



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	26,981	(-10% мес/мес)	
Посетителей	6,185	(-11% мес/мес)	
Доля женщин	68.0 %		
Доля мужчин	32.0 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	52.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.9 %		
Посетители старше 44 лет	5.9 %		
Преобладающая страна - Россия	90.9 %		
Преобладающий регион - Москва	69.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.5 %	
Поиск	20.2 %	
Закладки	6.1 %	
Сайты	5.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	5,448	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,155	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67 (1.1%)	185 (3.0%)	252 (4.1%)
18-24	508 (8.2%)	904 (14.6%)	1,412 (22.8%)
25-34	947 (15.3%)	2,286 (37.0%)	3,233 (52.3%)
35-44	333 (5.4%)	589 (9.5%)	922 (14.9%)
45+	125 (2.0%)	241 (3.9%)	366 (5.9%)
Любой возраст	1,980 (32.0%)	4,205 (68.0%)	6,185 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	57	38
18-24	69	119	94
25-34	102	284	187
35-44	47	85	66
45+	26	53	39
Любой возраст	62	139	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	70	46
18-24	88	153	121
25-34	123	285	206
35-44	49	81	66
45+	18	28	24
Любой возраст	66	130	100

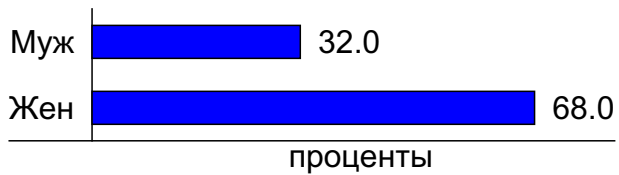
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

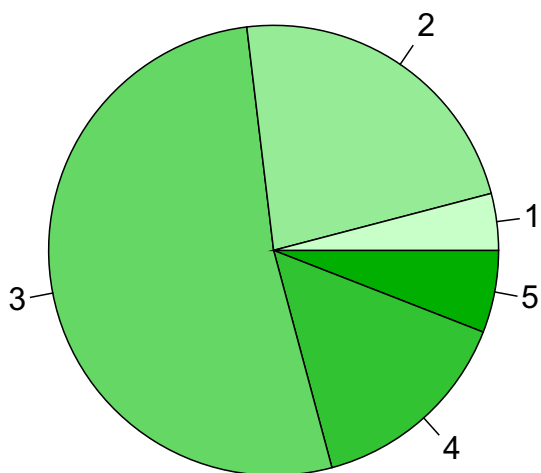
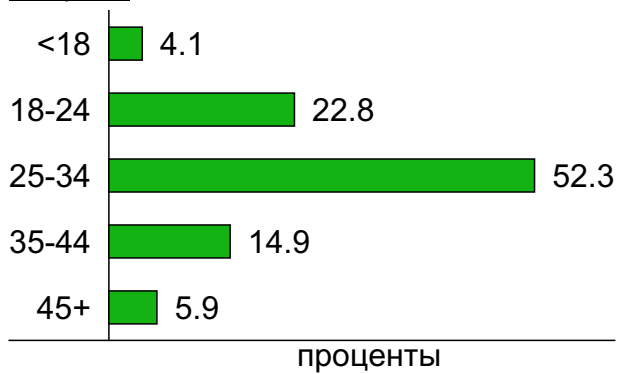
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	27	21
18-24	79	109	96
25-34	120	250	190
35-44	65	86	77
45+	39	65	53
Любой возраст	72	121	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

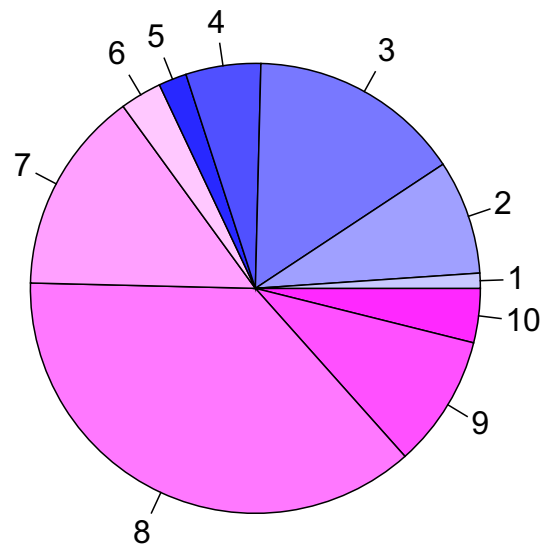
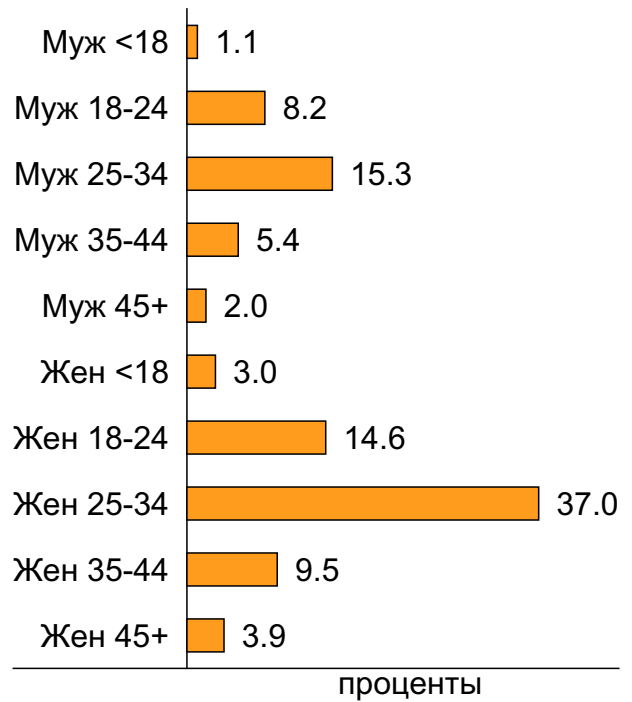


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

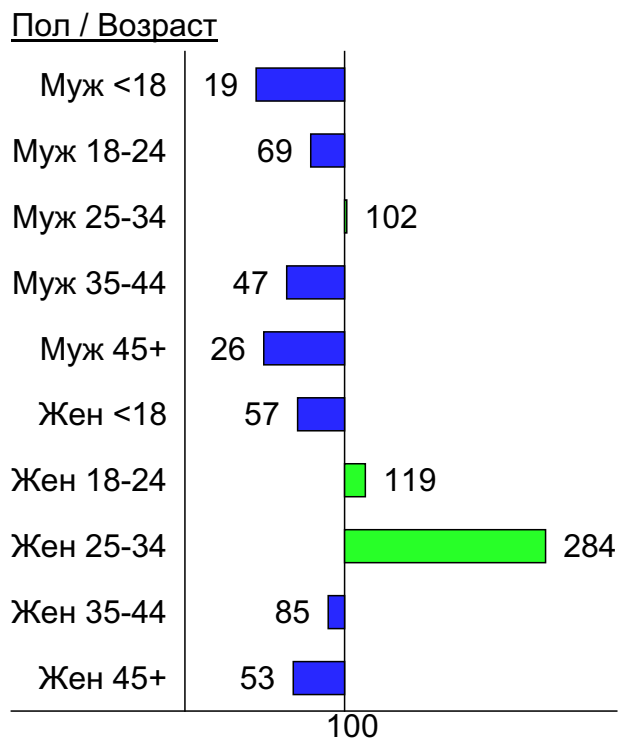
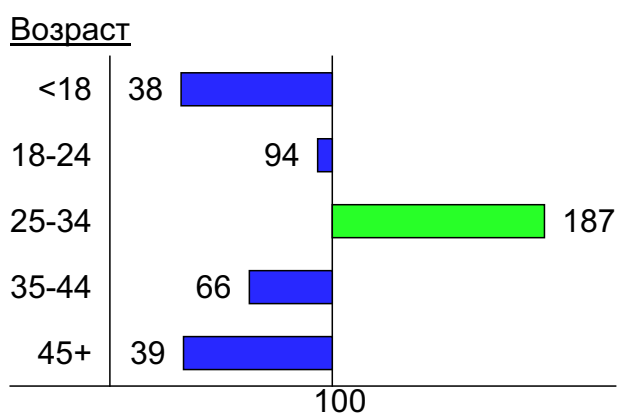
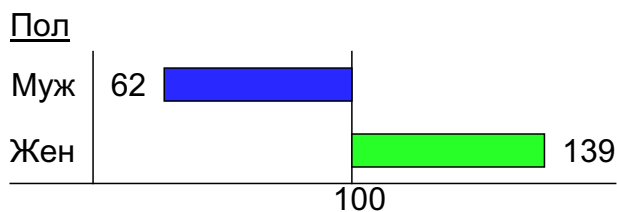
Пол / Возраст



