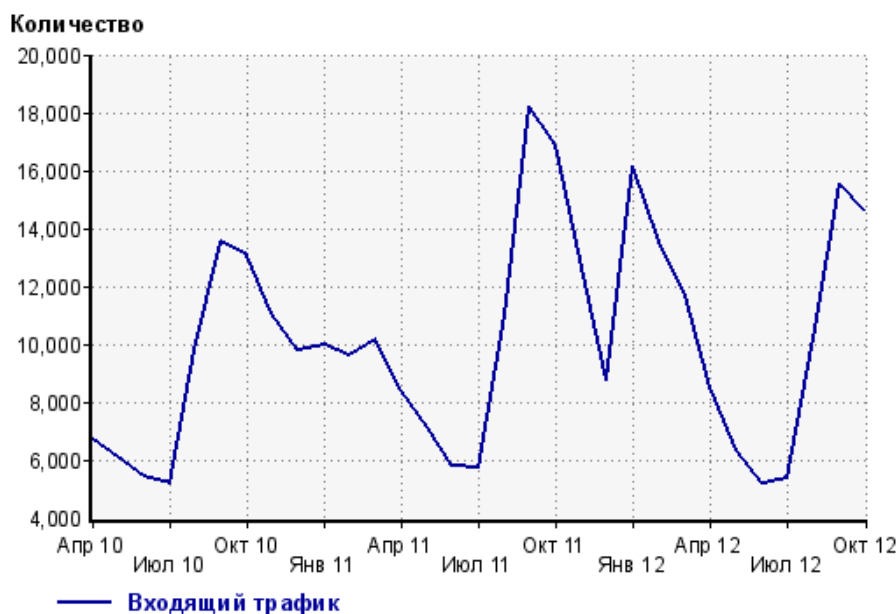
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

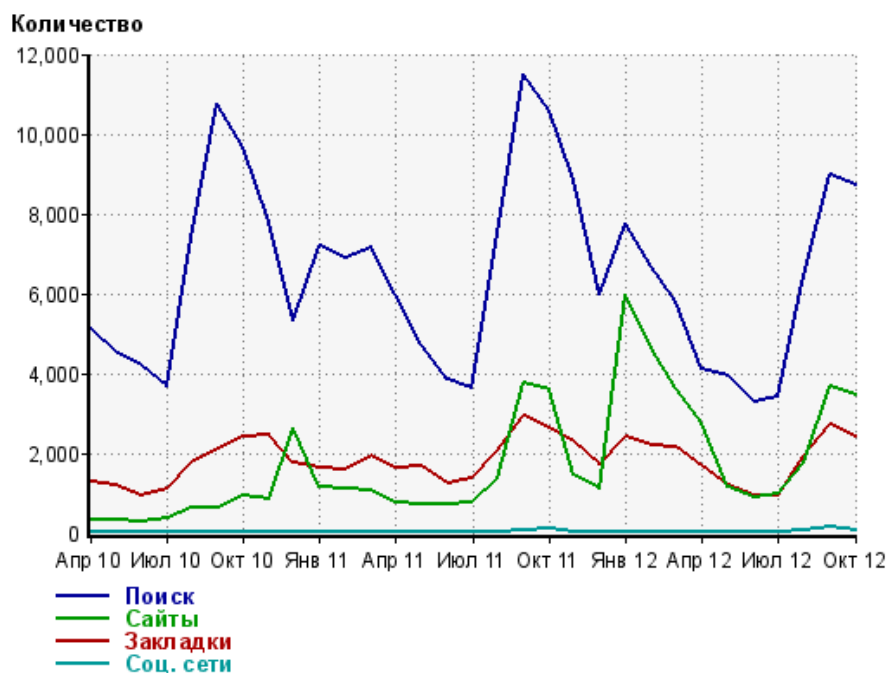
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Апр 10	5,106	313	1,297	11
Май 10	4,531	320	1,203	9
Июн 10	4,200	271	933	12
Июл 10	3,692	364	1,097	9
Авг 10	7,430	616	1,752	17
Сен 10	10,762	646	2,090	34
Окт 10	9,662	938	2,417	20
Ноя 10	7,783	844	2,435	7
Дек 10	5,319	2,646	1,778	29
Янв 11	7,183	1,143	1,638	22
Фев 11	6,912	1,100	1,576	15
Мар 11	7,149	1,052	1,944	15
Апр 11	5,974	764	1,640	22
Май 11	4,737	716	1,656	21
Июн 11	3,833	719	1,219	15
Июл 11	3,616	744	1,371	18
Авг 11	7,500	1,377	2,085	39
Сен 11	11,486	3,746	2,923	60
Окт 11	10,573	3,581	2,626	129
Ноя 11	8,863	1,439	2,292	30
Дек 11	5,962	1,102	1,700	11
Янв 12	7,763	5,967	2,401	31
Фев 12	6,683	4,650	2,202	39
Мар 12	5,826	3,632	2,142	40
Апр 12	4,122	2,747	1,660	15
Май 12	3,942	1,149	1,206	23
Июн 12	3,303	908	925	34
Июл 12	3,430	957	956	30
Авг 12	6,473	1,764	1,944	46
Сен 12	8,957	3,687	2,732	173
Окт 12	8,734	3,465	2,401	50

