



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	36,613	(-22% мес/мес)	
Посетителей	8,500	(-18% мес/мес)	
Доля женщин	71.3 %		
Доля мужчин	28.7 %		
Посетители младше 18 лет	5.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %		
Посетители старше 44 лет	6.3 %		
Преобладающая страна - Россия	88.3 %		
Преобладающий регион - Москва	64.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.1 %	
Поиск	21.6 %	
Закладки	5.8 %	
Сайты	5.2 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	7,903	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,140	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115 (1.4%)	328 (3.9%)	443 (5.2%)
18-24	622 (7.3%)	1,378 (16.2%)	2,000 (23.5%)
25-34	1,159 (13.6%)	3,027 (35.6%)	4,186 (49.2%)
35-44	373 (4.4%)	964 (11.3%)	1,337 (15.7%)
45+	171 (2.0%)	363 (4.3%)	534 (6.3%)
Любой возраст	2,440 (28.7%)	6,060 (71.3%)	8,500 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	74	49
18-24	61	133	97
25-34	91	274	176
35-44	38	101	69
45+	26	59	42
Любой возраст	55	146	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	90	59
18-24	78	170	125
25-34	109	275	194
35-44	40	97	70
45+	18	31	25
Любой возраст	59	137	100

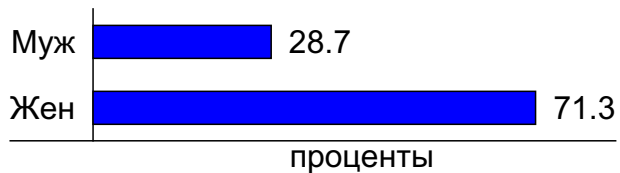
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

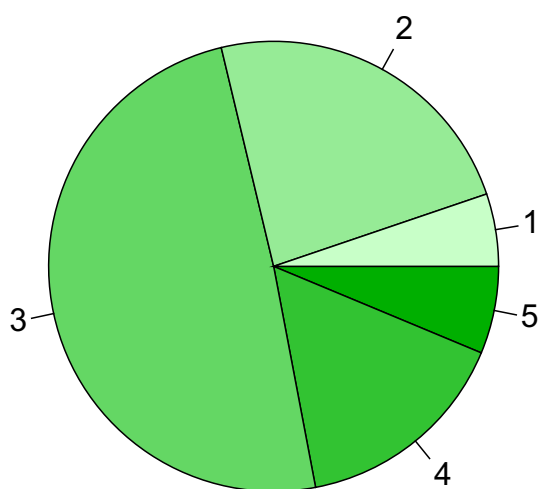
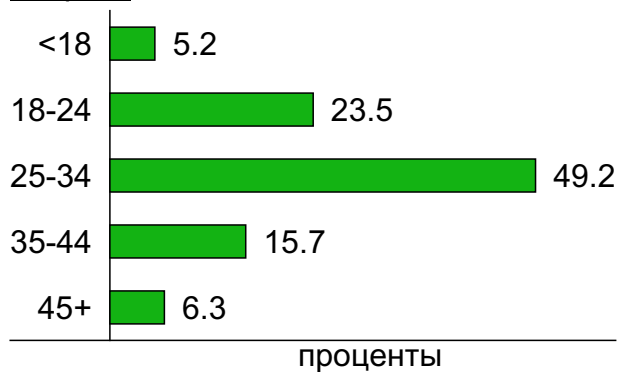
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	30	25
18-24	66	107	90
25-34	117	256	193
35-44	59	111	89
45+	43	76	61
Любой возраст	67	123	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

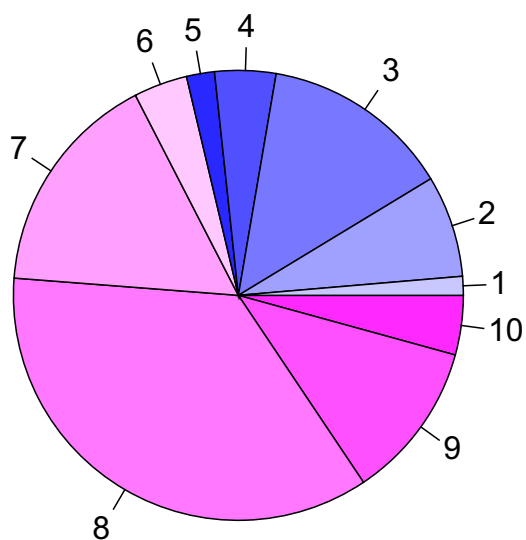
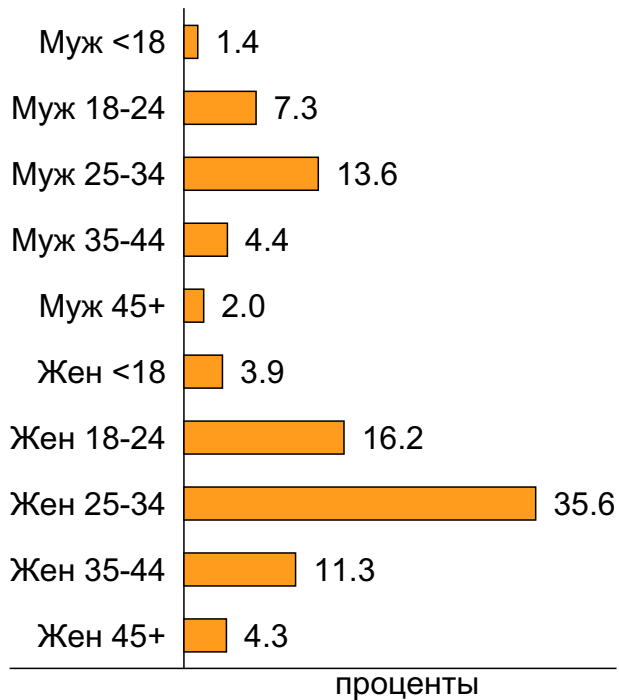


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

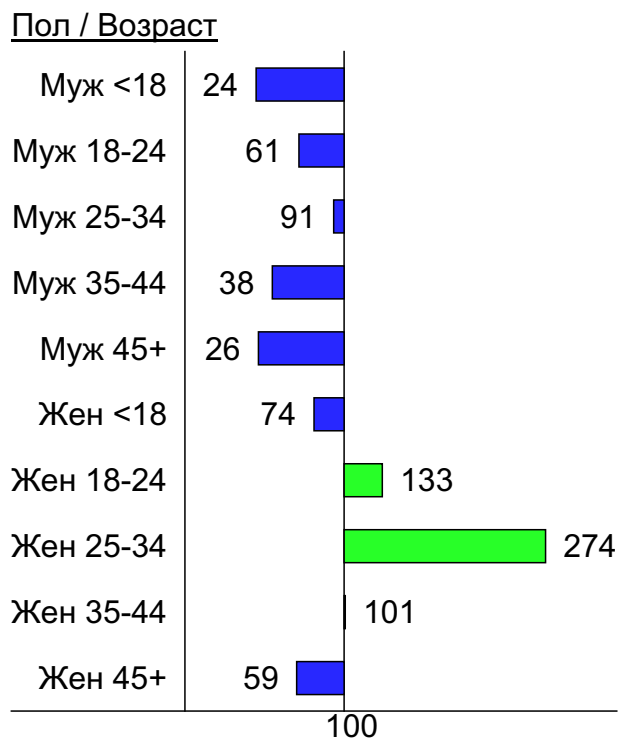
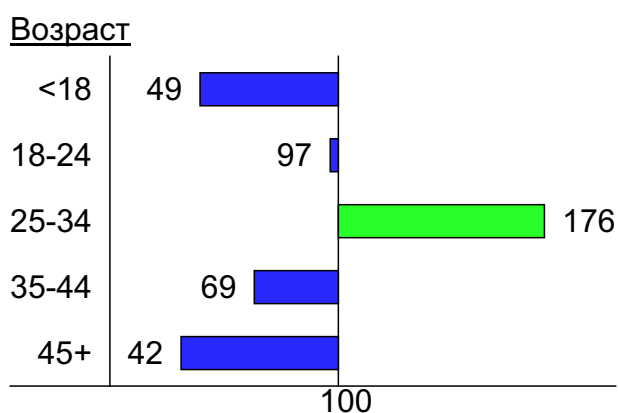
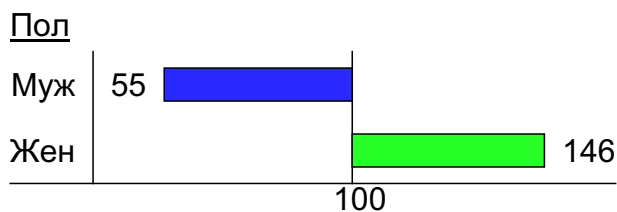
Пол / Возраст



