



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,554	(-11% мес/мес)	
Посетителей	3,662	(-14% мес/мес)	
Доля женщин	64.3 %		
Доля мужчин	35.7 %		
Посетители младше 18 лет	4.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	43.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.7 %		
Посетители старше 44 лет	7.5 %		
Преобладающая страна - Россия	88.6 %		
Преобладающий регион - Москва	67.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.5 %	
Поиск	20.5 %	
Закладки	6.8 %	
Сайты	4.8 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	3,189	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,526	(-16% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73 (2.0%)	104 (2.8%)	177 (4.8%)
18-24	361 (9.9%)	621 (17.0%)	982 (26.8%)
25-34	580 (15.8%)	1,002 (27.4%)	1,582 (43.2%)
35-44	181 (4.9%)	467 (12.8%)	648 (17.7%)
45+	111 (3.0%)	162 (4.4%)	273 (7.5%)
Любой возраст	1,306 (35.7%)	2,356 (64.3%)	3,662 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	54	45
18-24	82	139	111
25-34	106	210	154
35-44	43	114	78
45+	39	61	49
Любой возраст	69	132	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	66	54
18-24	106	178	142
25-34	127	211	170
35-44	45	109	78
45+	27	32	30
Любой возраст	74	123	100

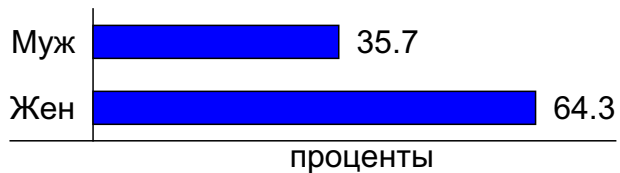
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

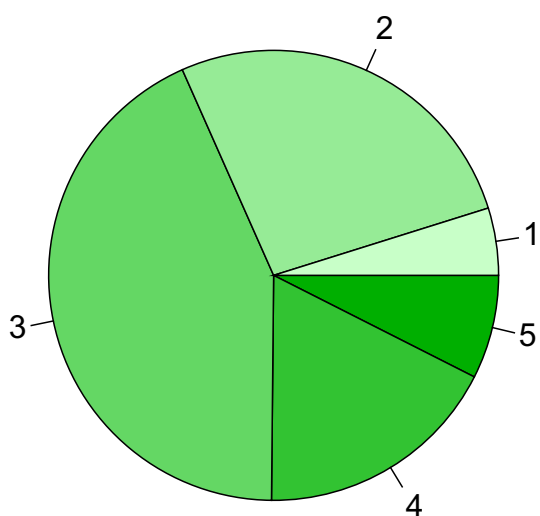
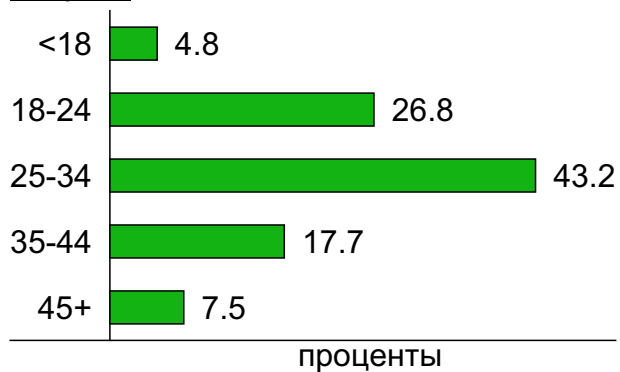
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	33	32
18-24	78	94	87
25-34	129	207	169
35-44	59	122	94
45+	61	81	71
Любой возраст	80	115	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

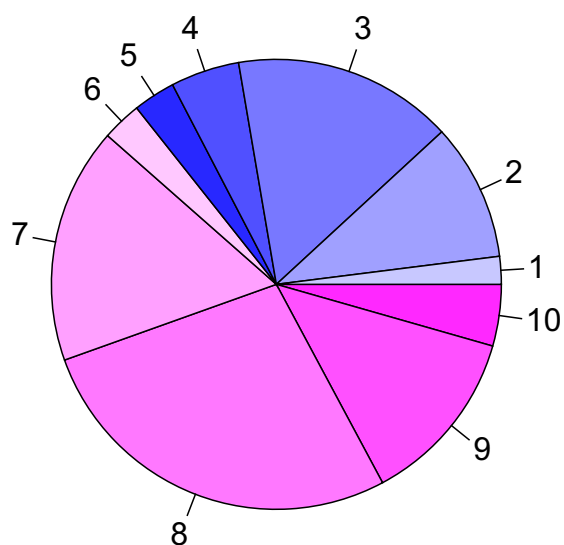
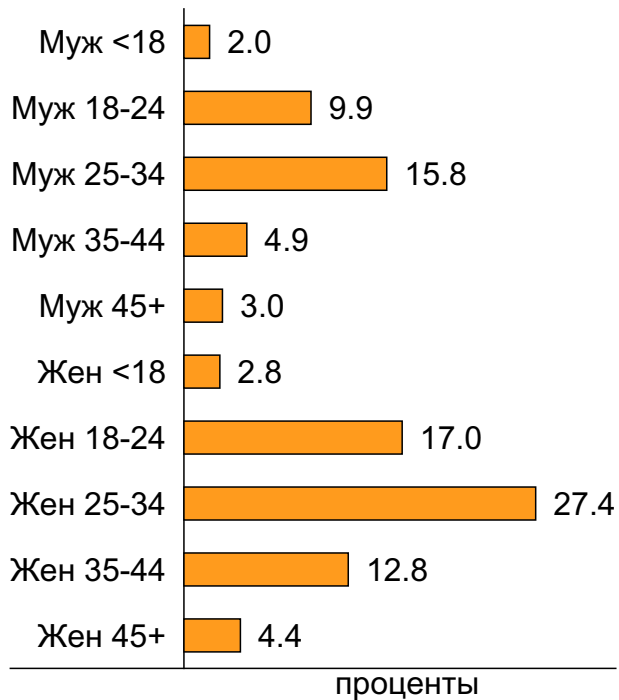


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

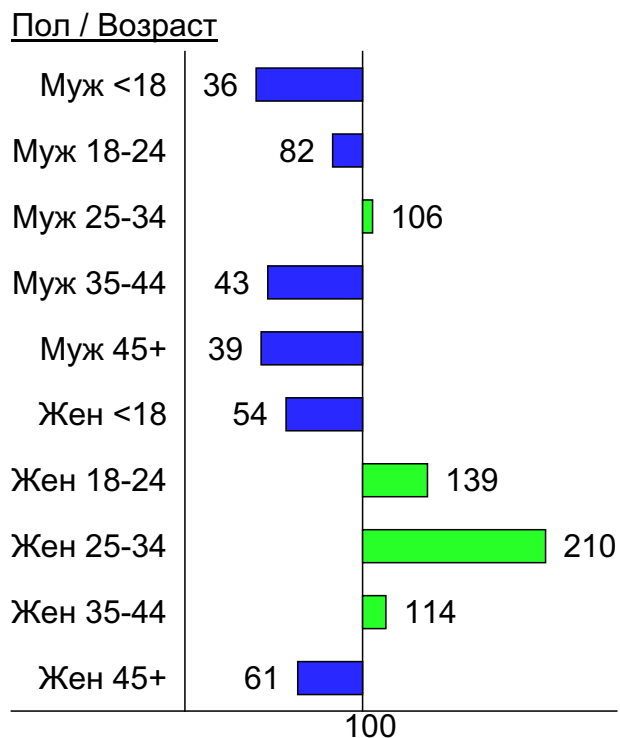
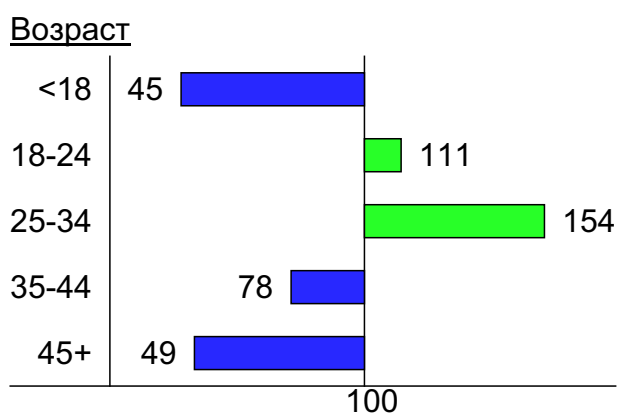
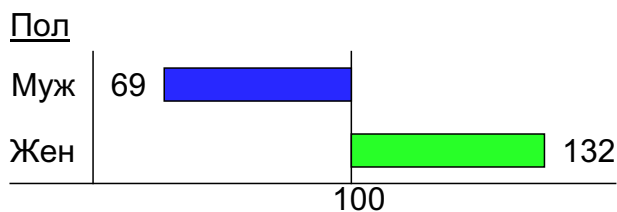
Пол / Возраст



