

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 17,706 (+14% мес/мес)

Посетителей 3,823 (+4% мес/мес)

Доля женщин 62.4 % 

Доля мужчин 37.6 % 

Посетители младше 18 лет 3.2 % 

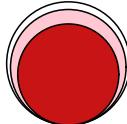
Посетители от 18 до 24 лет 24.1 % 

Посетители от 25 до 34 лет 44.2 % 

Посетители от 35 до 44 лет 21.0 % 

Посетители старше 44 лет 7.5 % 

Преобладающая страна - Россия 87.9 %

Преобладающий регион - Москва 67.4 % 

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 69.8 % 

Поиск 18.9 % 

Закладки 5.9 % 

Сайты 5.2 % 

Соц. сети 0.3 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 3,351 (+5% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 2,575 (+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58 (1.5%)	64 (1.7%)	122 (3.2%)
18-24	337 (8.8%)	585 (15.3%)	922 (24.1%)
25-34	597 (15.6%)	1,093 (28.6%)	1,690 (44.2%)
35-44	312 (8.2%)	492 (12.9%)	804 (21.0%)
45+	132 (3.5%)	153 (4.0%)	285 (7.5%)
Любой возраст	1,436 (37.6%)	2,387 (62.4%)	3,823 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	32	29
18-24	74	125	100
25-34	104	220	158
35-44	72	115	93
45+	44	55	49
Любой возраст	73	128	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

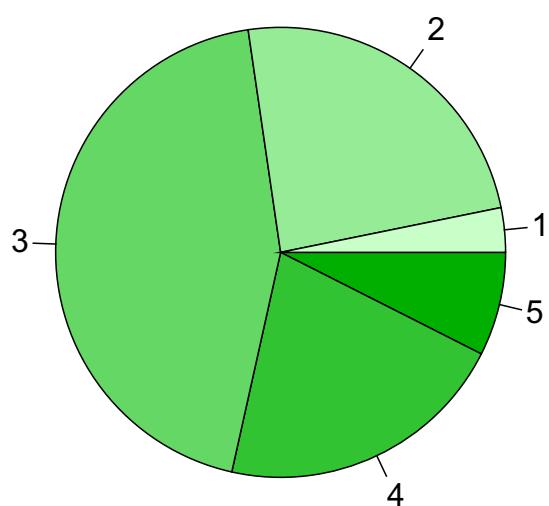
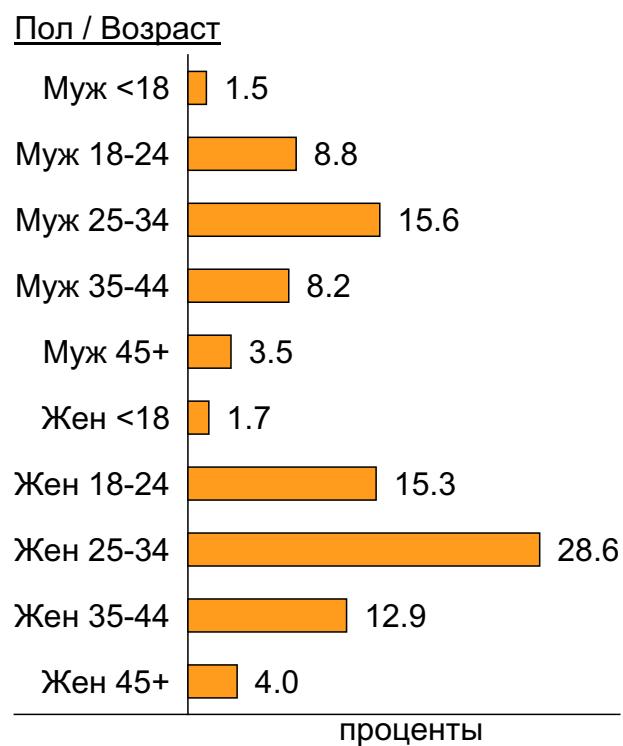
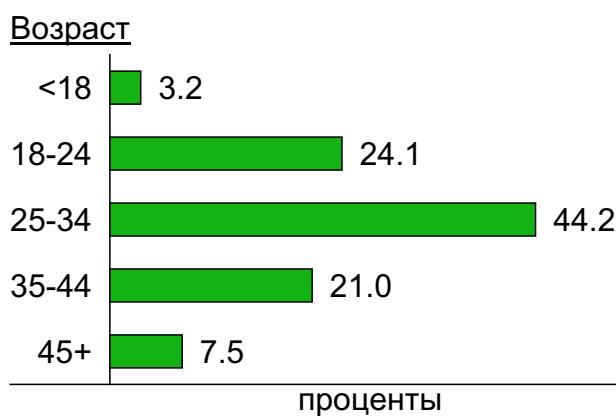
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	39	36
18-24	95	160	128
25-34	125	221	174
35-44	75	110	93
45+	31	29	30
Любой возраст	78	120	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

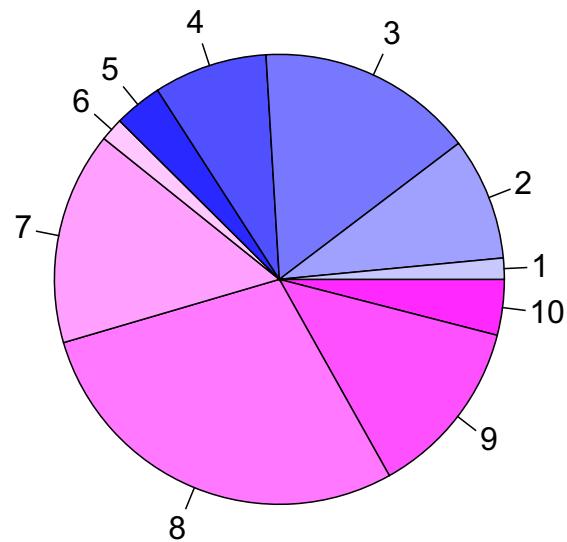
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	25	27
18-24	74	107	92
25-34	114	192	155
35-44	85	108	98
45+	55	63	59
Любой возраст	81	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

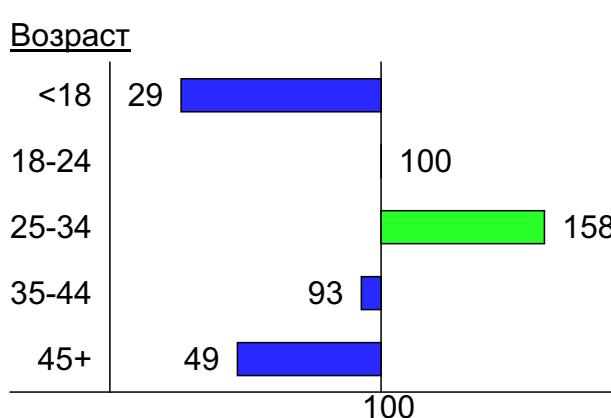
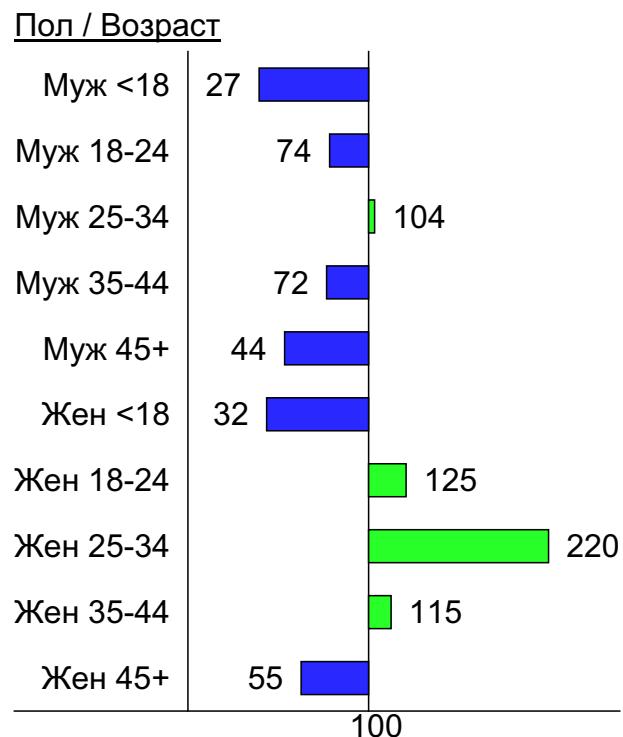
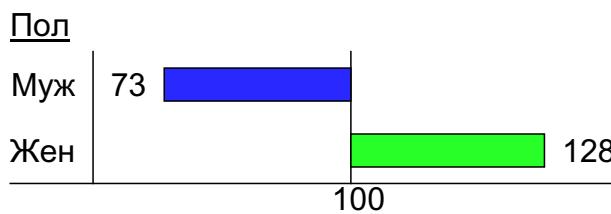