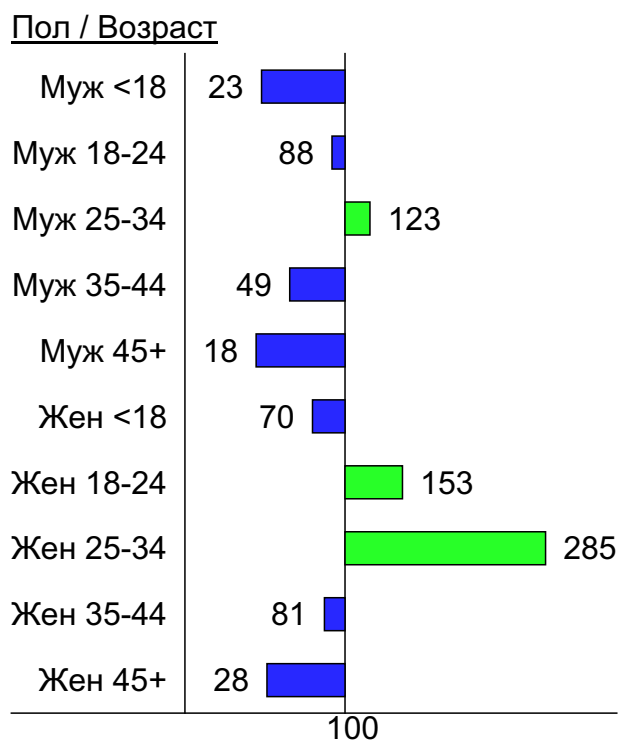
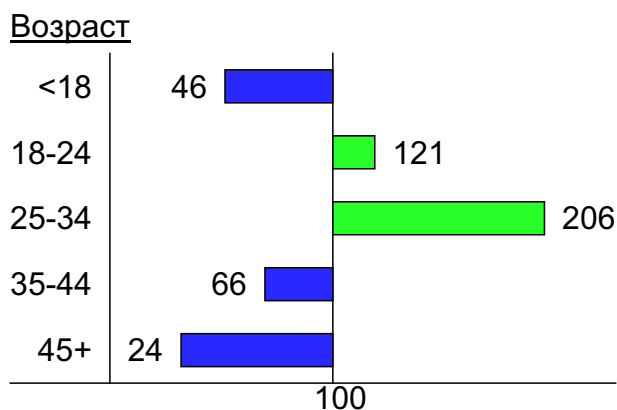
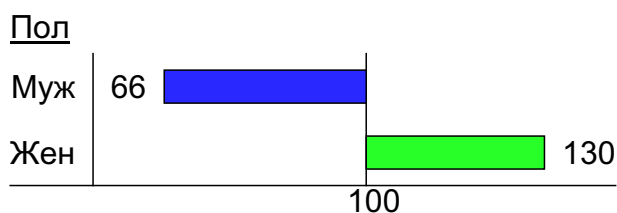
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



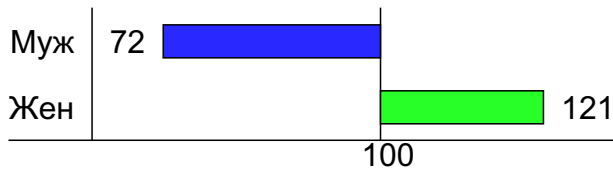
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



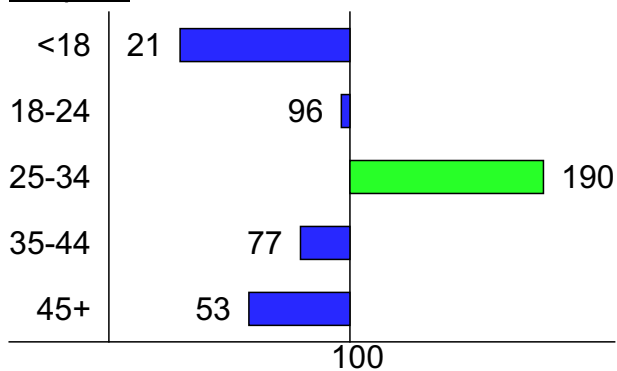
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

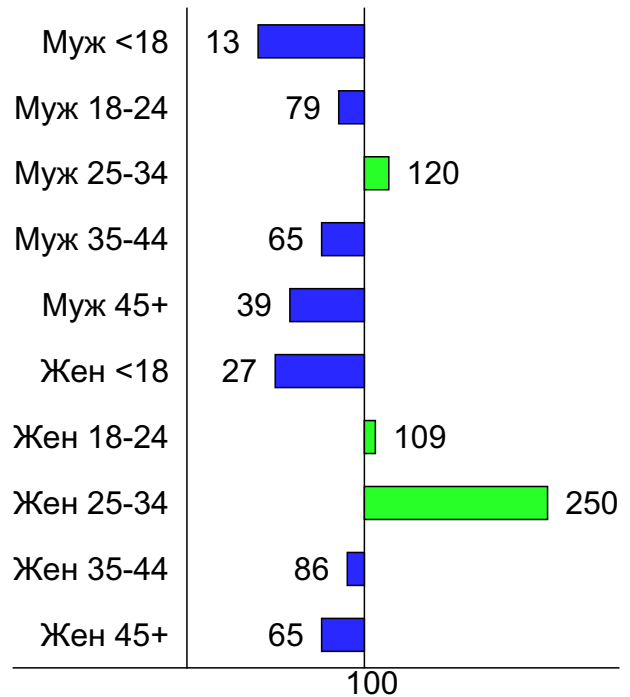
Пол



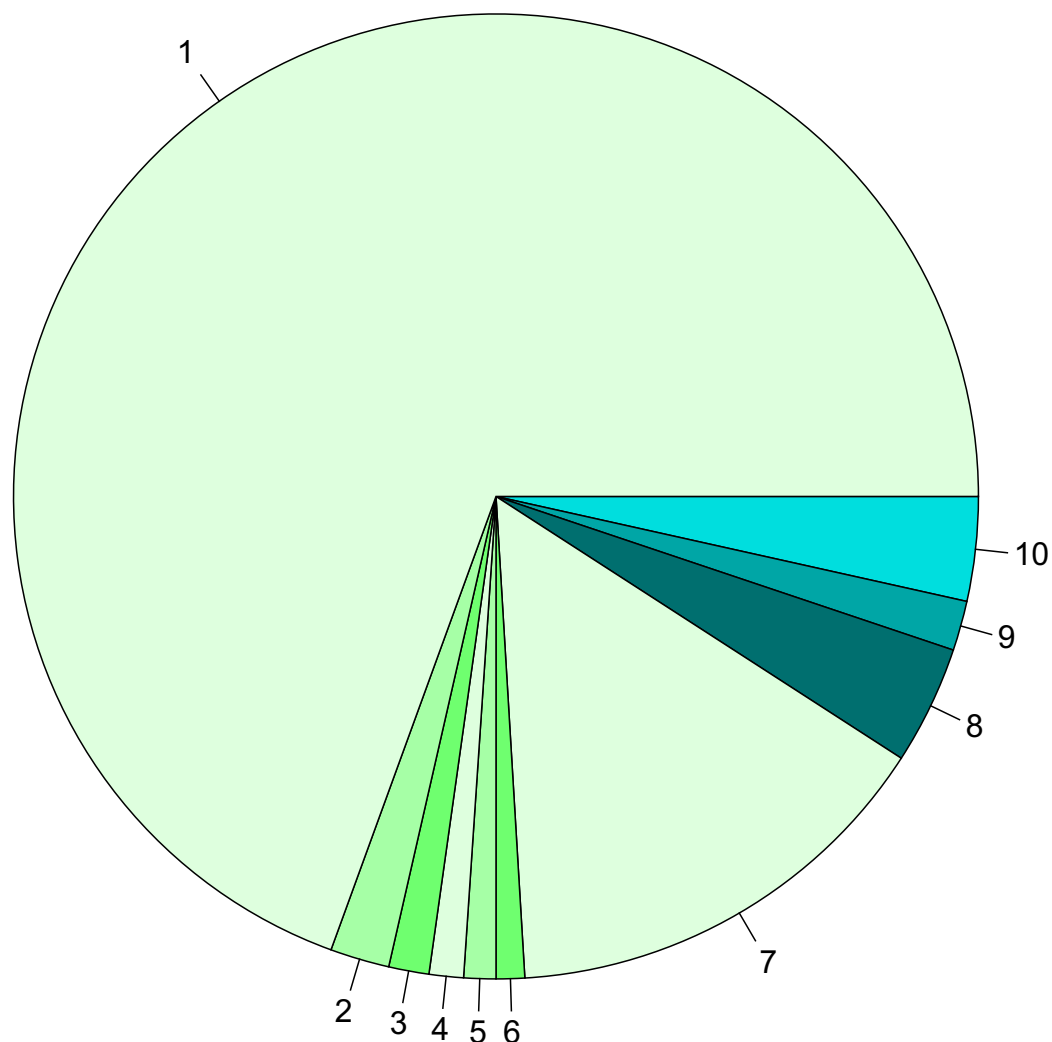
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 69.4%
- 2: Санкт-Петербург - 2.0%
- 3: Краснодар - 1.3%
- 4: Екатеринбург - 1.2%
- 5: Новосибирск - 1.1%
- 6: Челябинск - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 14.9%