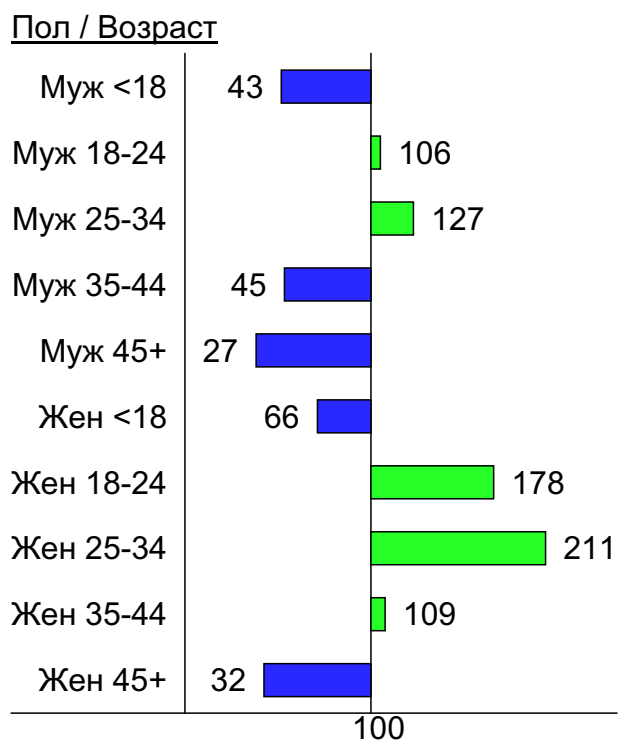
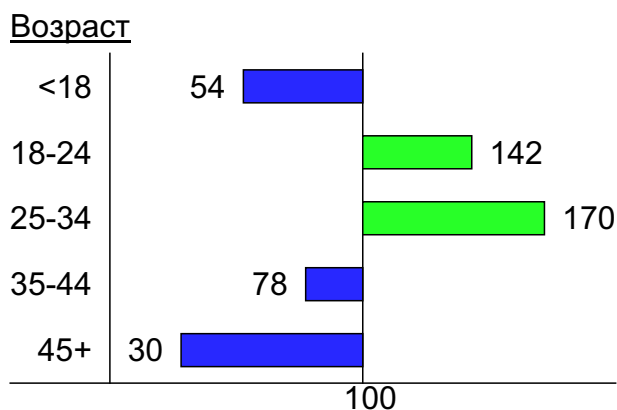
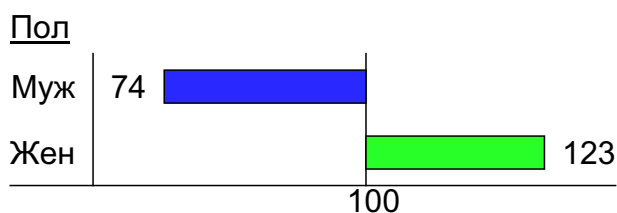
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



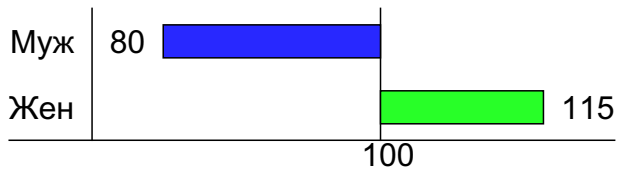
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



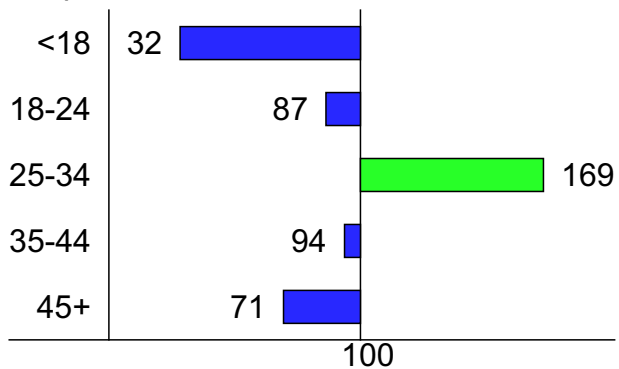
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

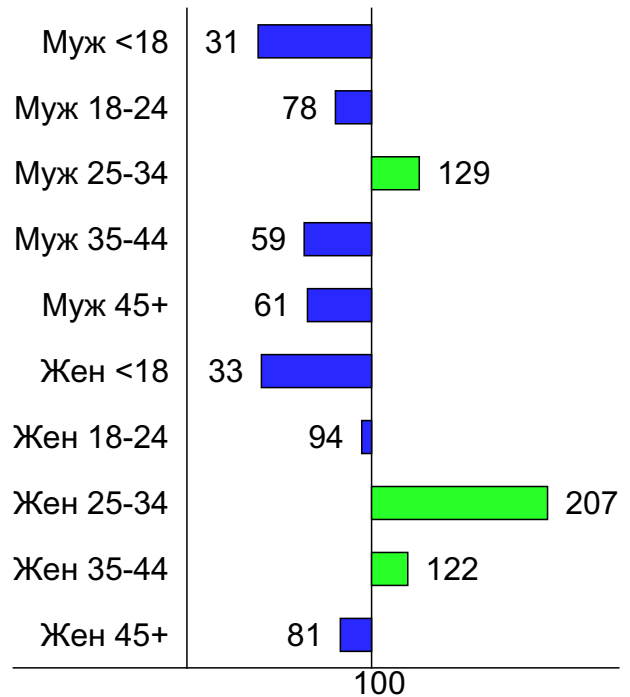
Пол



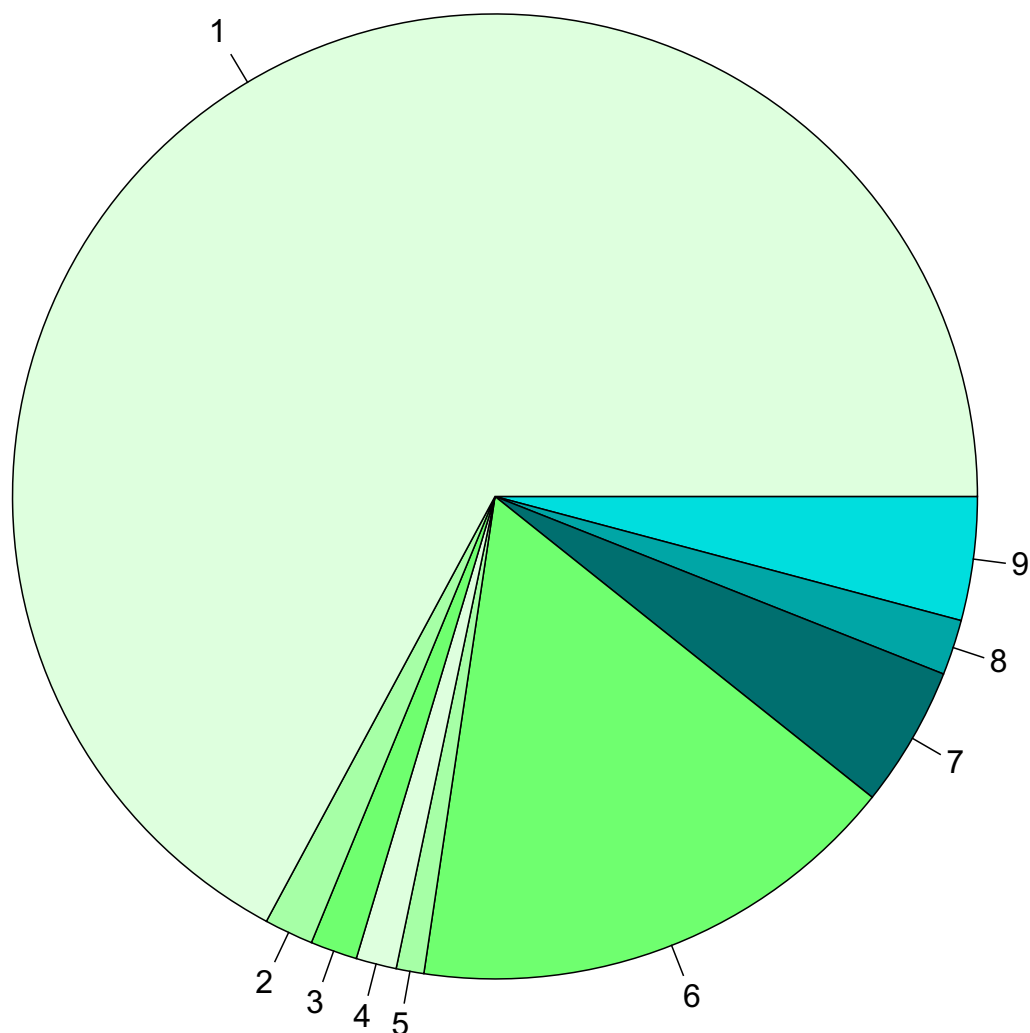
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 67.1%
- 2: Санкт-Петербург - 1.6%
- 3: Краснодар - 1.6%
- 4: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 5: Екатеринбург - 0.9%
- 6: Остальные регионы России - 16.6%