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

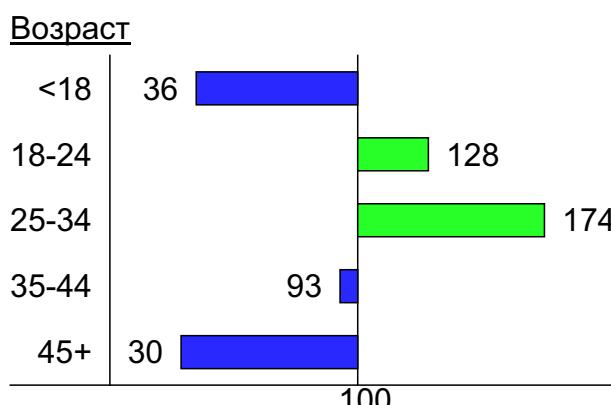
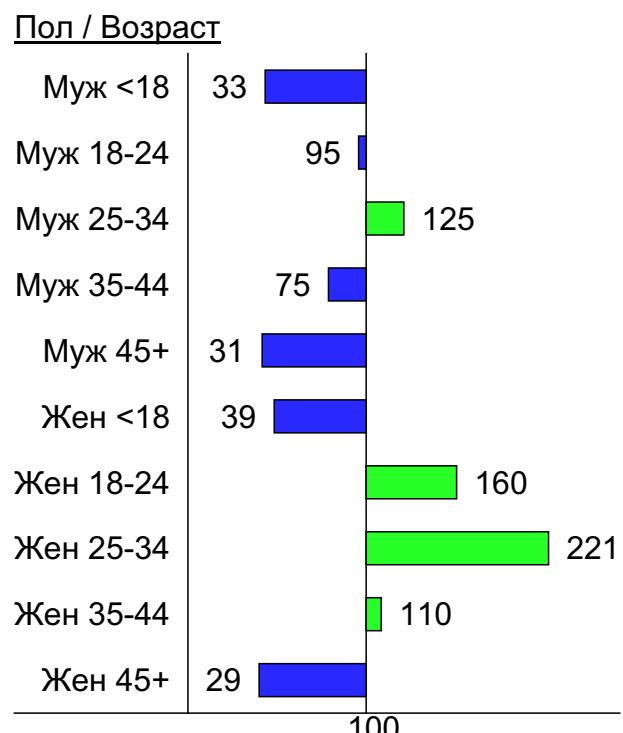
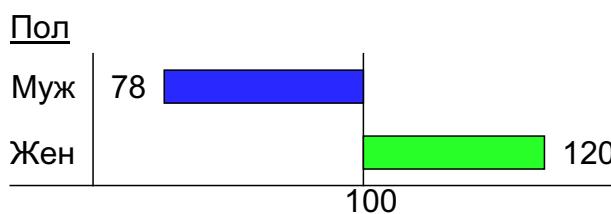
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

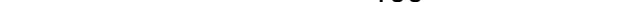
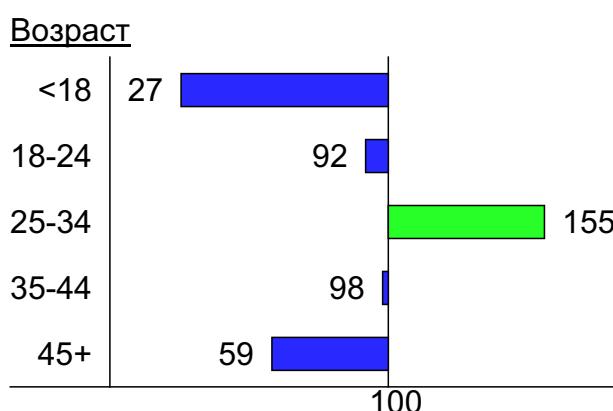
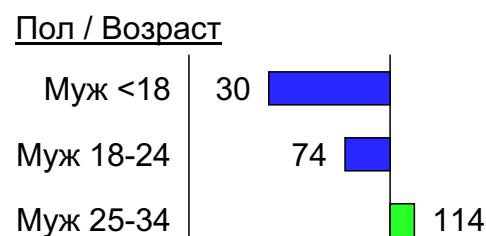
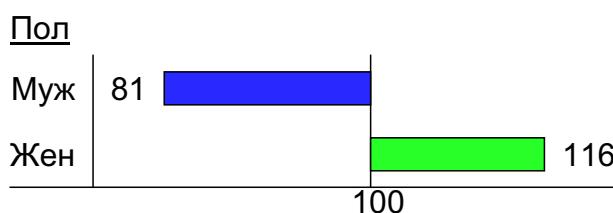


