

## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за май 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 17,438 (-24% мес/мес)

Посетителей 4,269 (-20% мес/мес)

Доля женщин 63.4 % 

Доля мужчин 36.6 % 

Посетители младше 18 лет 3.9 % 

Посетители от 18 до 24 лет 25.3 % 

Посетители от 25 до 34 лет 45.6 % 

Посетители от 35 до 44 лет 17.6 % 

Посетители старше 44 лет 7.5 % 

Преобладающая страна - Россия 88.5 % 

Преобладающий регион - Москва 63.7 % 

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 66.8 % 

Поиск 22.2 % 

Закладки 6.2 % 

Сайты 4.5 % 

Соц. сети 0.2 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 3,877 (-18% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 3,014 (-19% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55 (1.3%)	110 (2.6%)	165 (3.9%)
18-24	345 (8.1%)	737 (17.3%)	1,082 (25.3%)
25-34	731 (17.1%)	1,216 (28.5%)	1,947 (45.6%)
35-44	247 (5.8%)	506 (11.9%)	753 (17.6%)
45+	184 (4.3%)	138 (3.2%)	322 (7.5%)
Любой возраст	1,562 (36.6%)	2,707 (63.4%)	4,269 (100%)

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	49	36
18-24	67	141	105
25-34	114	219	163
35-44	51	106	78
45+	55	44	50
Любой возраст	71	130	100

### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

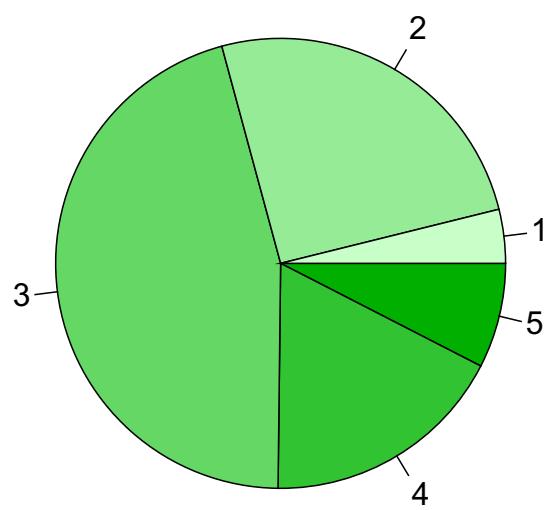
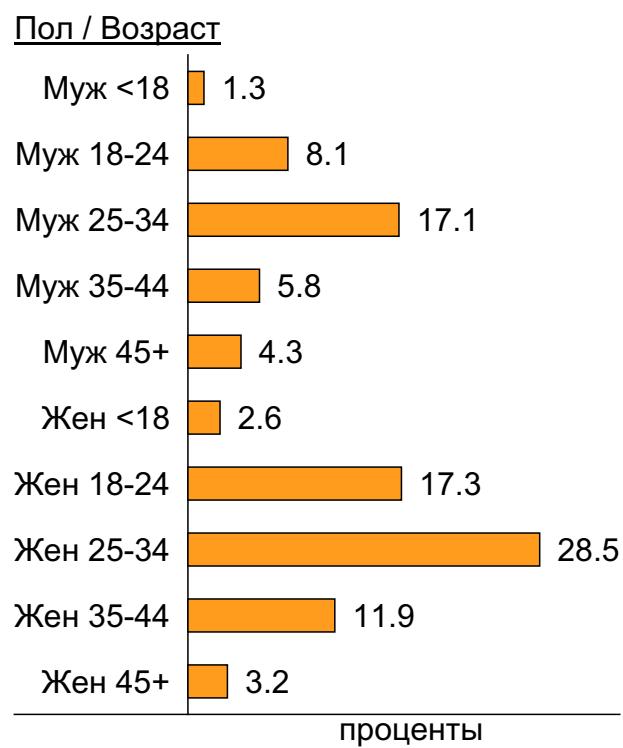
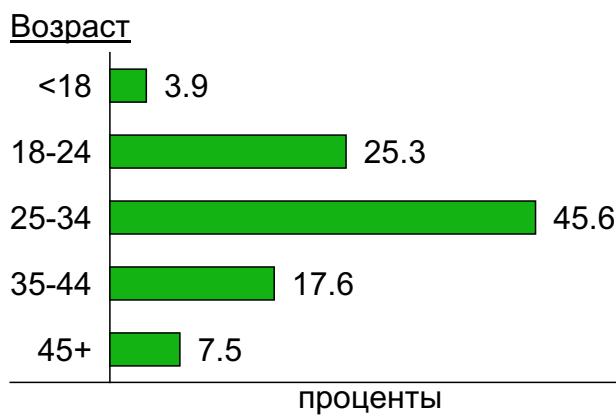
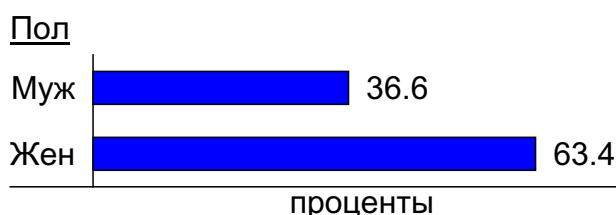
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	60	43
18-24	87	181	134
25-34	137	220	179
35-44	53	101	78
45+	39	23	30
Любой возраст	76	122	100

### Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

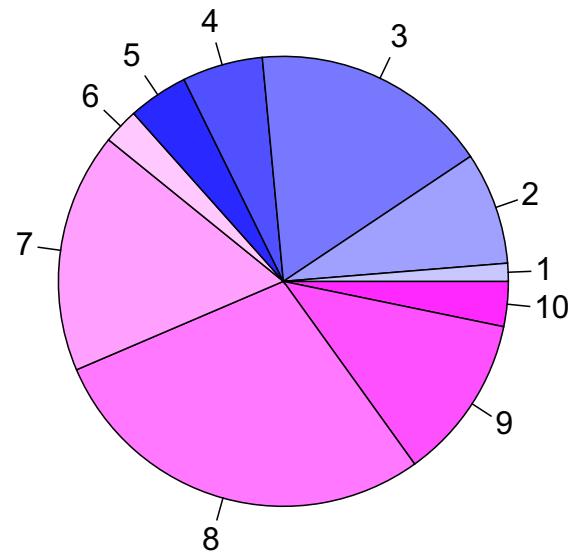
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16	23	20
18-24	69	104	89
25-34	149	219	186
35-44	71	112	95
45+	90	61	75
Любой возраст	83	113	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

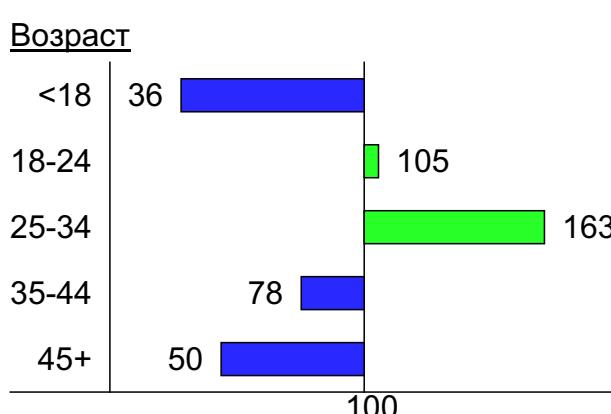
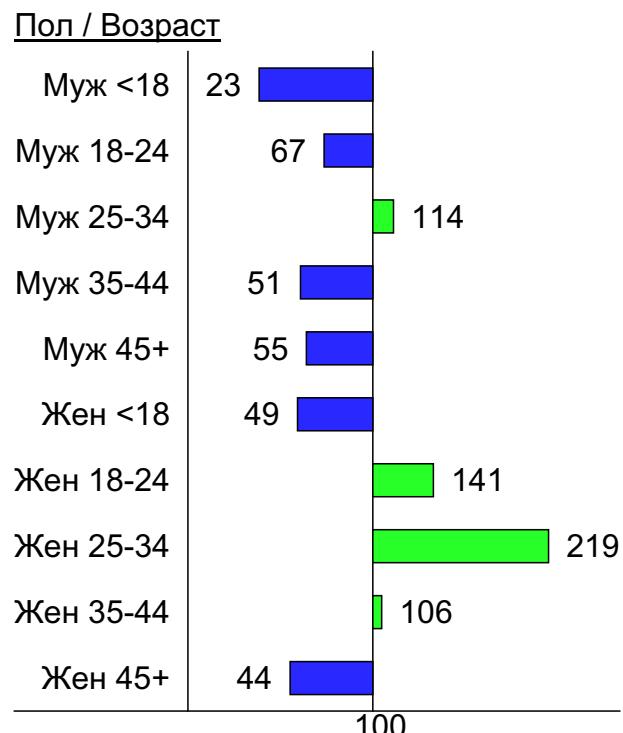
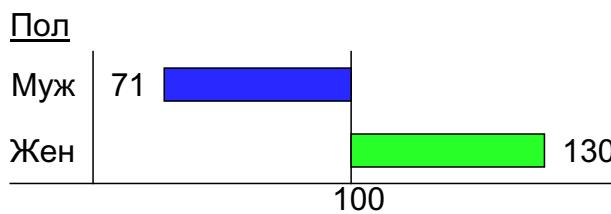