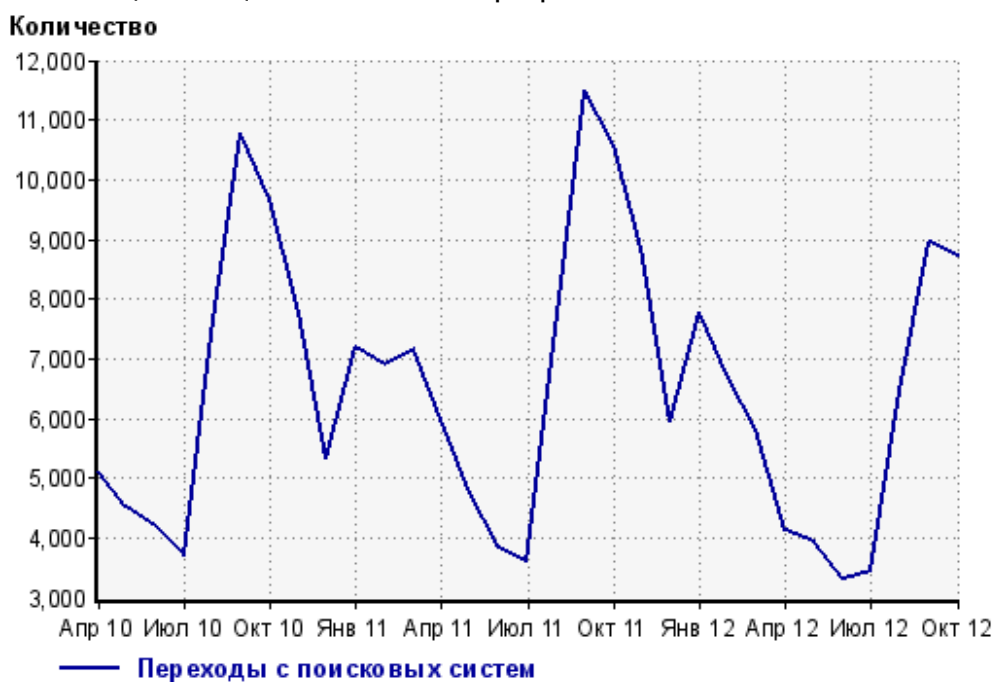
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,619 (52.9%)	4,752 (53.1%)	4,240 (52.6%)
Google	2,737 (31.3%)	3,042 (34.0%)	2,703 (33.6%)
Search.Mail.ru	718 (8.2%)	658 (7.3%)	624 (7.7%)
Google (картинки)	184 (2.1%)	137 (1.5%)	131 (1.6%)
Яндекс (картинки)	182 (2.1%)	100 (1.1%)	105 (1.3%)
Rambler	148 (1.7%)	152 (1.7%)	132 (1.6%)
Bing	50 (0.6%)	57 (0.6%)	53 (0.7%)
Webalta	39 (0.4%)	19 (0.2%)	24 (0.3%)
QIP.ru	16 (0.2%)	14 (0.2%)	11 (0.1%)
Nigma	15 (0.2%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	8,708 (99.7%)	8,940 (99.8%)	8,034 (99.8%)
всего	8,734 (100%)	8,957 (100%)	8,054 (100%)

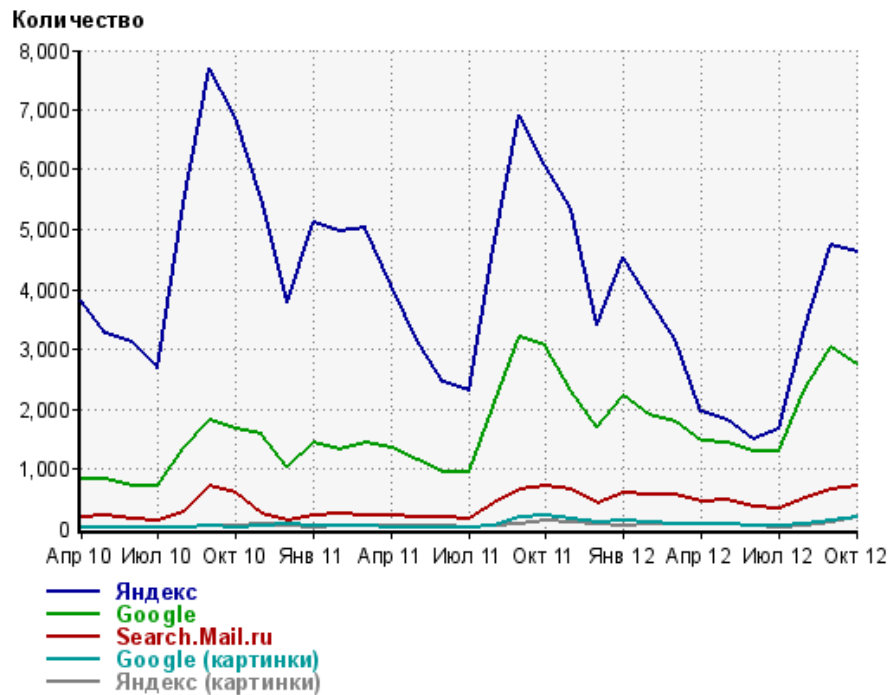
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Апр 10	3,817	814	192	5	13
Май 10	3,269	826	225	5	5
Июн 10	3,126	708	167	6	8
Июл 10	2,686	713	117	6	8
Авг 10	5,426	1,348	278	21	19
Сен 10	7,683	1,811	708	46	45
Окт 10	6,884	1,680	604	18	55
Ноя 10	5,514	1,570	234	36	58
Дек 10	3,776	1,026	141	58	32
Янв 11	5,125	1,444	225	41	28
Фев 11	4,973	1,327	237	34	36
Мар 11	5,022	1,447	224	43	47
Апр 11	4,058	1,337	226	21	43
Май 11	3,157	1,148	182	23	41
Июн 11	2,444	952	190	24	40
Июл 11	2,317	948	167	25	27
Авг 11	4,681	2,040	413	32	48
Сен 11	6,914	3,211	638	197	82
Окт 11	6,073	3,047	706	220	122
Ноя 11	5,352	2,306	655	149	93
Дек 11	3,417	1,710	422	94	85
Янв 12	4,528	2,211	596	129	45
Фев 12	3,841	1,910	558	107	77
Мар 12	3,167	1,796	560	69	80
Апр 12	1,951	1,454	446	62	73
Май 12	1,817	1,425	474	72	60
Июн 12	1,495	1,286	357	42	51
Июл 12	1,669	1,281	339	42	25
Авг 12	3,349	2,332	497	72	33
Сен 12	4,752	3,042	658	137	100
Окт 12	4,619	2,737	718	184	182