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

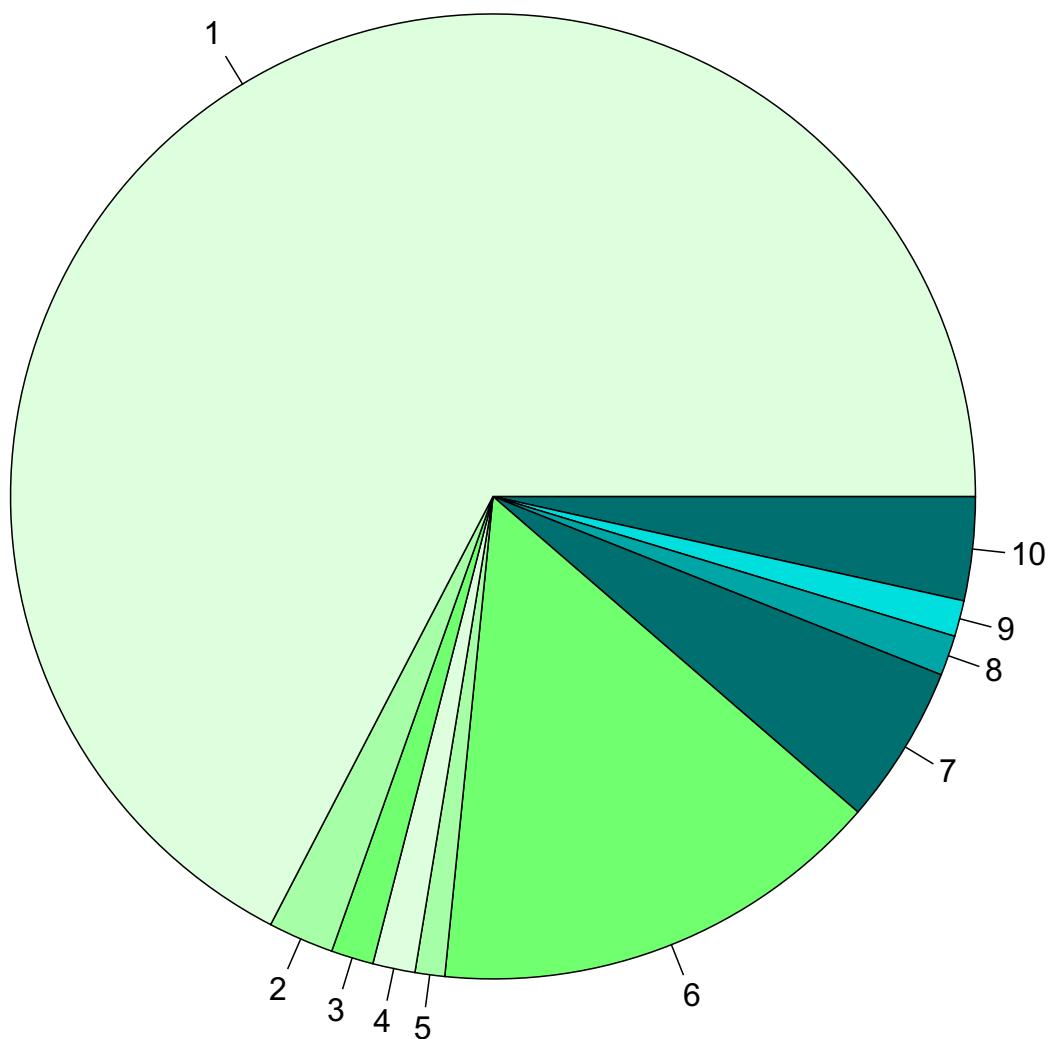


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 67.4%
- 2: Санкт-Петербург - 2.2%
- 3: Краснодар - 1.4%
- 4: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 5: Екатеринбург - 1.0%
- 6: Остальные регионы России - 15.2%

Другие страны:

- 7: Украина - 5.3%
- 8: Казахстан - 1.3%
- 9: Беларусь - 1.2%
- 10: Остальные страны - 3.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	124 (87.9%)	124 (88.6%)	129 (88.4%)
Украина	7.5 (5.3%)	6.6 (4.7%)	6.9 (4.7%)
Казахстан	1.9 (1.3%)	2.6 (1.9%)	2.7 (1.8%)
Беларусь	1.7 (1.2%)	1.2 (0.9%)	1.5 (1.0%)
Болгария	0.55 (0.4%)	0.067 (0.0%)	0.23 (0.2%)
США	0.52 (0.4%)	0.6 (0.4%)	0.55 (0.4%)
Германия	0.42 (0.3%)	0.47 (0.3%)	0.51 (0.3%)
Другие	0.42 (0.3%)	0.27 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Молдавия	0.32 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Киргизия	0.29 (0.2%)	0.2 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Узбекистан	0.29 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Армения	0.26 (0.2%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Финляндия	0.26 (0.2%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Франция	0.23 (0.2%)	0.47 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Канада	0.19 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Азербайджан	0.16 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Грузия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Израиль	0.16 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Великобритания	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Греция	0.097 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Турция	0.097 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Китай	0.097 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Индонезия	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Эстония	0.065 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Италия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Латвия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.27 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	140.689 (99.8%)	139.413 (99.6%)	145.739 (99.8%)
всего	141 (100%)	140 (100%)	146 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	95 (76.0%)	94 (75.2%)	96 (73.8%)
Санкт-Петербург	3.1 (2.5%)	2.3 (1.8%)	2.8 (2.2%)
Краснодар	2 (1.6%)	2.2 (1.8%)	2.2 (1.7%)
Ростов-на-Дону	2 (1.6%)	1.9 (1.5%)	1.9 (1.5%)
Екатеринбург	1.4 (1.1%)	1.3 (1.0%)	1.5 (1.2%)
Новосибирск	1.2 (1.0%)	1.1 (0.9%)	1.3 (1.0%)
Нижний Новгород	0.9 (0.7%)	1 (0.8%)	0.99 (0.8%)
Казань	0.87 (0.7%)	0.93 (0.7%)	1 (0.8%)
Челябинск	0.84 (0.7%)	0.73 (0.6%)	1 (0.8%)
Саратов	0.74 (0.6%)	0.93 (0.7%)	0.79 (0.6%)
Иркутск	0.74 (0.6%)	0.87 (0.7%)	0.92 (0.7%)
Пермь	0.71 (0.6%)	0.9 (0.7%)	0.79 (0.6%)
Воронеж	0.71 (0.6%)	0.77 (0.6%)	0.71 (0.5%)
Самара	0.71 (0.6%)	0.7 (0.6%)	0.88 (0.7%)
Уфа	0.71 (0.6%)	0.37 (0.3%)	0.54 (0.4%)
Владимир	0.55 (0.4%)	0.33 (0.3%)	0.48 (0.4%)
Хабаровск	0.52 (0.4%)	0.9 (0.7%)	0.78 (0.6%)
Владивосток	0.52 (0.4%)	0.6 (0.5%)	0.64 (0.5%)
Барнаул	0.48 (0.4%)	0.67 (0.5%)	0.47 (0.4%)
Красноярск	0.48 (0.4%)	0.5 (0.4%)	0.61 (0.5%)
Омск	0.45 (0.4%)	0.73 (0.6%)	0.64 (0.5%)
Волгоград	0.45 (0.4%)	0.4 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Кемерово	0.42 (0.3%)	0.5 (0.4%)	0.49 (0.4%)
Ярославль	0.42 (0.3%)	0.27 (0.2%)	0.36 (0.3%)
Оренбург	0.39 (0.3%)	0.27 (0.2%)	0.36 (0.3%)
Тверь	0.39 (0.3%)	0.2 (0.2%)	0.32 (0.2%)
Ульяновск	0.35 (0.3%)	0.5 (0.4%)	0.48 (0.4%)
Тюмень	0.35 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.26 (0.2%)
не определён	0.32 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Ставрополь	0.29 (0.2%)	0.53 (0.4%)	0.41 (0.3%)
Калуга	0.29 (0.2%)	0.47 (0.4%)	0.43 (0.3%)
Тула	0.26 (0.2%)	0.53 (0.4%)	0.38 (0.3%)
Иваново	0.26 (0.2%)	0.2 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Ижевск	0.26 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.29 (0.2%)
Сочи	0.26 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.28 (0.2%)
Рязань	0.26 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Вологда	0.26 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Липецк	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.19 (0.2%)	0.33 (0.3%)	0.28 (0.2%)
Калининград	0.19 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Томск	0.19 (0.2%)	0.3 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Тольятти	0.19 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Пенза	0.19 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Белгород	0.19 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Благовещенск	0.16 (0.1%)	0.27 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Псков	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Архангельск	0.16 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Тамбов	0.16 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Киров	0.16 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Саранск	0.16 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.15 (0.1%)
сумма выбранных	122.19 (97.8%)	121.137 (96.9%)	125.2 (96.3%)
всего	125 (100%)	125 (100%)	130 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,226	32.1 %	1242
в том числе	Образование для детей	805	21.1 %	4156
	Образование высшее	382	10.0 %	600
	Иностранные языки	381	10.0 %	1539
	Образование за рубежом	41	1.1 %	2350
Выставки, концерты, театры, кино		704	18.4 %	790
Бытовая техника		527	13.8 %	752
Недвижимость		1,367	35.8 %	673
в том числе	Квартиры	982	25.7 %	733
	Загородная недвижимость	469	12.3 %	1277
	Коммерческая недвижимость	226	5.9 %	2717
	Земля	225	5.9 %	1167
	Ипотека	146	3.8 %	1308
	Зарубежная недвижимость	125	3.3 %	2030
	Гаражи	120	3.1 %	1273
Бизнес		1,232	32.2 %	653
в том числе	Трудоустройство, персонал	920	24.1 %	716
	Бухгалтерия	372	9.7 %	725
	Реклама	280	7.3 %	1202
	Аудит, консалтинг	40	1.0 %	1630
Финансы		686	17.9 %	647
в том числе	Кредиты	389	10.2 %	873
	Валюта	254	6.6 %	652
	Страхование	240	6.3 %	1113
	Фондовый рынок	55	1.4 %	1056
	Вклады, депозиты	53	1.4 %	1220
	Денежные переводы	40	1.0 %	1881
Дом и семья		1,835	48.0 %	632
в том числе	Кулинария, рецепты	1,021	26.7 %	483
	Детские сады	910	23.8 %	5896
	Маленькие дети	378	9.9 %	2347
	Собаки	307	8.0 %	603
	Кошки	288	7.5 %	764
Аудио, Видео, Фото		360	9.4 %	578
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	147	3.8 %	821
	Аудио-техника	141	3.7 %	778
	Фотоаппараты	119	3.1 %	708
	Видеоаппаратура	101	2.6 %	721
Отдых, туризм, путешествия		1,136	29.7 %	551
в том числе	Отдых за рубежом	748	19.6 %	766
	Отдых в России и Украине	702	18.4 %	544
Компьютеры, оргтехника		620	16.2 %	520
в том числе	Планшетные ПК	276	7.2 %	1241
	Ноутбуки	202	5.3 %	524
	Принтеры	144	3.8 %	909
	Компьютерные комплектующие	76	2.0 %	293
	Мониторы	28	0.7 %	439

