



## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	24,568	(-33% мес/мес)	
Посетителей	6,460	(-24% мес/мес)	
Доля женщин	75.0 %		
Доля мужчин	25.0 %		
Посетители младше 18 лет	4.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	46.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.4 %		
Преобладающая страна - Россия	87.7 %		
Преобладающий регион - Москва	58.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.3 %	
Поиск	24.0 %	
Закладки	6.0 %	
Сайты	5.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	5,893	(-25% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,720	(-23% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70 (1.1%)	249 (3.9%)	319 (4.9%)
18-24	435 (6.7%)	1,020 (15.8%)	1,455 (22.5%)
25-34	716 (11.1%)	2,312 (35.8%)	3,028 (46.9%)
35-44	274 (4.2%)	1,036 (16.0%)	1,310 (20.3%)
45+	122 (1.9%)	226 (3.5%)	348 (5.4%)
Любой возраст	1,617 (25.0%)	4,843 (75.0%)	6,460 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	74	46
18-24	56	129	93
25-34	74	275	168
35-44	37	144	90
45+	24	48	36
Любой возраст	48	153	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	90	56
18-24	72	166	119
25-34	89	276	184
35-44	39	137	90
45+	17	25	21
Любой возраст	52	144	100

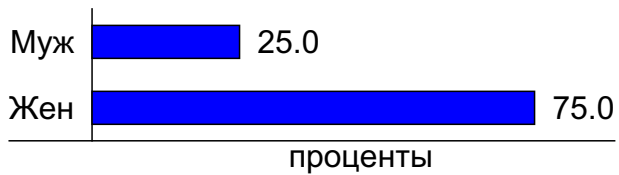
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

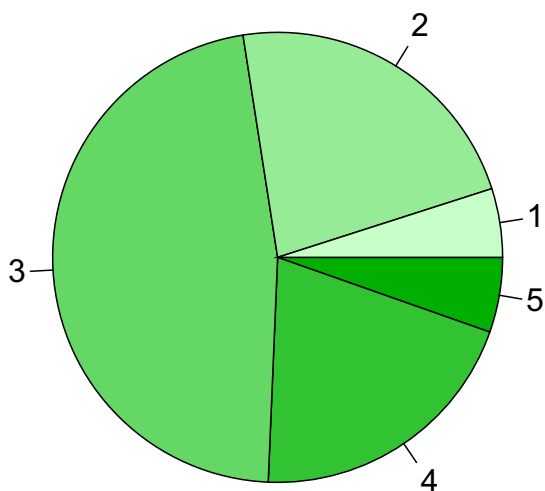
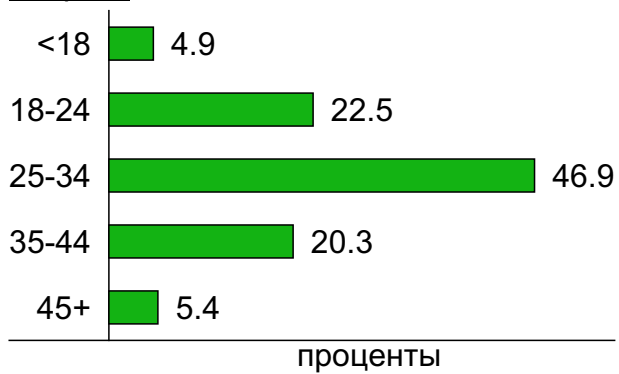
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	31	24
18-24	61	96	82
25-34	100	258	188
35-44	58	154	114
45+	41	64	54
Любой возраст	60	128	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

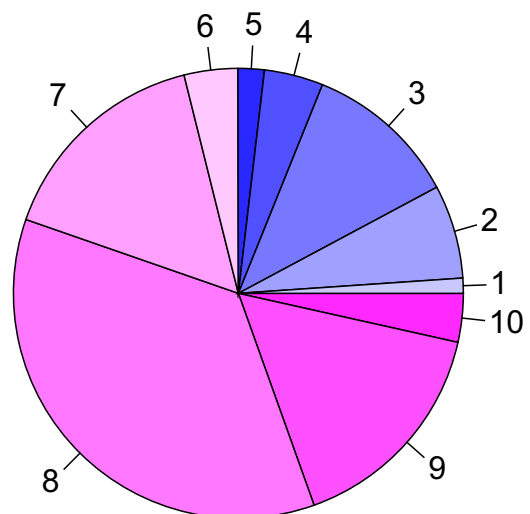
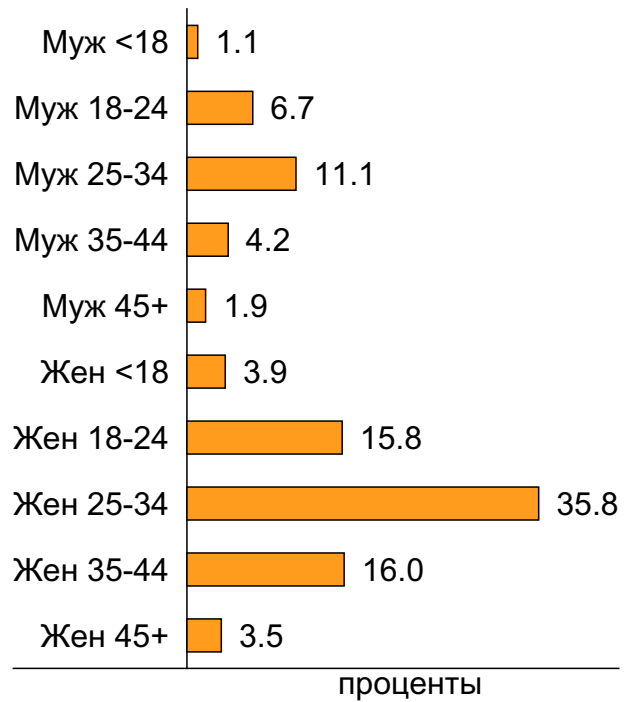


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

### Пол / Возраст

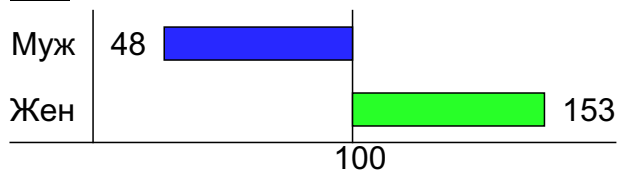


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

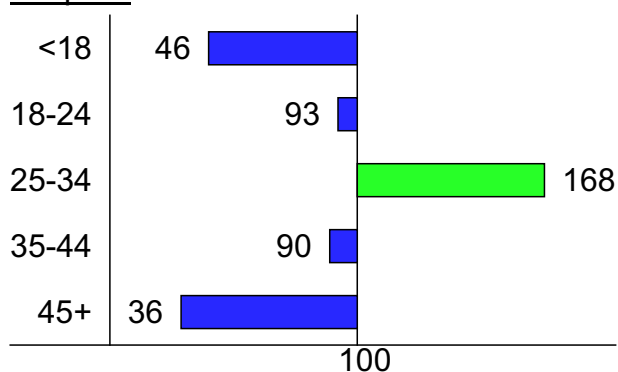
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