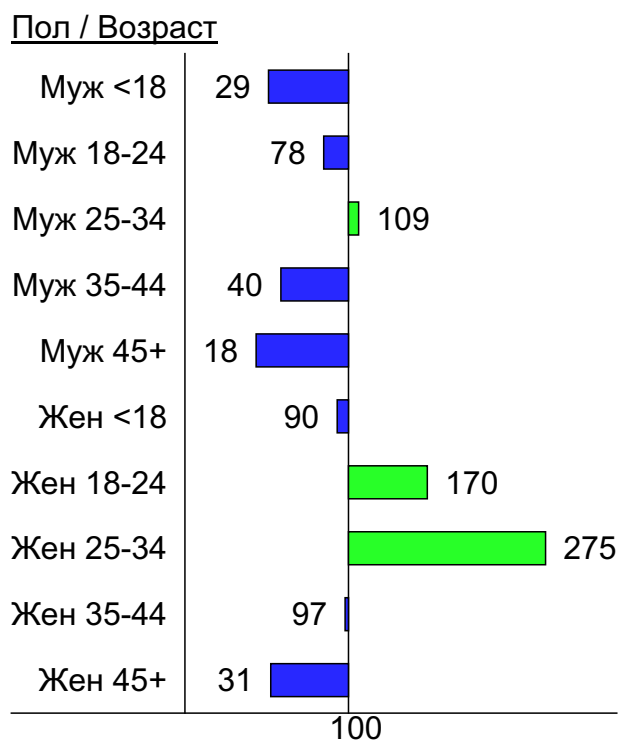
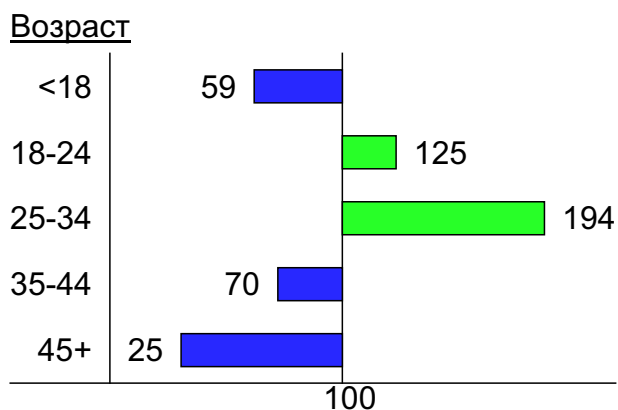
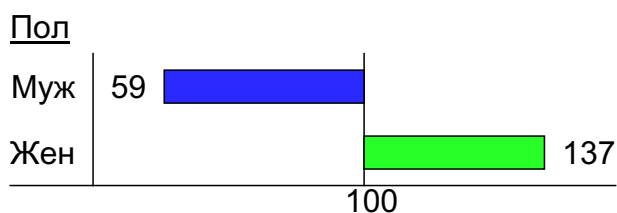
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



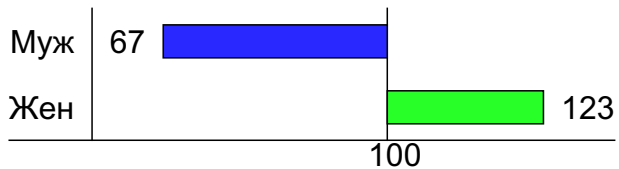
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



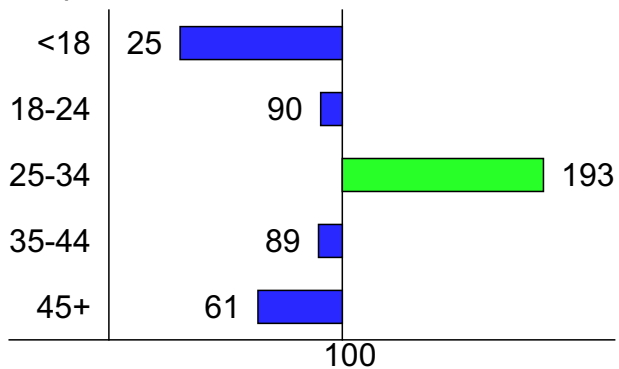
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

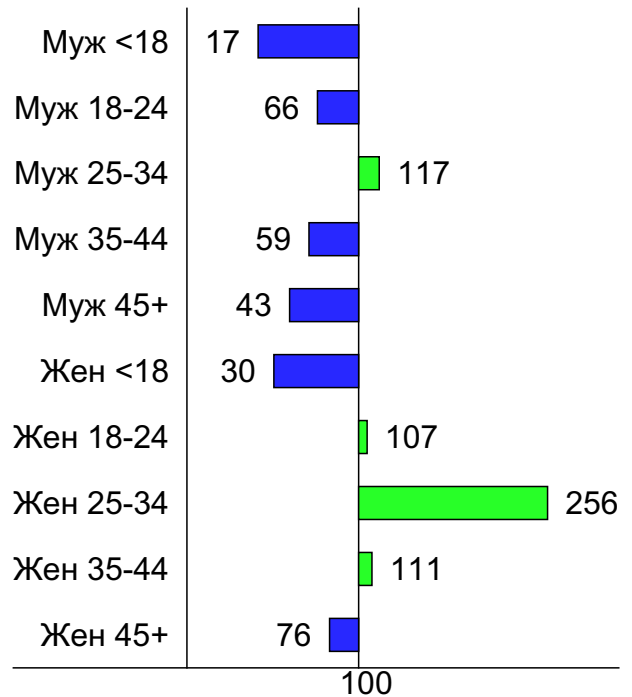
Пол



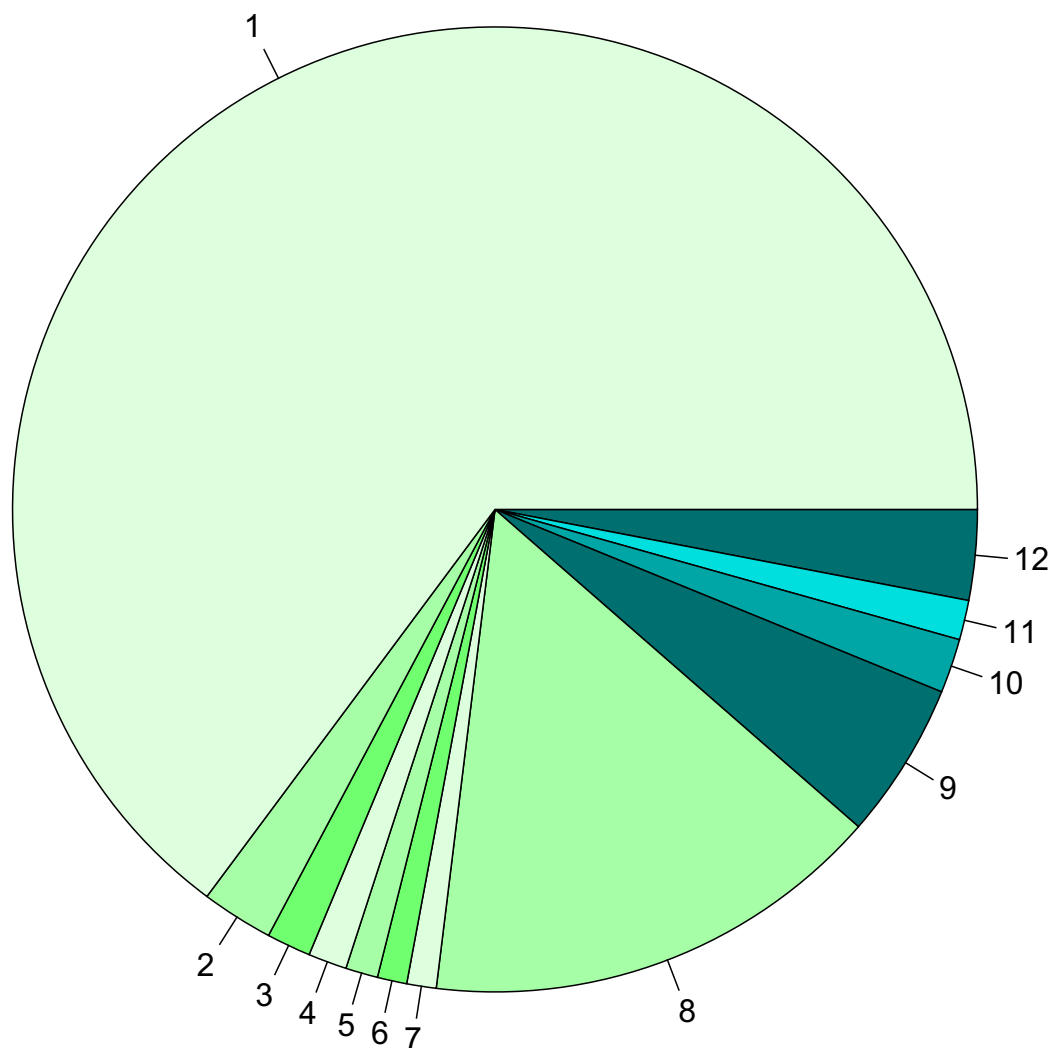
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 64.8%
- 2: Санкт-Петербург - 2.4%
- 3: Екатеринбург - 1.5%
- 4: Краснодар - 1.3%
- 5: Новосибирск - 1.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.0%
- 7: Самара - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 15.5%