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		1,953	51.1 %	481
в том числе	Беременность и роды	614	16.1 %	719
	Спорт, фитнес, йога	397	10.4 %	2109
	Диеты	375	9.8 %	671
	Стоматология	313	8.2 %	1280
	Лишний вес	272	7.1 %	696
	Зрение	98	2.6 %	1105
Авто		913	23.9 %	354
в том числе	Иномарки	805	21.1 %	407
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	234	6.1 %	639
	Колёса, Шины	121	3.2 %	695
	Отечественные авто	110	2.9 %	263
	Автострахование	83	2.2 %	1484
Телефоны, связь		732	19.1 %	341
в том числе	Мобильные телефоны	601	15.7 %	355
	Мобильные приложения и услуги	416	10.9 %	424
	Навигация	66	1.7 %	473
	Стационарная связь	36	0.9 %	930

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	12,350 (69.8%)	10,498 (67.5%)	11,500 (68.1%)
Поиск	3,351 (18.9%)	3,189 (20.5%)	3,472 (20.5%)
Закладки	1,040 (5.9%)	1,055 (6.8%)	1,061 (6.3%)
Сайты	919 (5.2%)	753 (4.8%)	822 (4.9%)
Соц. сети	46 (0.3%)	59 (0.4%)	44 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,706 (100%)	15,554 (100%)	16,899 (100%)

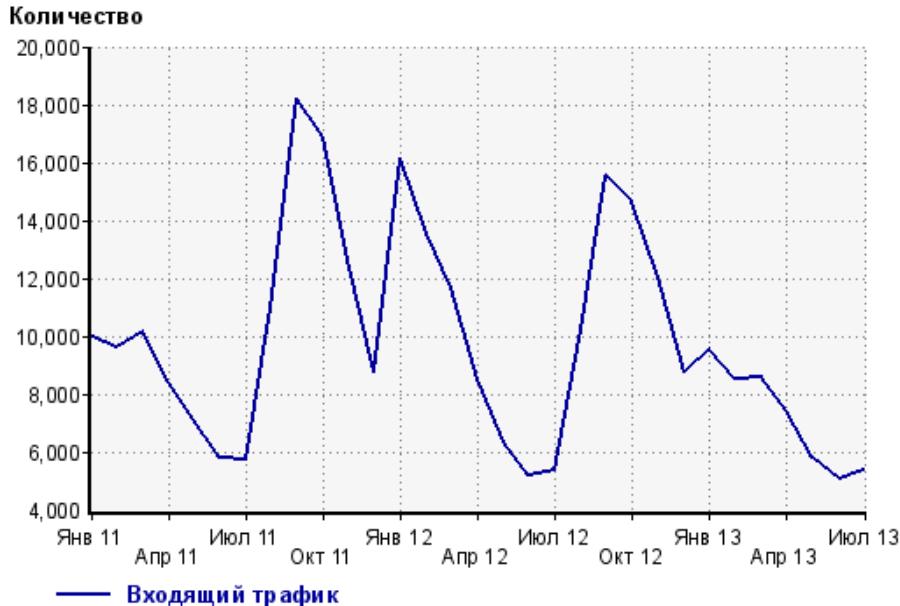
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

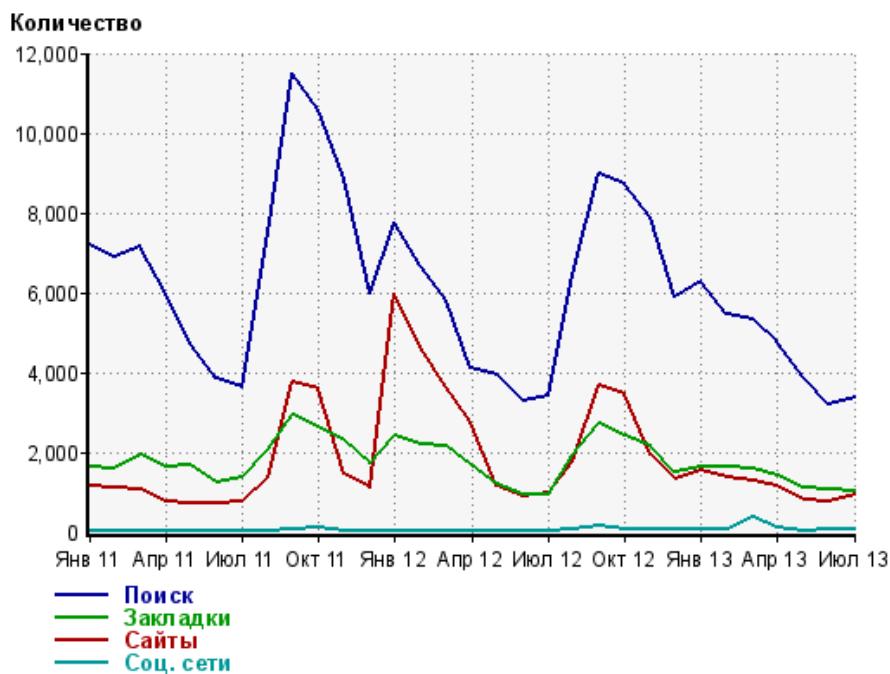
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 11	7,183	1,638	1,143	22
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66
Мар 13	5,310	1,605	1,302	364
Апр 13	4,744	1,424	1,162	90
Май 13	3,877	1,089	792	29
Июн 13	3,189	1,055	753	59
Июл 13	3,351	1,040	919	46