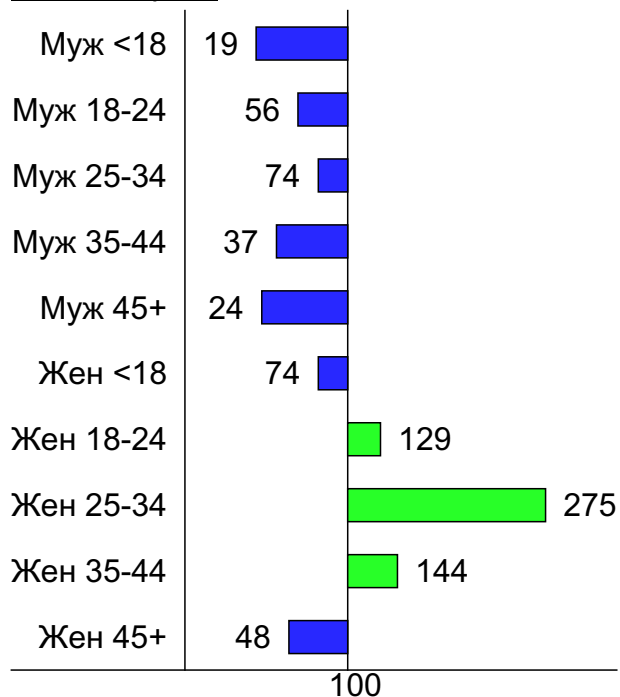
#### Пол



#### Возраст

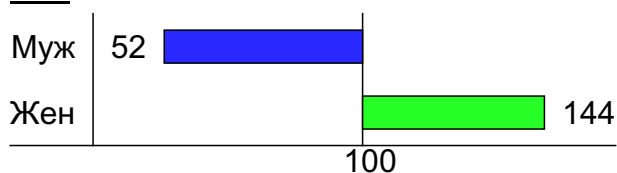


#### Пол / Возраст

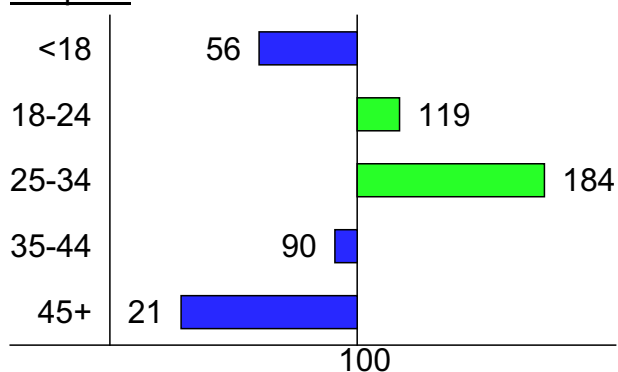


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

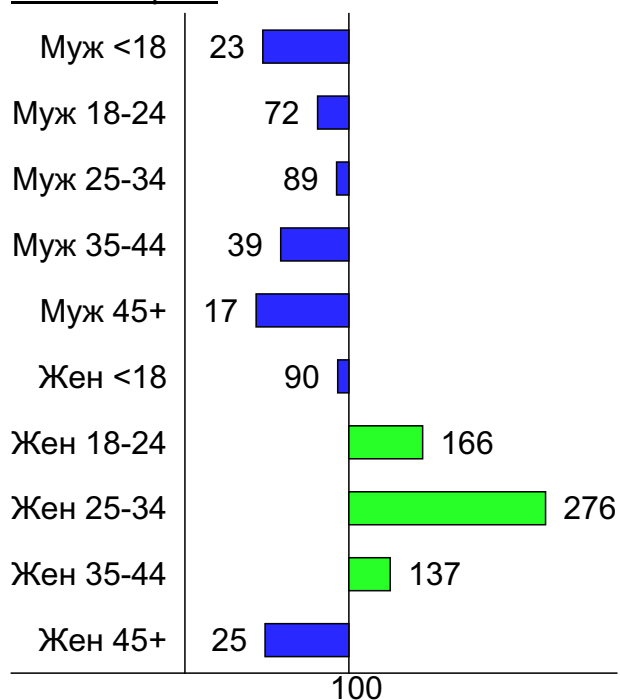
#### Пол



#### Возраст



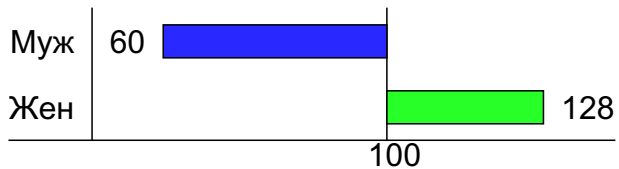
#### Пол / Возраст



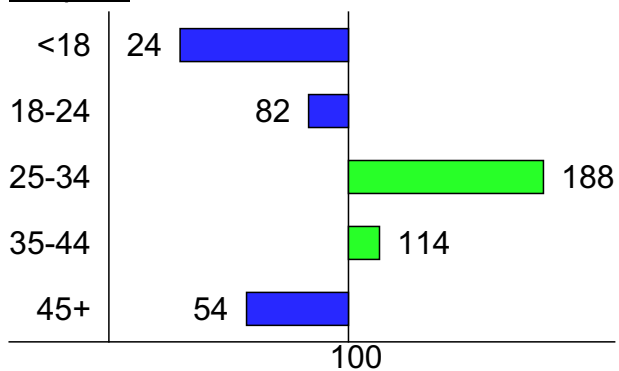
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -  
**Category-Affinity Index**

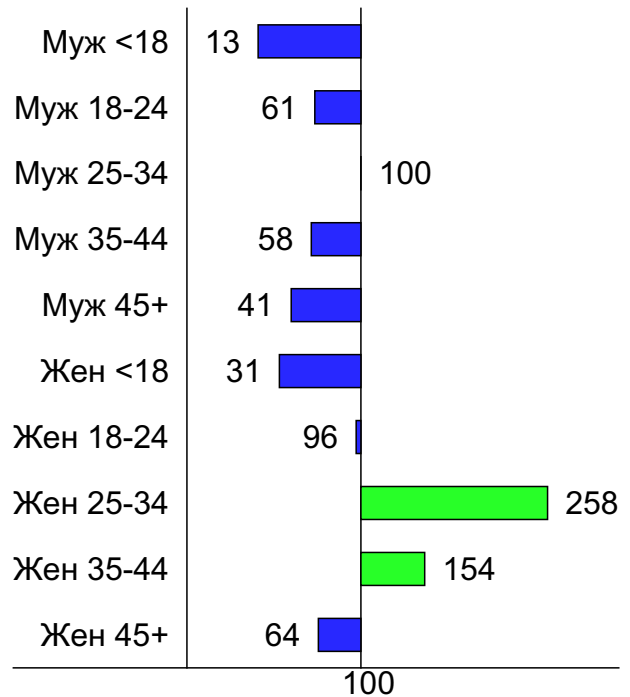
### Пол



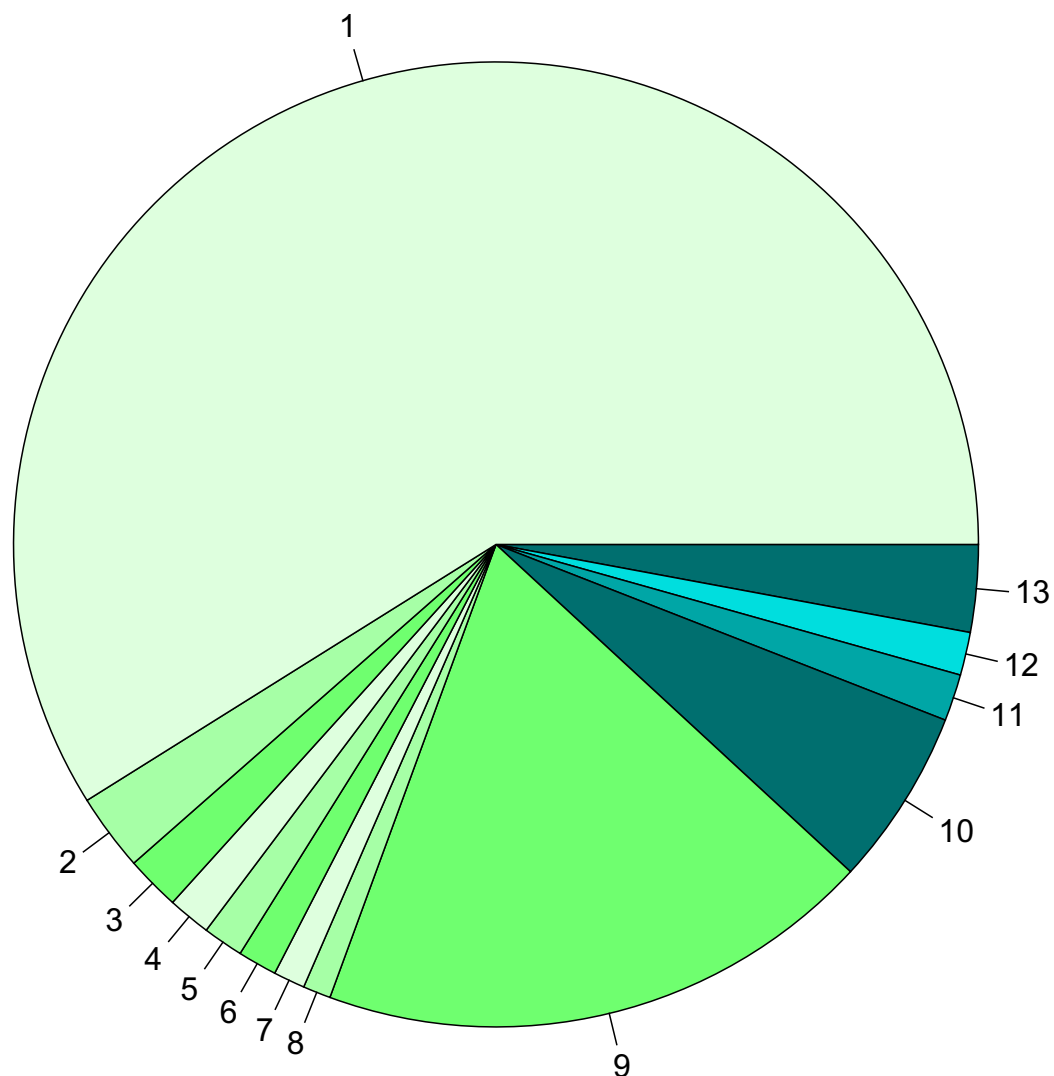
### Возраст



### Пол / Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 58.9%
- 2: Санкт-Петербург - 2.6%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Нижний Новгород - 1.4%
- 5: Краснодар - 1.4%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Челябинск - 0.9%
- 9: Остальные регионы России - 18.7%