Структура месячной поисковой аудитории сайта

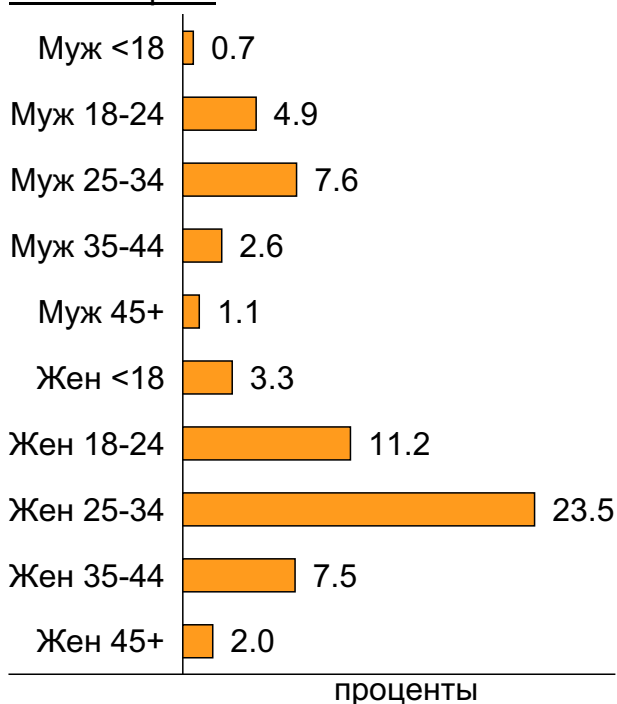
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

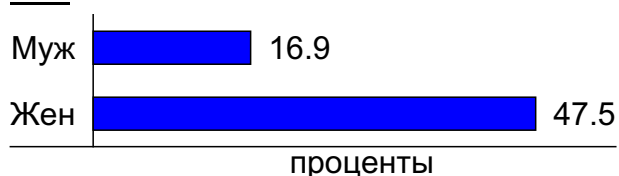
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73 (0.7%)	343 (3.3%)	416 (4.0%)
18-24	514 (4.9%)	1,170 (11.2%)	1,684 (16.1%)
25-34	794 (7.6%)	2,446 (23.5%)	3,240 (31.1%)
35-44	266 (2.6%)	780 (7.5%)	1,046 (10.0%)
45+	119 (1.1%)	210 (2.0%)	329 (3.2%)
Любой возраст	1,766 (16.9%)	4,949 (47.5%)	6,715 (64.4%)