Другие страны:

- 8: Украина - 4.0%
- 9: Казахстан - 1.7%
- 10: Остальные страны - 3.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	229 (90.9%)	232 (91.0%)	222 (89.5%)
Украина	10 (4.0%)	9.3 (3.6%)	11 (4.4%)
Казахстан	4.2 (1.7%)	4.2 (1.6%)	4 (1.6%)
Беларусь	2.1 (0.8%)	2.2 (0.9%)	2.6 (1.0%)
Германия	0.93 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.74 (0.3%)
США	0.61 (0.2%)	0.68 (0.3%)	0.54 (0.2%)
Узбекистан	0.57 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.39 (0.2%)
Молдавия	0.46 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Великобритания	0.43 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Киргизия	0.36 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Другие	0.25 (0.1%)	0.52 (0.2%)	0.37 (0.1%)
Армения	0.25 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Азербайджан	0.21 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.38 (0.2%)
Франция	0.21 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Латвия	0.18 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Швеция	0.18 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Румыния	0.14 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Египет	0.14 (0.1%)	0 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Китай	0.11 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Израиль	0.11 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Испания	0.11 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.1 (0.0%)
Литва	0.11 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Нидерланды	0.11 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Грузия	0.11 (0.0%)	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Мексика	0.11 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.071 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Канада	0.071 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
ОАЭ	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Бельгия	0.071 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Эстония	0.036 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Италия	0.036 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.1 (0.0%)
Финляндия	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Таиланд	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Венгрия	0.036 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Кипр	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.078 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.078 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	251.705 (99.9%)	254.52 (99.8%)	246.5 (99.4%)
всего	252 (100%)	255 (100%)	248 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	175 (76.4%)	181 (77.7%)	164 (73.5%)
Санкт-Петербург	5 (2.2%)	4.9 (2.1%)	5.3 (2.4%)
Краснодар	3.4 (1.5%)	3.1 (1.3%)	3.2 (1.4%)
Екатеринбург	2.9 (1.3%)	2.5 (1.1%)	3.3 (1.5%)
Новосибирск	2.7 (1.2%)	1.9 (0.8%)	2.6 (1.2%)
Челябинск	2.4 (1.0%)	1.8 (0.8%)	2.1 (0.9%)
Иркутск	1.8 (0.8%)	1.6 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Уфа	1.6 (0.7%)	1 (0.4%)	1.5 (0.7%)
Нижний Новгород	1.6 (0.7%)	2.1 (0.9%)	2.4 (1.1%)
Казань	1.6 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.7%)
Ростов-на-Дону	1.4 (0.6%)	1.6 (0.7%)	1.6 (0.7%)
Самара	1.3 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.8 (0.8%)
Пермь	1.2 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.3 (0.6%)
Воронеж	1 (0.4%)	0.84 (0.4%)	1 (0.4%)
Саратов	1 (0.4%)	1.2 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Хабаровск	1 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.88 (0.4%)
Барнаул	0.96 (0.4%)	1.7 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Владимир	0.93 (0.4%)	0.61 (0.3%)	0.84 (0.4%)
Красноярск	0.89 (0.4%)	0.74 (0.3%)	1.1 (0.5%)
Кемерово	0.86 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.91 (0.4%)
Владивосток	0.75 (0.3%)	0.84 (0.4%)	1 (0.4%)
Волгоград	0.71 (0.3%)	1.1 (0.5%)	1 (0.4%)
Липецк	0.71 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Тула	0.68 (0.3%)	0.55 (0.2%)	0.63 (0.3%)
Омск	0.64 (0.3%)	0.81 (0.3%)	0.77 (0.3%)
Ярославль	0.64 (0.3%)	0.74 (0.3%)	0.72 (0.3%)
Ульяновск	0.64 (0.3%)	0.68 (0.3%)	0.82 (0.4%)
Тюмень	0.64 (0.3%)	0.65 (0.3%)	0.73 (0.3%)
Ижевск	0.61 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.69 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.57 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.71 (0.3%)
Киров	0.57 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.47 (0.2%)
Орёл	0.54 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Белгород	0.54 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Оренбург	0.5 (0.2%)	0.68 (0.3%)	0.67 (0.3%)
Чебоксары	0.5 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.57 (0.3%)
Калуга	0.46 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Ставрополь	0.46 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.54 (0.2%)
Тольятти	0.46 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.38 (0.2%)
Томск	0.43 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Калининград	0.43 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.46 (0.2%)
Новгород	0.39 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Курск	0.39 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Пенза	0.39 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.44 (0.2%)
Астрахань	0.39 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Рязань	0.39 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Петрозаводск	0.39 (0.2%)	0.097 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Махачкала	0.36 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Тамбов	0.36 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.38 (0.2%)
Курган	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Мурманск	0.29 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.42 (0.2%)
сумма выбранных	223.69 (97.7%)	226.417 (97.2%)	215.6 (96.7%)
всего	229 (100%)	233 (100%)	223 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,043	33.0 %	1198
в том числе	Образование для детей	1,426	23.1 %	4122
	Иностранные языки	629	10.2 %	704
	Образование высшее	502	8.1 %	820
	Образование за рубежом	54	0.9 %	1360
Выставки, концерты, театры, кино		1,325	21.4 %	748
Бытовая техника		794	12.8 %	720
Отдых, туризм, путешествия		1,416	22.9 %	635
в том числе	Отдых за рубежом	1,027	16.6 %	754
	Отдых в России и Украине	661	10.7 %	641
Недвижимость		1,965	31.8 %	599
в том числе	Квартиры	1,394	22.5 %	636
	Загородная недвижимость	516	8.3 %	1117
	Земля	274	4.4 %	805
	Коммерческая недвижимость	252	4.1 %	1561
	Зарубежная недвижимость	213	3.4 %	2186
	Ипотека	170	2.7 %	849
	Гаражи	133	2.2 %	978
Дом и семья		3,053	49.4 %	589
в том числе	Кулинария, рецепты	1,852	29.9 %	495
	Детские сады	1,372	22.2 %	3944
	Маленькие дети	506	8.2 %	1844
	Собаки	488	7.9 %	546
	Кошки	445	7.2 %	660
Бизнес		2,041	33.0 %	536
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,497	24.2 %	590
	Бухгалтерия	638	10.3 %	602
	Реклама	380	6.1 %	731
	Аудит, консалтинг	60	1.0 %	875
Финансы		826	13.4 %	496
в том числе	Кредиты	428	6.9 %	586
	Страхование	294	4.8 %	783
	Валюта	262	4.2 %	513
	Фондовый рынок	74	1.2 %	701
	Вклады, депозиты	53	0.9 %	709
	Денежные переводы	36	0.6 %	1043
Аудио, Видео, Фото		512	8.3 %	460
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	204	3.3 %	572
	Фотоаппараты	171	2.8 %	678
	Видеоаппаратура	156	2.5 %	569
	Аудио-техника	140	2.3 %	448
Медицина, здоровье		3,457	55.9 %	445
в том числе	Беременность и роды	867	14.0 %	582
	Диеты	664	10.7 %	544
	Спорт, фитнес, йога	647	10.5 %	1493
	Лишний вес	437	7.1 %	571
	Стоматология	373	6.0 %	858
	Зрение	154	2.5 %	971

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		977	15.8 %	386
в том числе	Планшетные ПК	353	5.7 %	785
	Ноутбуки	350	5.7 %	450
	Принтеры	215	3.5 %	586
	Компьютерные комплектующие	135	2.2 %	222
	Мониторы	54	0.9 %	387
Авто		1,338	21.6 %	312
в том числе	Иномарки	1,173	19.0 %	342
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	236	3.8 %	514
	Колёса, Шины	160	2.6 %	506
	Отечественные авто	150	2.4 %	222
	Автострахование	75	1.2 %	956
Телефоны, связь		1,189	19.2 %	284
в том числе	Мобильные телефоны	986	15.9 %	286
	Мобильные приложения и услуги	619	10.0 %	309
	Навигация	82	1.3 %	392
	Стационарная связь	51	0.8 %	690

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://forum.mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	18,476 (68.5%)	20,587 (68.3%)	18,288 (67.2%)
Поиск	5,448 (20.2%)	6,296 (20.9%)	5,879 (21.6%)
Закладки	1,642 (6.1%)	1,648 (5.5%)	1,591 (5.8%)
Сайты	1,349 (5.0%)	1,539 (5.1%)	1,408 (5.2%)
Соц. сети	66 (0.2%)	61 (0.2%)	60 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	26,981 (100%)	30,131 (100%)	27,226 (100%)