### Другие страны:

- 10: Украина - 5.9%
- 11: Казахстан - 1.6%
- 12: Беларусь - 1.4%
- 13: Остальные страны - 2.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	207 (87.7%)	286 (88.3%)	276 (87.9%)
Украина	14 (5.9%)	17 (5.2%)	17 (5.4%)
Казахстан	3.7 (1.6%)	5.9 (1.8%)	5.5 (1.8%)
Беларусь	3.4 (1.4%)	4.3 (1.3%)	4.2 (1.3%)
Молдавия	0.71 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Германия	0.65 (0.3%)	0.53 (0.2%)	0.9 (0.3%)
Азербайджан	0.65 (0.3%)	0.53 (0.2%)	0.54 (0.2%)
Киргизия	0.55 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.48 (0.2%)
Армения	0.48 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.39 (0.1%)
США	0.35 (0.1%)	0.8 (0.2%)	0.95 (0.3%)
Латвия	0.35 (0.1%)	0.63 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Узбекистан	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Другие	0.32 (0.1%)	0.9 (0.3%)	0.65 (0.2%)
Великобритания	0.29 (0.1%)	0.6 (0.2%)	0.43 (0.1%)
Эстония	0.23 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Израиль	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.42 (0.1%)
Канада	0.23 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Грузия	0.19 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Франция	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Египет	0.13 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Италия	0.13 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Румыния	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Турция	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.16 (0.1%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.15 (0.0%)
Нидерланды	0.065 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.087 (0.0%)
Испания	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Туркмения	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Китай	0.032 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	235.686 (99.9%)	323.067 (99.7%)	313.466 (99.8%)
всего	236 (100%)	324 (100%)	314 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	139 (66.8%)	210 (73.2%)	196 (70.8%)
Санкт-Петербург	6.1 (2.9%)	7.8 (2.7%)	7.5 (2.7%)
Екатеринбург	4.3 (2.1%)	4.8 (1.7%)	5 (1.8%)
Нижний Новгород	3.4 (1.6%)	3.2 (1.1%)	3.5 (1.3%)
Краснодар	3.2 (1.5%)	4.2 (1.5%)	4.1 (1.5%)
Новосибирск	3.1 (1.5%)	3.5 (1.2%)	3.4 (1.2%)
Самара	2.5 (1.2%)	3.2 (1.1%)	2.9 (1.0%)
Челябинск	2.2 (1.1%)	2.5 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Уфа	1.8 (0.9%)	1.9 (0.7%)	2 (0.7%)
Ростов-на-Дону	1.7 (0.8%)	1.9 (0.7%)	2 (0.7%)
Красноярск	1.7 (0.8%)	1.7 (0.6%)	2.1 (0.8%)
Казань	1.6 (0.8%)	2.2 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Иркутск	1.5 (0.7%)	2.1 (0.7%)	1.9 (0.7%)
Владивосток	1.4 (0.7%)	1.4 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Пермь	1.4 (0.7%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.6%)
Саратов	1.3 (0.6%)	1.1 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Барнаул	1.3 (0.6%)	0.73 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Воронеж	1.2 (0.6%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Ульяновск	1.1 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Волгоград	1.1 (0.5%)	0.83 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.1 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Кемерово	1 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Владимир	1 (0.5%)	0.8 (0.3%)	0.97 (0.4%)
Тюмень	0.9 (0.4%)	0.83 (0.3%)	0.91 (0.3%)
Ижевск	0.87 (0.4%)	1 (0.3%)	0.96 (0.3%)
Чебоксары	0.87 (0.4%)	0.93 (0.3%)	1 (0.4%)
Хабаровск	0.84 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Омск	0.84 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Оренбург	0.81 (0.4%)	0.83 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Ставрополь	0.81 (0.4%)	0.73 (0.3%)	0.95 (0.3%)
Ярославль	0.77 (0.4%)	0.87 (0.3%)	0.97 (0.4%)
Калининград	0.71 (0.3%)	0.63 (0.2%)	0.83 (0.3%)
Тула	0.68 (0.3%)	0.83 (0.3%)	0.84 (0.3%)
Тверь	0.65 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.67 (0.2%)
Томск	0.58 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.64 (0.2%)
Киров	0.58 (0.3%)	0.7 (0.2%)	0.75 (0.3%)
Пенза	0.55 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.96 (0.3%)
Калуга	0.55 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.63 (0.2%)
Рязань	0.55 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.55 (0.2%)
Тамбов	0.55 (0.3%)	0.37 (0.1%)	0.51 (0.2%)
Новгород	0.55 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Мурманск	0.48 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.48 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Тольятти	0.45 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.54 (0.2%)
Саранск	0.45 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Белгород	0.42 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.57 (0.2%)
Сыктывкар	0.42 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.54 (0.2%)
Липецк	0.39 (0.2%)	0.53 (0.2%)	0.61 (0.2%)
Кострома	0.39 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Салехард	0.39 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.42 (0.2%)
сумма выбранных	200.53 (96.4%)	279.04 (97.2%)	267.51 (96.6%)
всего	208 (100%)	287 (100%)	277 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,066	32.0 %	1152
в том числе	Образование для детей	1,410	21.8 %	4214
	Иностранные языки	735	11.4 %	732
	Образование высшее	471	7.3 %	784
	Образование за рубежом	65	1.0 %	1482
Выставки, концерты, театры, кино		1,628	25.2 %	739
Бытовая техника		910	14.1 %	612
Недвижимость		1,771	27.4 %	576
в том числе	Квартиры	1,277	19.8 %	616
	Загородная недвижимость	507	7.8 %	1269
	Земля	231	3.6 %	818
	Коммерческая недвижимость	219	3.4 %	1463
	Гаражи	169	2.6 %	1114
	Ипотека	165	2.6 %	1001
	Зарубежная недвижимость	158	2.4 %	1864
Отдых, туризм, путешествия		1,201	18.6 %	570
в том числе	Отдых за рубежом	838	13.0 %	654
	Отдых в России и Украине	593	9.2 %	619
Бизнес		1,914	29.6 %	503
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,383	21.4 %	580
	Бухгалтерия	526	8.1 %	532
	Реклама	481	7.4 %	652
	Аудит, консалтинг	97	1.5 %	1173
Дом и семья		3,435	53.2 %	501
в том числе	Кулинария, рецепты	2,386	36.9 %	439
	Детские сады	1,295	20.0 %	3906
	Собаки	610	9.4 %	598
	Маленькие дети	560	8.7 %	1861
	Кошки	541	8.4 %	694
Финансы		871	13.5 %	477
в том числе	Кредиты	438	6.8 %	580
	Страхование	316	4.9 %	815
	Валюта	288	4.5 %	471
	Фондовый рынок	121	1.9 %	894
	Вклады, депозиты	65	1.0 %	723
	Денежные переводы	33	0.5 %	765
Аудио, Видео, Фото		668	10.3 %	457
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	307	4.8 %	566
	Фотоаппараты	240	3.7 %	634
	Видеоаппаратура	220	3.4 %	735
	Аудио-техника	190	2.9 %	525
Медицина, здоровье		3,334	51.6 %	425
в том числе	Беременность и роды	869	13.5 %	546
	Спорт, фитнес, йога	551	8.5 %	1327
	Диеты	507	7.8 %	500
	Стоматология	343	5.3 %	830
	Лишний вес	341	5.3 %	572
	Зрение	179	2.8 %	1068

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,203	18.6 %	386
в том числе	Планшетные ПК	464	7.2 %	712
	Ноутбуки	431	6.7 %	440
	Принтеры	258	4.0 %	650
	Компьютерные комплектующие	223	3.5 %	308
	Мониторы	96	1.5 %	560
Авто		1,496	23.2 %	316
в том числе	Иномарки	1,252	19.4 %	335
	Колёса, Шины	259	4.0 %	578
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	244	3.8 %	542
	Отечественные авто	219	3.4 %	281
	Автострахование	123	1.9 %	1467
Телефоны, связь		1,501	23.2 %	293
в том числе	Мобильные телефоны	1,252	19.4 %	293
	Мобильные приложения и услуги	782	12.1 %	330
	Навигация	134	2.1 %	552
	Стационарная связь	96	1.5 %	1119

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://forum.mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	15,802 (64.3%)	24,581 (67.1%)	24,207 (67.2%)
Поиск	5,893 (24.0%)	7,903 (21.6%)	7,510 (20.8%)
Закладки	1,483 (6.0%)	2,135 (5.8%)	2,006 (5.6%)
Сайты	1,337 (5.4%)	1,914 (5.2%)	2,239 (6.2%)
Соц. сети	53 (0.2%)	80 (0.2%)	61 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24,568 (100%)	36,613 (100%)	36,023 (100%)