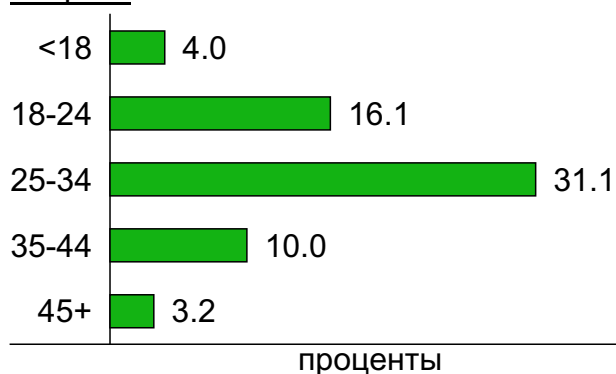
Пол / Возраст



Пол



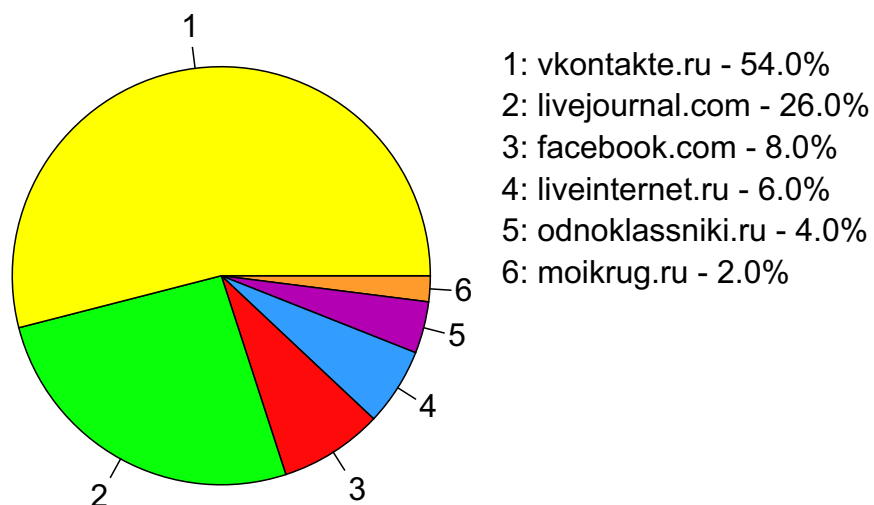
Возраст



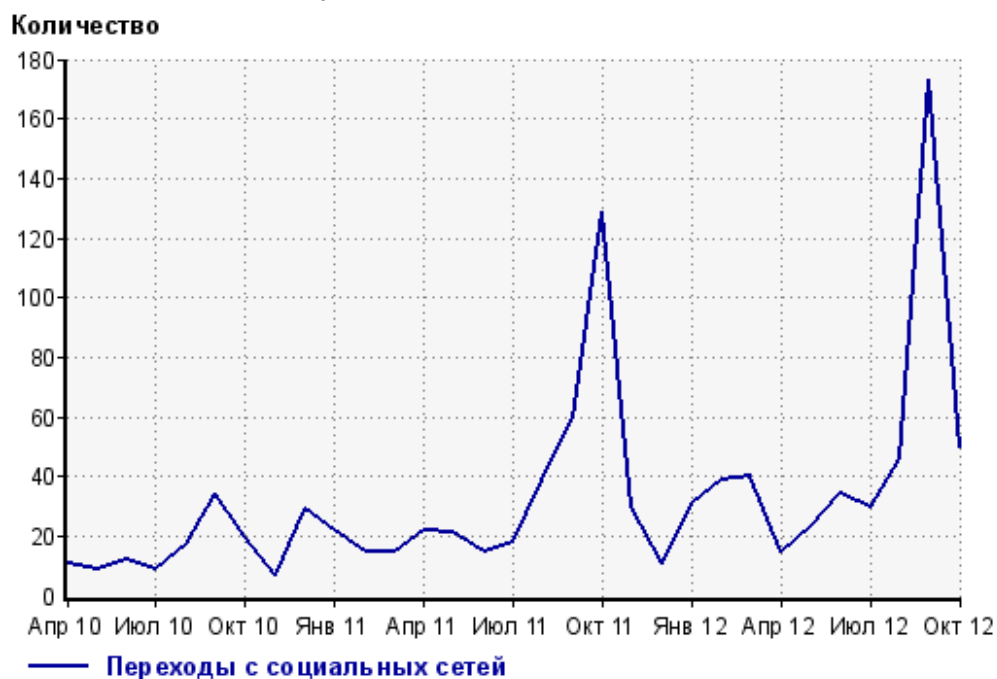
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	27 (54.0%)	45 (26.0%)	31 (34.8%)
livejournal.com	13 (26.0%)	12 (6.9%)	12 (13.5%)
facebook.com	4 (8.0%)	15 (8.7%)	7 (7.9%)
liveinternet.ru	3 (6.0%)	0 (0.0%)	1 (1.1%)
odnoklassniki.ru	2 (4.0%)	100 (57.8%)	36 (40.4%)
moikrug.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	50 (100%)	172 (99.4%)	87 (97.8%)
всего	50 (100%)	173 (100%)	89 (100%)

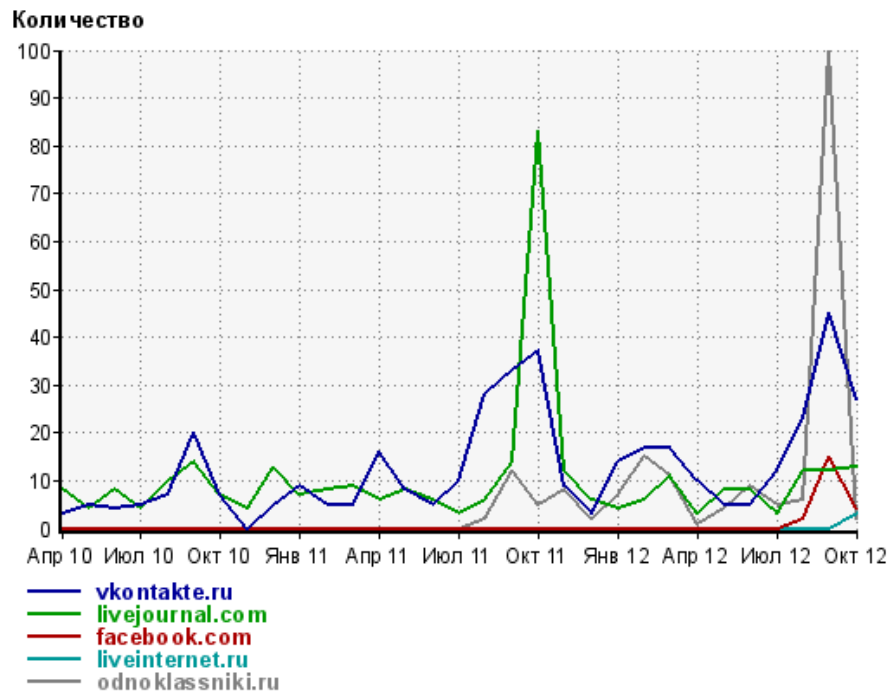
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

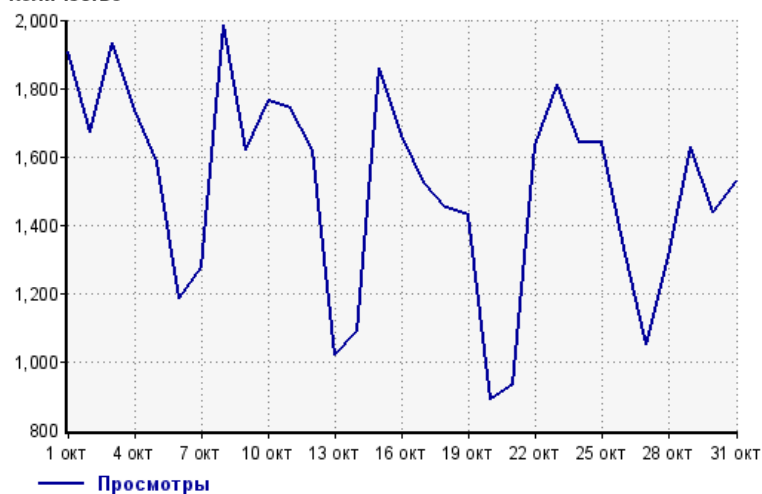


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Апр 10	3	8	0	0	0
Май 10	5	4	0	0	0
Июн 10	4	8	0	0	0
Июл 10	5	4	0	0	0
Авг 10	7	10	0	0	0
Сен 10	20	14	0	0	0
Окт 10	7	7	0	0	0
Ноя 10	0	4	0	0	0
Дек 10	5	13	0	0	0
Янв 11	9	7	0	0	0
Фев 11	5	8	0	0	0
Мар 11	5	9	0	0	0
Апр 11	16	6	0	0	0
Май 11	8	8	0	0	0
Июн 11	5	6	0	0	0
Июл 11	10	3	0	0	0
Авг 11	28	6	0	0	2
Сен 11	33	14	0	0	12
Окт 11	37	83	0	0	5
Ноя 11	9	12	0	0	8
Дек 11	3	6	0	0	2
Янв 12	14	4	0	0	7
Фев 12	17	6	0	0	15
Мар 12	17	11	0	0	11
Апр 12	10	3	0	0	1
Май 12	5	8	0	0	4
Июн 12	5	8	0	0	9
Июл 12	12	3	0	0	5
Авг 12	23	12	2	0	6
Сен 12	45	12	15	0	100
Окт 12	27	13	4	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