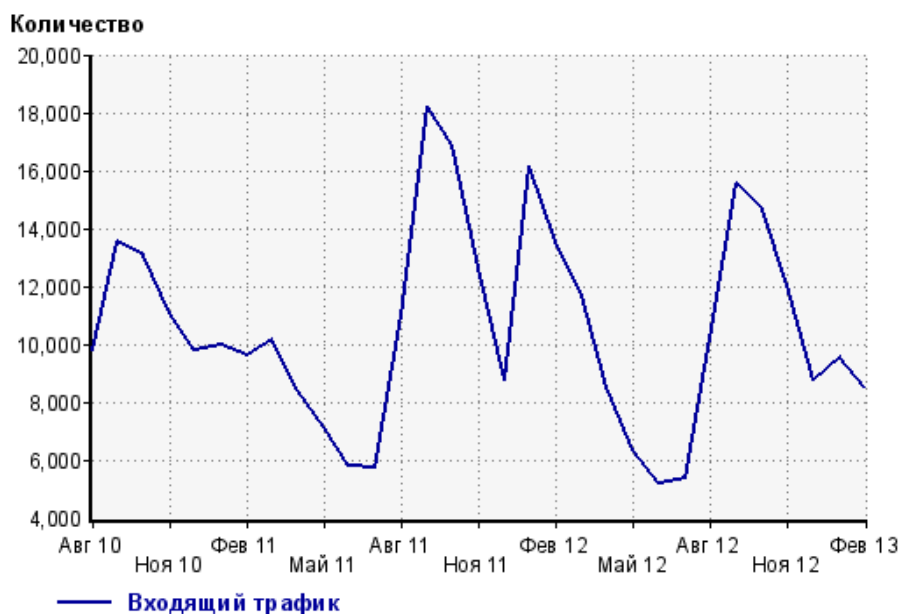
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

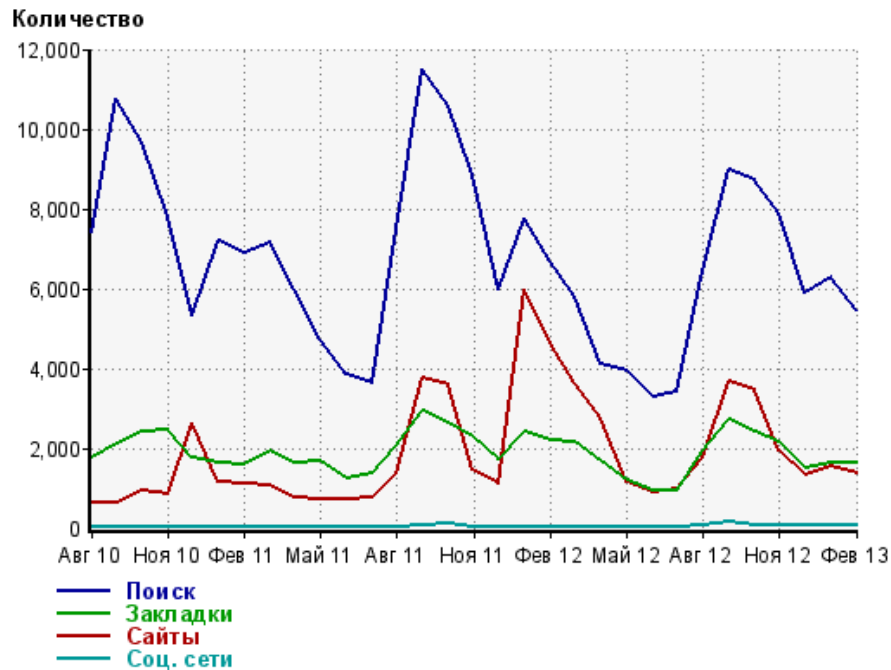
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

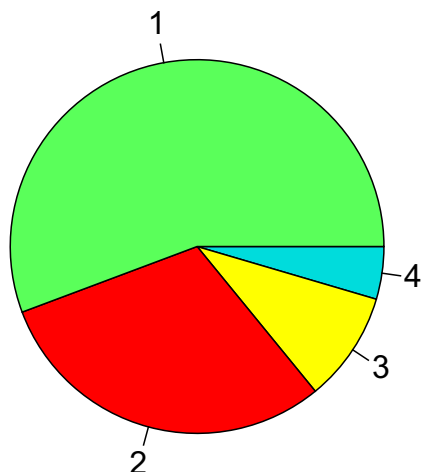


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	7,430	1,752	616	17
Сен 10	10,762	2,090	646	34
Окт 10	9,662	2,417	938	20
Ноя 10	7,783	2,435	844	7
Дек 10	5,319	1,778	2,646	29
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

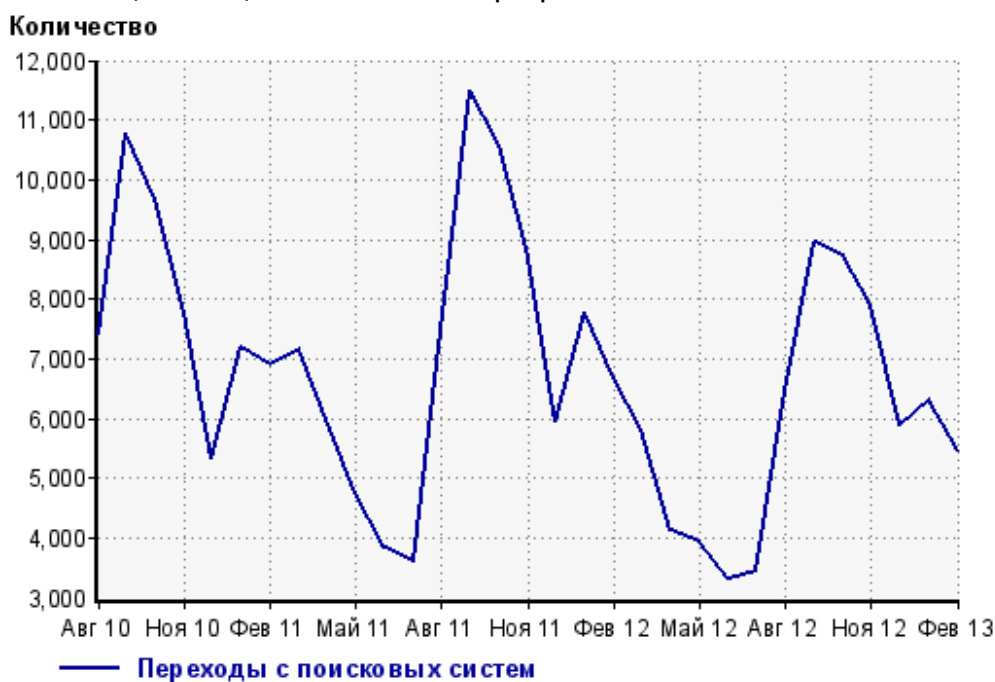
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,035 (55.7%)	3,670 (58.3%)	3,228 (54.9%)
Google	1,645 (30.2%)	1,833 (29.1%)	1,696 (28.8%)
Search.Mail.ru	520 (9.5%)	540 (8.6%)	555 (9.4%)
Rambler	67 (1.2%)	77 (1.2%)	76 (1.3%)
Bing	54 (1.0%)	42 (0.7%)	45 (0.8%)
Webalta	43 (0.8%)	20 (0.3%)	25 (0.4%)
Яндекс (картинки)	37 (0.7%)	33 (0.5%)	68 (1.2%)
Google (картинки)	16 (0.3%)	47 (0.7%)	151 (2.6%)
Nigma	12 (0.2%)	5 (0.1%)	8 (0.1%)
Conduit.com	9 (0.2%)	17 (0.3%)	12 (0.2%)
сумма выбранных	5,438 (99.8%)	6,284 (99.8%)	5,864 (99.7%)
всего	5,448 (100%)	6,296 (100%)	5,879 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