Другие страны:

- 9: Украина - 5.2%
- 10: Казахстан - 1.8%
- 11: Беларусь - 1.3%
- 12: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	286 (88.3%)	335 (87.5%)	331 (88.5%)
Украина	17 (5.2%)	20 (5.2%)	19 (5.1%)
Казахстан	5.9 (1.8%)	6.9 (1.8%)	6.4 (1.7%)
Беларусь	4.3 (1.3%)	4.8 (1.3%)	4.5 (1.2%)
Молдавия	1 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Другие	0.9 (0.3%)	0.74 (0.2%)	0.86 (0.2%)
США	0.8 (0.2%)	1.7 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Латвия	0.63 (0.2%)	1 (0.3%)	0.86 (0.2%)
Великобритания	0.6 (0.2%)	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Германия	0.53 (0.2%)	1.5 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Азербайджан	0.53 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.6 (0.2%)
Узбекистан	0.43 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Литва	0.37 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.49 (0.1%)
Киргизия	0.37 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Эстония	0.3 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Грузия	0.27 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Египет	0.27 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Армения	0.23 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Италия	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Турция	0.2 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Финляндия	0.2 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Китай	0.17 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.17 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Нидерланды	0.17 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Израиль	0.13 (0.0%)	0.9 (0.2%)	0.49 (0.1%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Испания	0.1 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Таджикистан	0.1 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Канада	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Чехия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Туркмения	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	323.067 (99.7%)	381.689 (99.7%)	373.601 (99.9%)
всего	324 (100%)	383 (100%)	374 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	210 (73.2%)	241 (71.9%)	243 (73.4%)
Санкт-Петербург	7.8 (2.7%)	8.7 (2.6%)	8.7 (2.6%)
Екатеринбург	4.8 (1.7%)	5.9 (1.8%)	5.3 (1.6%)
Краснодар	4.2 (1.5%)	4.8 (1.4%)	4.4 (1.3%)
Новосибирск	3.5 (1.2%)	3.7 (1.1%)	3.5 (1.1%)
Нижний Новгород	3.2 (1.1%)	3.8 (1.1%)	3.4 (1.0%)
Самара	3.2 (1.1%)	3.1 (0.9%)	3.1 (0.9%)
Челябинск	2.5 (0.9%)	3.2 (1.0%)	2.9 (0.9%)
Казань	2.2 (0.8%)	3.4 (1.0%)	2.9 (0.9%)
Иркутск	2.1 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Уфа	1.9 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Ростов-на-Дону	1.9 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Красноярск	1.7 (0.6%)	2.7 (0.8%)	2.2 (0.7%)
Пермь	1.5 (0.5%)	2 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Владивосток	1.4 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Ульяновск	1.3 (0.5%)	2 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Кемерово	1.3 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Хабаровск	1.3 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Омск	1.3 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Воронеж	1.2 (0.4%)	0.87 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Саратов	1.1 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Ижевск	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Чебоксары	0.93 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Ярославль	0.87 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Волгоград	0.83 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Оренбург	0.83 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Тюмень	0.83 (0.3%)	1 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Тула	0.83 (0.3%)	1 (0.3%)	0.87 (0.3%)
Владимир	0.8 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.93 (0.3%)
Тверь	0.77 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Томск	0.77 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Пенза	0.73 (0.3%)	1.6 (0.5%)	1.1 (0.3%)
Барнаул	0.73 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Ставрополь	0.73 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Калуга	0.73 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Вологда	0.73 (0.3%)	0.45 (0.1%)	0.93 (0.3%)
Рязань	0.73 (0.3%)	0.39 (0.1%)	0.63 (0.2%)
Киров	0.7 (0.2%)	0.97 (0.3%)	0.78 (0.2%)
Белгород	0.7 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Мурманск	0.67 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.59 (0.2%)
Калининград	0.63 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.79 (0.2%)
Тольятти	0.6 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.54 (0.2%)
Липецк	0.53 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.77 (0.2%)
Смоленск	0.53 (0.2%)	0.48 (0.1%)	0.51 (0.2%)
Курск	0.5 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Кострома	0.5 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Махачкала	0.47 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Чита	0.47 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Салехард	0.43 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.38 (0.1%)
сумма выбранных	280.17 (97.6%)	325.11 (97.0%)	321.63 (97.2%)
всего	287 (100%)	335 (100%)	331 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,892	34.0 %	1097
в том числе	Образование для детей	2,000	23.5 %	4162
	Иностранные языки	937	11.0 %	669
	Образование высшее	744	8.8 %	753
	Образование за рубежом	78	0.9 %	1142
Выставки, концерты, театры, кино		2,356	27.7 %	706
Бытовая техника		1,183	13.9 %	674
Отдых, туризм, путешествия		1,750	20.6 %	577
в том числе	Отдых за рубежом	1,248	14.7 %	666
	Отдых в России и Украине	871	10.2 %	641
Недвижимость		2,654	31.2 %	576
в том числе	Квартиры	1,932	22.7 %	622
	Загородная недвижимость	692	8.1 %	1109
	Земля	394	4.6 %	927
	Коммерческая недвижимость	376	4.4 %	1671
	Ипотека	236	2.8 %	893
	Зарубежная недвижимость	227	2.7 %	1741
	Гаражи	221	2.6 %	969
Дом и семья		4,346	51.1 %	552
в том числе	Кулинария, рецепты	2,586	30.4 %	454
	Детские сады	2,063	24.3 %	4222
	Маленькие дети	774	9.1 %	1879
	Собаки	761	9.0 %	545
	Кошки	729	8.6 %	679
Бизнес		2,711	31.9 %	507
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,010	23.6 %	559
	Бухгалтерия	807	9.5 %	601
	Реклама	609	7.2 %	733
	Аудит, консалтинг	145	1.7 %	1241
Финансы		1,218	14.3 %	476
в том числе	Кредиты	594	7.0 %	552
	Страхование	480	5.6 %	896
	Валюта	432	5.1 %	495
	Фондовый рынок	139	1.6 %	760
	Вклады, депозиты	82	1.0 %	723
	Денежные переводы	60	0.7 %	1110
Аудио, Видео, Фото		806	9.5 %	465
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	360	4.2 %	599
	Фотоаппараты	278	3.3 %	680
	Аудио-техника	255	3.0 %	530
	Видеоаппаратура	227	2.7 %	608
Медицина, здоровье		4,781	56.2 %	429
в том числе	Беременность и роды	1,266	14.9 %	567
	Спорт, фитнес, йога	897	10.6 %	1398
	Диеты	780	9.2 %	505
	Стоматология	596	7.0 %	997
	Лишний вес	547	6.4 %	591
	Зрение	240	2.8 %	971

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,432	16.8 %	364
в том числе	Планшетные ПК	535	6.3 %	700
	Ноутбуки	498	5.9 %	422
	Принтеры	333	3.9 %	608
	Компьютерные комплектующие	242	2.8 %	257
	Мониторы	98	1.2 %	437
Авто		2,079	24.5 %	302
в том числе	Иномарки	1,722	20.3 %	323
	Колёса, Шины	552	6.5 %	557
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	299	3.5 %	482
	Отечественные авто	251	3.0 %	227
	Автострахование	138	1.6 %	1168
Телефоны, связь		1,796	21.1 %	286
в том числе	Мобильные телефоны	1,492	17.6 %	290
	Мобильные приложения и услуги	932	11.0 %	333
	Навигация	179	2.1 %	548
	Стационарная связь	137	1.6 %	1180

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-ventke-foruma-mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	24,581 (67.1%)	32,240 (68.8%)	31,802 (69.3%)
Поиск	7,903 (21.6%)	8,734 (18.6%)	8,531 (18.6%)
Закладки	2,135 (5.8%)	2,401 (5.1%)	2,422 (5.3%)
Сайты	1,914 (5.2%)	3,465 (7.4%)	3,023 (6.6%)
Соц. сети	80 (0.2%)	50 (0.1%)	101 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	36,613 (100%)	46,890 (100%)	45,879 (100%)