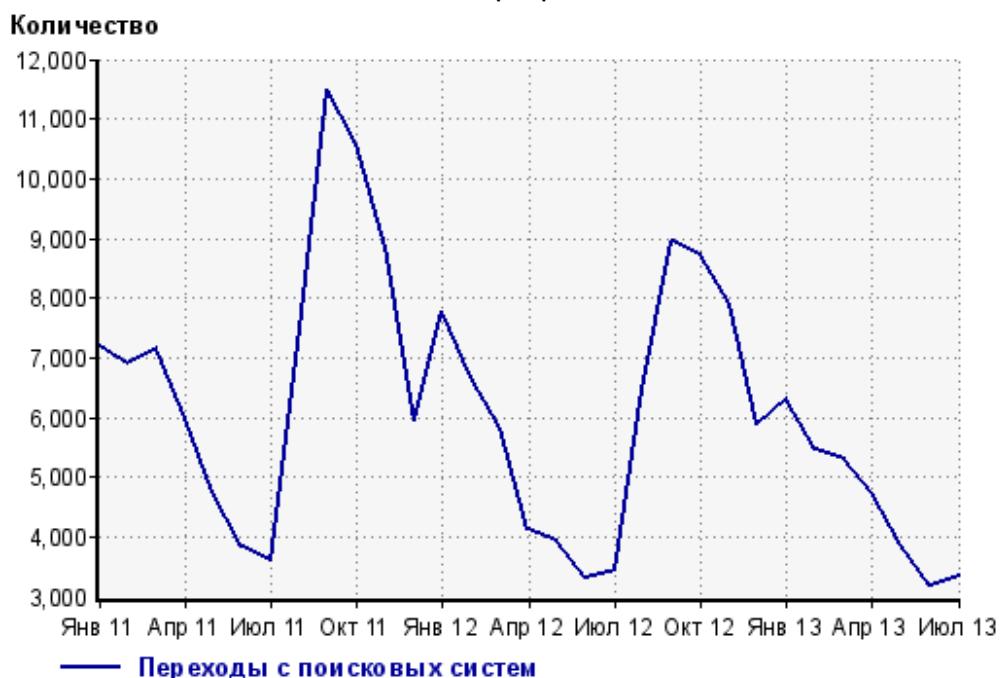
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,006 (59.9%)	1,903 (59.7%)	2,034 (58.6%)
Google	945 (28.2%)	915 (28.7%)	1,007 (29.0%)
Search.Mail.ru	284 (8.5%)	269 (8.4%)	310 (8.9%)
Rambler	36 (1.1%)	26 (0.8%)	32 (0.9%)
Bing	27 (0.8%)	10 (0.3%)	21 (0.6%)
Яндекс (картинки)	26 (0.8%)	23 (0.7%)	29 (0.8%)
Google (картинки)	17 (0.5%)	18 (0.6%)	16 (0.5%)
Yahoo	5 (0.1%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Webalta	3 (0.1%)	13 (0.4%)	8 (0.2%)
Conduit.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,350 (100.0%)	3,187 (99.9%)	3,466 (99.8%)
всего	3,351 (100%)	3,189 (100%)	3,472 (100%)

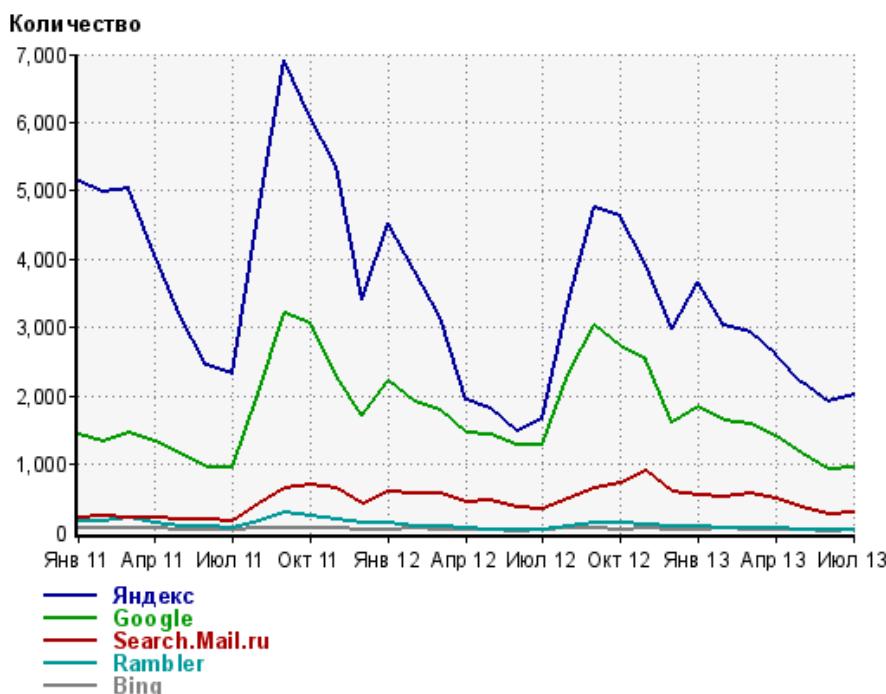
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 11	5,125	1,444	225	170	54
Фев 11	4,973	1,327	237	165	52
Мар 11	5,022	1,447	224	214	65
Апр 11	4,058	1,337	226	144	59
Май 11	3,157	1,148	182	85	40
Июн 11	2,444	952	190	78	27
Июл 11	2,317	948	167	58	36
Авг 11	4,681	2,040	413	157	53
Сен 11	6,914	3,211	638	286	61
Окт 11	6,073	3,047	706	246	59
Ноя 11	5,352	2,306	655	200	51
Дек 11	3,417	1,710	422	131	48
Янв 12	4,528	2,211	596	144	44
Фев 12	3,841	1,910	558	88	52
Мар 12	3,167	1,796	560	82	32
Апр 12	1,951	1,454	446	71	32
Май 12	1,817	1,425	474	46	26
Июн 12	1,495	1,286	357	40	8
Июл 12	1,669	1,281	339	28	29
Авг 12	3,349	2,332	497	96	53
Сен 12	4,752	3,042	658	152	57
Окт 12	4,619	2,737	718	148	50
Ноя 12	3,925	2,521	893	106	54
Дек 12	2,979	1,611	607	86	41
Янв 13	3,670	1,833	540	77	42
Фев 13	3,035	1,645	520	67	54
Мар 13	2,928	1,592	567	58	47
Апр 13	2,607	1,407	495	73	44
Май 13	2,193	1,161	379	35	28
Июн 13	1,903	915	269	26	10
Июл 13	2,006	945	284	36	27