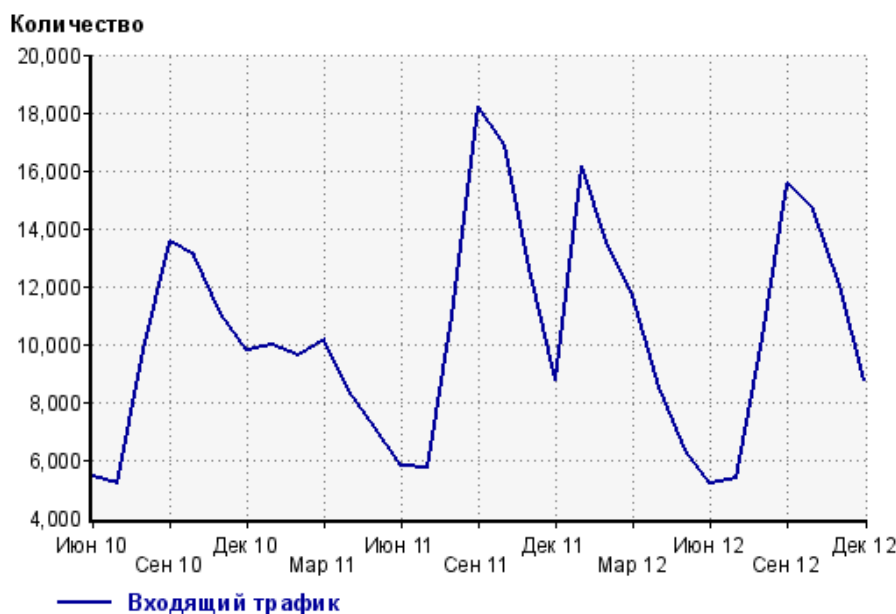
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

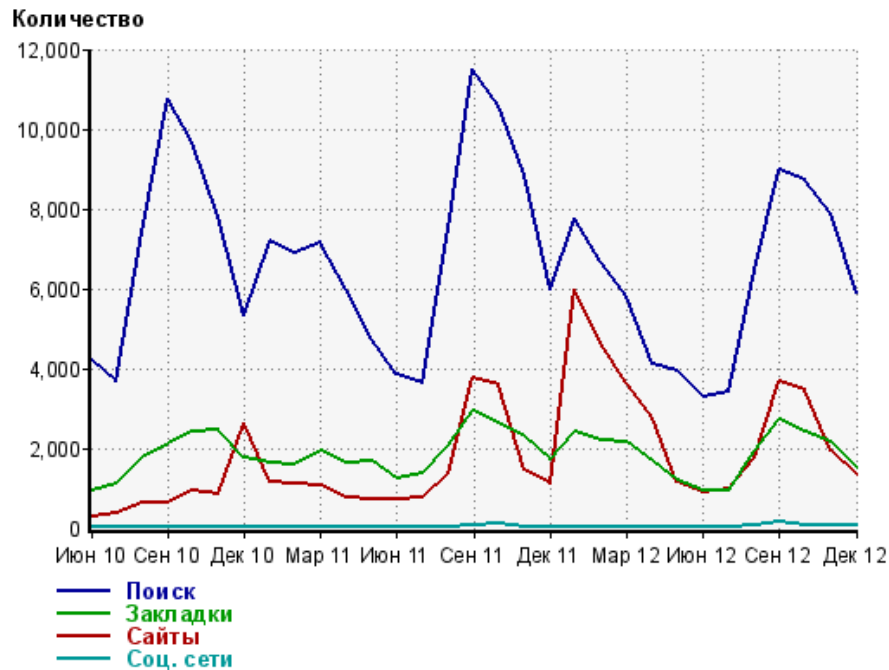
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 10	4,200	933	271	12
Июл 10	3,692	1,097	364	9
Авг 10	7,430	1,752	616	17
Сен 10	10,762	2,090	646	34
Окт 10	9,662	2,417	938	20
Ноя 10	7,783	2,435	844	7
Дек 10	5,319	1,778	2,646	29
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53

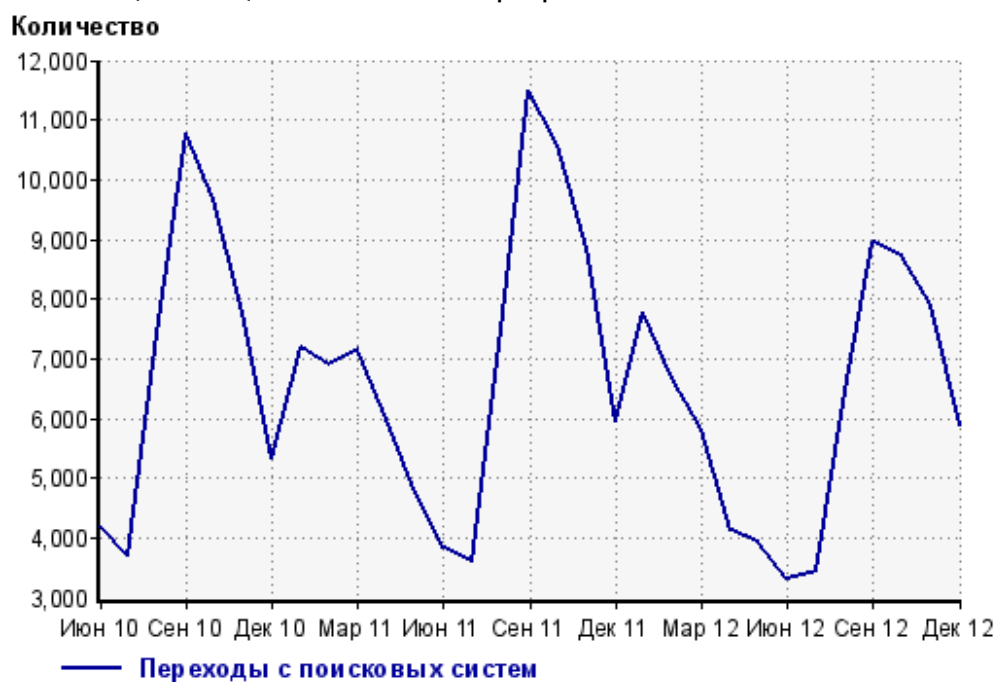
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,979 (50.6%)	3,925 (49.7%)	3,841 (51.1%)
Google	1,611 (27.3%)	2,521 (31.9%)	2,289 (30.5%)
Search.Mail.ru	607 (10.3%)	893 (11.3%)	739 (9.8%)
Google (картинки)	392 (6.7%)	220 (2.8%)	265 (3.5%)
Яндекс (картинки)	135 (2.3%)	121 (1.5%)	146 (1.9%)
Rambler	86 (1.5%)	106 (1.3%)	113 (1.5%)
Bing	41 (0.7%)	54 (0.7%)	48 (0.6%)
Webalta	14 (0.2%)	32 (0.4%)	28 (0.4%)
Conduit.com	11 (0.2%)	11 (0.1%)	12 (0.2%)
Nigma	9 (0.2%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	5,885 (99.9%)	7,892 (99.9%)	7,492 (99.8%)
всего	5,893 (100%)	7,903 (100%)	7,510 (100%)

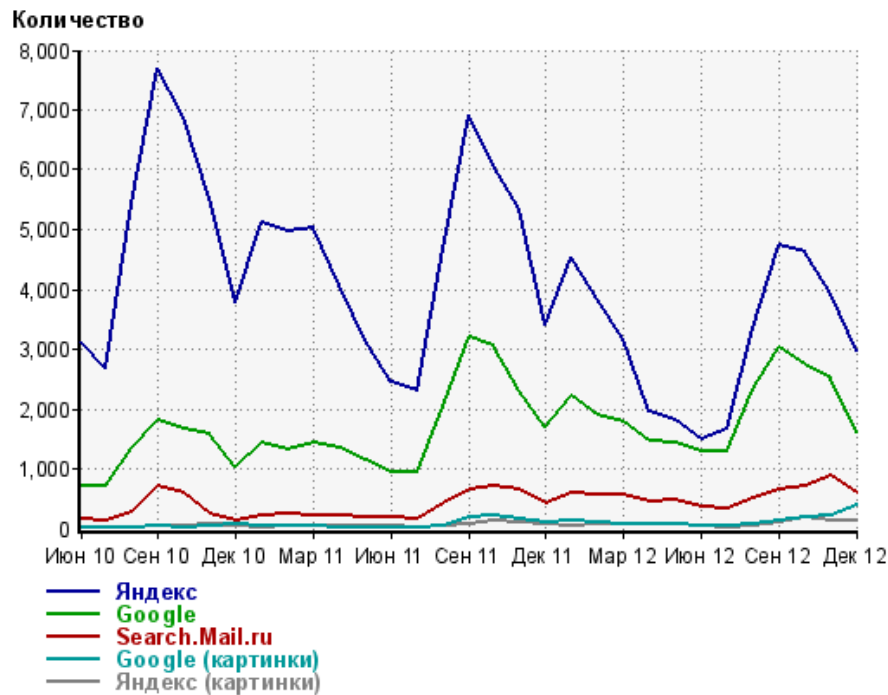
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Июн 10	3,126	708	167	6	8
Июл 10	2,686	713	117	6	8
Авг 10	5,426	1,348	278	21	19
Сен 10	7,683	1,811	708	46	45
Окт 10	6,884	1,680	604	18	55
Ноя 10	5,514	1,570	234	36	58
Дек 10	3,776	1,026	141	58	32
Янв 11	5,125	1,444	225	41	28
Фев 11	4,973	1,327	237	34	36
Мар 11	5,022	1,447	224	43	47
Апр 11	4,058	1,337	226	21	43
Май 11	3,157	1,148	182	23	41
Июн 11	2,444	952	190	24	40
Июл 11	2,317	948	167	25	27
Авг 11	4,681	2,040	413	32	48
Сен 11	6,914	3,211	638	197	82
Окт 11	6,073	3,047	706	220	122
Ноя 11	5,352	2,306	655	149	93
Дек 11	3,417	1,710	422	94	85
Янв 12	4,528	2,211	596	129	45
Фев 12	3,841	1,910	558	107	77
Мар 12	3,167	1,796	560	69	80
Апр 12	1,951	1,454	446	62	73
Май 12	1,817	1,425	474	72	60
Июн 12	1,495	1,286	357	42	51
Июл 12	1,669	1,281	339	42	25
Авг 12	3,349	2,332	497	72	33
Сен 12	4,752	3,042	658	137	100
Окт 12	4,619	2,737	718	184	182
Ноя 12	3,925	2,521	893	220	121
Дек 12	2,979	1,611	607	392	135