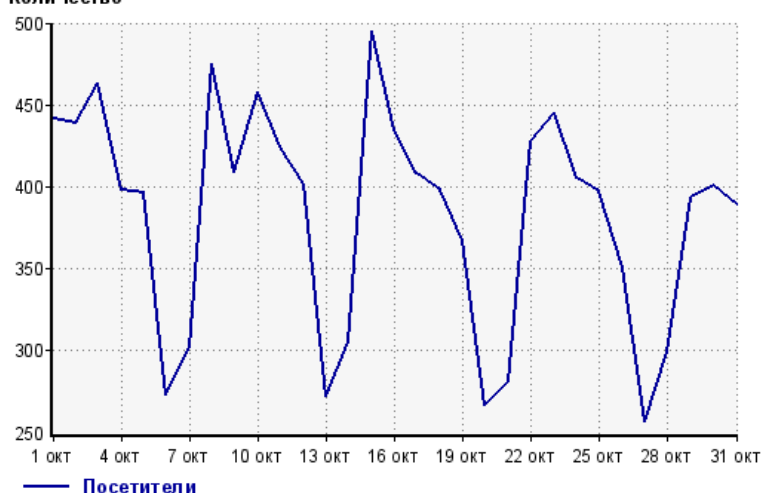
Количество



1 окт:	1,905	17 окт:	1,524
2 окт:	1,671	18 окт:	1,450
3 окт:	1,934	19 окт:	1,428
4 окт:	1,737	20 окт:	889
5 окт:	1,586	21 окт:	932
6 окт:	1,184	22 окт:	1,633
7 окт:	1,277	23 окт:	1,812
8 окт:	1,986	24 окт:	1,642
9 окт:	1,621	25 окт:	1,643
10 окт:	1,762	26 окт:	1,331
11 окт:	1,741	27 окт:	1,051
12 окт:	1,618	28 окт:	1,305
13 окт:	1,021	29 окт:	1,629
14 окт:	1,087	30 окт:	1,438
15 окт:	1,860	31 окт:	1,529
16 окт:	1,664		

Размер аудитории сайта

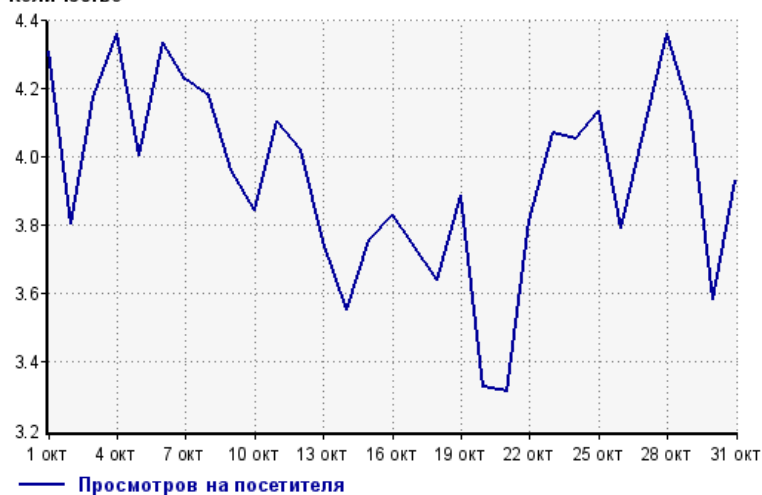
Количество



1 окт:	442	17 окт:	408
2 окт:	439	18 окт:	398
3 окт:	463	19 окт:	367
4 окт:	398	20 окт:	267
5 окт:	396	21 окт:	281
6 окт:	273	22 окт:	428
7 окт:	302	23 окт:	445
8 окт:	475	24 окт:	405
9 окт:	409	25 окт:	397
10 окт:	458	26 окт:	351
11 окт:	424	27 окт:	257
12 окт:	402	28 окт:	299
13 окт:	272	29 окт:	394
14 окт:	306	30 окт:	401
15 окт:	495	31 окт:	389
16 окт:	434		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

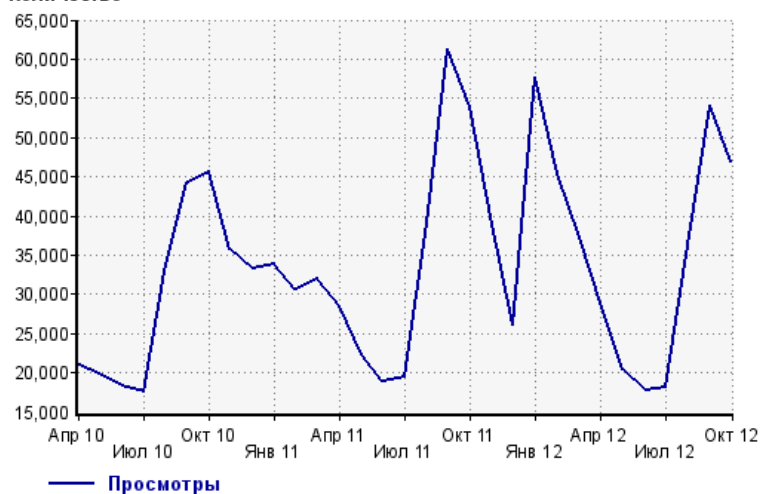


1 окт:	4.3	17 окт:	3.7
2 окт:	3.8	18 окт:	3.6
3 окт:	4.2	19 окт:	3.9
4 окт:	4.4	20 окт:	3.3
5 окт:	4.0	21 окт:	3.3
6 окт:	4.3	22 окт:	3.8
7 окт:	4.2	23 окт:	4.1
8 окт:	4.2	24 окт:	4.1
9 окт:	4.0	25 окт:	4.1
10 окт:	3.8	26 окт:	3.8
11 окт:	4.1	27 окт:	4.1
12 окт:	4.0	28 окт:	4.4
13 окт:	3.8	29 окт:	4.1
14 окт:	3.6	30 окт:	3.6
15 окт:	3.8	31 окт:	3.9
16 окт:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