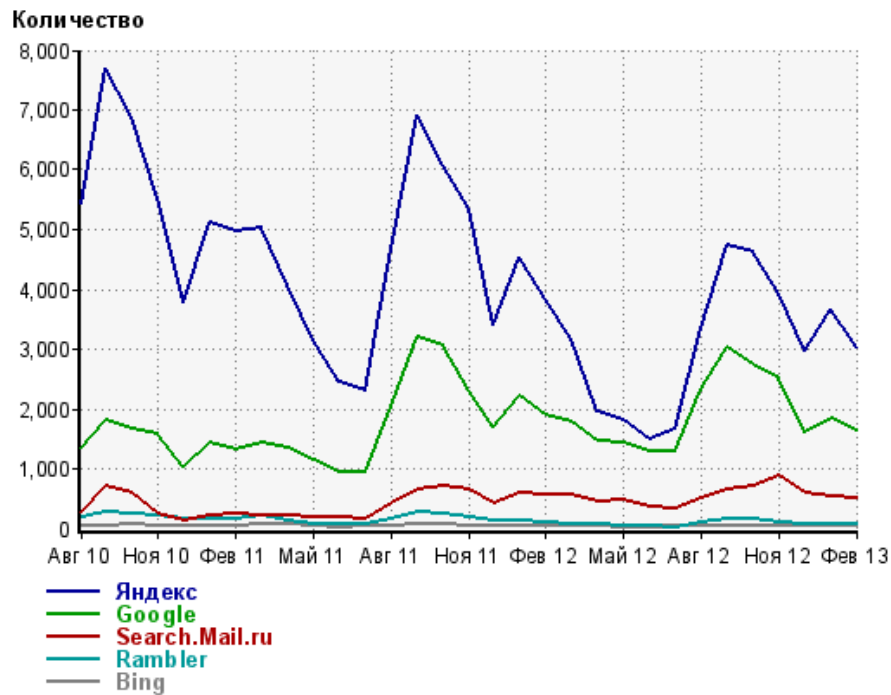


- 1: Яндекс - 55.7%
- 2: Google - 30.2%
- 3: Search.Mail.ru - 9.5%
- 4: Остальные поисковики - 4.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 10	5,426	1,348	278	201	30
Сен 10	7,683	1,811	708	288	45
Окт 10	6,884	1,680	604	250	70
Ноя 10	5,514	1,570	234	218	46
Дек 10	3,776	1,026	141	147	54
Янв 11	5,125	1,444	225	170	54
Фев 11	4,973	1,327	237	165	52
Мар 11	5,022	1,447	224	214	65
Апр 11	4,058	1,337	226	144	59
Май 11	3,157	1,148	182	85	40
Июн 11	2,444	952	190	78	27
Июл 11	2,317	948	167	58	36
Авг 11	4,681	2,040	413	157	53
Сен 11	6,914	3,211	638	286	61
Окт 11	6,073	3,047	706	246	59
Ноя 11	5,352	2,306	655	200	51
Дек 11	3,417	1,710	422	131	48
Янв 12	4,528	2,211	596	144	44
Фев 12	3,841	1,910	558	88	52
Мар 12	3,167	1,796	560	82	32
Апр 12	1,951	1,454	446	71	32
Май 12	1,817	1,425	474	46	26
Июн 12	1,495	1,286	357	40	8
Июл 12	1,669	1,281	339	28	29
Авг 12	3,349	2,332	497	96	53
Сен 12	4,752	3,042	658	152	57
Окт 12	4,619	2,737	718	148	50
Ноя 12	3,925	2,521	893	106	54
Дек 12	2,979	1,611	607	86	41
Янв 13	3,670	1,833	540	77	42
Фев 13	3,035	1,645	520	67	54

Структура месячной поисковой аудитории сайта

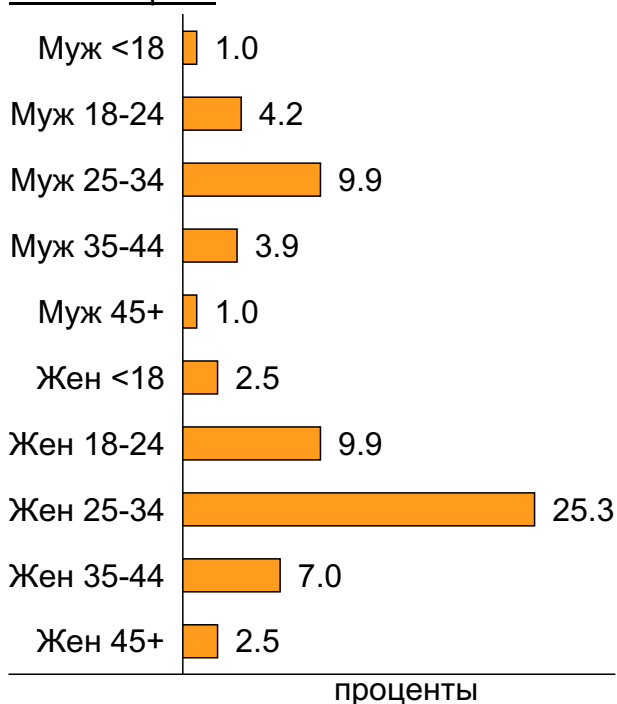
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

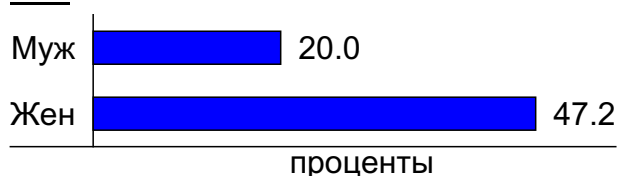
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60 (1.0%)	153 (2.5%)	213 (3.4%)
18-24	260 (4.2%)	611 (9.9%)	871 (14.1%)
25-34	615 (9.9%)	1,566 (25.3%)	2,181 (35.3%)
35-44	239 (3.9%)	432 (7.0%)	671 (10.8%)
45+	62 (1.0%)	157 (2.5%)	219 (3.5%)
Любой возраст	1,236 (20.0%)	2,919 (47.2%)	4,155 (67.2%)

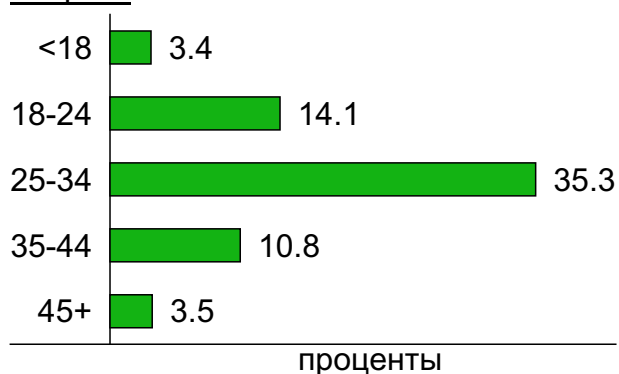
Пол / Возраст



Пол



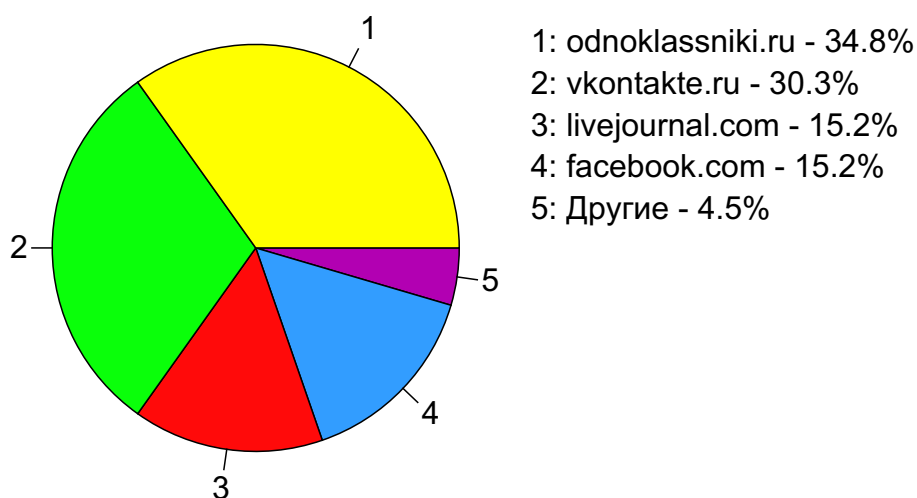
Возраст



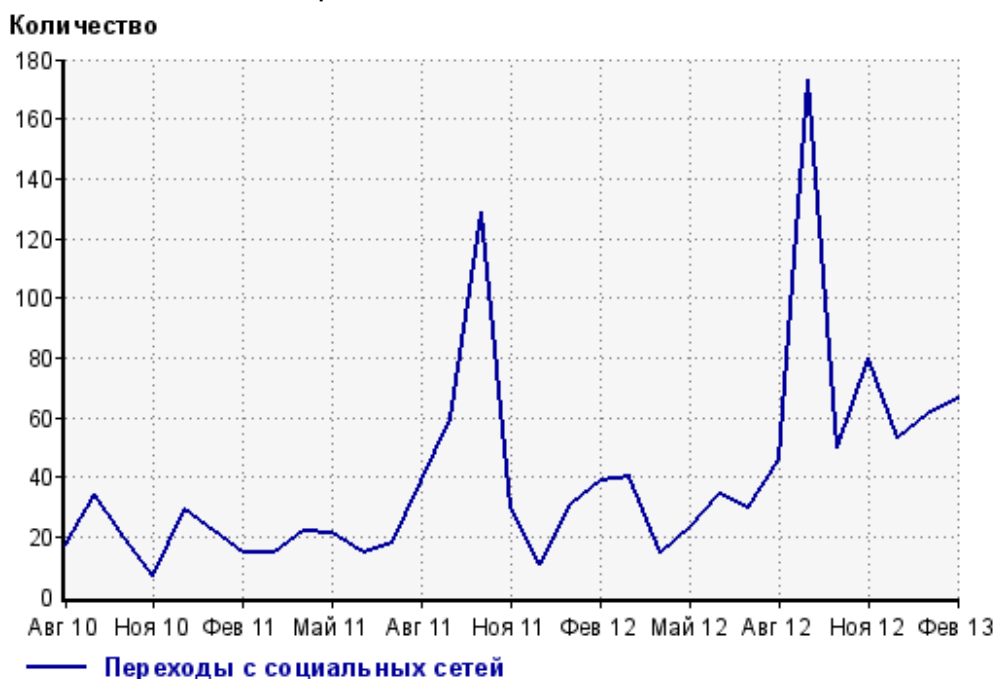
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	23 (34.8%)	11 (18.0%)	13 (21.7%)
vkontakte.ru	20 (30.3%)	33 (54.1%)	28 (46.7%)
livejournal.com	10 (15.2%)	8 (13.1%)	10 (16.7%)
facebook.com	10 (15.2%)	4 (6.6%)	4 (6.7%)
liveinternet.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	66 (100%)	56 (91.8%)	55 (91.7%)
всего	66 (100%)	61 (100%)	60 (100%)