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

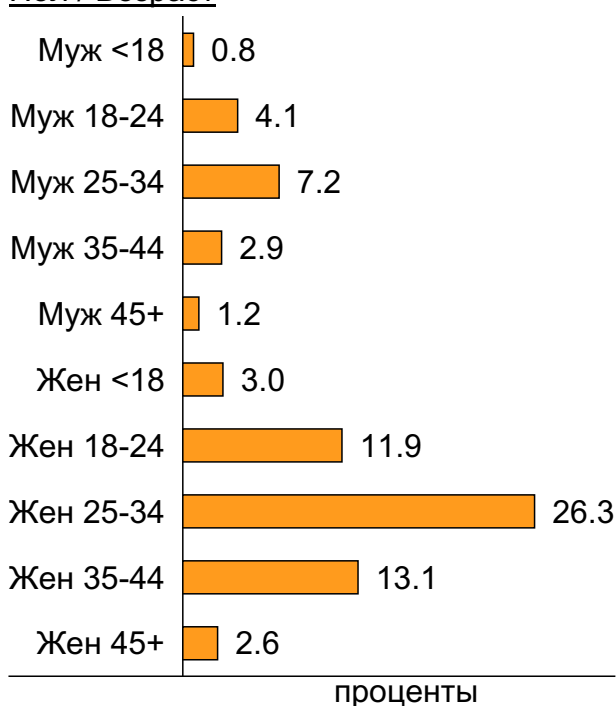
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

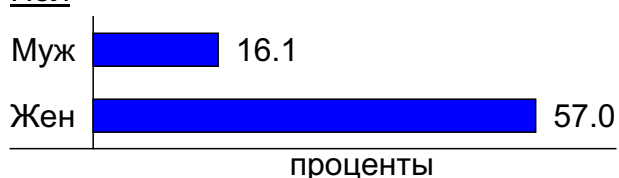
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50 (0.8%)	196 (3.0%)	246 (3.8%)
18-24	265 (4.1%)	767 (11.9%)	1,032 (16.0%)
25-34	462 (7.2%)	1,698 (26.3%)	2,160 (33.4%)
35-44	188 (2.9%)	847 (13.1%)	1,035 (16.0%)
45+	76 (1.2%)	171 (2.6%)	247 (3.8%)
Любой возраст	1,041 (16.1%)	3,679 (57.0%)	4,720 (73.1%)

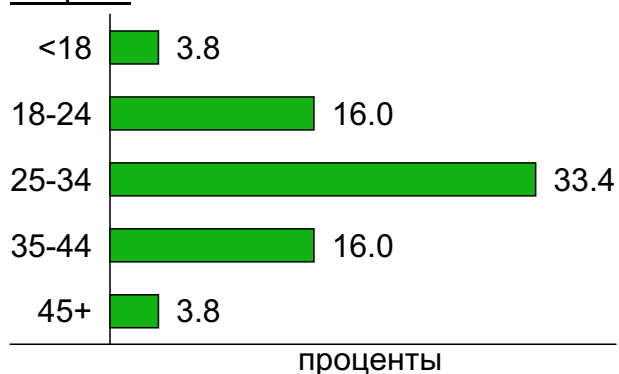
#### Пол / Возраст



#### Пол



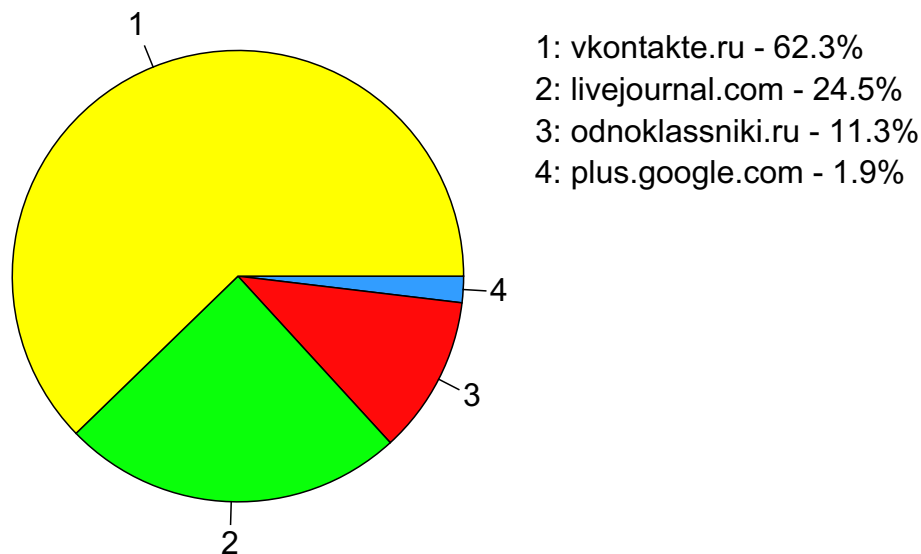
#### Возраст



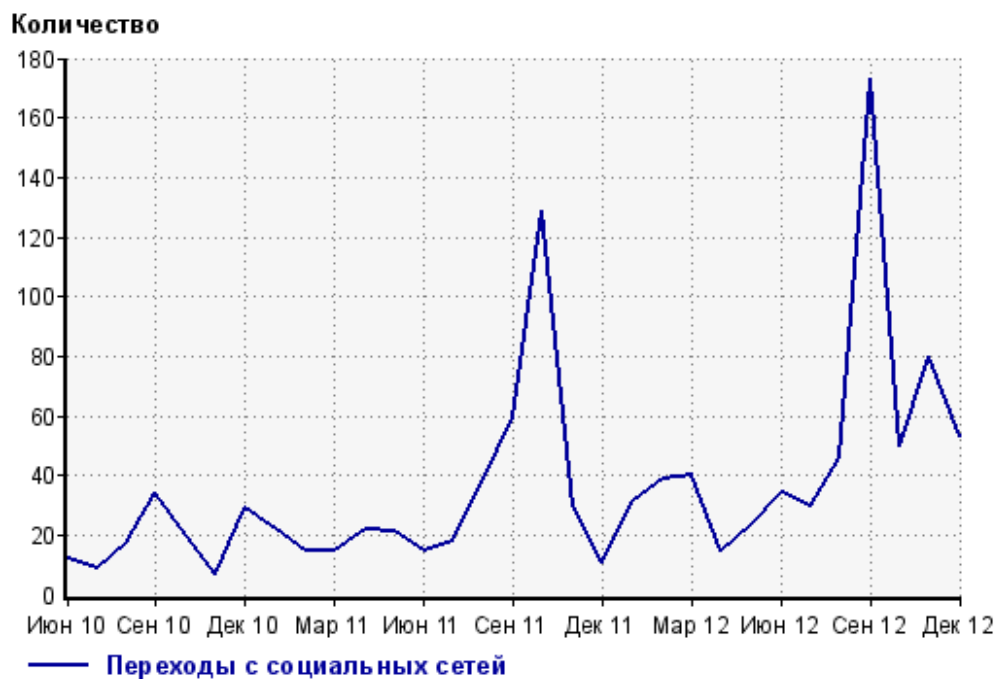
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	33 (62.3%)	53 (66.3%)	37 (60.7%)
livejournal.com	13 (24.5%)	13 (16.3%)	13 (21.3%)
odnoklassniki.ru	6 (11.3%)	6 (7.5%)	4 (6.6%)
plus.google.com	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53 (100%)	80 (100%)	61 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