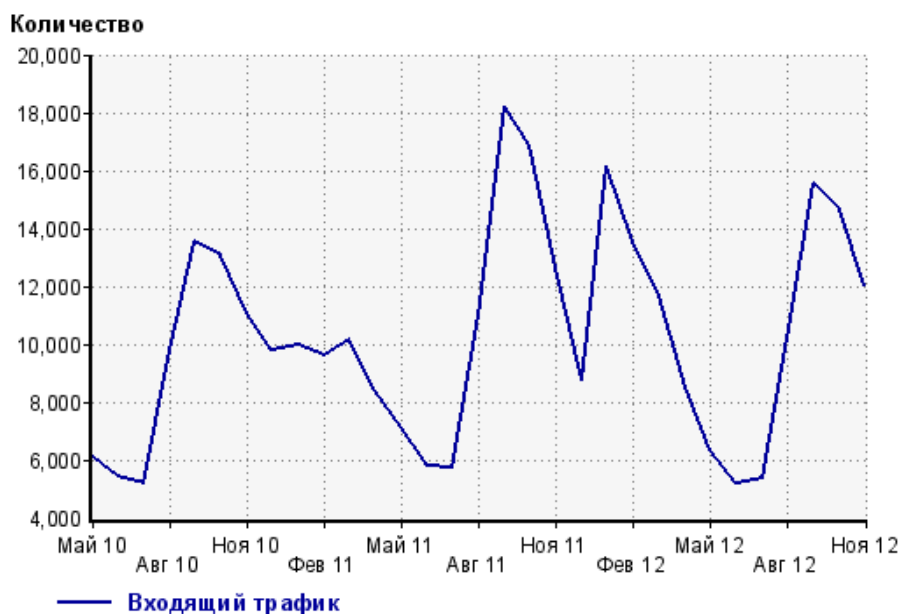
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

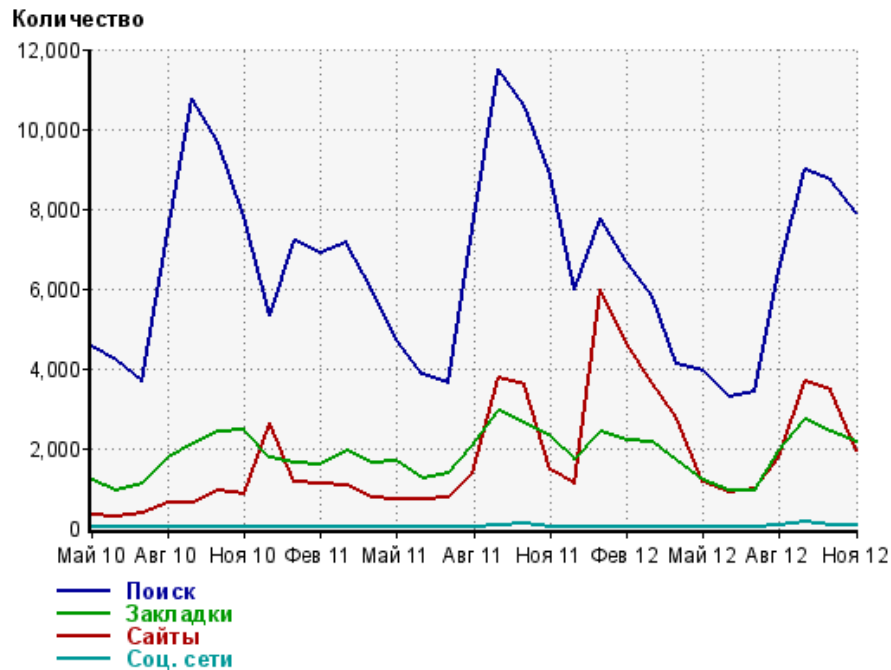
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 10	4,531	1,203	320	9
Июн 10	4,200	933	271	12
Июл 10	3,692	1,097	364	9
Авг 10	7,430	1,752	616	17
Сен 10	10,762	2,090	646	34
Окт 10	9,662	2,417	938	20
Ноя 10	7,783	2,435	844	7
Дек 10	5,319	1,778	2,646	29
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80

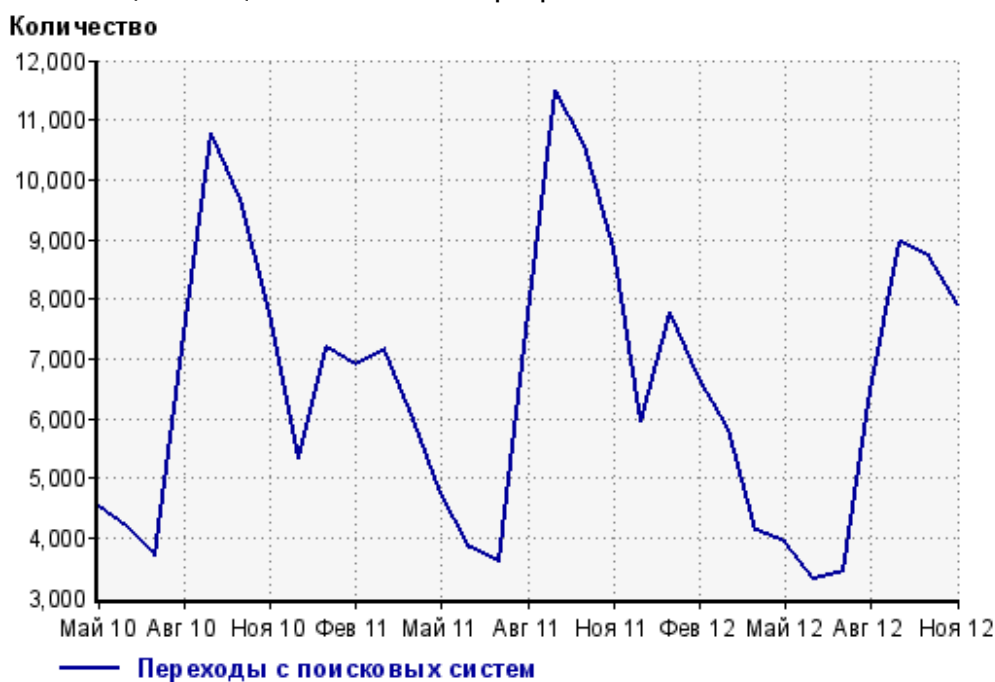
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,925 (49.7%)	4,619 (52.9%)	4,432 (52.0%)
Google	2,521 (31.9%)	2,737 (31.3%)	2,766 (32.4%)
Search.Mail.ru	893 (11.3%)	718 (8.2%)	756 (8.9%)
Google (картинки)	220 (2.8%)	184 (2.1%)	180 (2.1%)
Яндекс (картинки)	121 (1.5%)	182 (2.1%)	134 (1.6%)
Rambler	106 (1.3%)	148 (1.7%)	135 (1.6%)
Bing	54 (0.7%)	50 (0.6%)	53 (0.6%)
Webalta	32 (0.4%)	39 (0.4%)	30 (0.4%)
Conduit.com	11 (0.1%)	14 (0.2%)	12 (0.1%)
Yahoo	10 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	7,893 (99.9%)	8,697 (99.6%)	8,504 (99.7%)
всего	7,903 (100%)	8,734 (100%)	8,531 (100%)

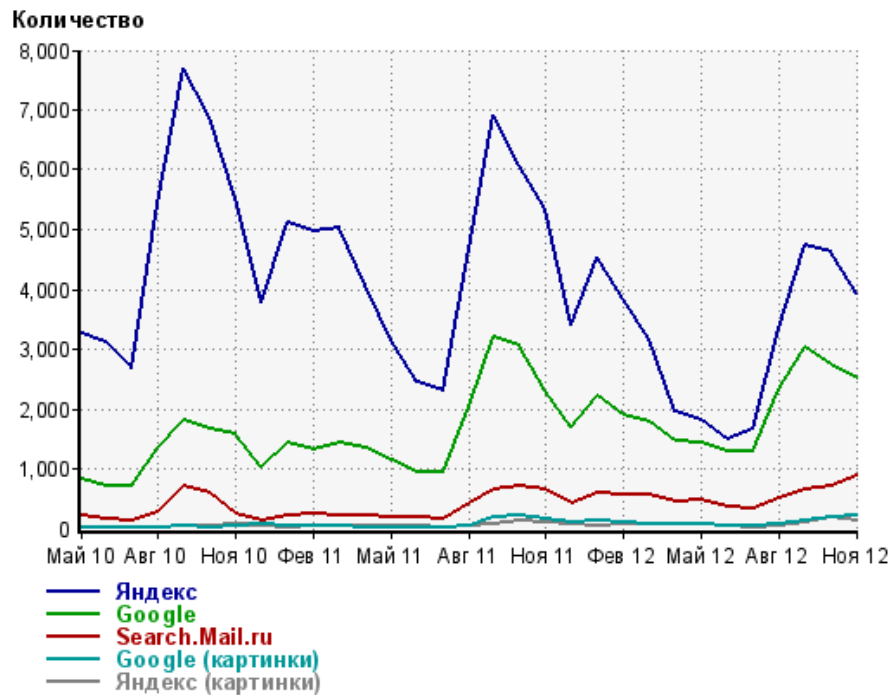
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Май 10	3,269	826	225	5	5
Июн 10	3,126	708	167	6	8
Июл 10	2,686	713	117	6	8
Авг 10	5,426	1,348	278	21	19
Сен 10	7,683	1,811	708	46	45
Окт 10	6,884	1,680	604	18	55
Ноя 10	5,514	1,570	234	36	58
Дек 10	3,776	1,026	141	58	32
Янв 11	5,125	1,444	225	41	28
Фев 11	4,973	1,327	237	34	36
Мар 11	5,022	1,447	224	43	47
Апр 11	4,058	1,337	226	21	43
Май 11	3,157	1,148	182	23	41
Июн 11	2,444	952	190	24	40
Июл 11	2,317	948	167	25	27
Авг 11	4,681	2,040	413	32	48
Сен 11	6,914	3,211	638	197	82
Окт 11	6,073	3,047	706	220	122
Ноя 11	5,352	2,306	655	149	93
Дек 11	3,417	1,710	422	94	85
Янв 12	4,528	2,211	596	129	45
Фев 12	3,841	1,910	558	107	77
Мар 12	3,167	1,796	560	69	80
Апр 12	1,951	1,454	446	62	73
Май 12	1,817	1,425	474	72	60
Июн 12	1,495	1,286	357	42	51
Июл 12	1,669	1,281	339	42	25
Авг 12	3,349	2,332	497	72	33
Сен 12	4,752	3,042	658	137	100
Окт 12	4,619	2,737	718	184	182
Ноя 12	3,925	2,521	893	220	121