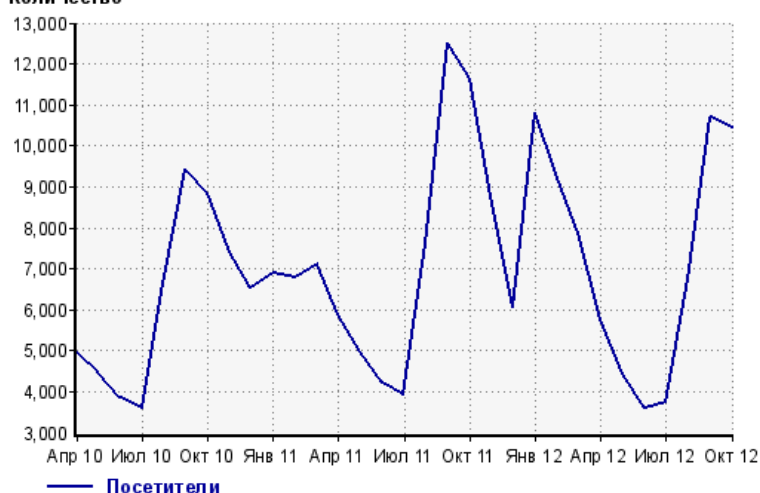
Количество



Апр 10:	21,017	Авг 11:	39,160
Май 10:	19,752	Сен 11:	61,285
Июн 10:	18,285	Окт 11:	53,938
Июл 10:	17,618	Ноя 11:	38,973
Авг 10:	32,904	Дек 11:	26,074
Сен 10:	44,174	Янв 12:	57,647
Окт 10:	45,578	Фев 12:	45,422
Ноя 10:	35,768	Мар 12:	37,241
Дек 10:	33,192	Апр 12:	28,977
Янв 11:	33,774	Май 12:	20,416
Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450		

Размер аудитории сайта

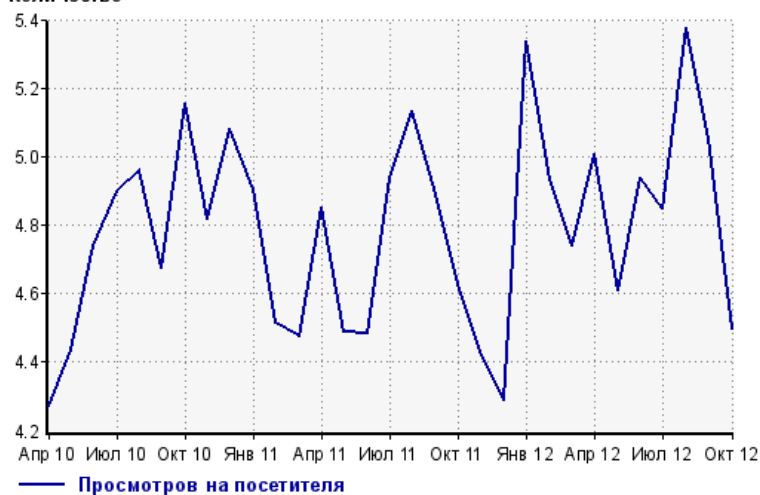
Количество



Апр 10:	4,921	Авг 11:	7,621
Май 10:	4,451	Сен 11:	12,527
Июн 10:	3,858	Окт 11:	11,650
Июл 10:	3,595	Ноя 11:	8,791
Авг 10:	6,628	Дек 11:	6,078
Сен 10:	9,449	Янв 12:	10,793
Окт 10:	8,834	Фев 12:	9,200
Ноя 10:	7,420	Мар 12:	7,858
Дек 10:	6,525	Апр 12:	5,781
Янв 11:	6,884	Май 12:	4,428
Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936		

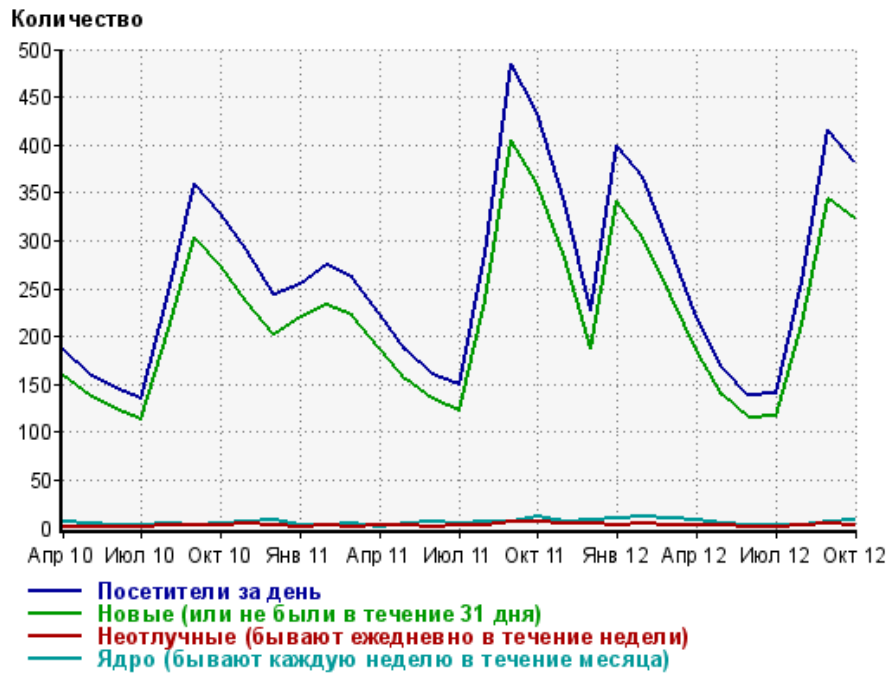
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