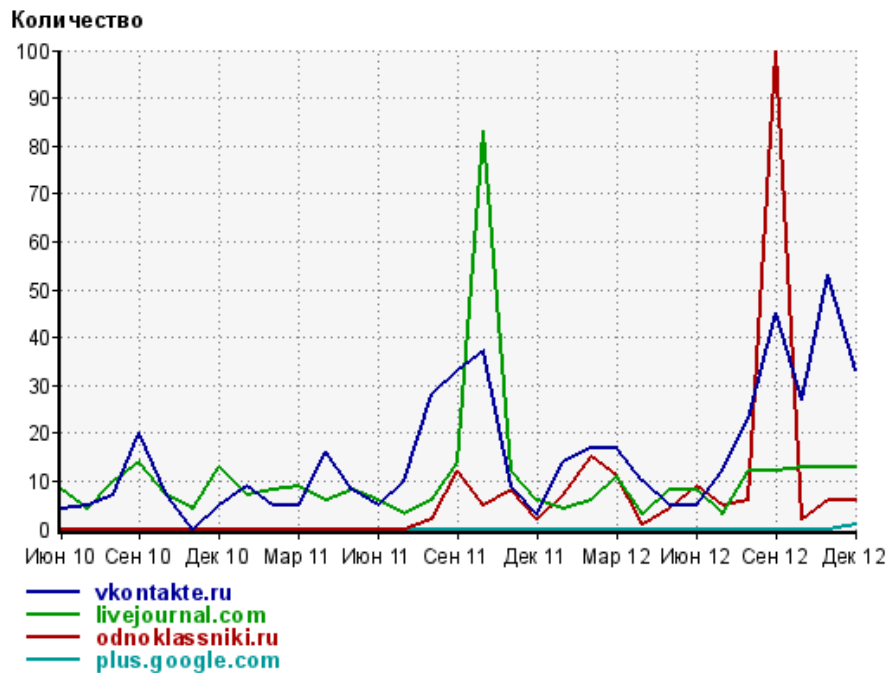


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

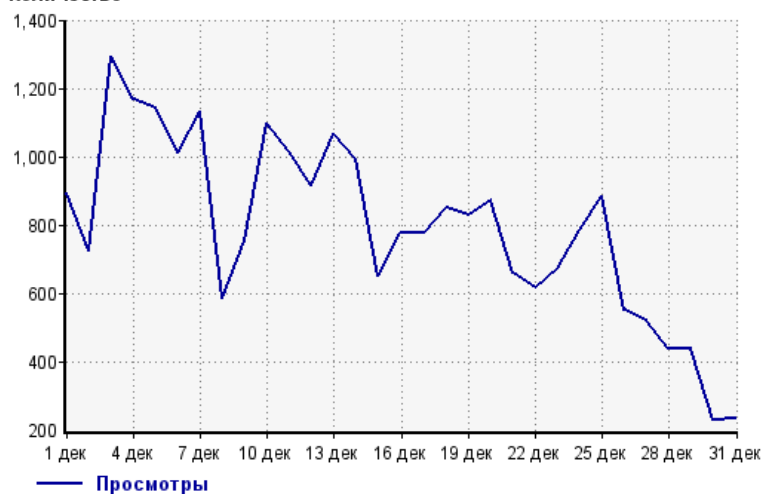


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Июн 10	4	8	0	0
Июл 10	5	4	0	0
Авг 10	7	10	0	0
Сен 10	20	14	0	0
Окт 10	7	7	0	0
Ноя 10	0	4	0	0
Дек 10	5	13	0	0
Янв 11	9	7	0	0
Фев 11	5	8	0	0
Мар 11	5	9	0	0
Апр 11	16	6	0	0
Май 11	8	8	0	0
Июн 11	5	6	0	0
Июл 11	10	3	0	0
Авг 11	28	6	2	0
Сен 11	33	14	12	0
Окт 11	37	83	5	0
Ноя 11	9	12	8	0
Дек 11	3	6	2	0
Янв 12	14	4	7	0
Фев 12	17	6	15	0
Мар 12	17	11	11	0
Апр 12	10	3	1	0
Май 12	5	8	4	0
Июн 12	5	8	9	0
Июл 12	12	3	5	0
Авг 12	23	12	6	0
Сен 12	45	12	100	0
Окт 12	27	13	2	0
Ноя 12	53	13	6	0
Дек 12	33	13	6	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

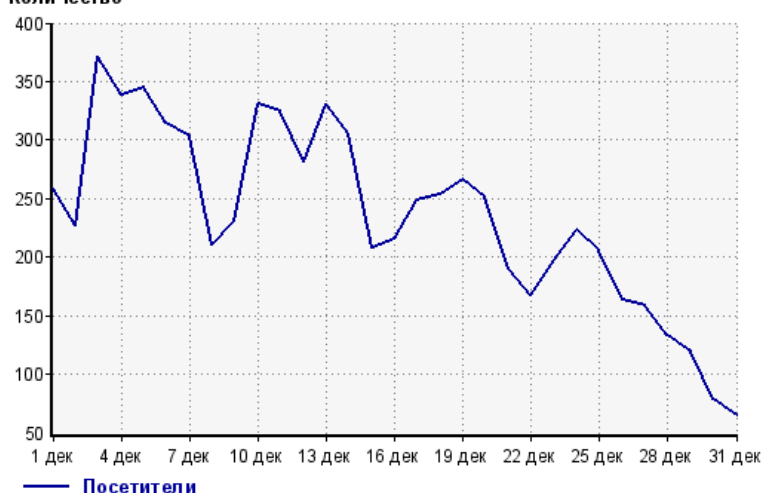
Количество



1 дек:	893	17 дек:	776
2 дек:	725	18 дек:	852
3 дек:	1,295	19 дек:	830
4 дек:	1,166	20 дек:	870
5 дек:	1,141	21 дек:	660
6 дек:	1,011	22 дек:	615
7 дек:	1,132	23 дек:	673
8 дек:	585	24 дек:	786
9 дек:	756	25 дек:	883
10 дек:	1,097	26 дек:	551
11 дек:	1,014	27 дек:	521
12 дек:	914	28 дек:	437
13 дек:	1,066	29 дек:	439
14 дек:	994	30 дек:	227
15 дек:	652	31 дек:	233
16 дек:	774		

### Размер аудитории сайта

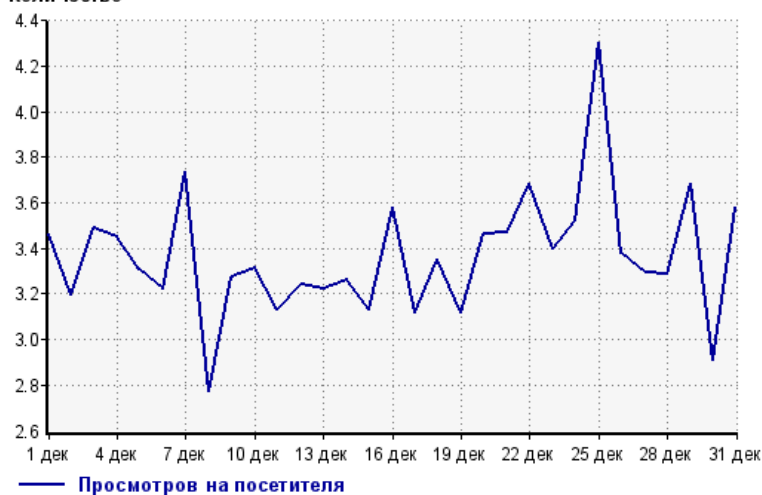
Количество



1 дек:	258	17 дек:	249
2 дек:	227	18 дек:	254
3 дек:	371	19 дек:	266
4 дек:	338	20 дек:	251
5 дек:	345	21 дек:	190
6 дек:	314	22 дек:	167
7 дек:	303	23 дек:	198
8 дек:	211	24 дек:	223
9 дек:	231	25 дек:	205
10 дек:	331	26 дек:	163
11 дек:	324	27 дек:	158
12 дек:	282	28 дек:	133
13 дек:	331	29 дек:	119
14 дек:	305	30 дек:	78
15 дек:	208	31 дек:	65
16 дек:	216		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