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

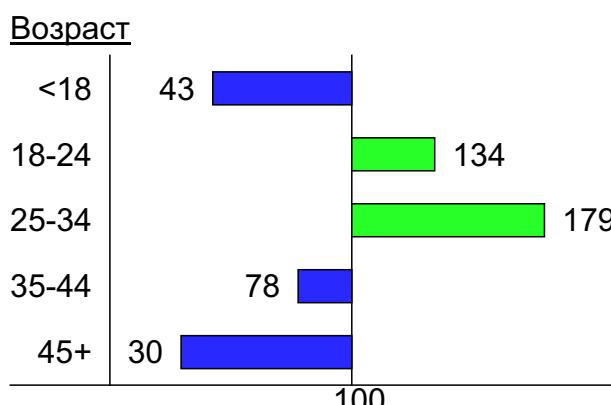
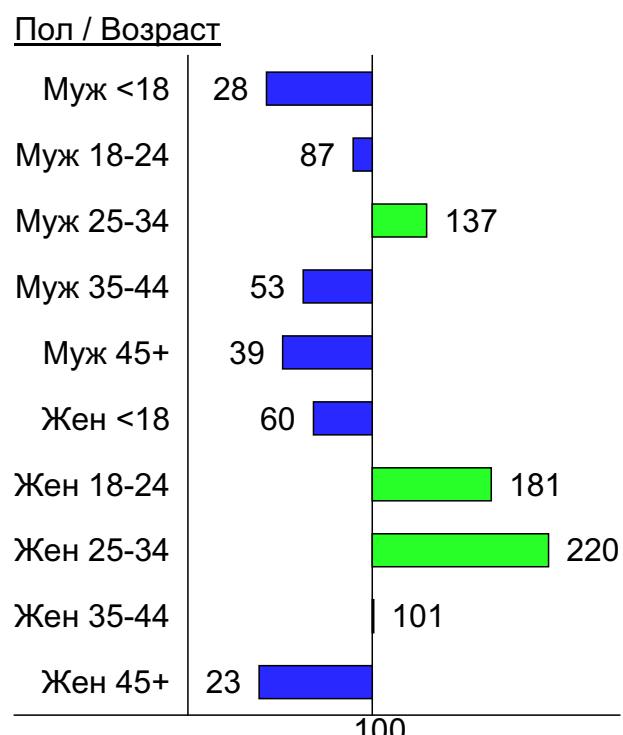
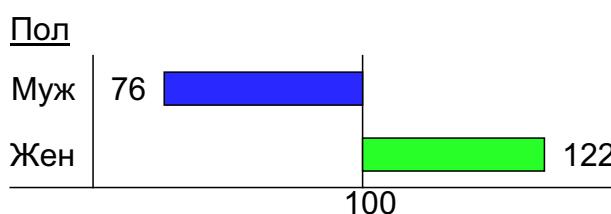
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

### ПОЛ И ВОЗРАСТ

#### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

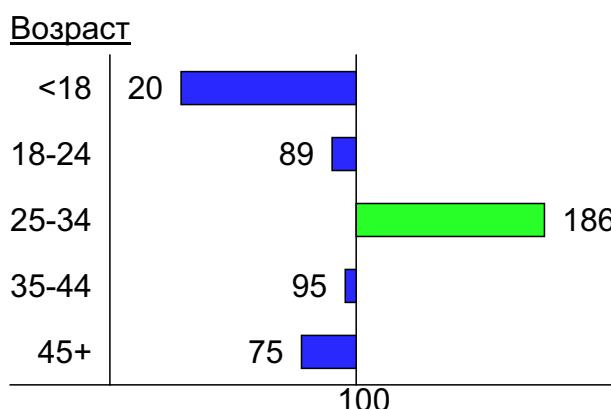
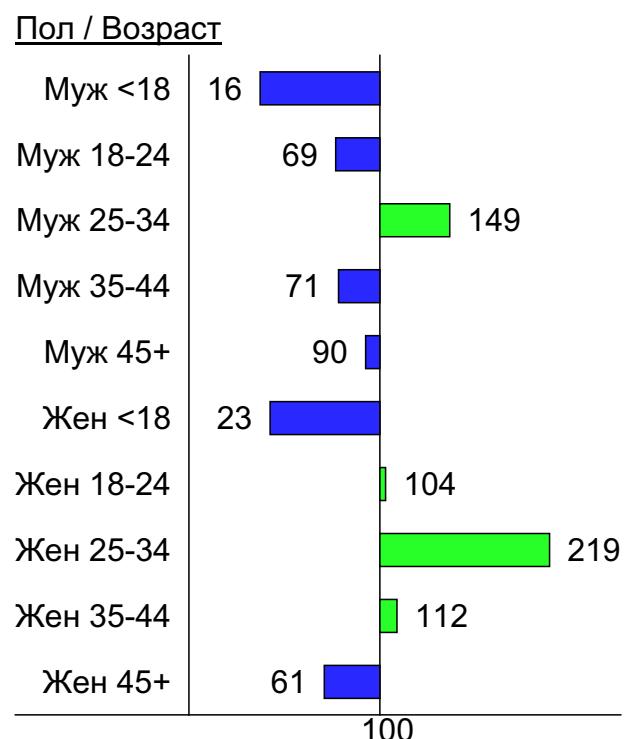
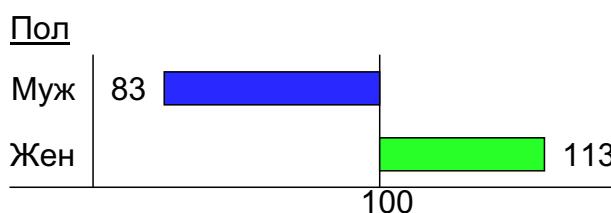


#### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

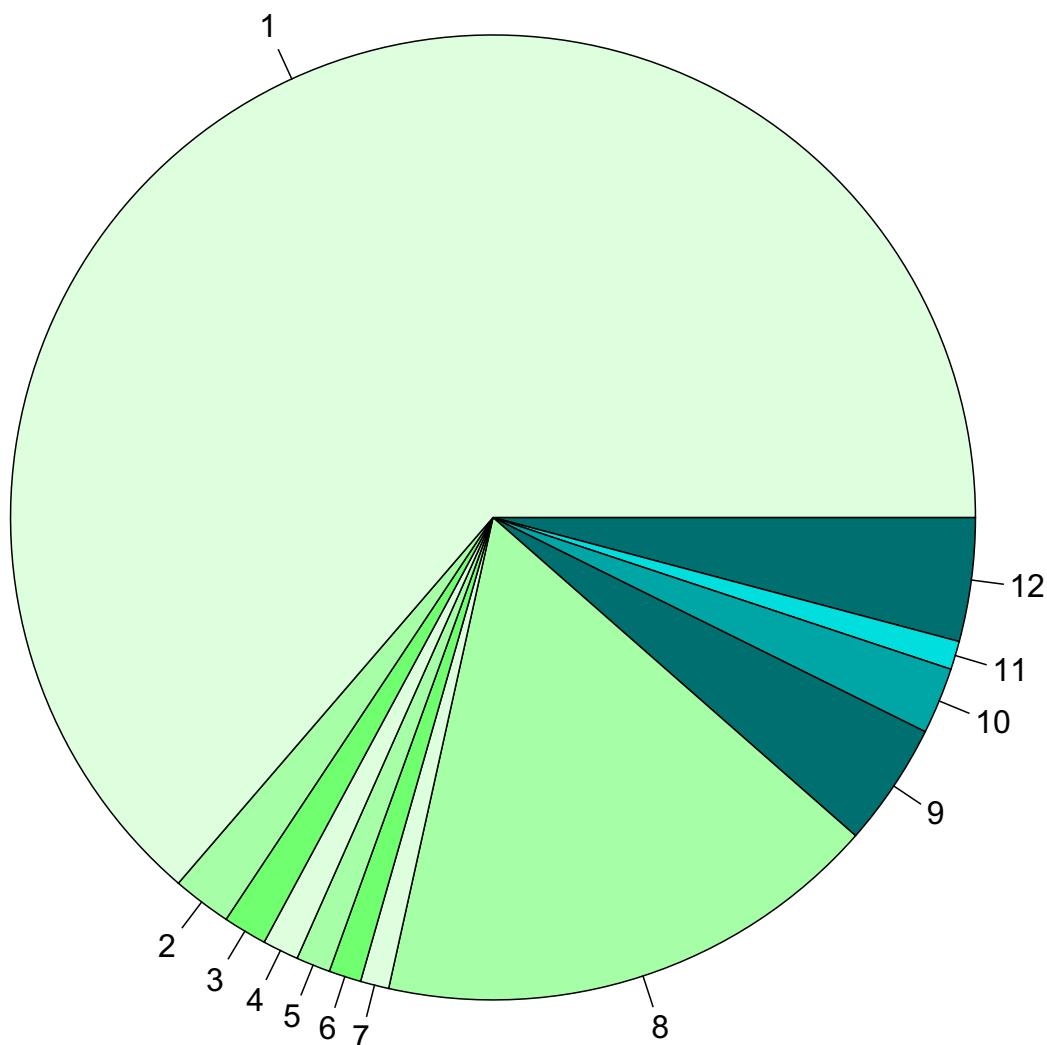


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 63.7%
- 2: Санкт-Петербург - 2.0%
- 3: Краснодар - 1.5%
- 4: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 5: Екатеринбург - 1.1%
- 6: Новосибирск - 1.1%
- 7: Челябинск - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 17.0%

### Другие страны:

- 9: Украина - 4.1%
- 10: Казахстан - 2.2%
- 11: Беларусь - 1.0%
- 12: Остальные страны - 4.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	139 (88.5%)	180 (88.7%)	174 (88.8%)
Украина	6.5 (4.1%)	9.4 (4.6%)	8.8 (4.5%)
Казахстан	3.5 (2.2%)	4.6 (2.3%)	3.8 (1.9%)
Беларусь	1.5 (1.0%)	1.6 (0.8%)	1.8 (0.9%)
Германия	0.65 (0.4%)	0.8 (0.4%)	0.74 (0.4%)
США	0.55 (0.4%)	0.73 (0.4%)	0.72 (0.4%)
Франция	0.55 (0.4%)	0.1 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Азербайджан	0.48 (0.3%)	0.53 (0.3%)	0.48 (0.2%)
Другие	0.45 (0.3%)	0.5 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Молдавия	0.42 (0.3%)	0.4 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Узбекистан	0.42 (0.3%)	0.3 (0.1%)	0.3 (0.2%)
Израиль	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Китай	0.23 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Киргизия	0.19 (0.1%)	0.43 (0.2%)	0.35 (0.2%)
Великобритания	0.19 (0.1%)	0.43 (0.2%)	0.25 (0.1%)
Латвия	0.19 (0.1%)	0.33 (0.2%)	0.22 (0.1%)
Грузия	0.19 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Греция	0.19 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Армения	0.097 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Финляндия	0.097 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Эстония	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Австралия	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Таджикистан	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Нидерланды	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Литва	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	156.917 (99.9%)	202.417 (99.7%)	194.913 (99.4%)
всего	157 (100%)	203 (100%)	196 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	100 (71.9%)	130 (72.2%)	126 (72.4%)
Санкт-Петербург	3.1 (2.2%)	4.3 (2.4%)	4.2 (2.4%)
Краснодар	2.3 (1.7%)	2.9 (1.6%)	3.5 (2.0%)
Ростов-на-Дону	1.9 (1.4%)	1.4 (0.8%)	1.7 (1.0%)
Екатеринбург	1.8 (1.3%)	3.1 (1.7%)	3 (1.7%)
Новосибирск	1.7 (1.2%)	1.5 (0.8%)	2 (1.1%)
Челябинск	1.5 (1.1%)	1.7 (0.9%)	1.7 (1.0%)
Самара	1.2 (0.9%)	1.6 (0.9%)	1.4 (0.8%)
Казань	1.2 (0.9%)	1.4 (0.8%)	1.3 (0.7%)
Иркутск	1.2 (0.9%)	1.4 (0.8%)	1.5 (0.9%)
Нижний Новгород	1.1 (0.8%)	1.7 (0.9%)	1.6 (0.9%)
Хабаровск	0.94 (0.7%)	1.1 (0.6%)	0.9 (0.5%)
Красноярск	0.84 (0.6%)	1.3 (0.7%)	1.1 (0.6%)
Владивосток	0.81 (0.6%)	1.1 (0.6%)	0.9 (0.5%)
Пермь	0.77 (0.6%)	0.87 (0.5%)	0.85 (0.5%)
Омск	0.74 (0.5%)	0.9 (0.5%)	0.73 (0.4%)
Саратов	0.71 (0.5%)	1.2 (0.7%)	0.98 (0.6%)
Воронеж	0.65 (0.5%)	0.83 (0.5%)	0.82 (0.5%)
Ульяновск	0.58 (0.4%)	0.73 (0.4%)	0.66 (0.4%)
Уфа	0.55 (0.4%)	1.4 (0.8%)	1.1 (0.6%)
Кемерово	0.55 (0.4%)	1.4 (0.8%)	0.98 (0.6%)
Калуга	0.55 (0.4%)	0.4 (0.2%)	0.55 (0.3%)
Владimir	0.55 (0.4%)	0.27 (0.2%)	0.54 (0.3%)
Волгоград	0.52 (0.4%)	0.73 (0.4%)	0.76 (0.4%)
Ижевск	0.45 (0.3%)	0.83 (0.5%)	0.58 (0.3%)
Ставрополь	0.42 (0.3%)	0.57 (0.3%)	0.5 (0.3%)
Сочи	0.42 (0.3%)	0.47 (0.3%)	0.38 (0.2%)
Махачкала	0.42 (0.3%)	0.43 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Оренбург	0.42 (0.3%)	0.4 (0.2%)	0.52 (0.3%)
Ярославль	0.39 (0.3%)	0.97 (0.5%)	0.58 (0.3%)
Калининград	0.39 (0.3%)	0.53 (0.3%)	0.43 (0.2%)
Тула	0.35 (0.3%)	0.4 (0.2%)	0.48 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.35 (0.3%)	0.4 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Чебоксары	0.35 (0.3%)	0.33 (0.2%)	0.37 (0.2%)
Тверь	0.35 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.33 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.32 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.57 (0.3%)
Архангельск	0.32 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.23 (0.1%)
Тольятти	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Томск	0.29 (0.2%)	0.57 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Иваново	0.29 (0.2%)	0.4 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Белгород	0.29 (0.2%)	0.33 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Липецк	0.29 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Барнаул	0.26 (0.2%)	0.6 (0.3%)	0.53 (0.3%)
Киров	0.26 (0.2%)	0.57 (0.3%)	0.36 (0.2%)
Владикавказ	0.26 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Вологда	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Тамбов	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.24 (0.1%)
Мурманск	0.26 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Кострома	0.26 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Рязань	0.23 (0.2%)	0.5 (0.3%)	0.42 (0.2%)
сумма выбранных	134.24 (96.6%)	174.03 (96.7%)	168.75 (97.0%)
всего	139 (100%)	180 (100%)	174 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Образование</b>		1,353	31.7 %	1331
в том числе	Образование для детей	907	21.2 %	4320
	Иностранные языки	412	9.7 %	834
	Образование высшее	361	8.5 %	908
	Образование за рубежом	54	1.3 %	2342
Бытовая техника		564	13.2 %	788
Выставки, концерты, театры, кино		881	20.6 %	776
<b>Недвижимость</b>		1,400	32.8 %	646
в том числе	Квартиры	944	22.1 %	709
	Загородная недвижимость	560	13.1 %	1202
	Земля	218	5.1 %	1003
	Коммерческая недвижимость	207	4.8 %	2418
	Зарубежная недвижимость	148	3.5 %	2397
	Ипотека	148	3.5 %	1297
	Гаражи	139	3.3 %	1320
<b>Финансы</b>		699	16.4 %	631
в том числе	Кредиты	379	8.9 %	769
	Валюта	260	6.1 %	735
	Страхование	235	5.5 %	990
	Фондовый рынок	77	1.8 %	1068
	Вклады, депозиты	52	1.2 %	1169
	Денежные переводы	22	0.5 %	955
<b>Дом и семья</b>		2,045	47.9 %	621
в том числе	Кулинария, рецепты	1,148	26.9 %	498
	Детские сады	1,056	24.7 %	4262
	Маленькие дети	413	9.7 %	2156
	Собаки	390	9.1 %	645
	Кошки	321	7.5 %	723
<b>Отдых, туризм, путешествия</b>		1,156	27.1 %	616
в том числе	Отдых за рубежом	742	17.4 %	744
	Отдых в России и Украине	726	17.0 %	692
<b>Бизнес</b>		1,307	30.6 %	578
в том числе	Трудоустройство, персонал	987	23.1 %	640
	Бухгалтерия	397	9.3 %	675
	Реклама	281	6.6 %	920
	Аудит, консалтинг	45	1.1 %	1033
<b>Аудио, Видео, Фото</b>		361	8.5 %	538
в том числе	Аудио-техника	156	3.7 %	772
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	147	3.4 %	746
	Фотоаппараты	121	2.8 %	708
	Видеокамеры	95	2.2 %	639
<b>Медицина, здоровье</b>		2,266	53.1 %	482
в том числе	Беременность и роды	646	15.1 %	690
	Диеты	481	11.3 %	696
	Спорт, фитнес, йога	415	9.7 %	1885
	Лишний вес	330	7.7 %	681
	Стоматология	322	7.5 %	1258
	Зрение	106	2.5 %	1061