Другие страны:

- 7: Украина - 4.7%
- 8: Казахстан - 1.9%
- 9: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	124 (88.6%)	139 (88.5%)	148 (88.6%)
Украина	6.6 (4.7%)	6.5 (4.1%)	7.5 (4.5%)
Казахстан	2.6 (1.9%)	3.5 (2.2%)	3.6 (2.2%)
Беларусь	1.2 (0.9%)	1.5 (1.0%)	1.5 (0.9%)
США	0.6 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.63 (0.4%)
Германия	0.47 (0.3%)	0.65 (0.4%)	0.64 (0.4%)
Франция	0.47 (0.3%)	0.55 (0.4%)	0.37 (0.2%)
Другие	0.27 (0.2%)	0.45 (0.3%)	0.41 (0.2%)
Польша	0.27 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.1%)
Молдавия	0.23 (0.2%)	0.42 (0.3%)	0.35 (0.2%)
Киргизия	0.2 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Азербайджан	0.17 (0.1%)	0.48 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Узбекистан	0.17 (0.1%)	0.42 (0.3%)	0.3 (0.2%)
Великобритания	0.17 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Греция	0.17 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Канада	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Грузия	0.13 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Эстония	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Латвия	0.1 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Таиланд	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Швейцария	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Дания	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Израиль	0.067 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Китай	0.067 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Армения	0.067 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Литва	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Болгария	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Чехия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Италия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.066 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	139.413 (99.6%)	156.917 (99.9%)	166.657 (99.8%)
всего	140 (100%)	157 (100%)	167 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (75.2%)	100 (71.9%)	108 (73.0%)
Санкт-Петербург	2.3 (1.8%)	3.1 (2.2%)	3.3 (2.2%)
Краснодар	2.2 (1.8%)	2.3 (1.7%)	2.5 (1.7%)
Ростов-на-Дону	1.9 (1.5%)	1.9 (1.4%)	1.8 (1.2%)
Екатеринбург	1.3 (1.0%)	1.8 (1.3%)	2.1 (1.4%)
Новосибирск	1.1 (0.9%)	1.7 (1.2%)	1.4 (0.9%)
Нижний Новгород	1 (0.8%)	1.1 (0.8%)	1.3 (0.9%)
Казань	0.93 (0.7%)	1.2 (0.9%)	1.2 (0.8%)
Саратов	0.93 (0.7%)	0.71 (0.5%)	0.95 (0.6%)
Хабаровск	0.9 (0.7%)	0.94 (0.7%)	0.97 (0.7%)
Пермь	0.9 (0.7%)	0.77 (0.6%)	0.85 (0.6%)
Иркутск	0.87 (0.7%)	1.2 (0.9%)	1.1 (0.7%)
Воронеж	0.77 (0.6%)	0.65 (0.5%)	0.75 (0.5%)
Челябинск	0.73 (0.6%)	1.5 (1.1%)	1.3 (0.9%)
Омск	0.73 (0.6%)	0.74 (0.5%)	0.79 (0.5%)
Самара	0.7 (0.6%)	1.2 (0.9%)	1.2 (0.8%)
Барнаул	0.67 (0.5%)	0.26 (0.2%)	0.51 (0.3%)
Владивосток	0.6 (0.5%)	0.81 (0.6%)	0.84 (0.6%)
Ставрополь	0.53 (0.4%)	0.42 (0.3%)	0.51 (0.3%)
Тула	0.53 (0.4%)	0.35 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Красноярск	0.5 (0.4%)	0.84 (0.6%)	0.88 (0.6%)
Ульяновск	0.5 (0.4%)	0.58 (0.4%)	0.6 (0.4%)
Кемерово	0.5 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.81 (0.5%)
Калуга	0.47 (0.4%)	0.55 (0.4%)	0.47 (0.3%)
Волгоград	0.4 (0.3%)	0.52 (0.4%)	0.55 (0.4%)
Махачкала	0.4 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.42 (0.3%)
Уфа	0.37 (0.3%)	0.55 (0.4%)	0.78 (0.5%)
Астрахань	0.37 (0.3%)	0.19 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Владимир	0.33 (0.3%)	0.55 (0.4%)	0.38 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.33 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Калининград	0.3 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Томск	0.3 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Оренбург	0.27 (0.2%)	0.42 (0.3%)	0.36 (0.2%)
Ярославль	0.27 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.54 (0.4%)
Липецк	0.27 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Благовещенск	0.27 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Курган	0.27 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.23 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.33 (0.2%)
Тольятти	0.23 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.24 (0.2%)
не определён	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.21 (0.1%)
Тюмень	0.23 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Чита	0.23 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Чебоксары	0.2 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.3 (0.2%)
Тверь	0.2 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.26 (0.2%)
Иваново	0.2 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Ижевск	0.17 (0.1%)	0.45 (0.3%)	0.48 (0.3%)
Сочи	0.17 (0.1%)	0.42 (0.3%)	0.35 (0.2%)
Владикавказ	0.17 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Рязань	0.17 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.3 (0.2%)
Пенза	0.17 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.24 (0.2%)
сумма выбранных	122.31 (97.8%)	133.727 (96.2%)	143.53 (97.0%)
всего	125 (100%)	139 (100%)	148 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,181	32.3 %	1203
в том числе	Образование для детей	738	20.2 %	3622
	Образование высшее	443	12.1 %	768
	Иностранные языки	372	10.2 %	1259
	Образование за рубежом	38	1.0 %	2009
Выставки, концерты, театры, кино		726	19.8 %	801
Бытовая техника		479	13.1 %	769
Недвижимость		1,280	35.0 %	671
в том числе	Квартиры	894	24.4 %	739
	Загородная недвижимость	501	13.7 %	1293
	Коммерческая недвижимость	212	5.8 %	2756
	Земля	199	5.4 %	1054
	Зарубежная недвижимость	137	3.7 %	2494
	Ипотека	116	3.2 %	1154
	Гаражи	108	2.9 %	1217
Дом и семья		1,754	47.9 %	662
в том числе	Кулинария, рецепты	986	26.9 %	535
	Детские сады	866	23.6 %	4580
	Маленькие дети	359	9.8 %	2357
	Собаки	347	9.5 %	724
	Кошки	274	7.5 %	752
Бизнес		1,188	32.4 %	638
в том числе	Трудоустройство, персонал	927	25.3 %	730
	Бухгалтерия	342	9.3 %	691
	Реклама	245	6.7 %	1008
	Аудит, консалтинг	55	1.5 %	1529
Финансы		640	17.5 %	633
в том числе	Кредиты	375	10.2 %	879
	Валюта	259	7.1 %	710
	Страхование	210	5.7 %	1014
	Фондовый рынок	62	1.7 %	998
	Вклады, депозиты	53	1.4 %	1347
	Денежные переводы	30	0.8 %	1487
Аудио, Видео, Фото		349	9.5 %	606
в том числе	Аудио-техника	143	3.9 %	822
	Фотоаппараты	131	3.6 %	839
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	122	3.3 %	765
	Видеоаппаратура	104	2.8 %	807
Отдых, туризм, путешествия		1,082	29.5 %	556
в том числе	Отдых в России и Украине	708	19.3 %	608
	Отдых за рубежом	695	19.0 %	711
Компьютеры, оргтехника		610	16.7 %	532
в том числе	Планшетные ПК	235	6.4 %	1084
	Ноутбуки	226	6.2 %	634
	Принтеры	179	4.9 %	1104
	Компьютерные комплектующие	81	2.2 %	326
	Мониторы	36	1.0 %	586

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		1,922	52.5 %	486
в том числе	Беременность и роды	572	15.6 %	723
	Диеты	400	10.9 %	714
	Спорт, фитнес, йога	362	9.9 %	1955
	Лишний вес	302	8.2 %	789
	Стоматология	266	7.3 %	1190
	Зрение	102	2.8 %	1185
Телефоны, связь		746	20.4 %	364
в том числе	Мобильные телефоны	626	17.1 %	383
	Мобильные приложения и услуги	434	11.9 %	462
	Навигация	73	2.0 %	596
	Стационарная связь	28	0.8 %	781
Авто		892	24.4 %	359
в том числе	Иномарки	776	21.2 %	408
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	239	6.5 %	632
	Колёса, Шины	130	3.5 %	778
	Отечественные авто	119	3.2 %	303
	Автострахование	60	1.6 %	1175