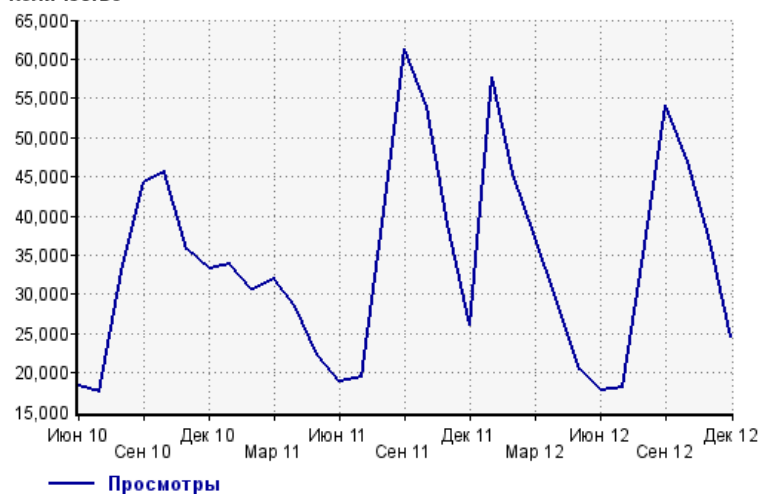


1 дек:	3.5	17 дек:	3.1
2 дек:	3.2	18 дек:	3.4
3 дек:	3.5	19 дек:	3.1
4 дек:	3.4	20 дек:	3.5
5 дек:	3.3	21 дек:	3.5
6 дек:	3.2	22 дек:	3.7
7 дек:	3.7	23 дек:	3.4
8 дек:	2.8	24 дек:	3.5
9 дек:	3.3	25 дек:	4.3
10 дек:	3.3	26 дек:	3.4
11 дек:	3.1	27 дек:	3.3
12 дек:	3.2	28 дек:	3.3
13 дек:	3.2	29 дек:	3.7
14 дек:	3.3	30 дек:	2.9
15 дек:	3.1	31 дек:	3.6
16 дек:	3.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

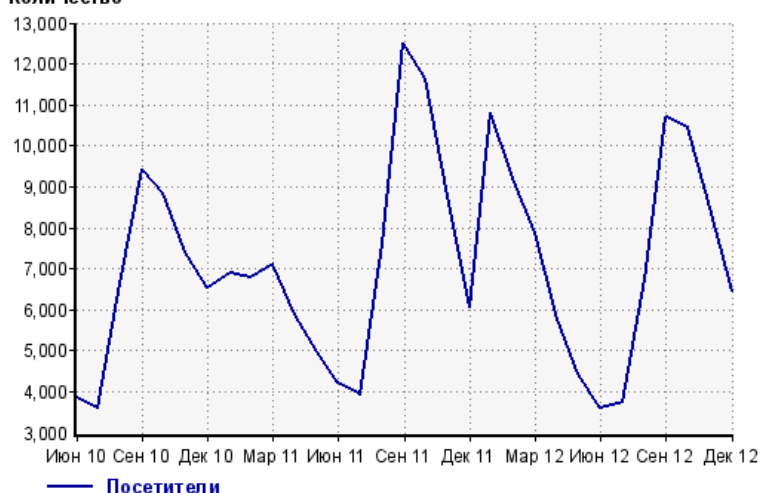
Количество



Июн 10: 18,285	Окт 11: 53,938
Июл 10: 17,618	Ноя 11: 38,973
Авг 10: 32,904	Дек 11: 26,074
Сен 10: 44,174	Янв 12: 57,647
Окт 10: 45,578	Фев 12: 45,422
Ноя 10: 35,768	Мар 12: 37,241
Дек 10: 33,192	Апр 12: 28,977
Янв 11: 33,774	Май 12: 20,416
Фев 11: 30,692	Июн 12: 17,774
Мар 11: 31,909	Июл 12: 18,203
Апр 11: 28,525	Авг 12: 36,304
Май 11: 22,296	Сен 12: 54,136
Июн 11: 18,826	Окт 12: 46,890
Июл 11: 19,450	Ноя 12: 36,613
Авг 11: 39,160	Дек 12: 24,568
Сен 11: 61,285	

### Размер аудитории сайта

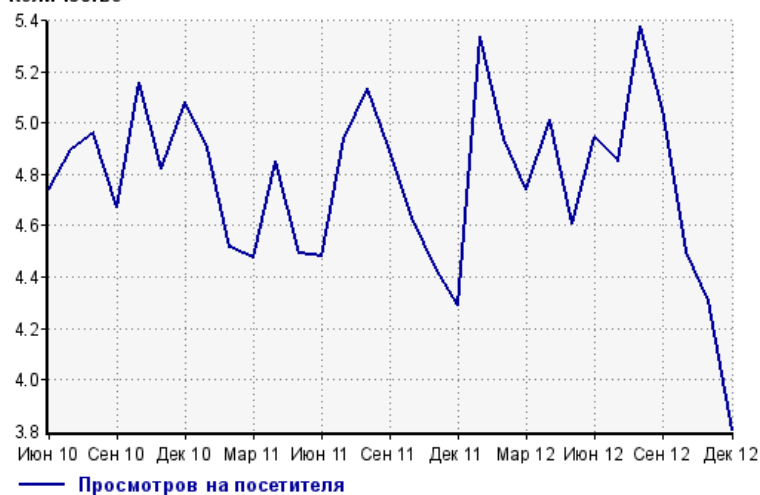
Количество



Июн 10: 3,858	Окт 11: 11,650
Июл 10: 3,595	Ноя 11: 8,791
Авг 10: 6,628	Дек 11: 6,078
Сен 10: 9,449	Янв 12: 10,793
Окт 10: 8,834	Фев 12: 9,200
Ноя 10: 7,420	Мар 12: 7,858
Дек 10: 6,525	Апр 12: 5,781
Янв 11: 6,884	Май 12: 4,428
Фев 11: 6,799	Июн 12: 3,596
Мар 11: 7,130	Июл 12: 3,752
Апр 11: 5,876	Авг 12: 6,747
Май 11: 4,965	Сен 12: 10,712
Июн 11: 4,199	Окт 12: 10,429
Июл 11: 3,936	Ноя 12: 8,500
Авг 11: 7,621	Дек 12: 6,460
Сен 11: 12,527	

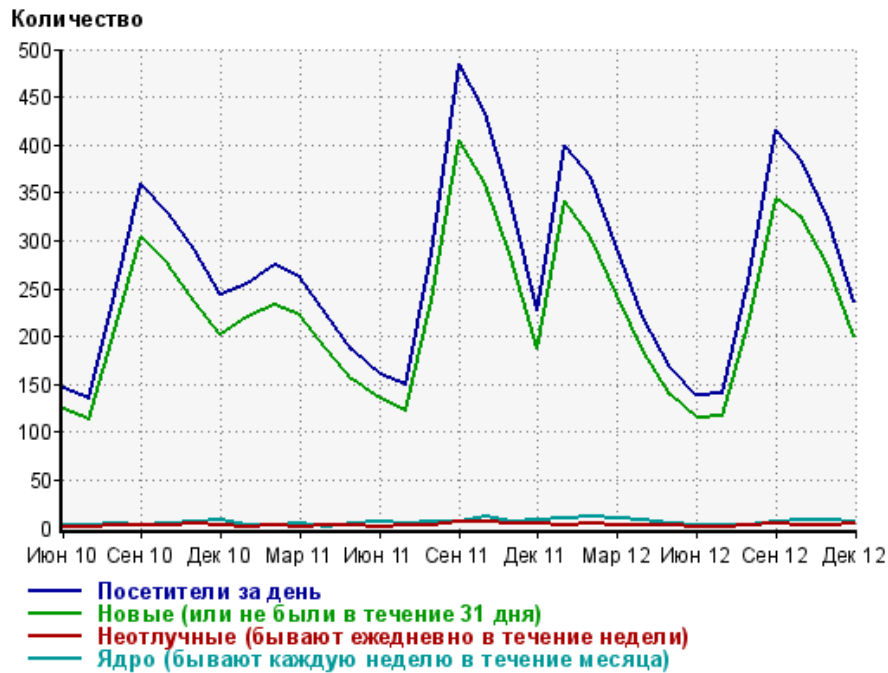
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