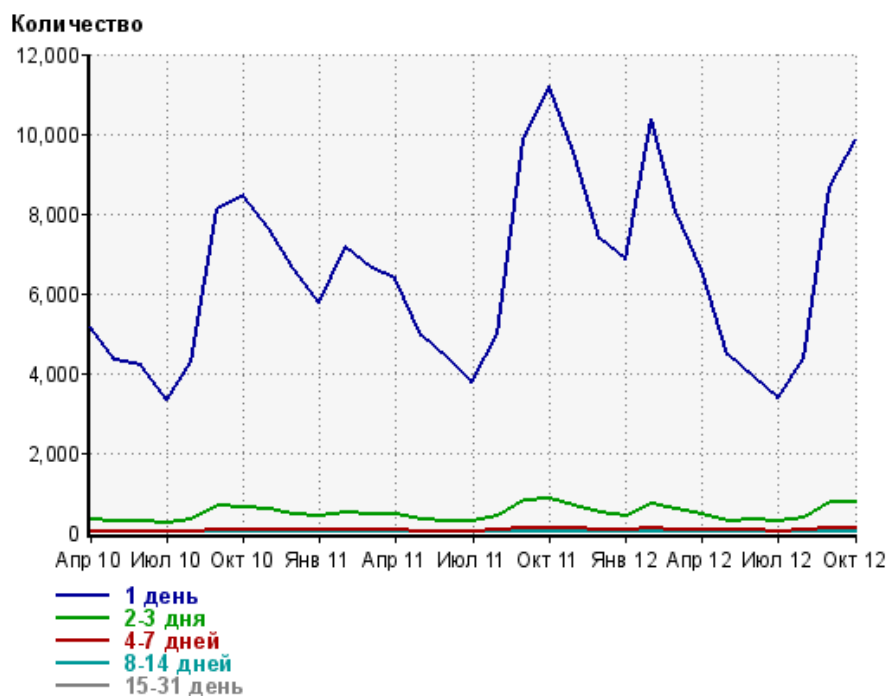
Апр 10:	4.3	Авг 11:	5.1
Май 10:	4.4	Сен 11:	4.9
Июн 10:	4.7	Окт 11:	4.6
Июл 10:	4.9	Ноя 11:	4.4
Авг 10:	5.0	Дек 11:	4.3
Сен 10:	4.7	Янв 12:	5.3
Окт 10:	5.2	Фев 12:	4.9
Ноя 10:	4.8	Мар 12:	4.7
Дек 10:	5.1	Апр 12:	5.0
Янв 11:	4.9	Май 12:	4.6
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5	Окт 12:	4.5
Июл 11:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	186	158	1.8	5.6
Май 10	161	139	0.65	4.2
Июн 10	145	124	0.5	2.3
Июл 10	135	113	1.4	1.9
Авг 10	246	208	2.5	4.1
Сен 10	360	303	2.5	3.6
Окт 10	329	274	3.2	4.6
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	5,149	319	34.9	12.3	6.8
Май 10	4,333	271	30.1	7.3	4.6
Июн 10	4,199	269	30.3	5.3	3.8
Июл 10	3,333	237	28.9	5.6	3.8
Авг 10	4,294	339	37.6	6.8	8.5
Сен 10	8,106	653	66.9	17.6	5.7
Окт 10	8,458	610	77.8	22.4	5.6
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	4,553 (31.1%)	4,695 (30.2%)	4,180 (31.0%)
Закладки	2,401 (16.4%)	2,732 (17.6%)	2,359 (17.5%)
google.ru	2,369 (16.2%)	2,655 (17.1%)	2,327 (17.3%)
solnet.ee	983 (6.7%)	847 (5.4%)	610 (4.5%)
go.mail.ru	718 (4.9%)	658 (4.2%)	624 (4.6%)
maps.yandex.ru	421 (2.9%)	475 (3.1%)	422 (3.1%)
google.com.ua	278 (1.9%)	237 (1.5%)	238 (1.8%)
google.com	224 (1.5%)	206 (1.3%)	185 (1.4%)
ratings.7ya.ru	177 (1.2%)	309 (2.0%)	204 (1.5%)
7ya.ru	175 (1.2%)	170 (1.1%)	124 (0.9%)
images.yandex.ru	157 (1.1%)	90 (0.6%)	90 (0.7%)
nova.rambler.ru	148 (1.0%)	152 (1.0%)	132 (1.0%)
stolicadetstva.com	86 (0.6%)	165 (1.1%)	108 (0.8%)
vse-o-mitino.ru	84 (0.6%)	121 (0.8%)	90 (0.7%)
ru.ask.com	78 (0.5%)	37 (0.2%)	47 (0.3%)
e.mail.ru	74 (0.5%)	49 (0.3%)	44 (0.3%)
englishteachers.ru	70 (0.5%)	78 (0.5%)	62 (0.5%)
google.kz	69 (0.5%)	44 (0.3%)	48 (0.4%)
msk.job-mo.ru	66 (0.5%)	67 (0.4%)	66 (0.5%)
vse-o-strogino.ru	59 (0.4%)	89 (0.6%)	72 (0.5%)
conf.7ya.ru	50 (0.3%)	63 (0.4%)	37 (0.3%)
bing.com	50 (0.3%)	57 (0.4%)	53 (0.4%)
allmitino.ru	45 (0.3%)	58 (0.4%)	49 (0.4%)
google.by	40 (0.3%)	47 (0.3%)	39 (0.3%)
webalta.ru	39 (0.3%)	19 (0.1%)	24 (0.2%)
novoperedelkino.ru	35 (0.2%)	46 (0.3%)	32 (0.2%)
mail.yandex.ru	35 (0.2%)	39 (0.3%)	27 (0.2%)
materinstvo.ru	32 (0.2%)	39 (0.3%)	23 (0.2%)
yandex.ua	32 (0.2%)	33 (0.2%)	35 (0.3%)
yandex.kz	30 (0.2%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	13,578 (92.7%)	14,297 (91.9%)	12,370 (91.8%)
всего	14,650 (100%)	15,549 (100%)	13,475 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