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,498 (67.5%)	11,651 (66.8%)	12,574 (67.4%)
Поиск	3,189 (20.5%)	3,877 (22.2%)	3,936 (21.1%)
Закладки	1,055 (6.8%)	1,089 (6.2%)	1,189 (6.4%)
Сайты	753 (4.8%)	792 (4.5%)	903 (4.8%)
Соц. сети	59 (0.4%)	29 (0.2%)	59 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,554 (100%)	17,438 (100%)	18,661 (100%)

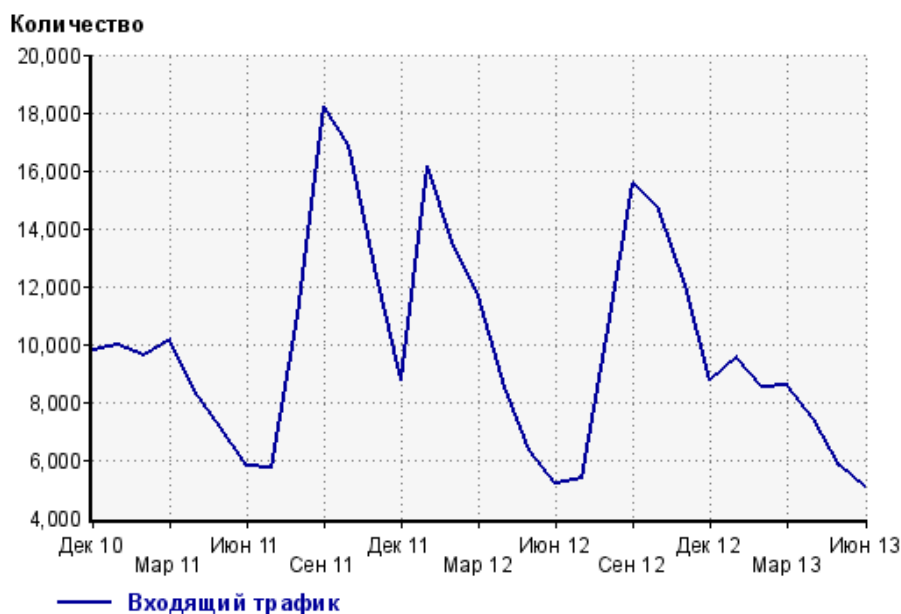
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

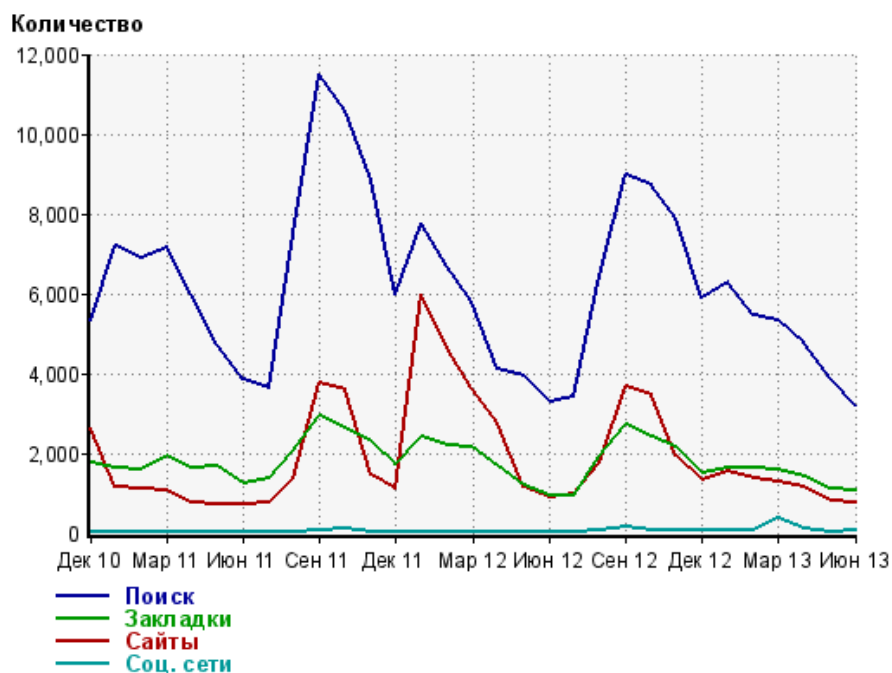
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

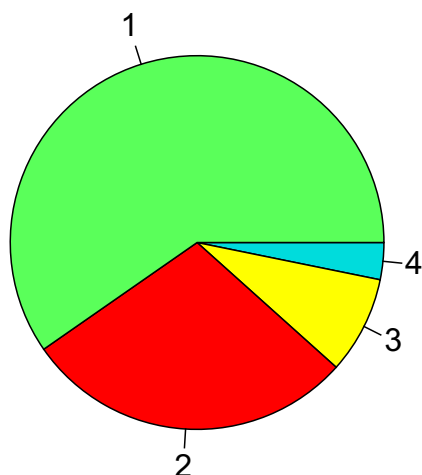


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 10	5,319	1,778	2,646	29
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66
Мар 13	5,310	1,605	1,302	364
Апр 13	4,744	1,424	1,162	90
Май 13	3,877	1,089	792	29
Июн 13	3,189	1,055	753	59

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

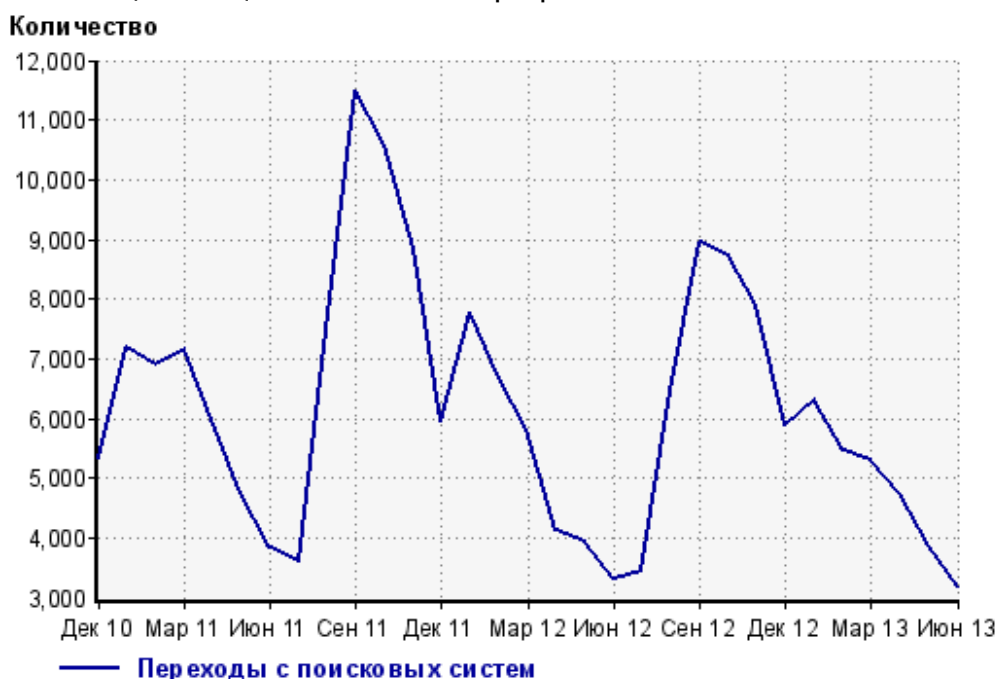
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,903 (59.7%)	2,193 (56.6%)	2,234 (56.8%)
Google	915 (28.7%)	1,161 (29.9%)	1,161 (29.5%)
Search.Mail.ru	269 (8.4%)	379 (9.8%)	381 (9.7%)
Rambler	26 (0.8%)	35 (0.9%)	44 (1.1%)
Яндекс (картинки)	23 (0.7%)	38 (1.0%)	34 (0.9%)
Google (картинки)	18 (0.6%)	15 (0.4%)	22 (0.6%)
Webalta	13 (0.4%)	10 (0.3%)	14 (0.4%)
Bing	10 (0.3%)	28 (0.7%)	27 (0.7%)
Yahoo	7 (0.2%)	13 (0.3%)	9 (0.2%)
Conduit.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	3,187 (99.9%)	3,872 (99.9%)	3,930 (99.8%)
всего	3,189 (100%)	3,877 (100%)	3,936 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