Структура месячной поисковой аудитории сайта

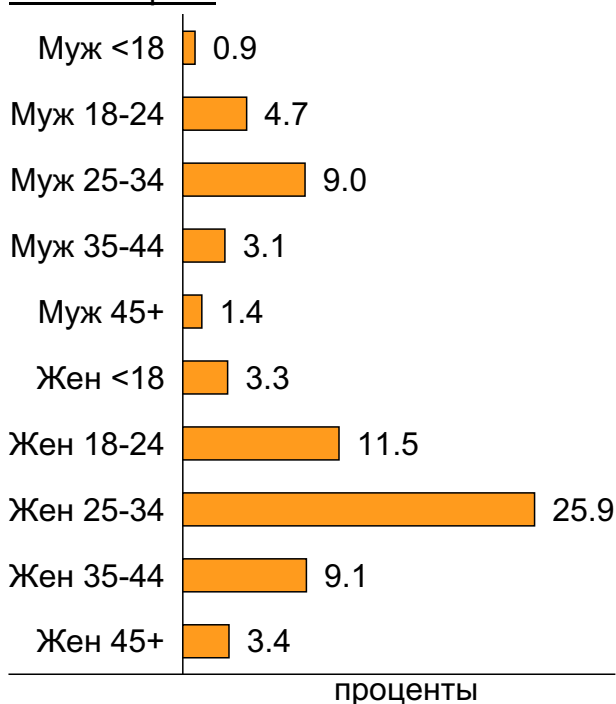
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

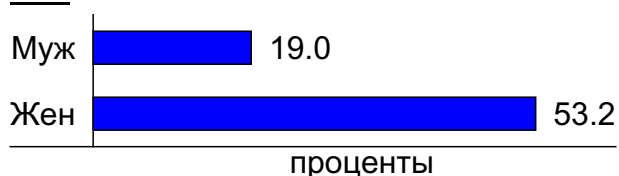
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73 (0.9%)	279 (3.3%)	352 (4.1%)
18-24	401 (4.7%)	979 (11.5%)	1,380 (16.2%)
25-34	762 (9.0%)	2,204 (25.9%)	2,966 (34.9%)
35-44	261 (3.1%)	773 (9.1%)	1,034 (12.2%)
45+	122 (1.4%)	286 (3.4%)	408 (4.8%)
Любой возраст	1,619 (19.0%)	4,521 (53.2%)	6,140 (72.2%)

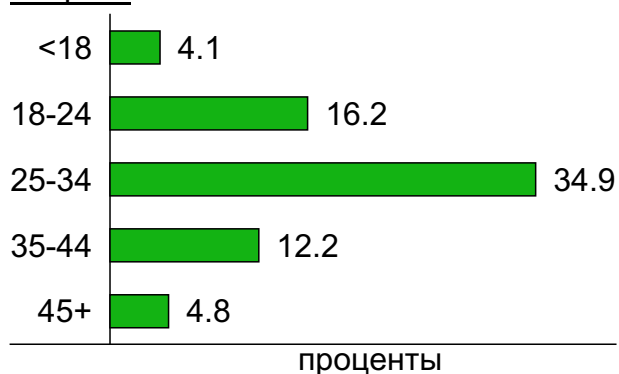
Пол / Возраст



Пол



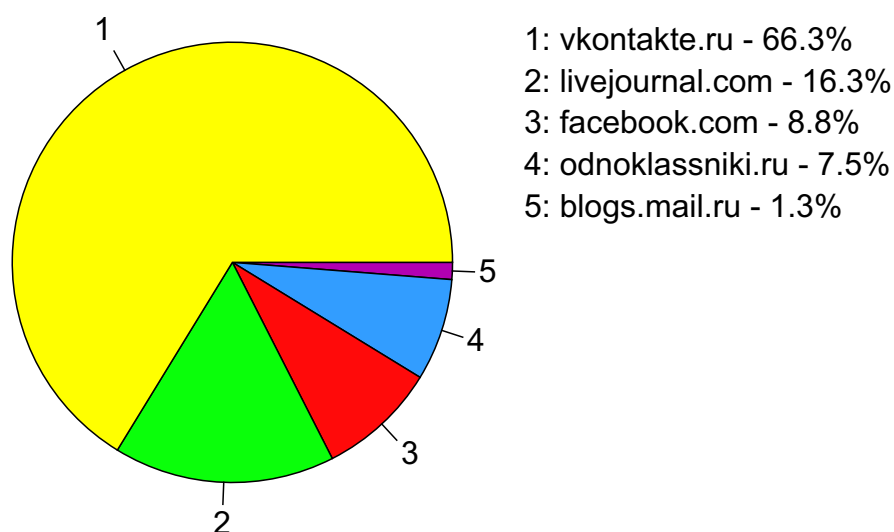
Возраст



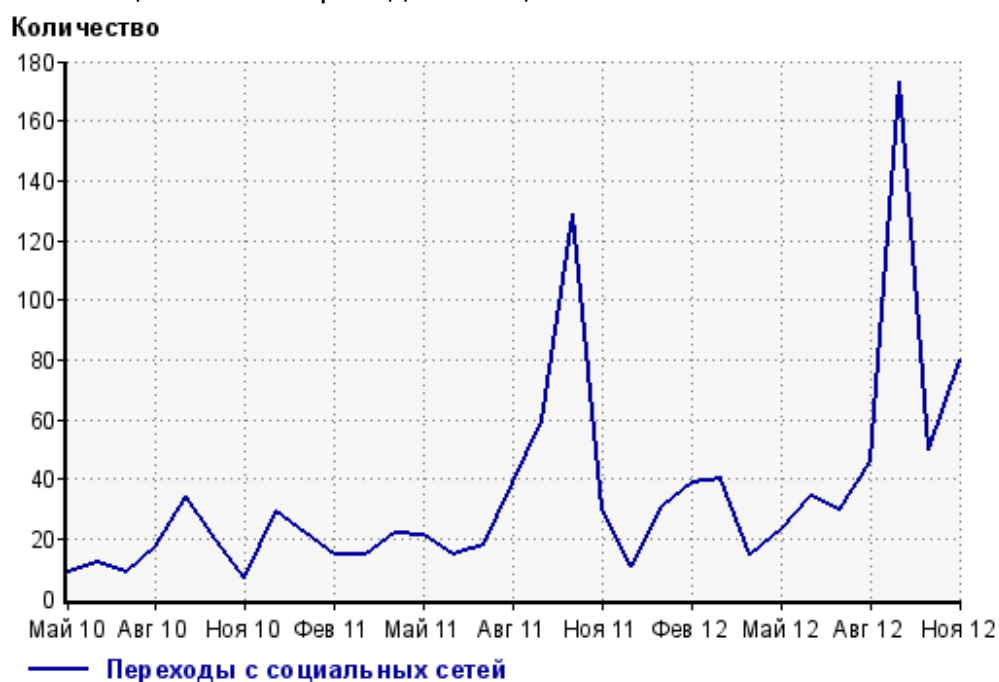
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	53 (66.3%)	27 (54.0%)	41 (40.6%)
livejournal.com	13 (16.3%)	13 (26.0%)	12 (11.9%)
facebook.com	7 (8.8%)	4 (8.0%)	8 (7.9%)
odnoklassniki.ru	6 (7.5%)	2 (4.0%)	36 (35.6%)
blogs.mail.ru	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	80 (100%)	50 (100%)	101 (100%)