Структура месячной поисковой аудитории сайта

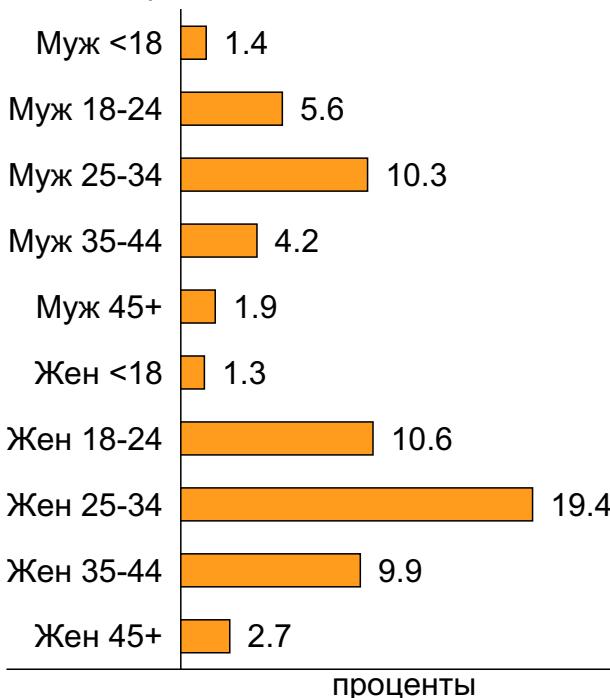
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54 (1.4%)	51 (1.3%)	105 (2.7%)
18-24	214 (5.6%)	407 (10.6%)	621 (16.2%)
25-34	394 (10.3%)	742 (19.4%)	1,136 (29.7%)
35-44	161 (4.2%)	377 (9.9%)	538 (14.1%)
45+	73 (1.9%)	102 (2.7%)	175 (4.6%)
Любой возраст	896 (23.4%)	1,679 (43.9%)	2,575 (67.4%)

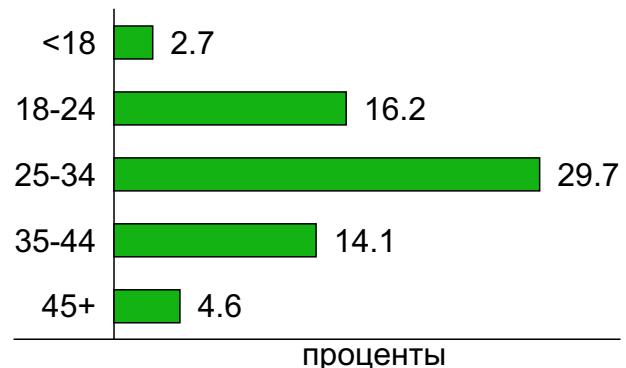
Пол / Возраст



Пол



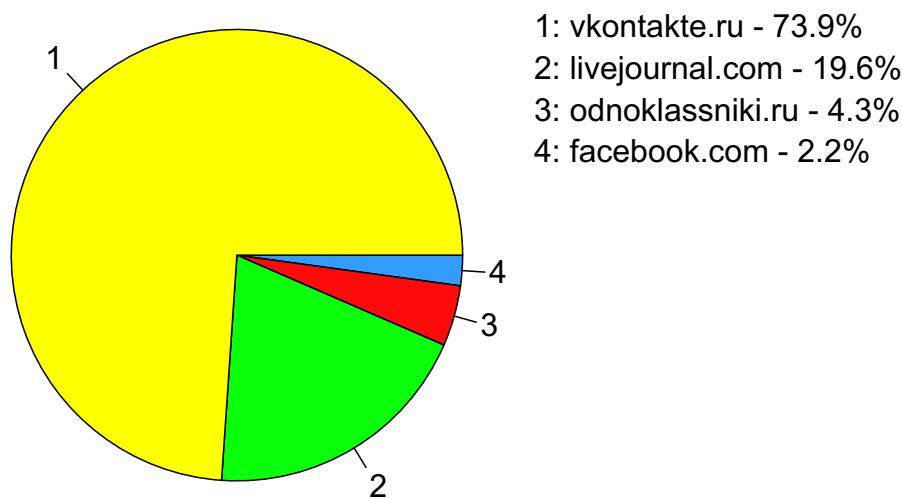
Возраст



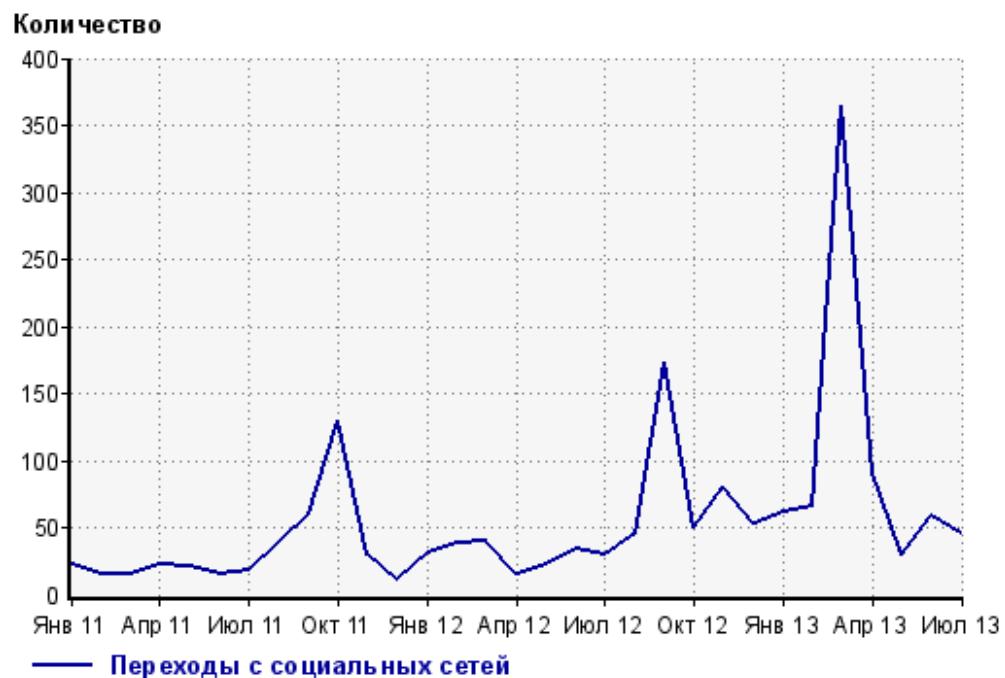
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	34 (73.9%)	31 (52.5%)	25 (56.8%)
livejournal.com	9 (19.6%)	10 (16.9%)	9 (20.5%)
odnoklassniki.ru	2 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	46 (100%)	59 (100%)	44 (100%)

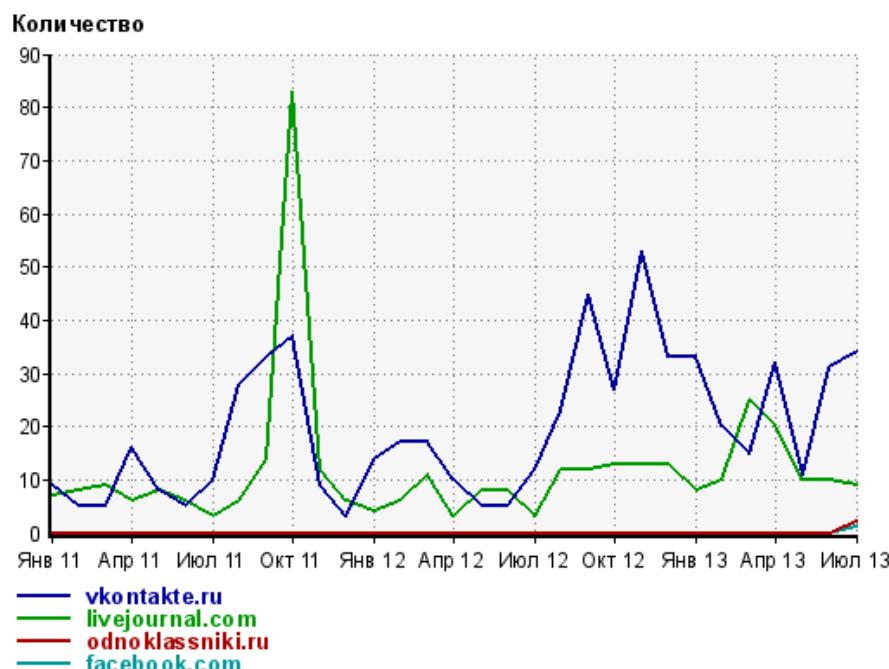
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