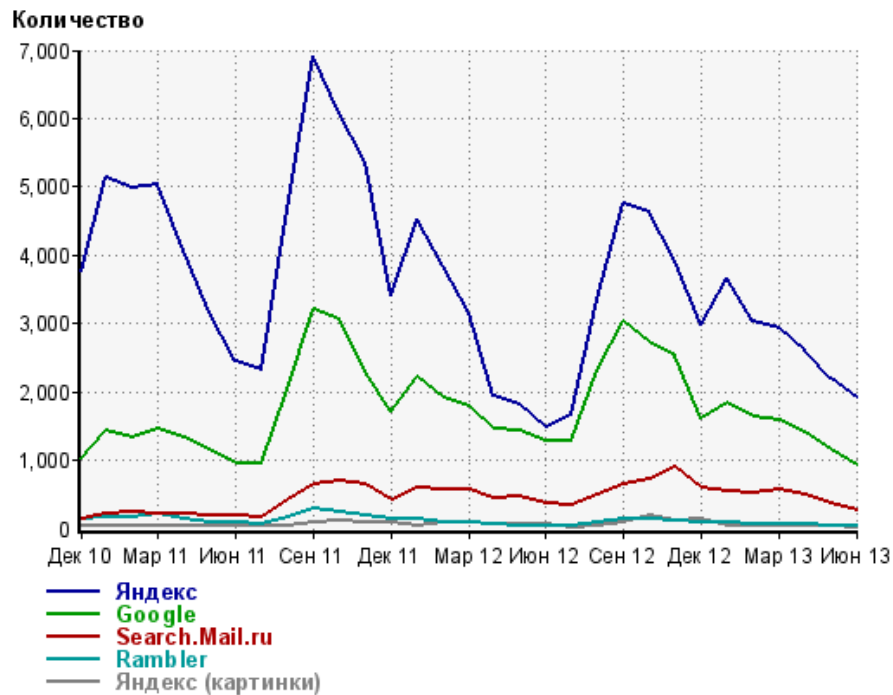


- 1: Яндекс - 59.7%
- 2: Google - 28.7%
- 3: Search.Mail.ru - 8.4%
- 4: Остальные поисковики - 3.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Дек 10	3,776	1,026	141	147	32
Янв 11	5,125	1,444	225	170	28
Фев 11	4,973	1,327	237	165	36
Мар 11	5,022	1,447	224	214	47
Апр 11	4,058	1,337	226	144	43
Май 11	3,157	1,148	182	85	41
Июн 11	2,444	952	190	78	40
Июл 11	2,317	948	167	58	27
Авг 11	4,681	2,040	413	157	48
Сен 11	6,914	3,211	638	286	82
Окт 11	6,073	3,047	706	246	122
Ноя 11	5,352	2,306	655	200	93
Дек 11	3,417	1,710	422	131	85
Янв 12	4,528	2,211	596	144	45
Фев 12	3,841	1,910	558	88	77
Мар 12	3,167	1,796	560	82	80
Апр 12	1,951	1,454	446	71	73
Май 12	1,817	1,425	474	46	60
Июн 12	1,495	1,286	357	40	51
Июл 12	1,669	1,281	339	28	25
Авг 12	3,349	2,332	497	96	33
Сен 12	4,752	3,042	658	152	100
Окт 12	4,619	2,737	718	148	182
Ноя 12	3,925	2,521	893	106	121
Дек 12	2,979	1,611	607	86	135
Янв 13	3,670	1,833	540	77	33
Фев 13	3,035	1,645	520	67	37
Мар 13	2,928	1,592	567	58	30
Апр 13	2,607	1,407	495	73	41
Май 13	2,193	1,161	379	35	38
Июн 13	1,903	915	269	26	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

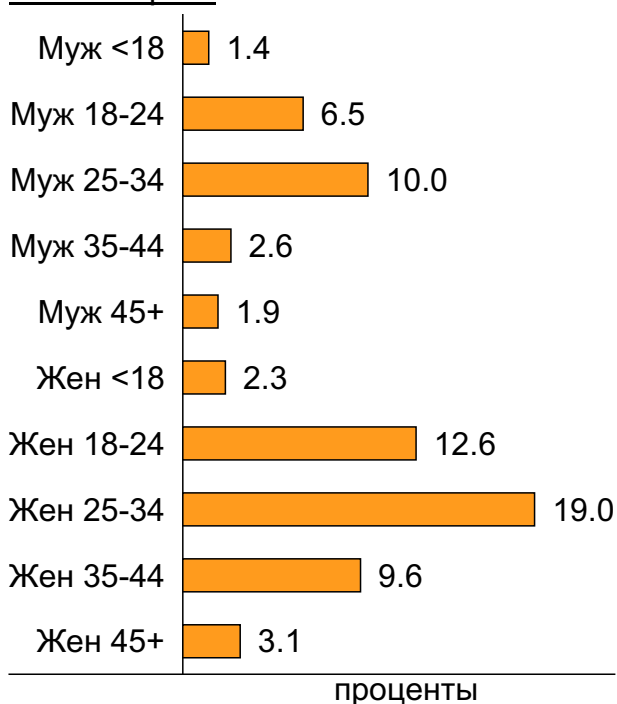
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

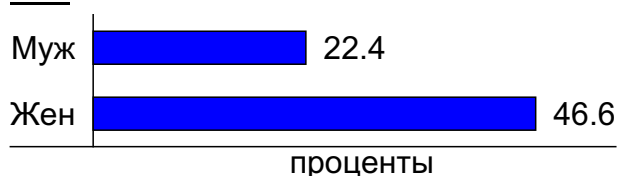
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51 (1.4%)	86 (2.3%)	137 (3.7%)
18-24	239 (6.5%)	462 (12.6%)	701 (19.1%)
25-34	366 (10.0%)	697 (19.0%)	1,063 (29.0%)
35-44	94 (2.6%)	350 (9.6%)	444 (12.1%)
45+	69 (1.9%)	112 (3.1%)	181 (4.9%)
Любой возраст	819 (22.4%)	1,707 (46.6%)	2,526 (69.0%)

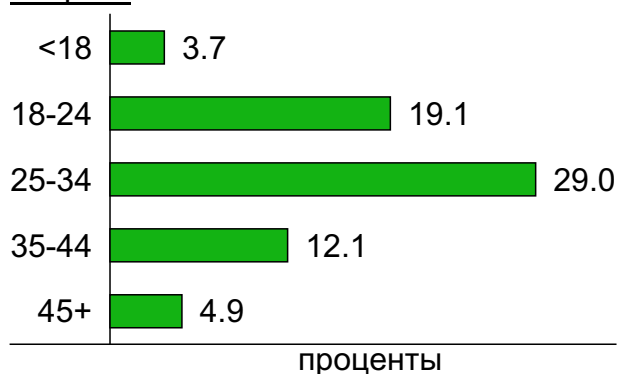
Пол / Возраст



Пол



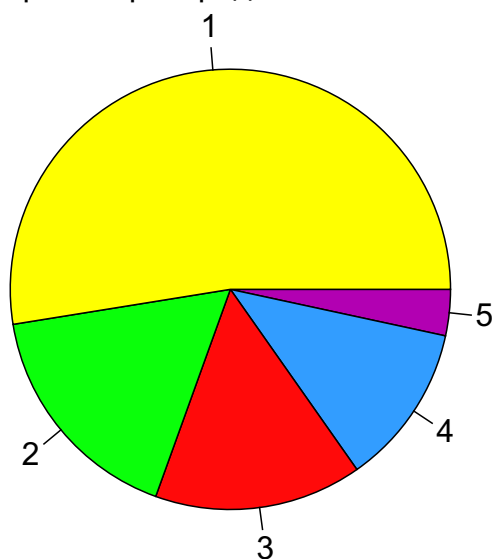
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

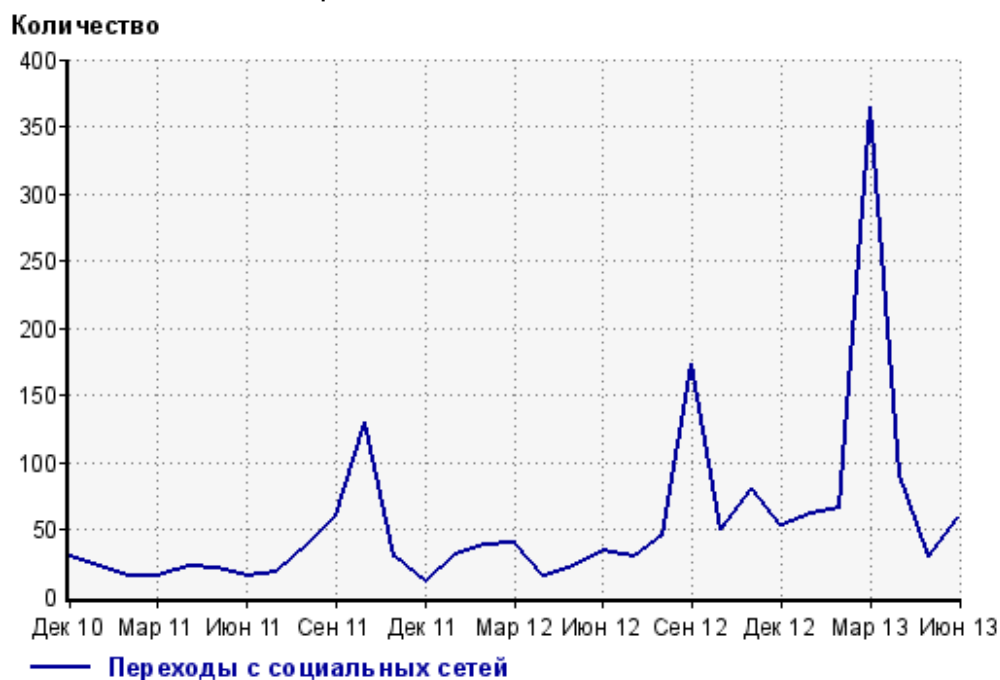
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	31 (52.5%)	11 (37.9%)	24 (40.7%)
livejournal.com	10 (16.9%)	10 (34.5%)	13 (22.0%)
odnoklassniki.ru	9 (15.3%)	6 (20.7%)	16 (27.1%)
facebook.com	7 (11.9%)	2 (6.9%)	4 (6.8%)
plus.google.com	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	59 (100%)	29 (100%)	59 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