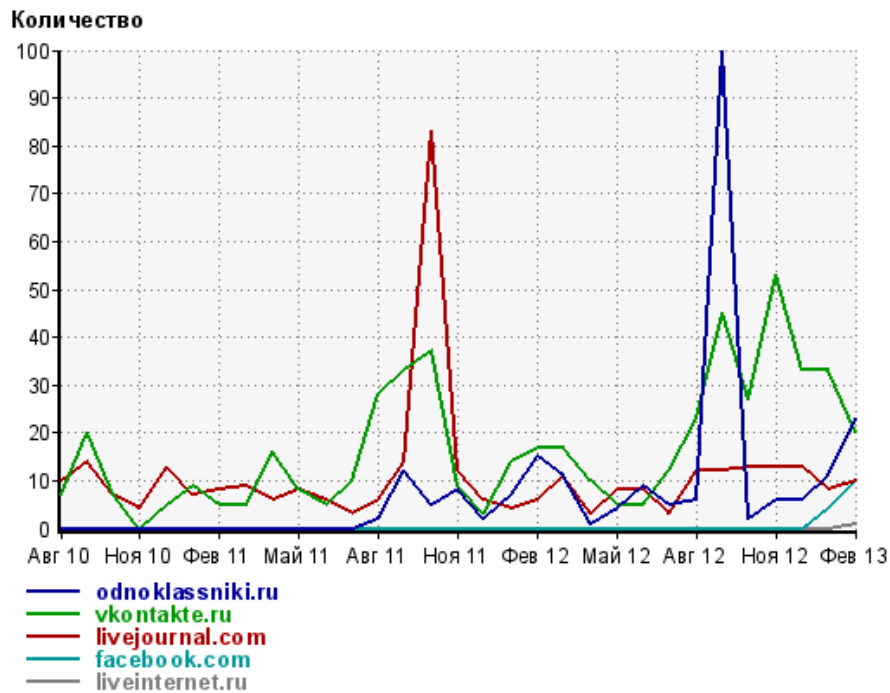
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

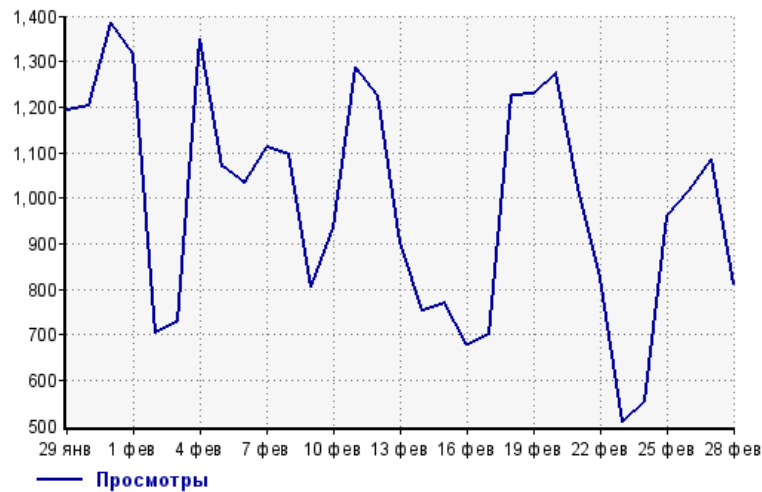


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	liveinternet.ru
Авг 10	0	7	10	0	0
Сен 10	0	20	14	0	0
Окт 10	0	7	7	0	0
Ноя 10	0	0	4	0	0
Дек 10	0	5	13	0	0
Янв 11	0	9	7	0	0
Фев 11	0	5	8	0	0
Мар 11	0	5	9	0	0
Апр 11	0	16	6	0	0
Май 11	0	8	8	0	0
Июн 11	0	5	6	0	0
Июл 11	0	10	3	0	0
Авг 11	2	28	6	0	0
Сен 11	12	33	14	0	0
Окт 11	5	37	83	0	0
Ноя 11	8	9	12	0	0
Дек 11	2	3	6	0	0
Янв 12	7	14	4	0	0
Фев 12	15	17	6	0	0
Мар 12	11	17	11	0	0
Апр 12	1	10	3	0	0
Май 12	4	5	8	0	0
Июн 12	9	5	8	0	0
Июл 12	5	12	3	0	0
Авг 12	6	23	12	0	0
Сен 12	100	45	12	0	0
Окт 12	2	27	13	0	0
Ноя 12	6	53	13	0	0
Дек 12	6	33	13	0	0
Янв 13	11	33	8	4	0
Фев 13	23	20	10	10	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

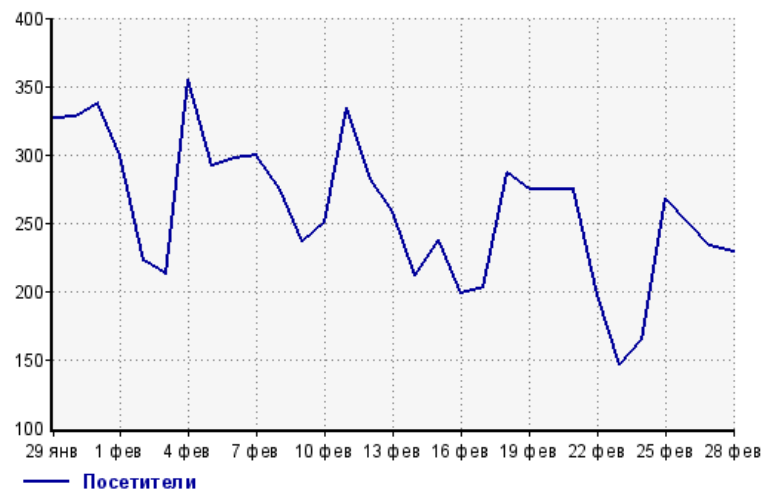
Количество



29 янв:	1,192	14 фев:	752
30 янв:	1,204	15 фев:	770
31 янв:	1,384	16 фев:	677
1 фев:	1,316	17 фев:	702
2 фев:	704	18 фев:	1,224
3 фев:	730	19 фев:	1,229
4 фев:	1,349	20 фев:	1,273
5 фев:	1,070	21 фев:	1,025
6 фев:	1,034	22 фев:	825
7 фев:	1,113	23 фев:	509
8 фев:	1,096	24 фев:	555
9 фев:	805	25 фев:	963
10 фев:	935	26 фев:	1,016
11 фев:	1,289	27 фев:	1,084
12 фев:	1,224	28 фев:	810
13 фев:	902		

Размер аудитории сайта

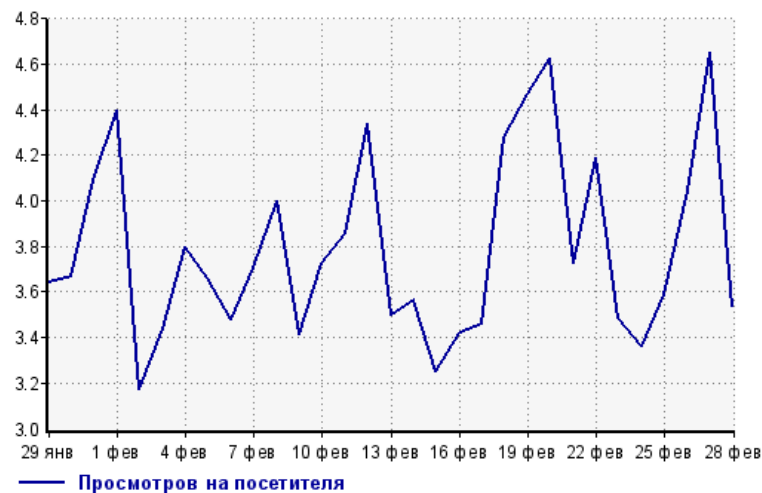
Количество



29 янв:	327	14 фев:	211
30 янв:	328	15 фев:	237
31 янв:	338	16 фев:	198
1 фев:	299	17 фев:	203
2 фев:	222	18 фев:	286
3 фев:	212	19 фев:	275
4 фев:	355	20 фев:	275
5 фев:	292	21 фев:	275
6 фев:	297	22 фев:	197
7 фев:	300	23 фев:	146
8 фев:	274	24 фев:	165
9 фев:	236	25 фев:	268
10 фев:	251	26 фев:	251
11 фев:	334	27 фев:	233
12 фев:	282	28 фев:	229
13 фев:	258		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