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		602	14.1 %	455
в том числе	Планшетные ПК	239	5.6 %	970
	Ноутбуки	210	4.9 %	520
	Принтеры	136	3.2 %	710
	Компьютерные комплектующие	71	1.7 %	246
	Мониторы	37	0.9 %	505
Авто		1,025	24.0 %	346
в том числе	Иномарки	888	20.8 %	395
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	268	6.3 %	578
	Колёса, Шины	176	4.1 %	705
	Отечественные авто	117	2.7 %	255
	Автострахование	83	1.9 %	1425
Телефоны, связь		819	19.2 %	336
в том числе	Мобильные телефоны	705	16.5 %	360
	Мобильные приложения и услуги	457	10.7 %	386
	Навигация	70	1.6 %	535
	Стационарная связь	36	0.8 %	905

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	11,651 (66.8%)	15,572 (67.7%)	14,719 (67.0%)
Поиск	3,877 (22.2%)	4,744 (20.6%)	4,643 (21.1%)
Закладки	1,089 (6.2%)	1,424 (6.2%)	1,372 (6.2%)
Сайты	792 (4.5%)	1,162 (5.1%)	1,086 (4.9%)
Соц. сети	29 (0.2%)	90 (0.4%)	161 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,438 (100%)	22,992 (100%)	21,981 (100%)

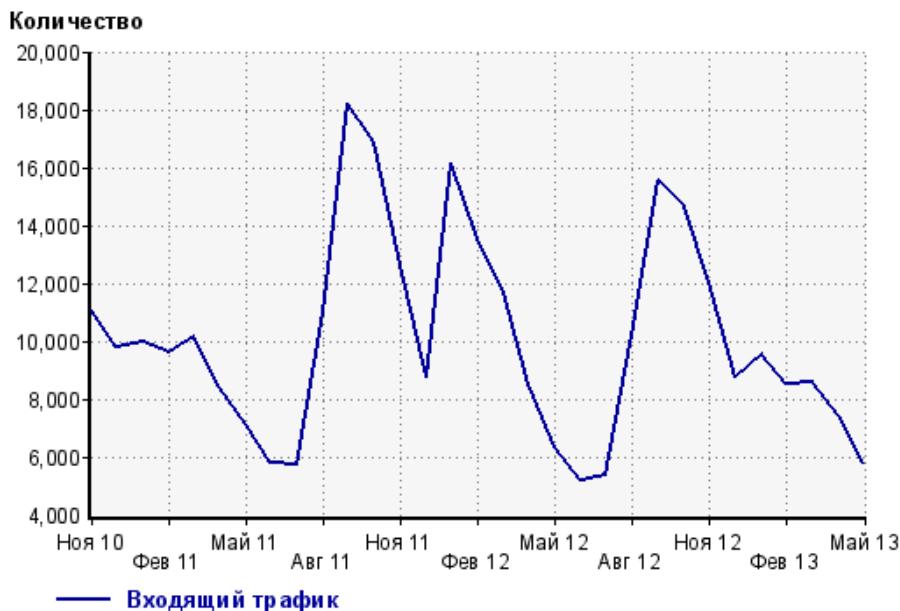
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

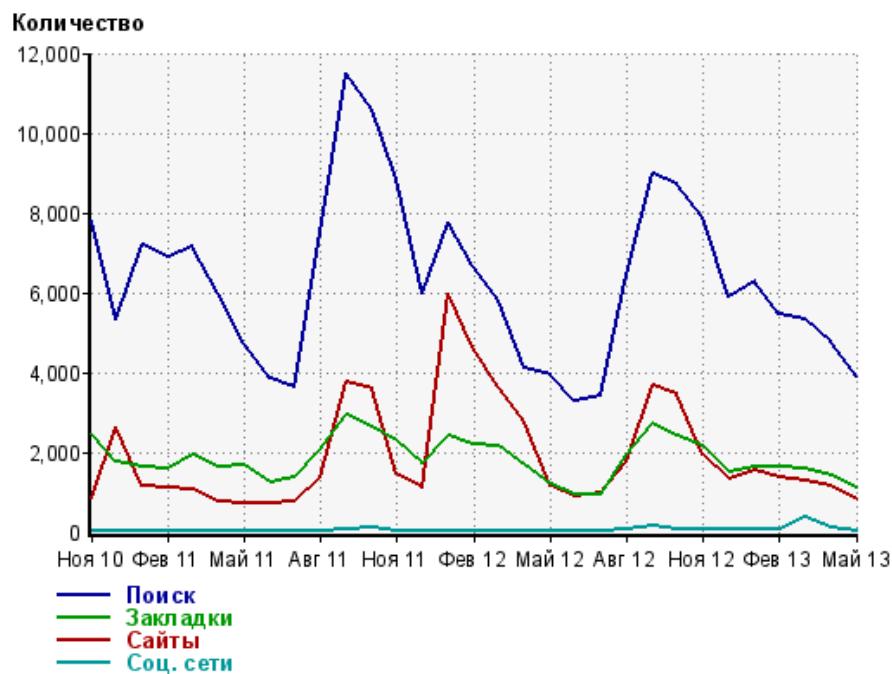
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

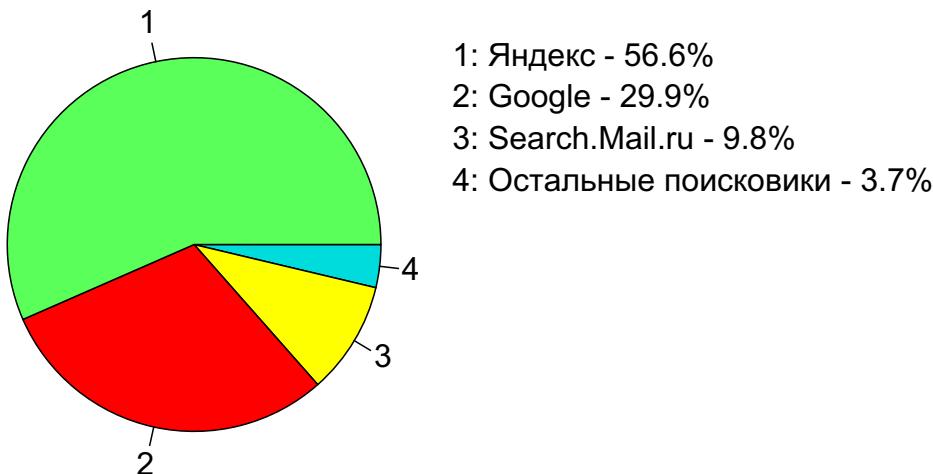


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 10	7,783	2,435	844	7
Дек 10	5,319	1,778	2,646	29
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66
Мар 13	5,310	1,605	1,302	364
Апр 13	4,744	1,424	1,162	90
Май 13	3,877	1,089	792	29