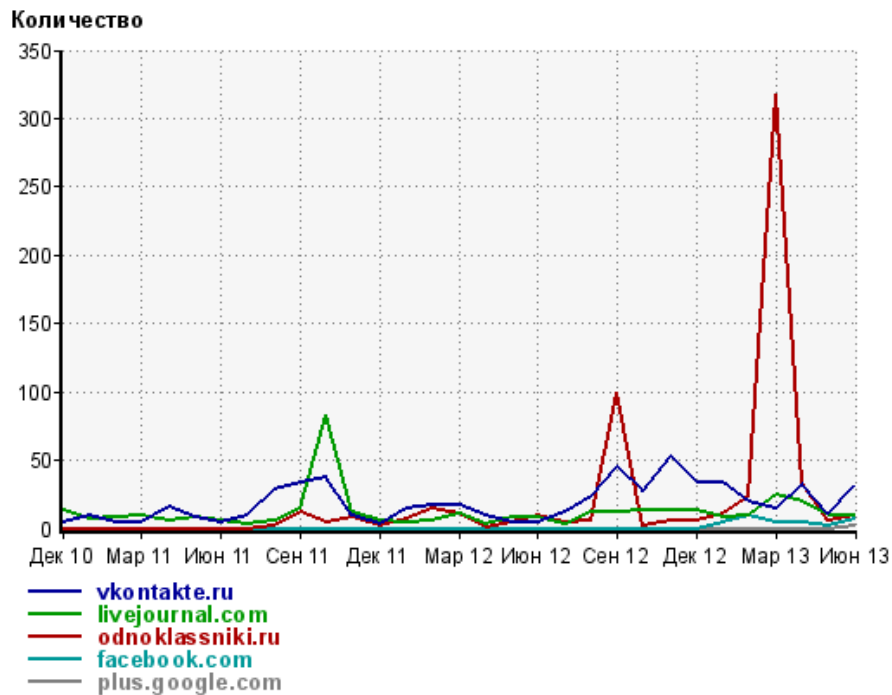


- 1: vkontakte.ru - 52.5%
- 2: livejournal.com - 16.9%
- 3: odnoklassniki.ru - 15.3%
- 4: facebook.com - 11.9%
- 5: plus.google.com - 3.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

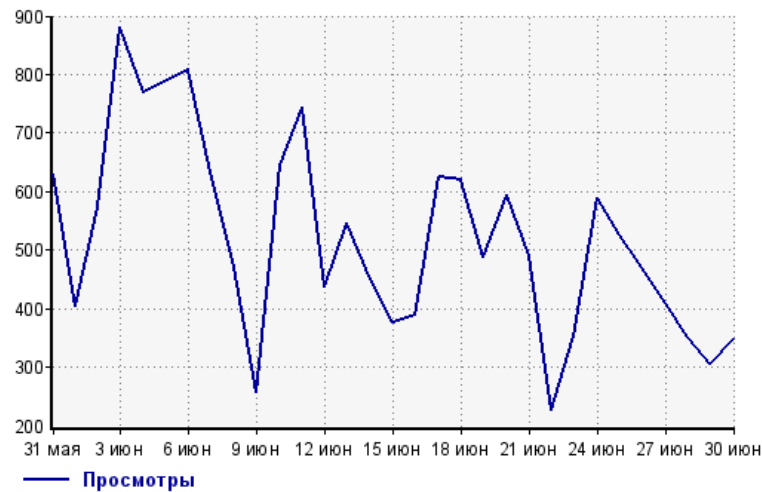


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	facebook.com	plus.google.com
Дек 10	5	13	0	0	0
Янв 11	9	7	0	0	0
Фев 11	5	8	0	0	0
Мар 11	5	9	0	0	0
Апр 11	16	6	0	0	0
Май 11	8	8	0	0	0
Июн 11	5	6	0	0	0
Июл 11	10	3	0	0	0
Авг 11	28	6	2	0	0
Сен 11	33	14	12	0	0
Окт 11	37	83	5	0	0
Ноя 11	9	12	8	0	0
Дек 11	3	6	2	0	0
Янв 12	14	4	7	0	0
Фев 12	17	6	15	0	0
Мар 12	17	11	11	0	0
Апр 12	10	3	1	0	0
Май 12	5	8	4	0	0
Июн 12	5	8	9	0	0
Июл 12	12	3	5	0	0
Авг 12	23	12	6	0	0
Сен 12	45	12	100	0	0
Окт 12	27	13	2	0	0
Ноя 12	53	13	6	0	0
Дек 12	33	13	6	0	0
Янв 13	33	8	11	4	0
Фев 13	20	10	23	10	0
Мар 13	15	25	318	5	0
Апр 13	32	20	33	5	0
Май 13	11	10	6	2	0
Июн 13	31	10	9	7	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

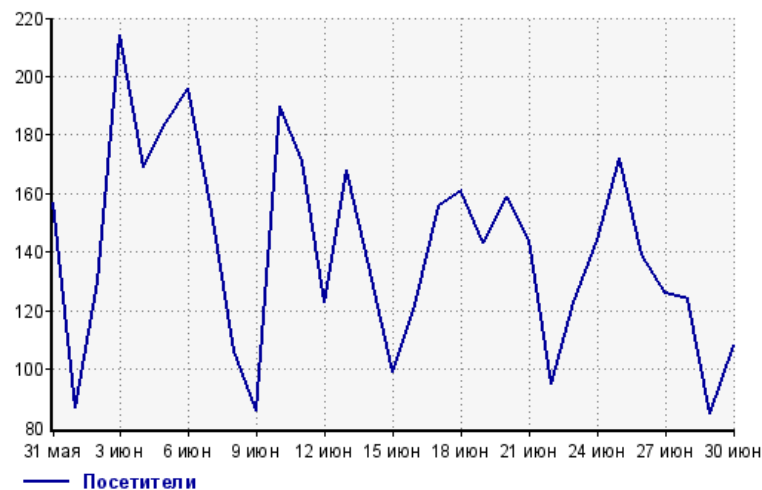
Количество



31 мая:	629	16 июн:	390
1 июн:	403	17 июн:	624
2 июн:	575	18 июн:	619
3 июн:	881	19 июн:	487
4 июн:	770	20 июн:	595
5 июн:	789	21 июн:	491
6 июн:	808	22 июн:	227
7 июн:	622	23 июн:	353
8 июн:	469	24 июн:	590
9 июн:	257	25 июн:	526
10 июн:	644	26 июн:	470
11 июн:	744	27 июн:	408
12 июн:	437	28 июн:	350
13 июн:	545	29 июн:	304
14 июн:	451	30 июн:	348
15 июн:	377		

Размер аудитории сайта

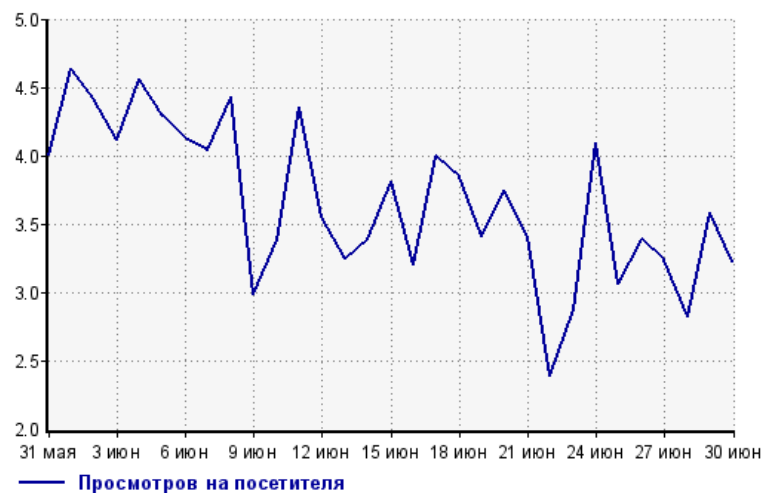
Количество



31 мая:	157	16 июн:	122
1 июн:	87	17 июн:	156
2 июн:	130	18 июн:	161
3 июн:	214	19 июн:	143
4 июн:	169	20 июн:	159
5 июн:	184	21 июн:	144
6 июн:	196	22 июн:	95
7 июн:	154	23 июн:	123
8 июн:	106	24 июн:	144
9 июн:	86	25 июн:	172
10 июн:	190	26 июн:	139
11 июн:	171	27 июн:	126
12 июн:	123	28 июн:	124
13 июн:	168	29 июн:	85
14 июн:	133	30 июн:	108
15 июн:	99		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