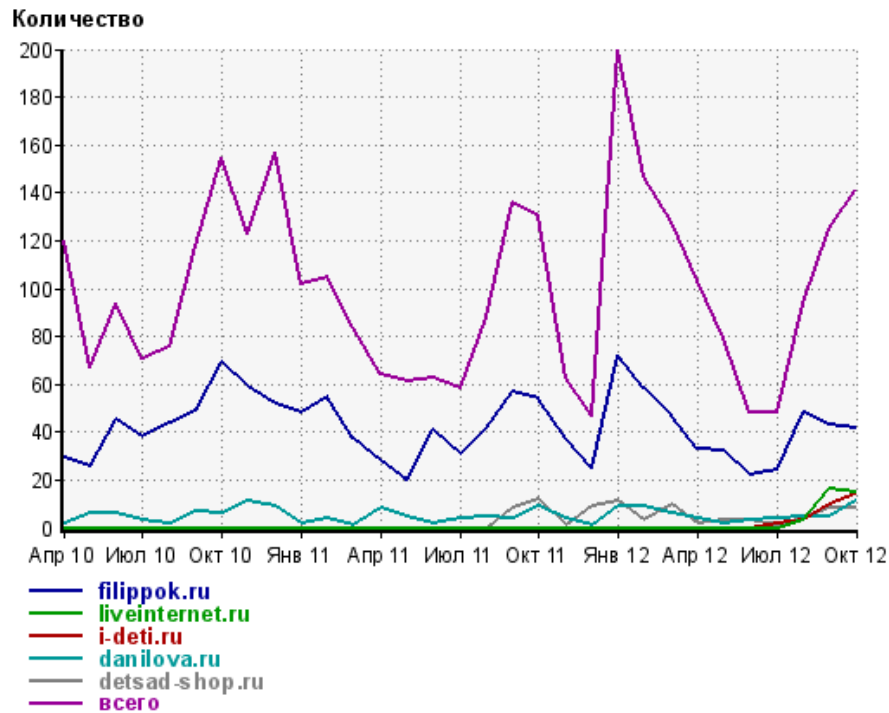
	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	42 (29.8%)	43 (34.4%)	44 (36.7%)
liveinternet.ru	15 (10.6%)	16 (12.8%)	11 (9.2%)
i-deti.ru	14 (9.9%)	10 (8.0%)	9 (7.5%)
daniilova.ru	11 (7.8%)	5 (4.0%)	7 (5.8%)
detsad-shop.ru	8 (5.7%)	8 (6.4%)	6 (5.0%)
vsesadiki.ru	7 (5.0%)	6 (4.8%)	5 (4.2%)
vk.com	6 (4.3%)	12 (9.6%)	9 (7.5%)
odintsovoportal.ru	6 (4.3%)	1 (0.8%)	2 (1.7%)
webstat1.get-styles.ru	6 (4.3%)	0 (0.0%)	2 (1.7%)
odnoklassniki.ru	4 (2.8%)	3 (2.4%)	3 (2.5%)
flower-s.narod.ru	3 (2.1%)	2 (1.6%)	2 (1.7%)
rody.ru	3 (2.1%)	1 (0.8%)	2 (1.7%)
transurfing.ru-box.ru	3 (2.1%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
kid.ru	2 (1.4%)	5 (4.0%)	2 (1.7%)
2mm.ru	2 (1.4%)	2 (1.6%)	1 (0.8%)
show.7ya.ru	2 (1.4%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
cookinworld.ru	2 (1.4%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)
3dinterior.net	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.mail.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hair-style.su	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	141 (100%)	117 (93.6%)	108 (90.0%)
всего	141 (100%)	125 (100%)	120 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	liveinternet.ru	i-deti.ru	danilova.ru	detsad-shop.ru	всего
Апр 10	29	0	0	2	0	120
Май 10	26	0	0	6	0	67
Июн 10	45	0	0	6	0	94
Июл 10	38	0	0	3	0	71
Авг 10	44	0	0	2	0	76
Сен 10	49	0	0	7	0	118
Окт 10	69	0	0	6	0	155
Ноя 10	59	0	0	11	0	123
Дек 10	52	0	0	9	0	157
Янв 11	48	0	0	2	0	102
Фев 11	55	0	0	4	0	105
Мар 11	37	0	0	1	0	84
Апр 11	28	0	0	8	0	64
Май 11	20	0	0	5	0	61
Июн 11	41	0	0	2	0	63
Июл 11	31	0	0	4	0	58
Авг 11	42	0	0	5	0	88
Сен 11	57	0	0	4	8	136
Окт 11	54	0	0	9	12	130
Ноя 11	37	0	0	4	1	63
Дек 11	25	0	0	1	9	47
Янв 12	72	0	0	9	11	200
Фев 12	58	0	0	9	3	147
Мар 12	47	0	0	6	10	128
Апр 12	33	0	0	4	2	103
Май 12	32	0	0	2	3	79
Июн 12	22	0	0	3	3	48
Июл 12	24	0	2	4	1	48
Авг 12	48	3	3	5	4	94
Сен 12	43	16	10	5	8	125
Окт 12	42	15	14	11	8	141