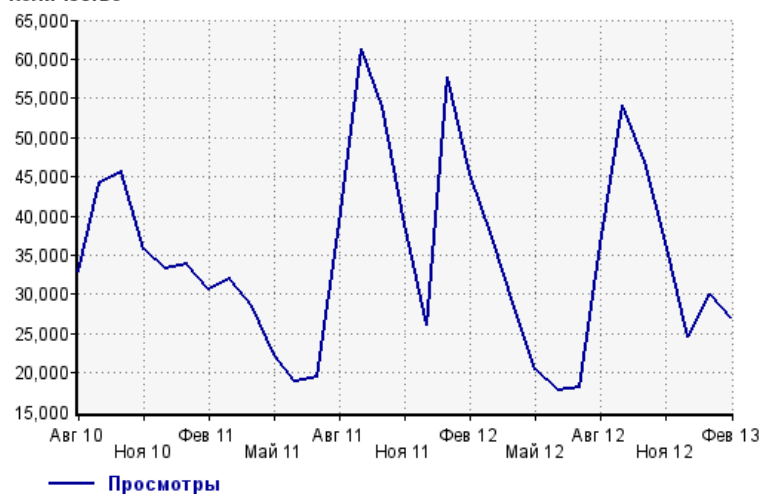


29 янв:	3.6	14 фев:	3.6
30 янв:	3.7	15 фев:	3.2
31 янв:	4.1	16 фев:	3.4
1 фев:	4.4	17 фев:	3.5
2 фев:	3.2	18 фев:	4.3
3 фев:	3.4	19 фев:	4.5
4 фев:	3.8	20 фев:	4.6
5 фев:	3.7	21 фев:	3.7
6 фев:	3.5	22 фев:	4.2
7 фев:	3.7	23 фев:	3.5
8 фев:	4.0	24 фев:	3.4
9 фев:	3.4	25 фев:	3.6
10 фев:	3.7	26 фев:	4.0
11 фев:	3.9	27 фев:	4.7
12 фев:	4.3	28 фев:	3.5
13 фев:	3.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

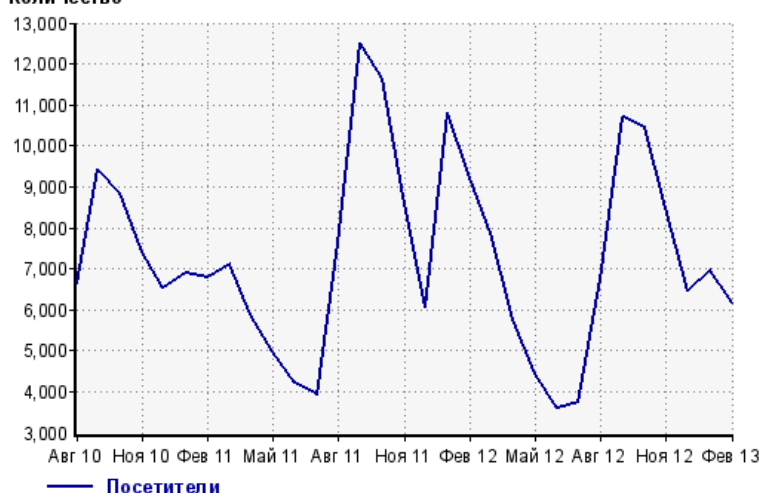
Количество



Авг 10:	32,904	Дек 11:	26,074
Сен 10:	44,174	Янв 12:	57,647
Окт 10:	45,578	Фев 12:	45,422
Ноя 10:	35,768	Мар 12:	37,241
Дек 10:	33,192	Апр 12:	28,977
Янв 11:	33,774	Май 12:	20,416
Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450	Ноя 12:	36,613
Авг 11:	39,160	Дек 12:	24,568
Сен 11:	61,285	Янв 13:	30,131
Окт 11:	53,938	Фев 13:	26,981
Ноя 11:	38,973		

Размер аудитории сайта

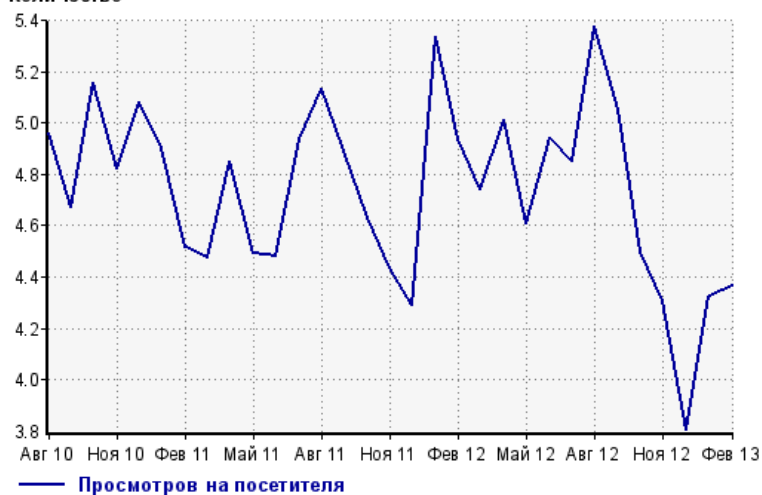
Количество



Авг 10:	6,628	Дек 11:	6,078
Сен 10:	9,449	Янв 12:	10,793
Окт 10:	8,834	Фев 12:	9,200
Ноя 10:	7,420	Мар 12:	7,858
Дек 10:	6,525	Апр 12:	5,781
Янв 11:	6,884	Май 12:	4,428
Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936	Ноя 12:	8,500
Авг 11:	7,621	Дек 12:	6,460
Сен 11:	12,527	Янв 13:	6,966
Окт 11:	11,650	Фев 13:	6,185
Ноя 11:	8,791		

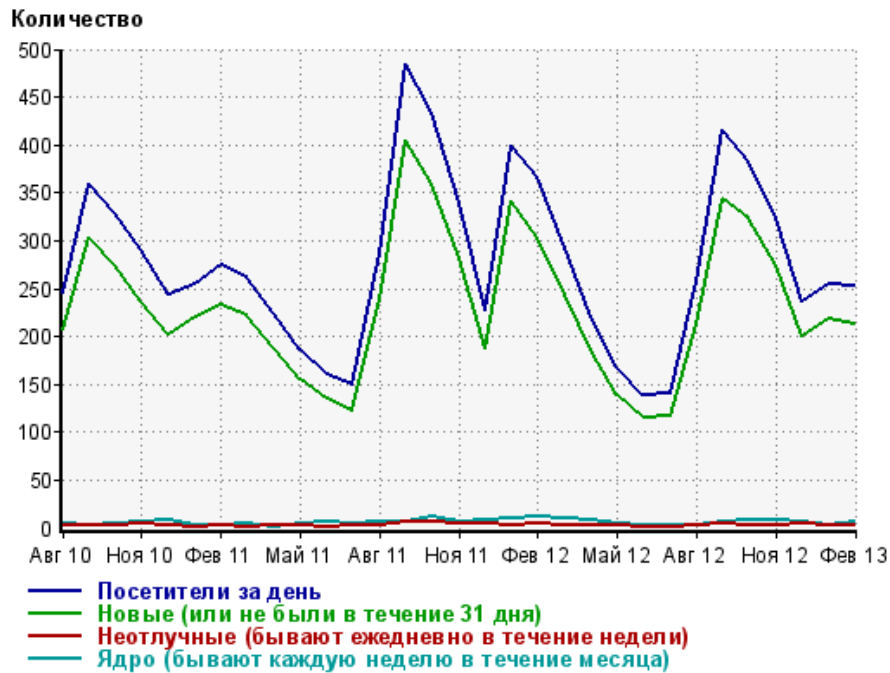
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