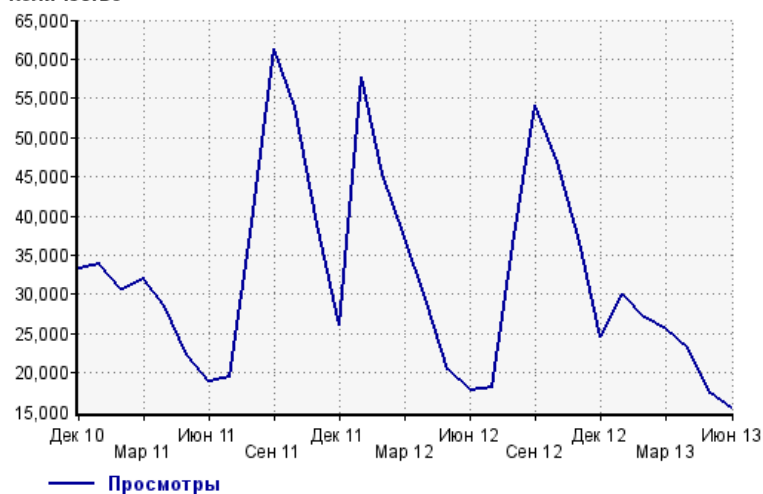


31 мая:	4.0	16 июн:	3.2
1 июн:	4.6	17 июн:	4.0
2 июн:	4.4	18 июн:	3.8
3 июн:	4.1	19 июн:	3.4
4 июн:	4.6	20 июн:	3.7
5 июн:	4.3	21 июн:	3.4
6 июн:	4.1	22 июн:	2.4
7 июн:	4.0	23 июн:	2.9
8 июн:	4.4	24 июн:	4.1
9 июн:	3.0	25 июн:	3.1
10 июн:	3.4	26 июн:	3.4
11 июн:	4.4	27 июн:	3.2
12 июн:	3.6	28 июн:	2.8
13 июн:	3.2	29 июн:	3.6
14 июн:	3.4	30 июн:	3.2
15 июн:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

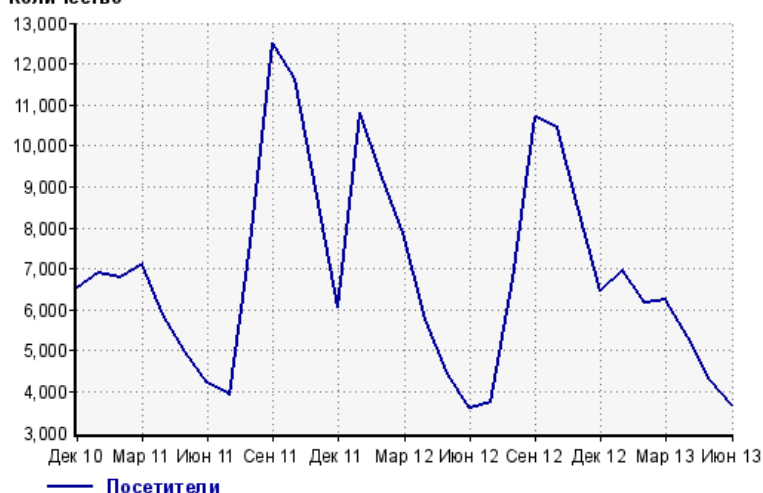
Количество



Дек 10:	33,192	Апр 12:	28,977
Янв 11:	33,774	Май 12:	20,416
Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450	Ноя 12:	36,613
Авг 11:	39,160	Дек 12:	24,568
Сен 11:	61,285	Янв 13:	30,131
Окт 11:	53,938	Фев 13:	26,981
Ноя 11:	38,973	Мар 13:	25,514
Дек 11:	26,074	Апр 13:	22,992
Янв 12:	57,647	Май 13:	17,438
Фев 12:	45,422	Июн 13:	15,554
Мар 12:	37,241		

Размер аудитории сайта

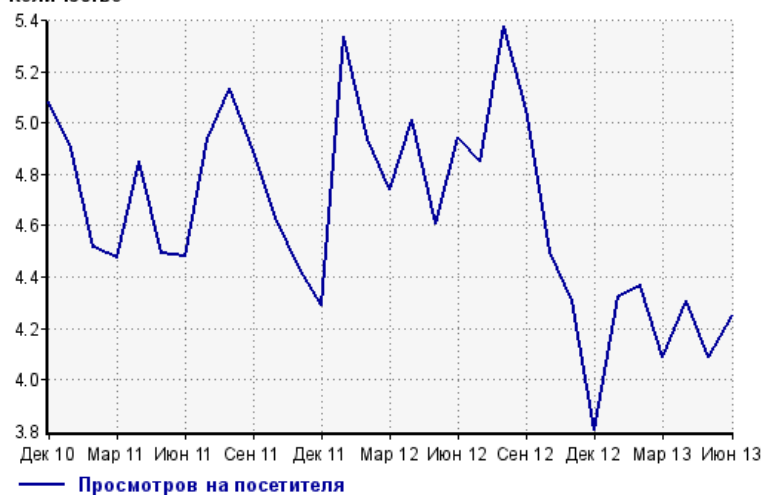
Количество



Дек 10:	6,525	Апр 12:	5,781
Янв 11:	6,884	Май 12:	4,428
Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936	Ноя 12:	8,500
Авг 11:	7,621	Дек 12:	6,460
Сен 11:	12,527	Янв 13:	6,966
Окт 11:	11,650	Фев 13:	6,185
Ноя 11:	8,791	Мар 13:	6,239
Дек 11:	6,078	Апр 13:	5,341
Янв 12:	10,793	Май 13:	4,269
Фев 12:	9,200	Июн 13:	3,662
Мар 12:	7,858		

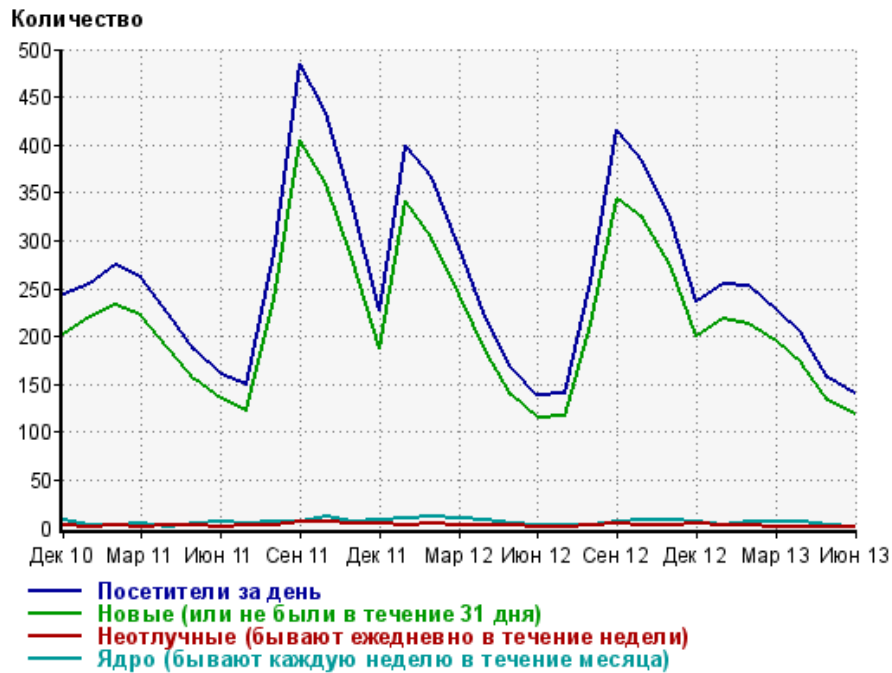
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