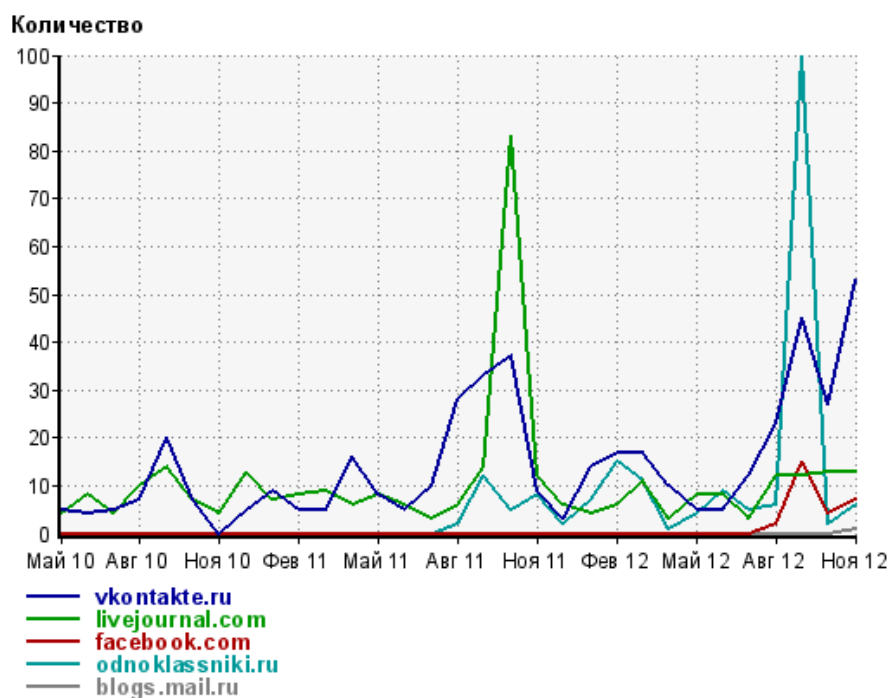
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

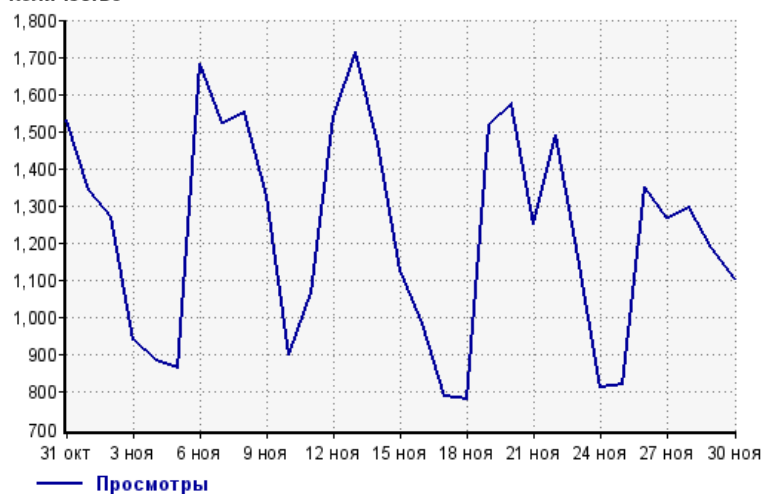


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	blogs.mail.ru
Май 10	5	4	0	0	0
Июн 10	4	8	0	0	0
Июл 10	5	4	0	0	0
Авг 10	7	10	0	0	0
Сен 10	20	14	0	0	0
Окт 10	7	7	0	0	0
Ноя 10	0	4	0	0	0
Дек 10	5	13	0	0	0
Янв 11	9	7	0	0	0
Фев 11	5	8	0	0	0
Мар 11	5	9	0	0	0
Апр 11	16	6	0	0	0
Май 11	8	8	0	0	0
Июн 11	5	6	0	0	0
Июл 11	10	3	0	0	0
Авг 11	28	6	0	2	0
Сен 11	33	14	0	12	0
Окт 11	37	83	0	5	0
Ноя 11	9	12	0	8	0
Дек 11	3	6	0	2	0
Янв 12	14	4	0	7	0
Фев 12	17	6	0	15	0
Мар 12	17	11	0	11	0
Апр 12	10	3	0	1	0
Май 12	5	8	0	4	0
Июн 12	5	8	0	9	0
Июл 12	12	3	0	5	0
Авг 12	23	12	2	6	0
Сен 12	45	12	15	100	0
Окт 12	27	13	4	2	0
Ноя 12	53	13	7	6	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

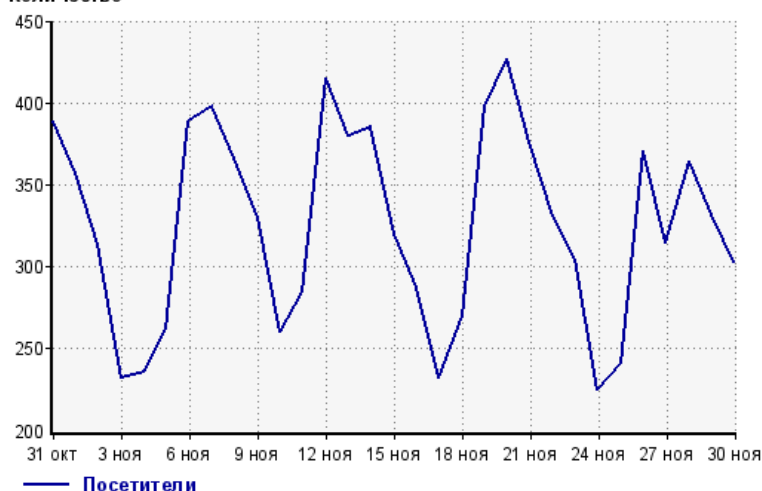
Количество



31 окт:	1,529	16 ноя:	983
1 ноя:	1,345	17 ноя:	790
2 ноя:	1,271	18 ноя:	781
3 ноя:	941	19 ноя:	1,519
4 ноя:	886	20 ноя:	1,576
5 ноя:	865	21 ноя:	1,252
6 ноя:	1,682	22 ноя:	1,492
7 ноя:	1,522	23 ноя:	1,166
8 ноя:	1,551	24 ноя:	814
9 ноя:	1,327	25 ноя:	821
10 ноя:	903	26 ноя:	1,352
11 ноя:	1,067	27 ноя:	1,269
12 ноя:	1,540	28 ноя:	1,294
13 ноя:	1,714	29 ноя:	1,188
14 ноя:	1,466	30 ноя:	1,106
15 ноя:	1,130		

Размер аудитории сайта

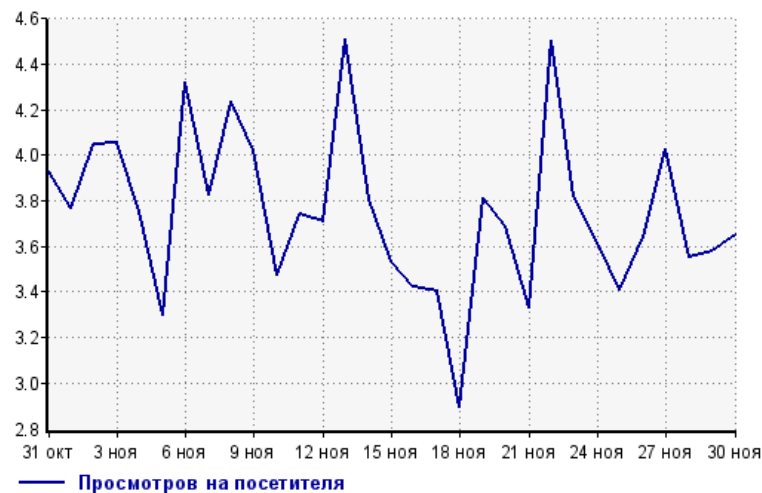
Количество



31 окт:	389	16 ноя:	287
1 ноя:	357	17 ноя:	232
2 ноя:	314	18 ноя:	270
3 ноя:	232	19 ноя:	398
4 ноя:	236	20 ноя:	427
5 ноя:	262	21 ноя:	376
6 ноя:	389	22 ноя:	331
7 ноя:	398	23 ноя:	305
8 ноя:	366	24 ноя:	225
9 ноя:	330	25 ноя:	241
10 ноя:	260	26 ноя:	371
11 ноя:	285	27 ноя:	315
12 ноя:	415	28 ноя:	364
13 ноя:	380	29 ноя:	332
14 ноя:	385	30 ноя:	303
15 ноя:	320		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