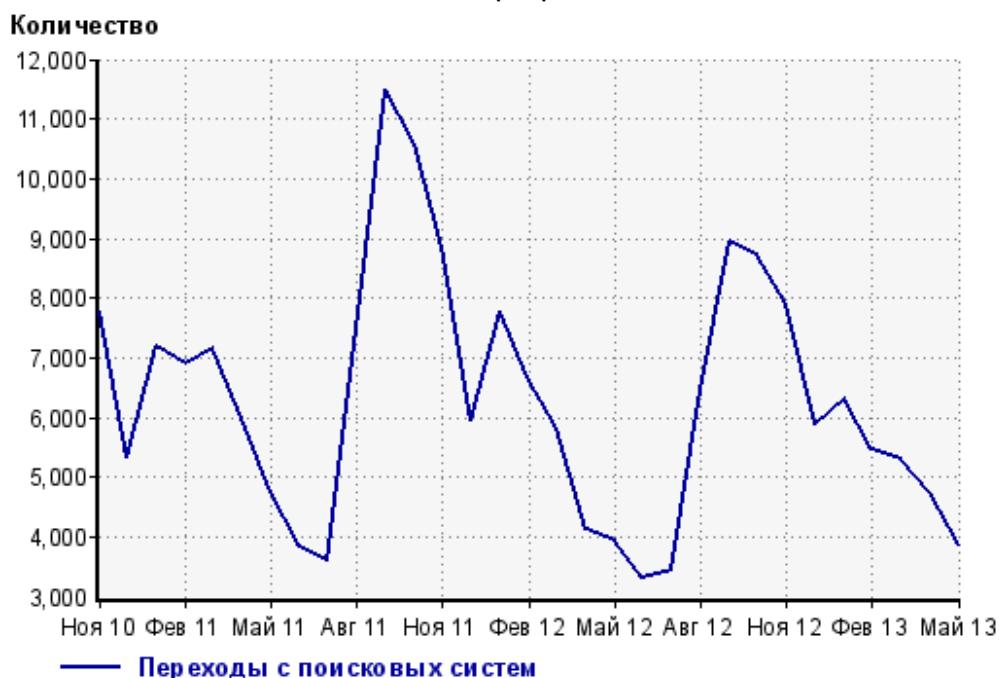
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,193 (56.6%)	2,607 (55.0%)	2,576 (55.5%)
Google	1,161 (29.9%)	1,407 (29.7%)	1,386 (29.9%)
Search.Mail.ru	379 (9.8%)	495 (10.4%)	480 (10.3%)
Яндекс (картинки)	38 (1.0%)	41 (0.9%)	36 (0.8%)
Rambler	35 (0.9%)	73 (1.5%)	55 (1.2%)
Bing	28 (0.7%)	44 (0.9%)	39 (0.8%)
Google (картинки)	15 (0.4%)	35 (0.7%)	20 (0.4%)
Yahoo	13 (0.3%)	9 (0.2%)	12 (0.3%)
Webalta	10 (0.3%)	21 (0.4%)	21 (0.5%)
Nigma	2 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	3,874 (99.9%)	4,734 (99.8%)	4,629 (99.7%)
всего	3,877 (100%)	4,744 (100%)	4,643 (100%)

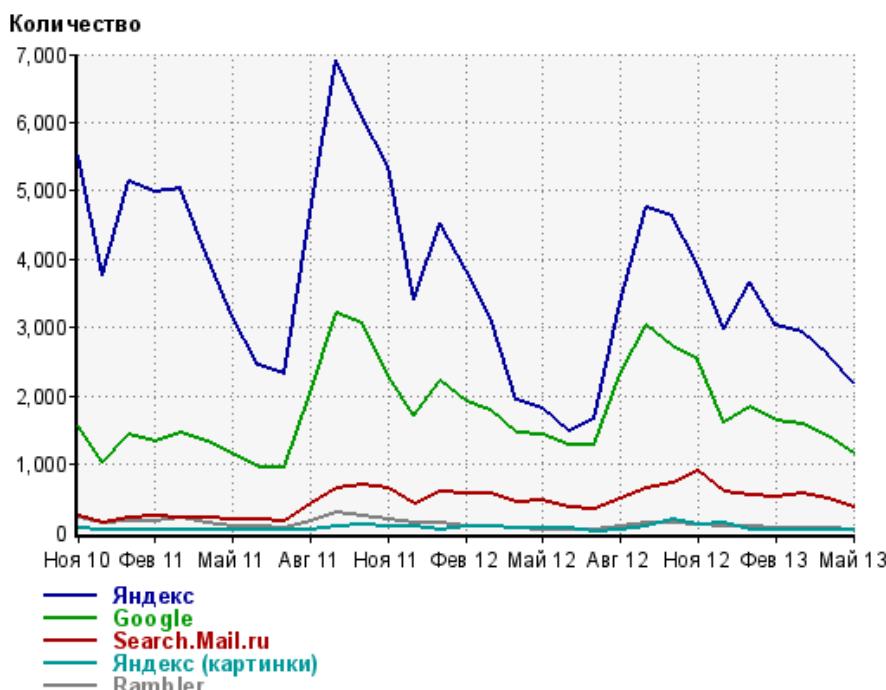
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Ноя 10	5,514	1,570	234	58	218
Дек 10	3,776	1,026	141	32	147
Янв 11	5,125	1,444	225	28	170
Фев 11	4,973	1,327	237	36	165
Мар 11	5,022	1,447	224	47	214
Апр 11	4,058	1,337	226	43	144
Май 11	3,157	1,148	182	41	85
Июн 11	2,444	952	190	40	78
Июл 11	2,317	948	167	27	58
Авг 11	4,681	2,040	413	48	157
Сен 11	6,914	3,211	638	82	286
Окт 11	6,073	3,047	706	122	246
Ноя 11	5,352	2,306	655	93	200
Дек 11	3,417	1,710	422	85	131
Янв 12	4,528	2,211	596	45	144
Фев 12	3,841	1,910	558	77	88
Мар 12	3,167	1,796	560	80	82
Апр 12	1,951	1,454	446	73	71
Май 12	1,817	1,425	474	60	46
Июн 12	1,495	1,286	357	51	40
Июл 12	1,669	1,281	339	25	28
Авг 12	3,349	2,332	497	33	96
Сен 12	4,752	3,042	658	100	152
Окт 12	4,619	2,737	718	182	148
Ноя 12	3,925	2,521	893	121	106
Дек 12	2,979	1,611	607	135	86
Янв 13	3,670	1,833	540	33	77
Фев 13	3,035	1,645	520	37	67
Мар 13	2,928	1,592	567	30	58
Апр 13	2,607	1,407	495	41	73
Май 13	2,193	1,161	379	38	35

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

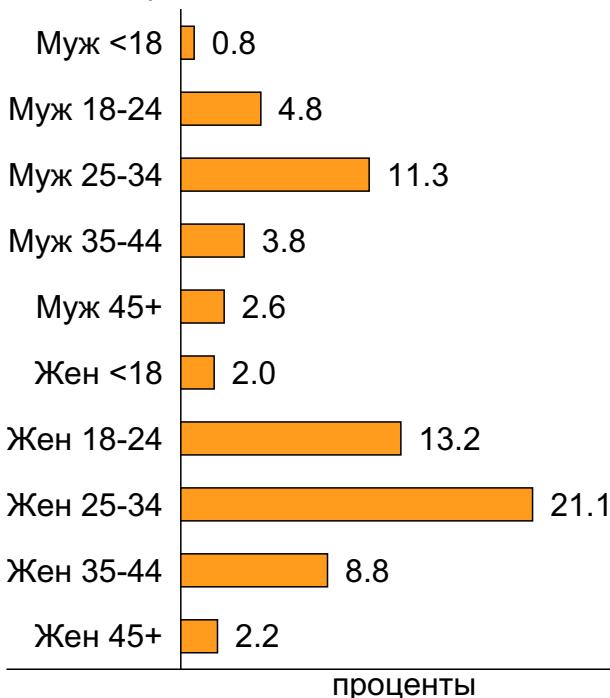
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

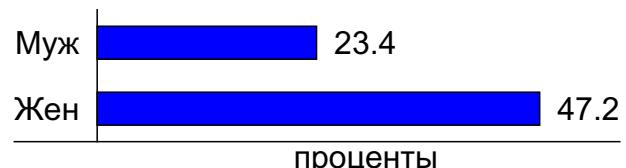
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34 (0.8%)	84 (2.0%)	118 (2.8%)
18-24	204 (4.8%)	563 (13.2%)	767 (18.0%)
25-34	484 (11.3%)	901 (21.1%)	1,385 (32.4%)
35-44	162 (3.8%)	375 (8.8%)	537 (12.6%)
45+	113 (2.6%)	94 (2.2%)	207 (4.8%)
Любой возраст	997 (23.4%)	2,017 (47.2%)	3,014 (70.6%)