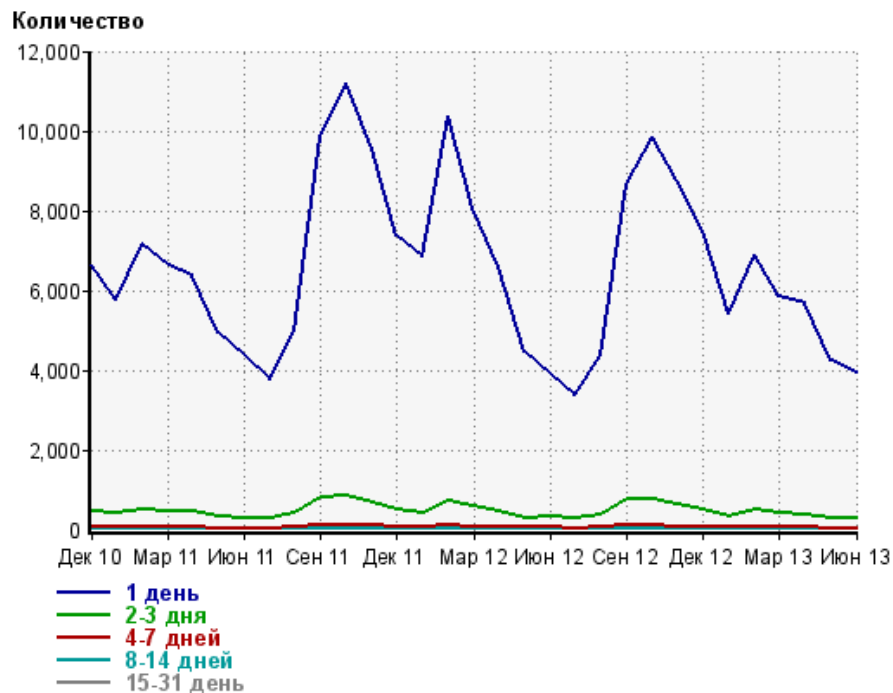
Дек 10:	5.1	Апр 12:	5.0
Янв 11:	4.9	Май 12:	4.6
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5	Окт 12:	4.5
Июл 11:	4.9	Ноя 12:	4.3
Авг 11:	5.1	Дек 12:	3.8
Сен 11:	4.9	Янв 13:	4.3
Окт 11:	4.6	Фев 13:	4.4
Ноя 11:	4.4	Мар 13:	4.1
Дек 11:	4.3	Апр 13:	4.3
Янв 12:	5.3	Май 13:	4.1
Фев 12:	4.9	Июн 13:	4.2
Мар 12:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	244	202	2.3	7.9
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2
Июн 13	140	118	0.93	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	6,611	457	57.9	21.6	11.2
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7
Июн 13	3,942	287	37	10.8	3.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,832 (36.2%)	2,144 (37.0%)	2,175 (35.7%)
Закладки	1,055 (20.9%)	1,089 (18.8%)	1,189 (19.5%)
google.ru	718 (14.2%)	961 (16.6%)	931 (15.3%)
go.mail.ru	269 (5.3%)	379 (6.5%)	381 (6.3%)
maps.yandex.ru	152 (3.0%)	165 (2.9%)	180 (3.0%)
google.com.ua	88 (1.7%)	69 (1.2%)	92 (1.5%)
google.com	72 (1.4%)	94 (1.6%)	103 (1.7%)
yandex.ua	33 (0.7%)	18 (0.3%)	27 (0.4%)
minimum-price.ru	30 (0.6%)	34 (0.6%)	34 (0.6%)
mama.ru	28 (0.6%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
vk.com	28 (0.6%)	11 (0.2%)	23 (0.4%)
nova.rambler.ru	26 (0.5%)	35 (0.6%)	44 (0.7%)
vse-o-mitino.ru	24 (0.5%)	29 (0.5%)	31 (0.5%)
ratings.7ya.ru	21 (0.4%)	15 (0.3%)	22 (0.4%)
e.mail.ru	21 (0.4%)	15 (0.3%)	22 (0.4%)
stolicadetstva.com	20 (0.4%)	33 (0.6%)	33 (0.5%)
allmitino.ru	20 (0.4%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
vse-o-strogino.ru	19 (0.4%)	15 (0.3%)	22 (0.4%)
images.yandex.ru	17 (0.3%)	29 (0.5%)	26 (0.4%)
7ya.ru	17 (0.3%)	25 (0.4%)	25 (0.4%)
vsediki.ru	17 (0.3%)	5 (0.1%)	12 (0.2%)
google.by	15 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
google.kz	15 (0.3%)	11 (0.2%)	16 (0.3%)
yandex.by	14 (0.3%)	9 (0.2%)	9 (0.1%)
webalta.ru	13 (0.3%)	10 (0.2%)	14 (0.2%)
englishteachers.ru	12 (0.2%)	20 (0.3%)	19 (0.3%)
clck.yandex.ru	12 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
krasnogorsk.info	12 (0.2%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
yandex.kz	11 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
moskva-tyt.ru	11 (0.2%)	4 (0.1%)	9 (0.1%)
сумма выбранных	4,622 (91.4%)	5,294 (91.5%)	5,518 (90.7%)
всего	5,056 (100%)	5,787 (100%)	6,087 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

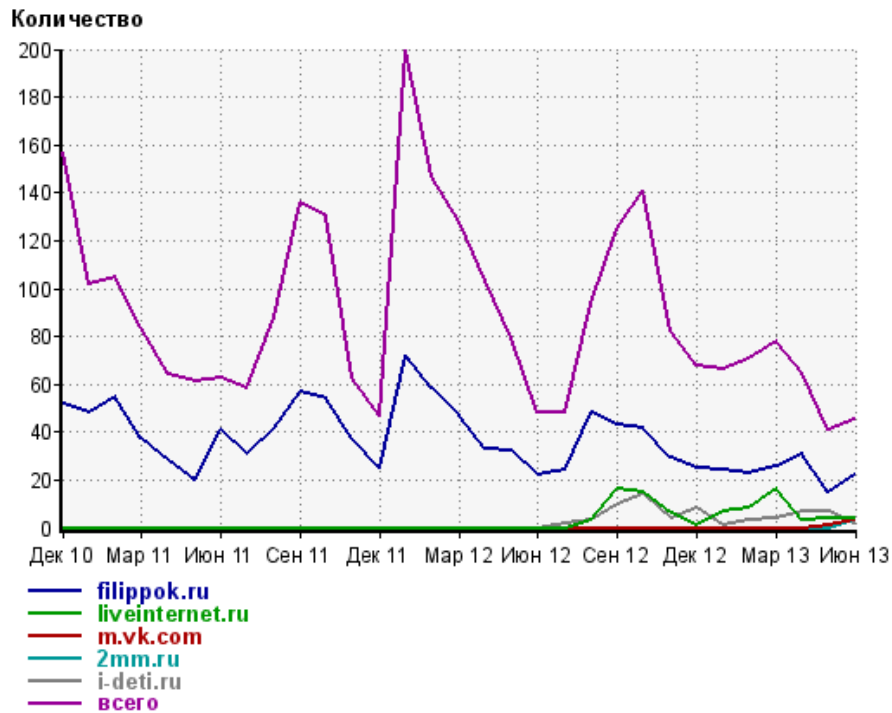
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	22 (48.9%)	15 (36.6%)	22 (44.0%)
liveinternet.ru	4 (8.9%)	4 (9.8%)	3 (6.0%)
m.vk.com	3 (6.7%)	1 (2.4%)	1 (2.0%)
2mm.ru	3 (6.7%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
i-deti.ru	2 (4.4%)	7 (17.1%)	5 (10.0%)
danilova.ru	2 (4.4%)	2 (4.9%)	2 (4.0%)
museum.ru	2 (4.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.mail.ru	2 (4.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
detsad-shop.ru	1 (2.2%)	2 (4.9%)	1 (2.0%)
osd.ru	1 (2.2%)	1 (2.4%)	1 (2.0%)
odnoklassniki.ru	1 (2.2%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rody.ru	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	45 (100%)	33 (80.5%)	36 (72.0%)
всего	45 (100%)	41 (100%)	50 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	liveinternet.ru	m.vk.com	2mm.ru	i-deti.ru	всего
Дек 10	52	0	0	0	0	157
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	0	136
Окт 11	54	0	0	0	0	130
Ноя 11	37	0	0	0	0	63
Дек 11	25	0	0	0	0	47
Янв 12	72	0	0	0	0	200
Фев 12	58	0	0	0	0	147
Мар 12	47	0	0	0	0	128
Апр 12	33	0	0	0	0	103
Май 12	32	0	0	0	0	79
Июн 12	22	0	0	0	0	48
Июл 12	24	0	0	0	2	48
Авг 12	48	3	0	0	3	94
Сен 12	43	16	0	0	10	125
Окт 12	42	15	0	0	14	141
Ноя 12	29	6	0	0	4	82
Дек 12	25	1	0	0	8	68
Янв 13	24	7	0	0	1	66
Фев 13	23	8	0	0	3	71
Мар 13	26	16	0	0	4	78
Апр 13	31	3	0	0	7	65
Май 13	15	4	1	0	7	41
Июн 13	22	4	3	3	2	45