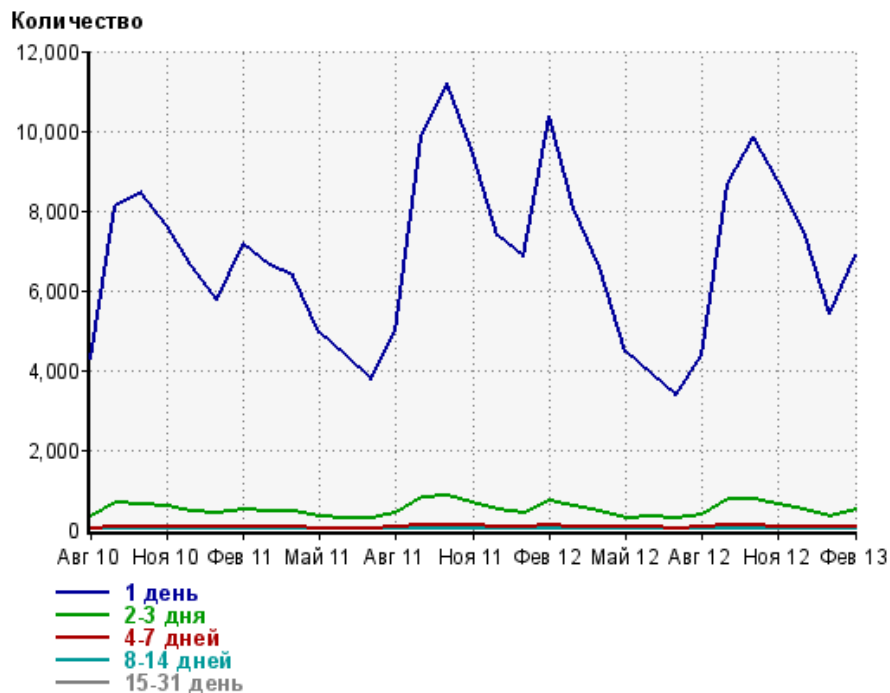
Авг 10:	5.0	Дек 11:	4.3
Сен 10:	4.7	Янв 12:	5.3
Окт 10:	5.2	Фев 12:	4.9
Ноя 10:	4.8	Мар 12:	4.7
Дек 10:	5.1	Апр 12:	5.0
Янв 11:	4.9	Май 12:	4.6
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5	Окт 12:	4.5
Июл 11:	4.9	Ноя 12:	4.3
Авг 11:	5.1	Дек 12:	3.8
Сен 11:	4.9	Янв 13:	4.3
Окт 11:	4.6	Фев 13:	4.4
Ноя 11:	4.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	246	208	2.5	4.1
Сен 10	360	303	2.5	3.6
Окт 10	329	274	3.2	4.6
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4,294	339	37.6	6.8	8.5
Сен 10	8,106	653	66.9	17.6	5.7
Окт 10	8,458	610	77.8	22.4	5.6
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,967 (34.9%)	3,609 (37.8%)	3,168 (35.4%)
Закладки	1,642 (19.3%)	1,648 (17.3%)	1,591 (17.8%)
google.ru	1,306 (15.4%)	1,438 (15.1%)	1,496 (16.7%)
go.mail.ru	520 (6.1%)	540 (5.7%)	555 (6.2%)
maps.yandex.ru	257 (3.0%)	313 (3.3%)	265 (3.0%)
google.com	152 (1.8%)	182 (1.9%)	167 (1.9%)
google.com.ua	151 (1.8%)	157 (1.6%)	171 (1.9%)
nova.rambler.ru	67 (0.8%)	77 (0.8%)	76 (0.9%)
ratings.7ya.ru	67 (0.8%)	71 (0.7%)	61 (0.7%)
bing.com	54 (0.6%)	42 (0.4%)	45 (0.5%)
vse-o-mitino.ru	45 (0.5%)	64 (0.7%)	45 (0.5%)
webalta.ru	43 (0.5%)	20 (0.2%)	25 (0.3%)
e.mail.ru	42 (0.5%)	32 (0.3%)	35 (0.4%)
7ya.ru	35 (0.4%)	39 (0.4%)	35 (0.4%)
job50.ru	35 (0.4%)	31 (0.3%)	22 (0.2%)
naitiprosto.ru	35 (0.4%)	13 (0.1%)	21 (0.2%)
englishteachers.ru	34 (0.4%)	41 (0.4%)	35 (0.4%)
images.yandex.ru	32 (0.4%)	30 (0.3%)	57 (0.6%)
stolicadetstva.com	31 (0.4%)	30 (0.3%)	28 (0.3%)
yandex.ua	31 (0.4%)	29 (0.3%)	31 (0.3%)
workingmama.ru	29 (0.3%)	30 (0.3%)	26 (0.3%)
zarplata.ru	25 (0.3%)	24 (0.3%)	16 (0.2%)
odnoklassniki.ru	23 (0.3%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
msk.job-mo.ru	22 (0.3%)	136 (1.4%)	53 (0.6%)
google.kz	22 (0.3%)	43 (0.5%)	36 (0.4%)
afisha.yandex.ru	22 (0.3%)	11 (0.1%)	14 (0.2%)
vse-o-strogino.ru	21 (0.2%)	31 (0.3%)	24 (0.3%)
vk.com	20 (0.2%)	33 (0.3%)	27 (0.3%)
allmitino.ru	18 (0.2%)	30 (0.3%)	22 (0.2%)
mama.ru	18 (0.2%)	27 (0.3%)	25 (0.3%)
сумма выбранных	7,766 (91.3%)	8,780 (92.0%)	8,184 (91.6%)
всего	8,505 (100%)	9,544 (100%)	8,938 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

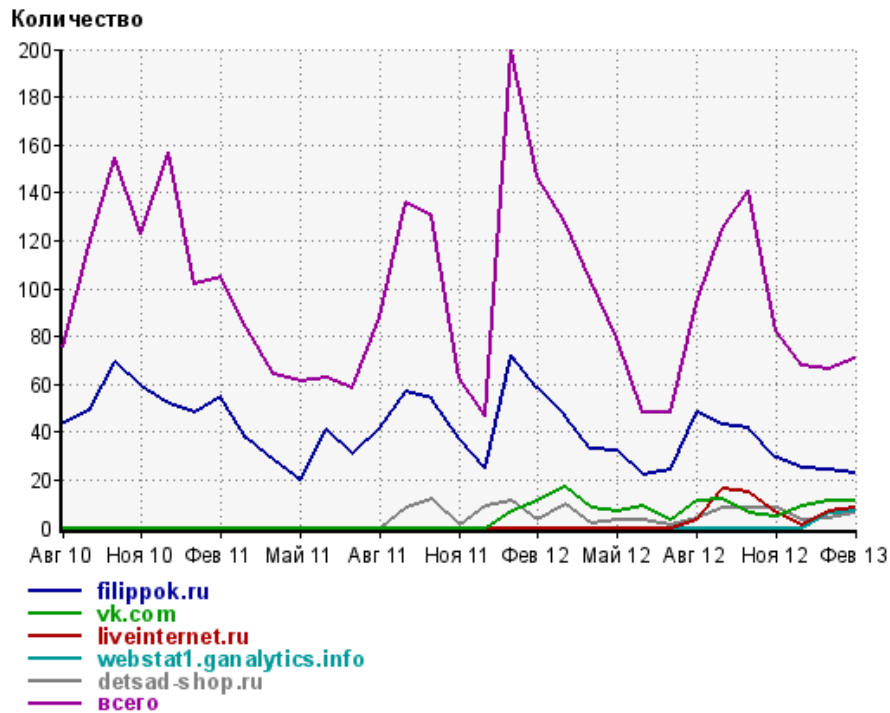
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	23 (32.4%)	24 (36.4%)	24 (35.3%)
vk.com	11 (15.5%)	11 (16.7%)	10 (14.7%)
liveinternet.ru	8 (11.3%)	7 (10.6%)	5 (7.4%)
webstat1.ganalytics.info	7 (9.9%)	6 (9.1%)	4 (5.9%)
detsad-shop.ru	6 (8.5%)	4 (6.1%)	4 (5.9%)
kid.ru	4 (5.6%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
i-deti.ru	3 (4.2%)	1 (1.5%)	4 (5.9%)
vsesadiki.ru	2 (2.8%)	2 (3.0%)	3 (4.4%)
danilova.ru	2 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
flower-s.narod.ru	2 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odintsovoportal.ru	1 (1.4%)	3 (4.5%)	1 (1.5%)
connect.mail.ru	1 (1.4%)	1 (1.5%)	1 (1.5%)
osd.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	71 (100%)	59 (89.4%)	57 (83.8%)
всего	71 (100%)	66 (100%)	68 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	vk.com	liveinternet.ru	webstat1.ganalytics.info	detsad-shop.ru	всего
Авг 10	44	0	0	0	0	76
Сен 10	49	0	0	0	0	118
Окт 10	69	0	0	0	0	155
Ноя 10	59	0	0	0	0	123
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	8	136
Окт 11	54	0	0	0	12	130
Ноя 11	37	0	0	0	1	63
Дек 11	25	0	0	0	9	47
Янв 12	72	7	0	0	11	200
Фев 12	58	11	0	0	3	147
Мар 12	47	17	0	0	10	128
Апр 12	33	8	0	0	2	103
Май 12	32	7	0	0	3	79
Июн 12	22	9	0	0	3	48
Июл 12	24	3	0	0	1	48
Авг 12	48	11	3	0	4	94
Сен 12	43	12	16	0	8	125
Окт 12	42	6	15	0	8	141
Ноя 12	29	5	6	0	8	82
Дек 12	25	9	1	0	3	68
Янв 13	24	11	7	6	4	66
Фев 13	23	11	8	7	6	71