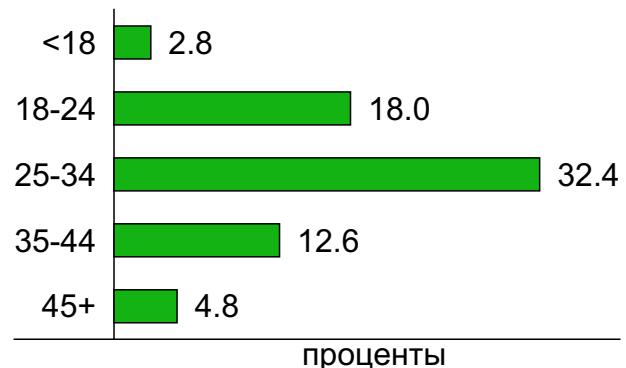
Пол / Возраст



Пол



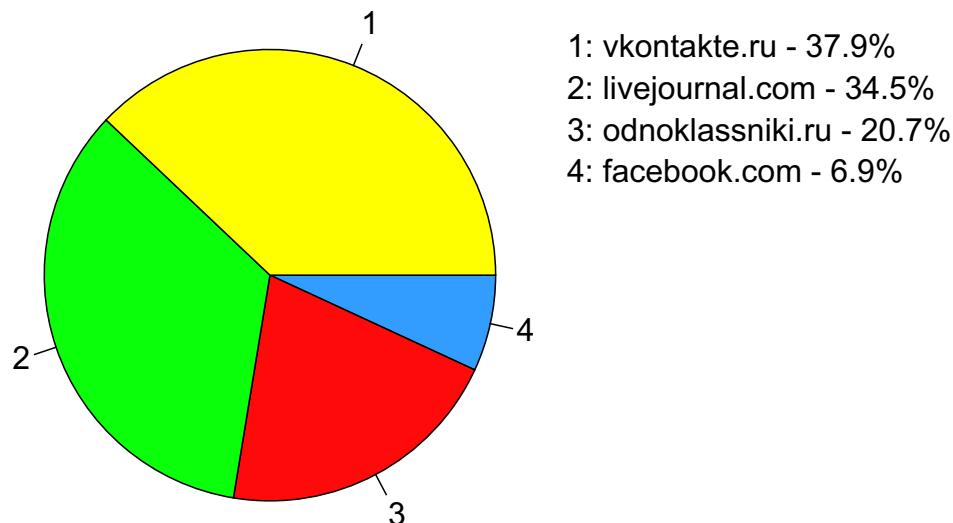
Возраст



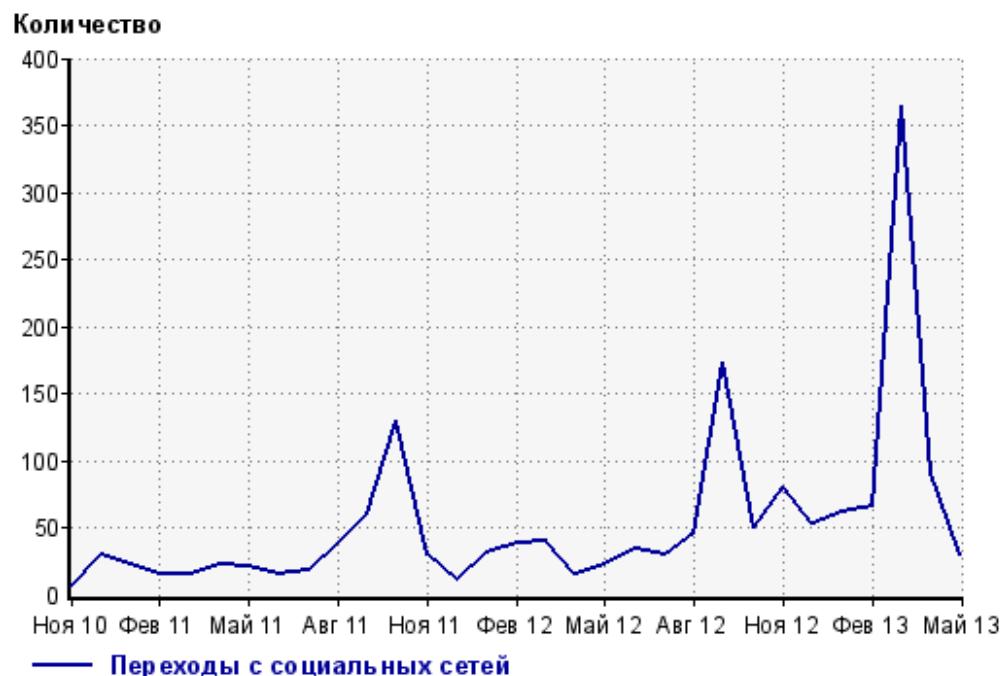
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	11 (37.9%)	32 (35.6%)	19 (11.8%)
livejournal.com	10 (34.5%)	20 (22.2%)	18 (11.2%)
odnoklassniki.ru	6 (20.7%)	33 (36.7%)	119 (73.9%)
facebook.com	2 (6.9%)	5 (5.6%)	4 (2.5%)
всего	29 (100%)	90 (100%)	161 (100%)

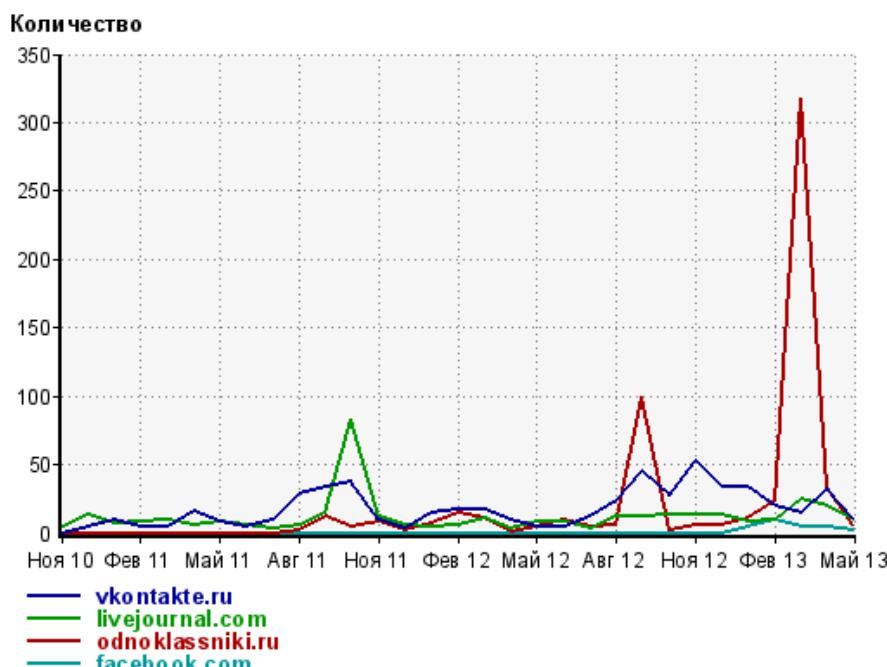
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



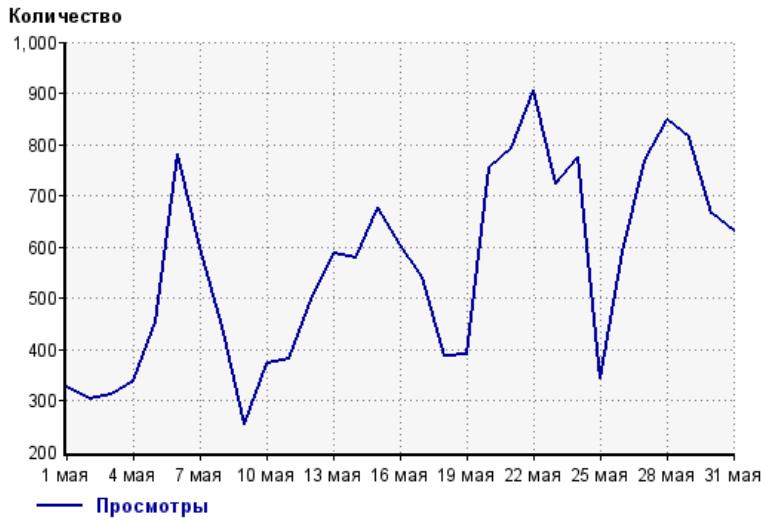
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