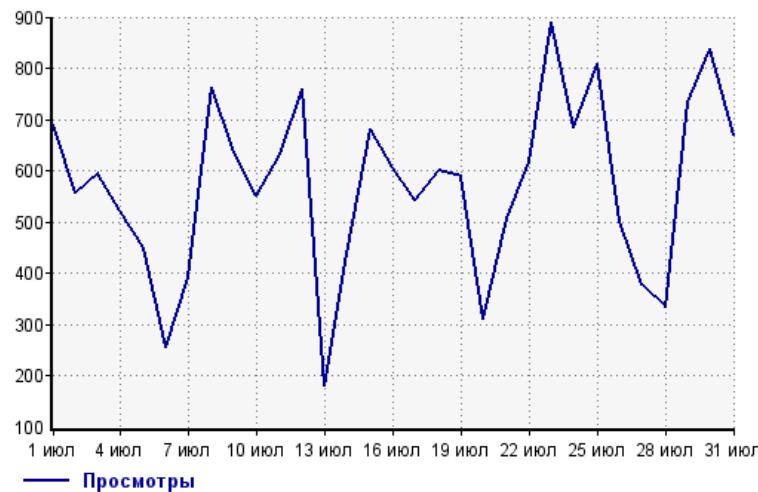


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	facebook.com
Янв 11	9	7	0	0
Фев 11	5	8	0	0
Мар 11	5	9	0	0
Апр 11	16	6	0	0
Май 11	8	8	0	0
Июн 11	5	6	0	0
Июл 11	10	3	0	0
Авг 11	28	6	0	0
Сен 11	33	14	0	0
Окт 11	37	83	0	0
Ноя 11	9	12	0	0
Дек 11	3	6	0	0
Янв 12	14	4	0	0
Фев 12	17	6	0	0
Мар 12	17	11	0	0
Апр 12	10	3	0	0
Май 12	5	8	0	0
Июн 12	5	8	0	0
Июл 12	12	3	0	0
Авг 12	23	12	0	0
Сен 12	45	12	0	0
Окт 12	27	13	0	0
Ноя 12	53	13	0	0
Дек 12	33	13	0	0
Янв 13	33	8	0	0
Фев 13	20	10	0	0
Мар 13	15	25	0	0
Апр 13	32	20	0	0
Май 13	11	10	0	0
Июн 13	31	10	0	0
Июл 13	34	9	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

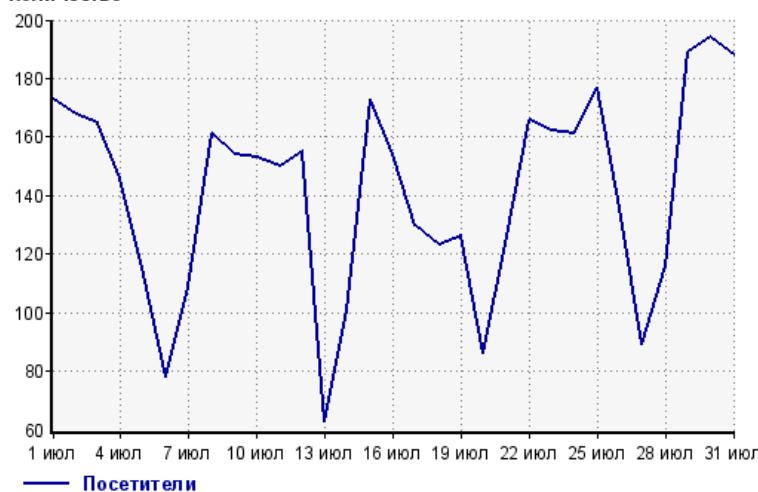
Число просмотров страниц сайта

Количество



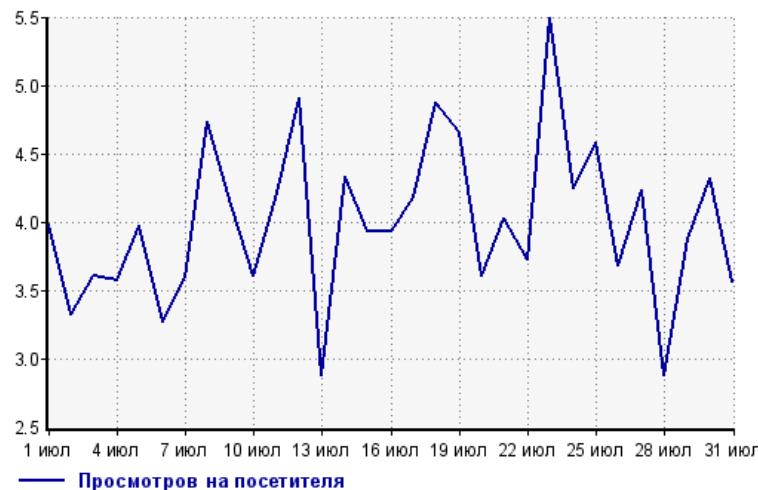
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июля:	690	17 июля:	543	
2 июля:	557	18 июля:	599	
3 июля:	595	19 июля:	587	
4 июля:	522	20 июля:	310	
5 июля:	449	21 июля:	507	
6 июля:	255	22 июля:	618	
7 июля:	392	23 июля:	891	
8 июля:	762	24 июля:	684	
9 июля:	392	25 июля:	810	
10 июля:	636	26 июля:	501	
11 июля:	552	27 июля:	377	
12 июля:	632	28 июля:	760	
13 июля:	181	29 июля:	181	
14 июля:	438	30 июля:	25 июля:	838
15 июля:	680	31 июля:	669	
16 июля:	605			

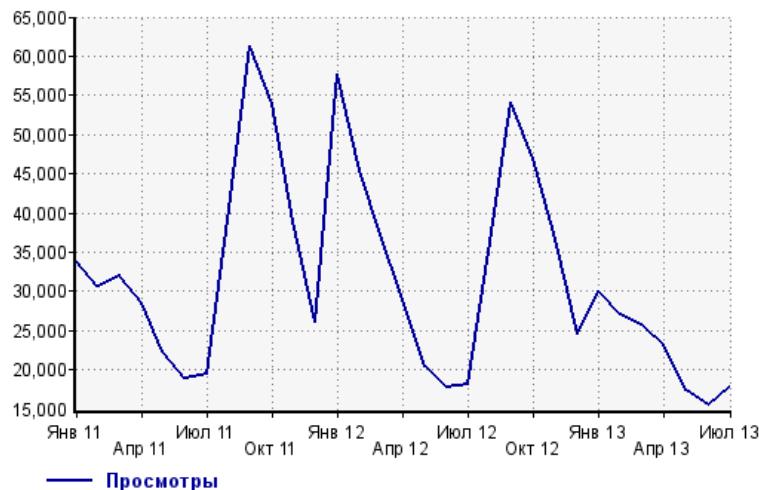
1 июля:	173	17 июля:	130
2 июля:	168	18 июля:	123
3 июля:	165	19 июля:	126
4 июля:	146	20 июля:	86
5 июля:	113	21 июля:	126
6 июля:	78	22 июля:	166
7 июля:	109	23 июля:	162
8 июля:	161	24 июля:	161
9 июля:	154	25 июля:	177
10 июля:	153	26 июля:	136
11 июля:	150	27 июля:	89
12 июля:	155	28 июля:	116
13 июля:	63	29 июля:	189
14 июля:	101	30 июля:	194
15 июля:	173	31 июля:	188
16 июля:	154		