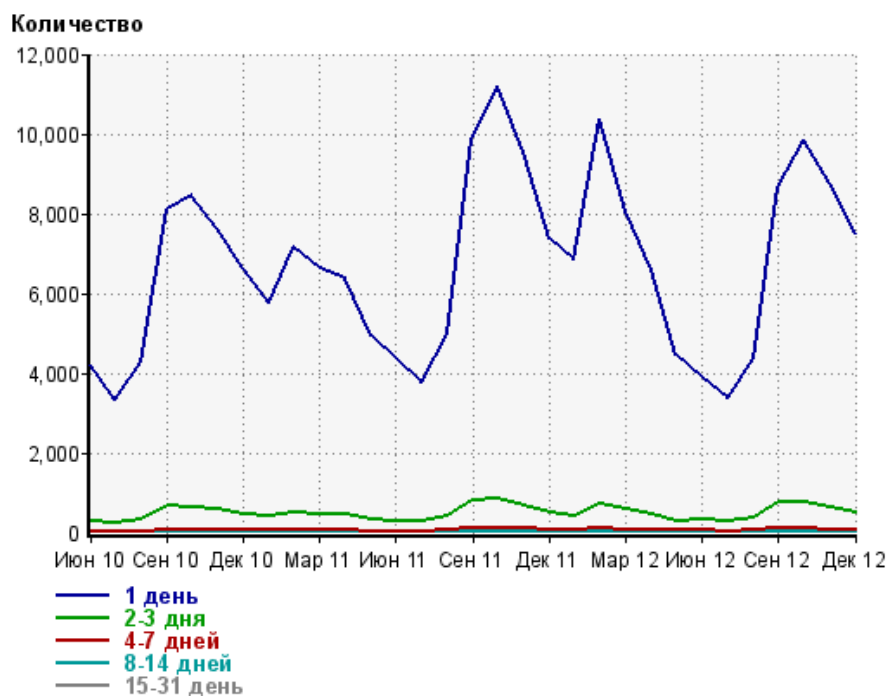
Июн 10: 4.7	Окт 11: 4.6
Июл 10: 4.9	Ноя 11: 4.4
Авг 10: 5.0	Дек 11: 4.3
Сен 10: 4.7	Янв 12: 5.3
Окт 10: 5.2	Фев 12: 4.9
Ноя 10: 4.8	Мар 12: 4.7
Дек 10: 5.1	Апр 12: 5.0
Янв 11: 4.9	Май 12: 4.6
Фев 11: 4.5	Июн 12: 4.9
Мар 11: 4.5	Июл 12: 4.9
Апр 11: 4.9	Авг 12: 5.4
Май 11: 4.5	Сен 12: 5.1
Июн 11: 4.5	Окт 12: 4.5
Июл 11: 4.9	Ноя 12: 4.3
Авг 11: 5.1	Дек 12: 3.8
Сен 11: 4.9	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 10	145	124	0.5	2.3
Июл 10	135	113	1.4	1.9
Авг 10	246	208	2.5	4.1
Сен 10	360	303	2.5	3.6
Окт 10	329	274	3.2	4.6
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 10	4,199	269	30.3	5.3	3.8
Июл 10	3,333	237	28.9	5.6	3.8
Авг 10	4,294	339	37.6	6.8	8.5
Сен 10	8,106	653	66.9	17.6	5.7
Окт 10	8,458	610	77.8	22.4	5.6
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,928 (33.4%)	3,864 (32.1%)	3,781 (32.0%)
google.ru	1,744 (19.9%)	2,237 (18.6%)	2,116 (17.9%)
Закладки	1,483 (16.9%)	2,135 (17.7%)	2,006 (17.0%)
go.mail.ru	607 (6.9%)	893 (7.4%)	739 (6.3%)
maps.yandex.ru	227 (2.6%)	359 (3.0%)	335 (2.8%)
google.com.ua	206 (2.3%)	259 (2.2%)	247 (2.1%)
google.com	168 (1.9%)	207 (1.7%)	199 (1.7%)
images.yandex.ru	110 (1.3%)	99 (0.8%)	122 (1.0%)
nova.rambler.ru	86 (1.0%)	106 (0.9%)	113 (1.0%)
mamcompany.ru	55 (0.6%)	9 (0.1%)	21 (0.2%)
ghorde.ru	50 (0.6%)	84 (0.7%)	44 (0.4%)
ratings.7ya.ru	46 (0.5%)	123 (1.0%)	115 (1.0%)
google.kz	43 (0.5%)	59 (0.5%)	57 (0.5%)
google.by	43 (0.5%)	40 (0.3%)	41 (0.3%)
ru.ask.com	41 (0.5%)	64 (0.5%)	61 (0.5%)
bing.com	41 (0.5%)	54 (0.4%)	48 (0.4%)
7ya.ru	33 (0.4%)	60 (0.5%)	89 (0.8%)
yandex.ua	33 (0.4%)	39 (0.3%)	34 (0.3%)
e.mail.ru	32 (0.4%)	32 (0.3%)	46 (0.4%)
englishteachers.ru	31 (0.4%)	43 (0.4%)	48 (0.4%)
mama.ru	30 (0.3%)	19 (0.2%)	23 (0.2%)
vk.com	29 (0.3%)	53 (0.4%)	35 (0.3%)
vse-o-mitino.ru	27 (0.3%)	51 (0.4%)	54 (0.5%)
stolicadetstva.com	25 (0.3%)	92 (0.8%)	67 (0.6%)
vse-o-strogino.ru	21 (0.2%)	58 (0.5%)	46 (0.4%)
allmitino.ru	20 (0.2%)	36 (0.3%)	33 (0.3%)
workingmama.ru	19 (0.2%)	24 (0.2%)	14 (0.1%)
timeout.ru	17 (0.2%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
naitiprost.ru	16 (0.2%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
images.yandex.ua	15 (0.2%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	8,226 (93.8%)	11,135 (92.5%)	10,577 (89.5%)
всего	8,766 (100%)	12,032 (100%)	11,816 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

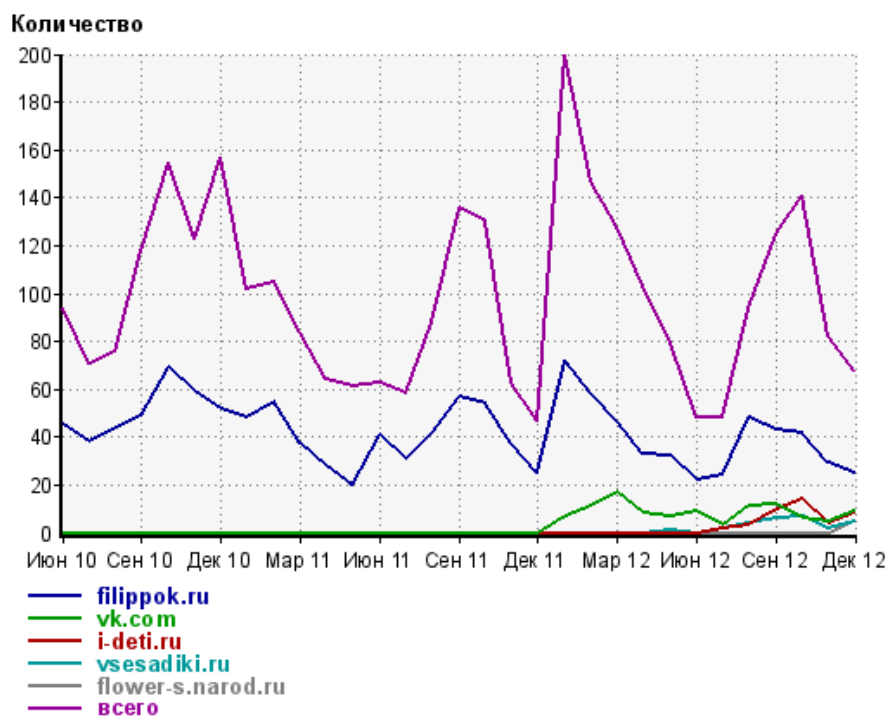
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	25 (36.8%)	29 (35.4%)	32 (33.0%)
vk.com	9 (13.2%)	5 (6.1%)	6 (6.2%)
i-deti.ru	8 (11.8%)	4 (4.9%)	8 (8.2%)
vsediki.ru	5 (7.4%)	2 (2.4%)	4 (4.1%)
flower-s.narod.ru	5 (7.4%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)
detsad-shop.ru	3 (4.4%)	8 (9.8%)	6 (6.2%)
danirova.ru	3 (4.4%)	3 (3.7%)	5 (5.2%)
rody.ru	3 (4.4%)	1 (1.2%)	1 (1.0%)
odnoklassniki.ru	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (1.5%)	6 (7.3%)	7 (7.2%)
connect.mail.ru	1 (1.5%)	2 (2.4%)	1 (1.0%)
m.vk.com	1 (1.5%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
show.7ya.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2mm.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	68 (100%)	61 (74.4%)	71 (73.2%)
всего	68 (100%)	82 (100%)	97 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	vk.com	i-deti.ru	vsesadiki.ru	flower-s.narod.ru	всего
Июн 10	45	0	0	0	0	94
Июл 10	38	0	0	0	0	71
Авг 10	44	0	0	0	0	76
Сен 10	49	0	0	0	0	118
Окт 10	69	0	0	0	0	155
Ноя 10	59	0	0	0	0	123
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	0	136
Окт 11	54	0	0	0	0	130
Ноя 11	37	0	0	0	0	63
Дек 11	25	0	0	0	0	47
Янв 12	72	7	0	0	0	200
Фев 12	58	11	0	0	0	147
Мар 12	47	17	0	0	0	128
Апр 12	33	8	0	0	0	103
Май 12	32	7	0	1	0	79
Июн 12	22	9	0	0	0	48
Июл 12	24	3	2	2	0	48
Авг 12	48	11	3	4	0	94
Сен 12	43	12	10	6	0	125
Окт 12	42	6	14	7	0	141
Ноя 12	29	5	4	2	0	82
Дек 12	25	9	8	5	5	68