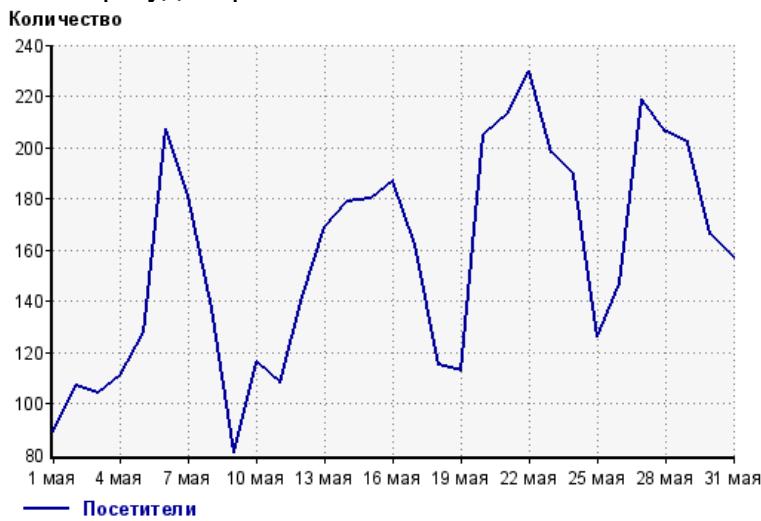
Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	facebook.com
Ноя 10	0	4	0	0
Дек 10	5	13	0	0
Янв 11	9	7	0	0
Фев 11	5	8	0	0
Мар 11	5	9	0	0
Апр 11	16	6	0	0
Май 11	8	8	0	0
Июн 11	5	6	0	0
Июл 11	10	3	0	0
Авг 11	28	6	2	0
Сен 11	33	14	12	0
Окт 11	37	83	5	0
Ноя 11	9	12	8	0
Дек 11	3	6	2	0
Янв 12	14	4	7	0
Фев 12	17	6	15	0
Мар 12	17	11	11	0
Апр 12	10	3	1	0
Май 12	5	8	4	0
Июн 12	5	8	9	0
Июл 12	12	3	5	0
Авг 12	23	12	6	0
Сен 12	45	12	100	0
Окт 12	27	13	2	0
Ноя 12	53	13	6	0
Дек 12	33	13	6	0
Янв 13	33	8	11	4
Фев 13	20	10	23	10
Мар 13	15	25	318	5
Апр 13	32	20	33	5
Май 13	11	10	6	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

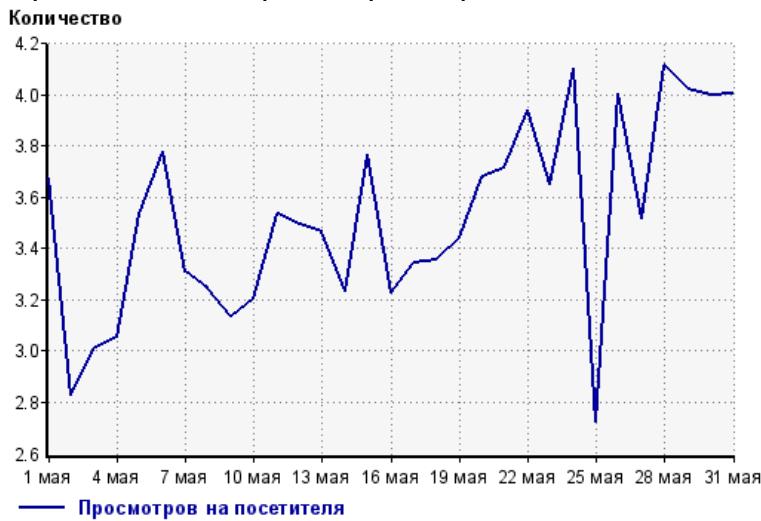
### Число просмотров страниц сайта



### Размер аудитории сайта



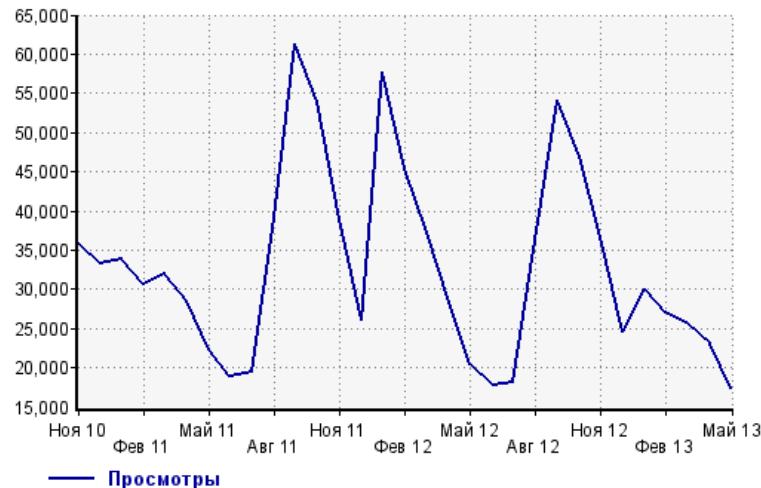
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