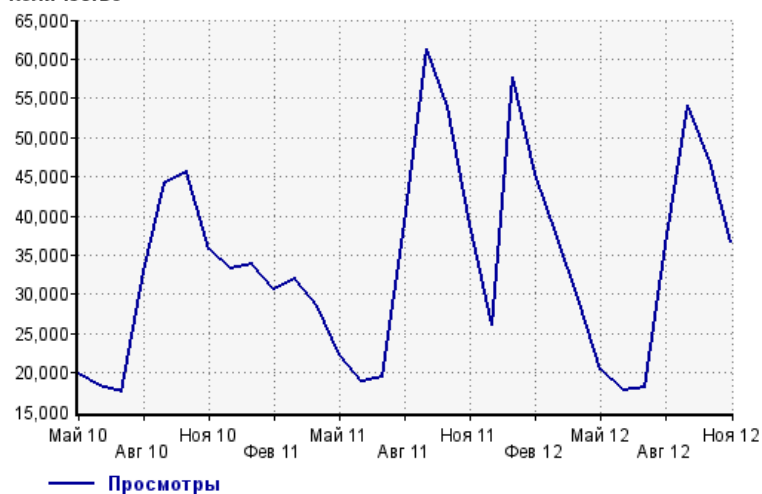


31 окт:	3.9	16 ноя:	3.4
1 ноя:	3.8	17 ноя:	3.4
2 ноя:	4.0	18 ноя:	2.9
3 ноя:	4.1	19 ноя:	3.8
4 ноя:	3.8	20 ноя:	3.7
5 ноя:	3.3	21 ноя:	3.3
6 ноя:	4.3	22 ноя:	4.5
7 ноя:	3.8	23 ноя:	3.8
8 ноя:	4.2	24 ноя:	3.6
9 ноя:	4.0	25 ноя:	3.4
10 ноя:	3.5	26 ноя:	3.6
11 ноя:	3.7	27 ноя:	4.0
12 ноя:	3.7	28 ноя:	3.6
13 ноя:	4.5	29 ноя:	3.6
14 ноя:	3.8	30 ноя:	3.7
15 ноя:	3.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

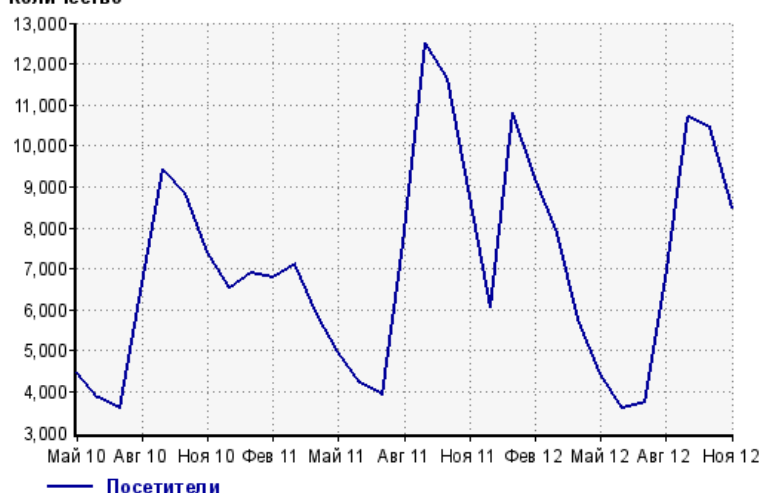
Количество



Май 10:	19,752	Сен 11:	61,285
Июн 10:	18,285	Окт 11:	53,938
Июл 10:	17,618	Ноя 11:	38,973
Авг 10:	32,904	Дек 11:	26,074
Сен 10:	44,174	Янв 12:	57,647
Окт 10:	45,578	Фев 12:	45,422
Ноя 10:	35,768	Мар 12:	37,241
Дек 10:	33,192	Апр 12:	28,977
Янв 11:	33,774	Май 12:	20,416
Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450	Ноя 12:	36,613
Авг 11:	39,160		

Размер аудитории сайта

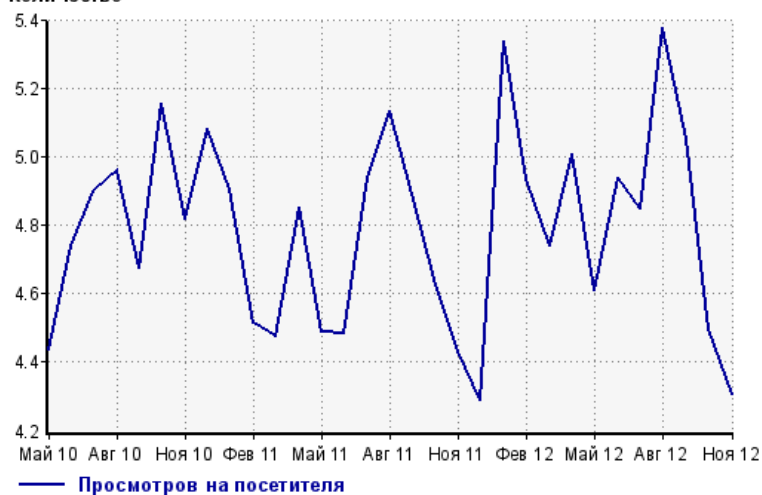
Количество



Май 10:	4,451	Сен 11:	12,527
Июн 10:	3,858	Окт 11:	11,650
Июл 10:	3,595	Ноя 11:	8,791
Авг 10:	6,628	Дек 11:	6,078
Сен 10:	9,449	Янв 12:	10,793
Окт 10:	8,834	Фев 12:	9,200
Ноя 10:	7,420	Мар 12:	7,858
Дек 10:	6,525	Апр 12:	5,781
Янв 11:	6,884	Май 12:	4,428
Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936	Ноя 12:	8,500
Авг 11:	7,621		

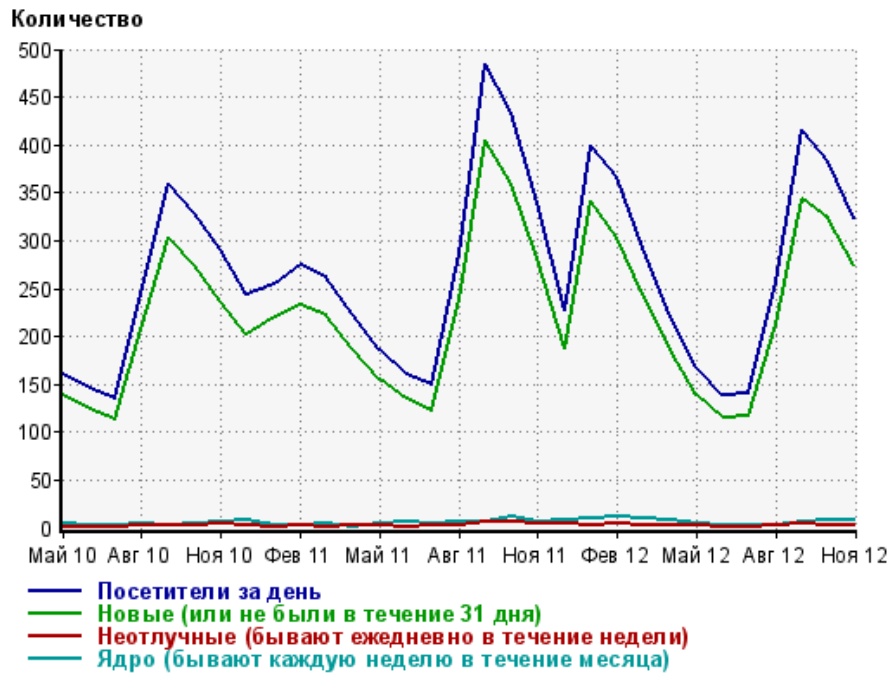
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