## Динамика месячной посещаемости

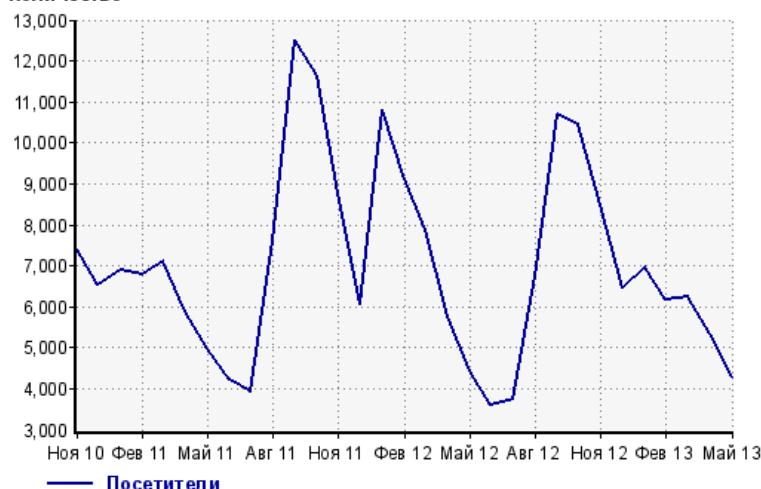
### Число просмотров страниц сайта

**Количество**



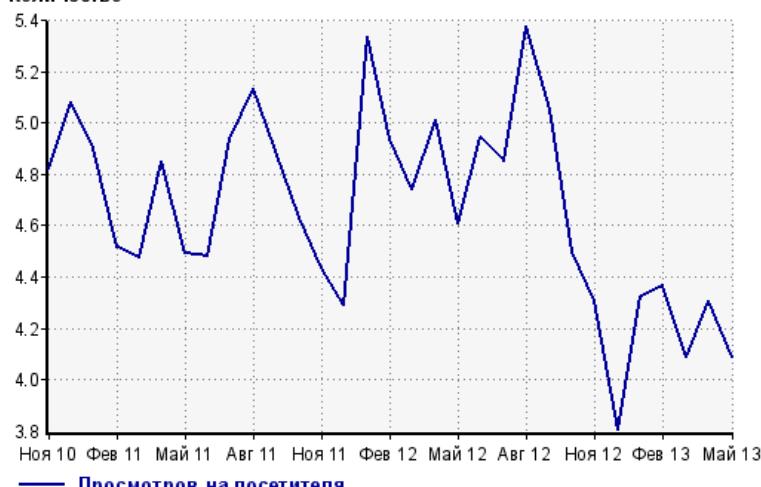
### Размер аудитории сайта

**Количество**

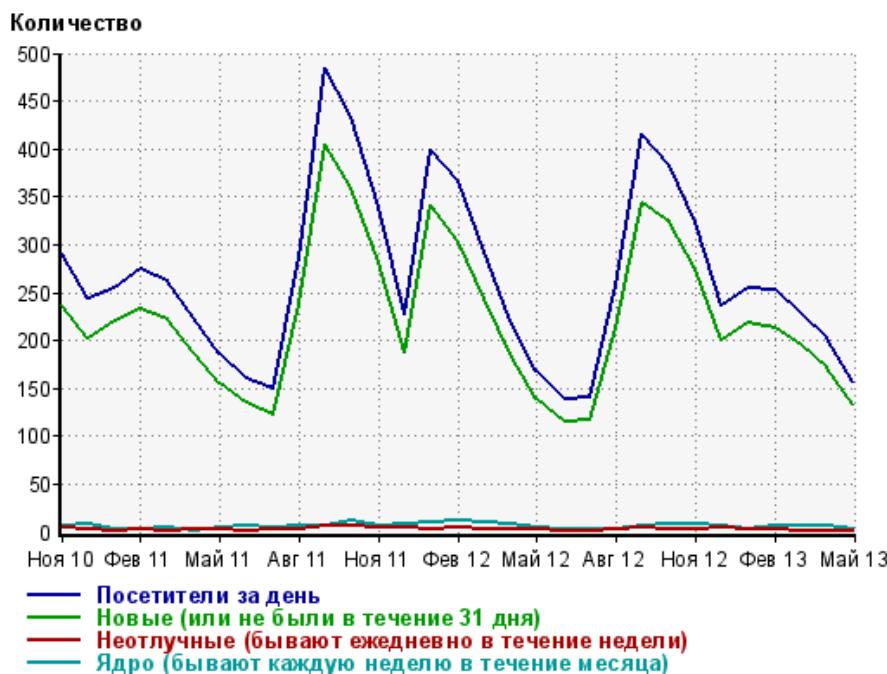


### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

**Количество**

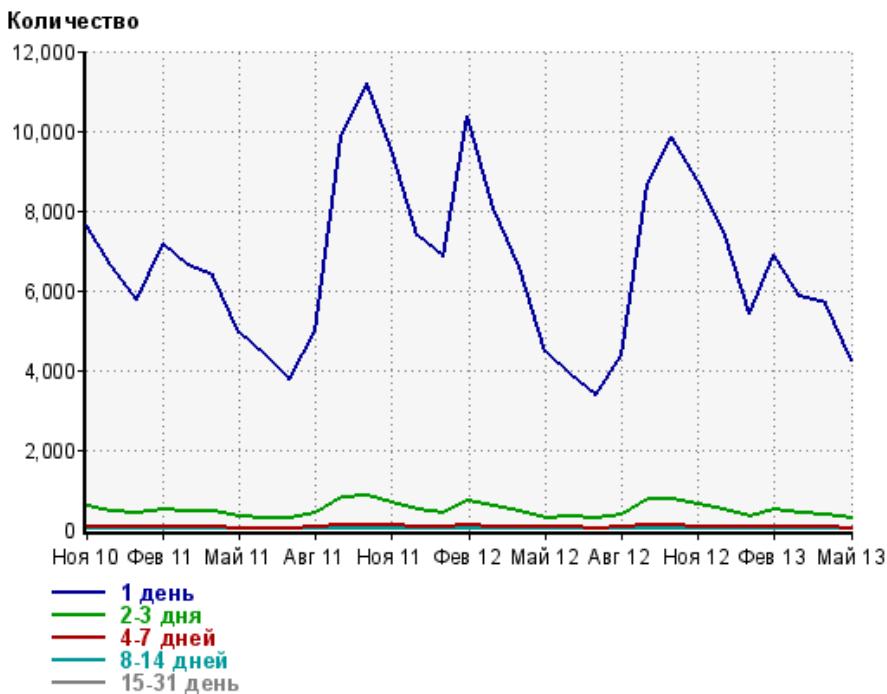


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 10	290	236	4.7	6.6
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 10	7,648	579	76.7	22.7	11.7
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,144 (37.0%)	2,551 (34.4%)	2,518 (34.7%)
Закладки	1,089 (18.8%)	1,424 (19.2%)	1,372 (18.9%)
google.ru	961 (16.6%)	1,116 (15.0%)	1,123 (15.5%)
go.mail.ru	379 (6.5%)	495 (6.7%)	480 (6.6%)
maps.yandex.ru	165 (2.9%)	224 (3.0%)	249 (3.4%)
google.com	94 (1.6%)	145 (2.0%)	124 (1.7%)
google.com.ua	69 (1.2%)	120 (1.6%)	101 (1.4%)
nova.rambler.ru	35 (0.6%)	73 (1.0%)	55 (0.8%)
minimum-price.ru	34 (0.6%)	40 (0.5%)	33 (0.5%)
stolicadetstva.com	33 (0.6%)	48 (0.6%)	41 (0.6%)
vse-o-mitino.ru	29 (0.5%)	41 (0.6%)	38 (0.5%)
images.yandex.ru	29 (0.5%)	33 (0.4%)	30 (0.4%)
bing.com	28 (0.5%)	44 (0.6%)	39 (0.5%)
7ya.ru	25 (0.4%)	33 (0.4%)	28 (0.4%)
englishteachers.ru	20 (0.3%)	25 (0.3%)	24 (0.3%)
rabota.ru	19 (0.3%)	6 (0.1%)	8 (0.1%)
yandex.ua	18 (0.3%)	32 (0.4%)	29 (0.4%)
naitiprostro.ru	18 (0.3%)	18 (0.2%)	20 (0.3%)
vse-o-strogino.ru	15 (0.3%)	33 (0.4%)	26 (0.4%)
ratings.7ya.ru	15 (0.3%)	30 (0.4%)	32 (0.4%)
e.mail.ru	15 (0.3%)	30 (0.4%)	25 (0.3%)
google.by	15 (0.3%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
timeout.ru	15 (0.3%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
workingmama.ru	15 (0.3%)	11 (0.1%)	17 (0.2%)
allmitino.ru	14 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.2%)
google.de	14 (0.2%)	6 (0.1%)	8 (0.1%)
mama.ru	14 (0.2%)	5 (0.1%)	15 (0.2%)
ru.search.yahoo.com	13 (0.2%)	9 (0.1%)	12 (0.2%)
allrublevka.ru	12 (0.2%)	2 (0.0%)	4 (0.1%)
vk.com	11 (0.2%)	31 (0.4%)	18 (0.2%)
сумма выбранных	5,357 (92.6%)	6,668 (89.9%)	6,513 (89.7%)
всего	5,787 (100%)	7,420 (100%)	7,262 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

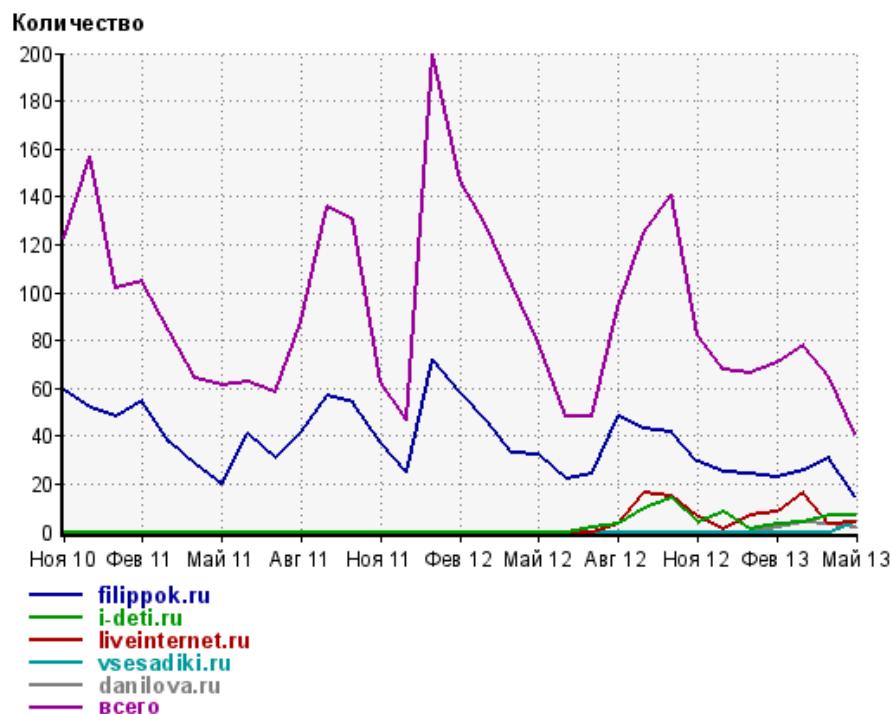
	май 2013 г.	апрель 2013 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	15 (36.6%)	31 (47.7%)	24 (39.3%)
i-detи.ru	7 (17.1%)	7 (10.8%)	6 (9.8%)
liveinternet.ru	4 (9.8%)	3 (4.6%)	7 (11.5%)
vsesadiki.ru	4 (9.8%)	0 (0.0%)	1 (1.6%)
dani洛va.ru	2 (4.9%)	3 (4.6%)	3 (4.9%)
detsad-shop.ru	2 (4.9%)	2 (3.1%)	1 (1.6%)
hair-style.su	1 (2.4%)	5 (7.7%)	2 (3.3%)
kid.ru	1 (2.4%)	2 (3.1%)	1 (1.6%)
transurfing.ru-box.ru	1 (2.4%)	2 (3.1%)	1 (1.6%)
osd.ru	1 (2.4%)	1 (1.5%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
flower-s.narod.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	41 (100%)	56 (86.2%)	46 (75.4%)
всего	41 (100%)	65 (100%)	61 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	i-detи.ru	liveinternet.ru	vsesadiki.ru	danilova.ru	всего
Ноя 10	59	0	0	0	0	123
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	0	136
Окт 11	54	0	0	0	0	130
Ноя 11	37	0	0	0	0	63
Дек 11	25	0	0	0	0	47
Янв 12	72	0	0	0	0	200
Фев 12	58	0	0	0	0	147
Мар 12	47	0	0	0	0	128
Апр 12	33	0	0	0	0	103
Май 12	32	0	0	0	0	79
Июн 12	22	0	0	0	0	48
Июл 12	24	2	0	0	0	48
Авг 12	48	3	3	0	0	94
Сен 12	43	10	16	0	0	125
Окт 12	42	14	15	0	0	141
Ноя 12	29	4	6	0	0	82
Дек 12	25	8	1	0	0	68
Янв 13	24	1	7	0	0	66
Фев 13	23	3	8	0	2	71
Мар 13	26	4	16	0	4	78
Апр 13	31	7	3	0	3	65
Май 13	15	7	4	4	2	41