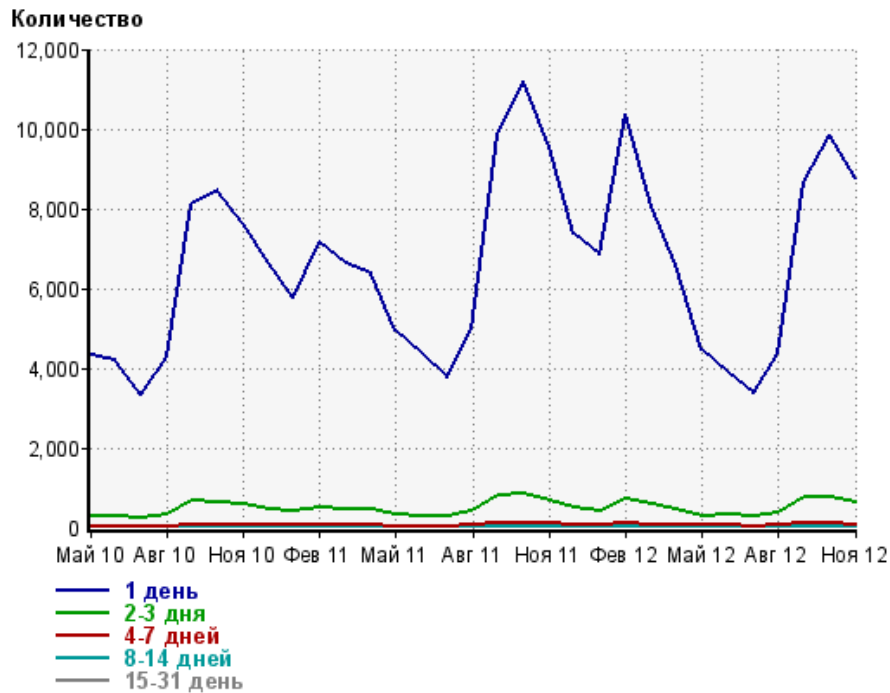
Май 10:	4.4	Сен 11:	4.9
Июн 10:	4.7	Окт 11:	4.6
Июл 10:	4.9	Ноя 11:	4.4
Авг 10:	5.0	Дек 11:	4.3
Сен 10:	4.7	Янв 12:	5.3
Окт 10:	5.2	Фев 12:	4.9
Ноя 10:	4.8	Мар 12:	4.7
Дек 10:	5.1	Апр 12:	5.0
Янв 11:	4.9	Май 12:	4.6
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5	Окт 12:	4.5
Июл 11:	4.9	Ноя 12:	4.3
Авг 11:	5.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 10	161	139	0.65	4.2
Июн 10	145	124	0.5	2.3
Июл 10	135	113	1.4	1.9
Авг 10	246	208	2.5	4.1
Сен 10	360	303	2.5	3.6
Окт 10	329	274	3.2	4.6
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 10	4,333	271	30.1	7.3	4.6
Июн 10	4,199	269	30.3	5.3	3.8
Июл 10	3,333	237	28.9	5.6	3.8
Авг 10	4,294	339	37.6	6.8	8.5
Сен 10	8,106	653	66.9	17.6	5.7
Окт 10	8,458	610	77.8	22.4	5.6
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,864 (32.1%)	4,553 (31.1%)	4,370 (31.0%)
google.ru	2,237 (18.6%)	2,369 (16.2%)	2,420 (17.2%)
Закладки	2,135 (17.7%)	2,401 (16.4%)	2,422 (17.2%)
go.mail.ru	893 (7.4%)	718 (4.9%)	756 (5.4%)
maps.yandex.ru	359 (3.0%)	421 (2.9%)	418 (3.0%)
google.com.ua	259 (2.2%)	278 (1.9%)	258 (1.8%)
google.com	207 (1.7%)	224 (1.5%)	212 (1.5%)
ratings.7ya.ru	123 (1.0%)	177 (1.2%)	203 (1.4%)
nova.rambler.ru	106 (0.9%)	148 (1.0%)	135 (1.0%)
images.yandex.ru	99 (0.8%)	157 (1.1%)	115 (0.8%)
stolicadetstva.com	92 (0.8%)	86 (0.6%)	114 (0.8%)
ghorde.ru	84 (0.7%)	0 (0.0%)	28 (0.2%)
ru.ask.com	64 (0.5%)	78 (0.5%)	59 (0.4%)
7ya.ru	60 (0.5%)	175 (1.2%)	135 (1.0%)
google.kz	59 (0.5%)	69 (0.5%)	57 (0.4%)
vse-o-strogino.ru	58 (0.5%)	59 (0.4%)	68 (0.5%)
bing.com	54 (0.4%)	50 (0.3%)	53 (0.4%)
vk.com	53 (0.4%)	25 (0.2%)	41 (0.3%)
vse-o-mitino.ru	51 (0.4%)	84 (0.6%)	85 (0.6%)
englishteachers.ru	43 (0.4%)	70 (0.5%)	63 (0.4%)
google.by	40 (0.3%)	40 (0.3%)	42 (0.3%)
yandex.ua	39 (0.3%)	32 (0.2%)	34 (0.2%)
allmitino.ru	36 (0.3%)	45 (0.3%)	46 (0.3%)
e.mail.ru	32 (0.3%)	74 (0.5%)	51 (0.4%)
webalta.ru	32 (0.3%)	39 (0.3%)	30 (0.2%)
minimum-price.ru	26 (0.2%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
workingmama.ru	24 (0.2%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
ambal.ru	23 (0.2%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
rutracker.org	23 (0.2%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
mama.ru	19 (0.2%)	21 (0.1%)	16 (0.1%)
сумма выбранных	11,194 (93.0%)	12,446 (85.0%)	12,292 (87.3%)
всего	12,032 (100%)	14,650 (100%)	14,077 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

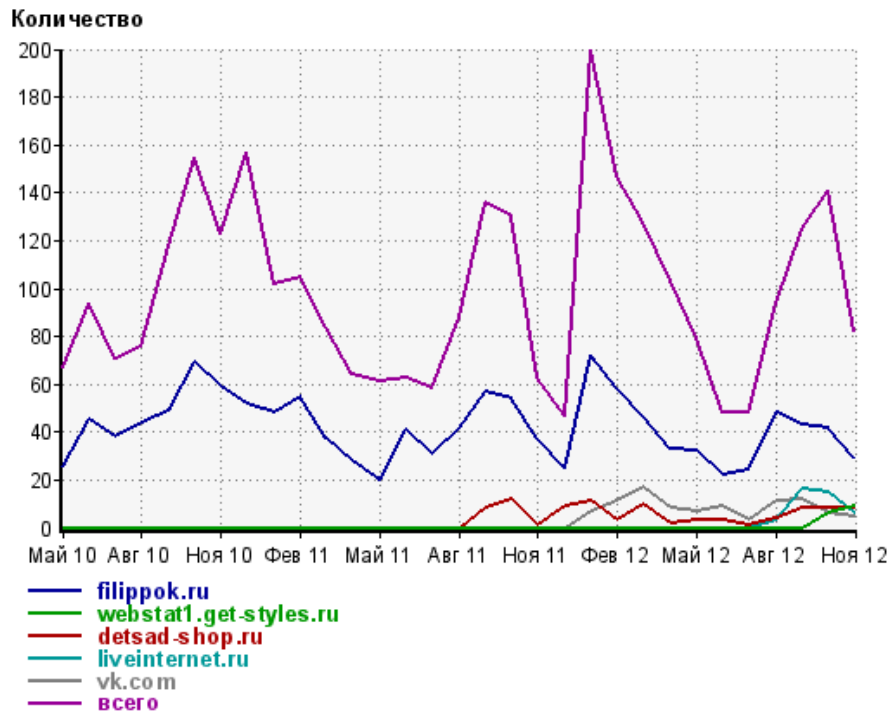
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	29 (35.4%)	42 (29.8%)	38 (32.8%)
webstat1.get-styles.ru	9 (11.0%)	6 (4.3%)	5 (4.3%)
detsad-shop.ru	8 (9.8%)	8 (5.7%)	8 (6.9%)
liveinternet.ru	6 (7.3%)	15 (10.6%)	12 (10.3%)
vk.com	5 (6.1%)	6 (4.3%)	7 (6.0%)
master-dom.zp.ua	5 (6.1%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
i-deti.ru	4 (4.9%)	14 (9.9%)	9 (7.8%)
danilova.ru	3 (3.7%)	11 (7.8%)	6 (5.2%)
vsesadiki.ru	2 (2.4%)	7 (5.0%)	5 (4.3%)
odnoklassniki.ru	2 (2.4%)	4 (2.8%)	3 (2.6%)
connect.mail.ru	2 (2.4%)	2 (1.4%)	1 (0.9%)
spb.otsos.cz	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebel-club.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3dinterior.net	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webstat5.get-styles.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
formyangel.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rody.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	82 (100%)	115 (81.6%)	95 (81.9%)
всего	82 (100%)	141 (100%)	116 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	webstat1.get-styles.ru	detsad-shop.ru	liveinternet.ru	vk.com	всего
Май 10	26	0	0	0	0	67
Июн 10	45	0	0	0	0	94
Июл 10	38	0	0	0	0	71
Авг 10	44	0	0	0	0	76
Сен 10	49	0	0	0	0	118
Окт 10	69	0	0	0	0	155
Ноя 10	59	0	0	0	0	123
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	8	0	0	136
Окт 11	54	0	12	0	0	130
Ноя 11	37	0	1	0	0	63
Дек 11	25	0	9	0	0	47
Янв 12	72	0	11	0	7	200
Фев 12	58	0	3	0	11	147
Мар 12	47	0	10	0	17	128
Апр 12	33	0	2	0	8	103
Май 12	32	0	3	0	7	79
Июн 12	22	0	3	0	9	48
Июл 12	24	0	1	0	3	48
Авг 12	48	0	4	3	11	94
Сен 12	43	0	8	16	12	125
Окт 12	42	6	8	15	6	141
Ноя 12	29	9	8	6	5	82