1 июля:	4.0	17 июля:	4.2
2 июля:	3.3	18 июля:	4.9
3 июля:	3.6	19 июля:	4.7
4 июля:	3.6	20 июля:	3.6
5 июля:	4.0	21 июля:	4.0
6 июля:	3.3	22 июля:	3.7
7 июля:	3.6	23 июля:	5.5
8 июля:	4.7	24 июля:	4.2
9 июля:	4.1	25 июля:	4.6
10 июля:	3.6	26 июля:	3.7
11 июля:	4.2	27 июля:	4.2
12 июля:	4.9	28 июля:	2.9
13 июля:	2.9	29 июля:	3.9
14 июля:	4.3	30 июля:	4.3
15 июля:	3.9	31 июля:	3.6
16 июля:	3.9		

Динамика месячной посещаемости

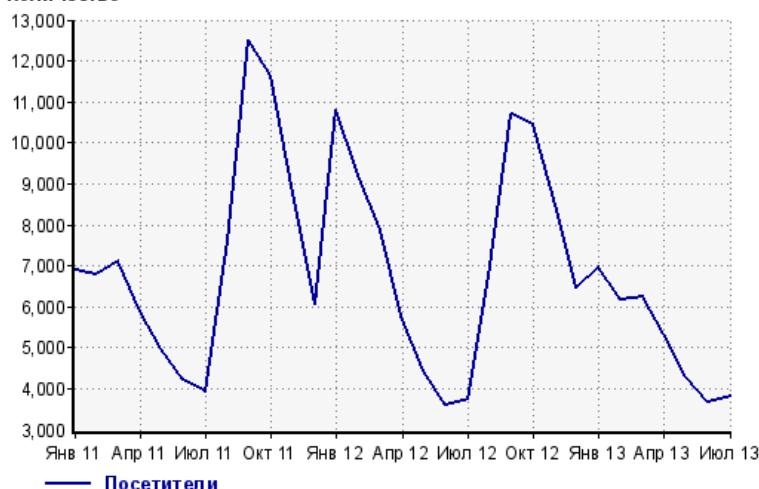
Число просмотров страниц сайта

Количество



Размер аудитории сайта

Количество

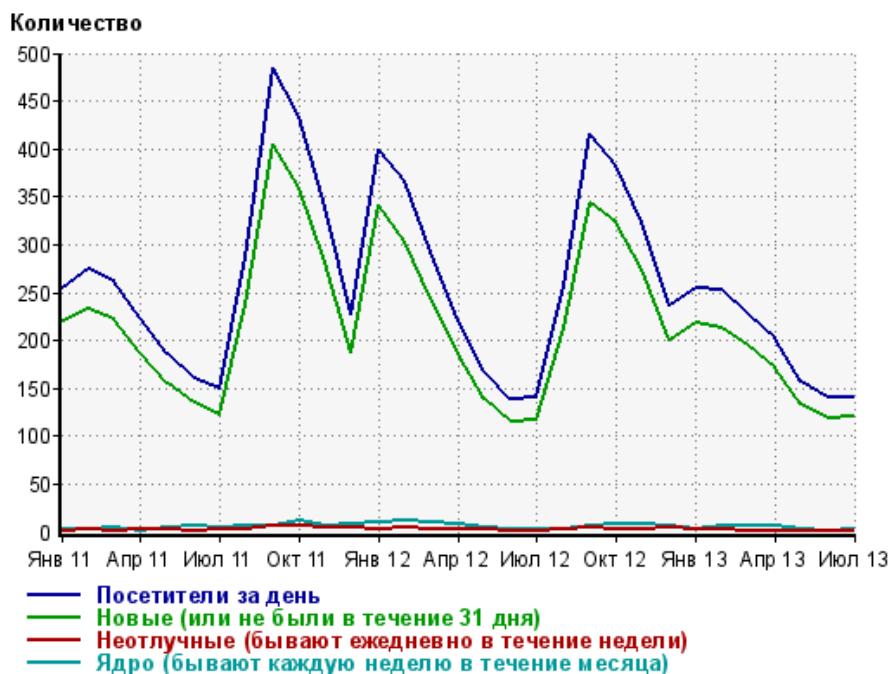


Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

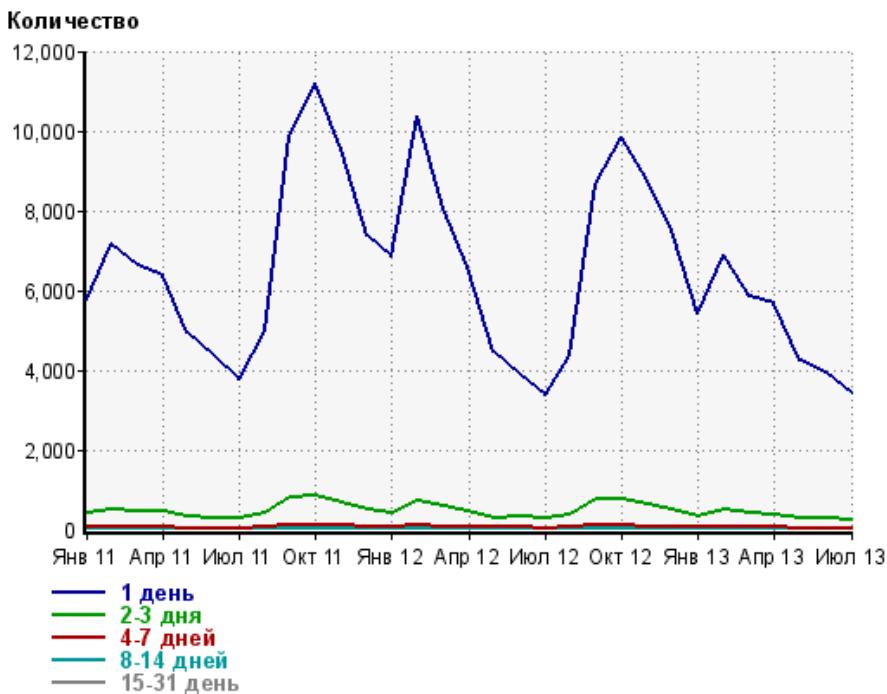


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	254	220	1.1	2.9
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2
Июн 13	140	118	0.93	1.7
Июл 13	141	120	0.87	2.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	5,753	404	50.2	15.3	2.8
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7
Июн 13	3,942	287	37	10.8	3.4
Июл 13	3,412	234	30.8	9.5	3.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,951 (36.4%)	1,832 (36.2%)	1,975 (36.6%)
Закладки	1,040 (19.4%)	1,055 (20.9%)	1,061 (19.7%)
google.ru	733 (13.7%)	718 (14.2%)	804 (14.9%)
go.mail.ru	284 (5.3%)	269 (5.3%)	310 (5.7%)
maps.yandex.ru	119 (2.2%)	152 (3.0%)	145 (2.7%)
google.com.ua	105 (2.0%)	88 (1.7%)	87 (1.6%)
google.com	92 (1.7%)	72 (1.4%)	86 (1.6%)
nova.rambler.ru	36 (0.7%)	26 (0.5%)	32 (0.6%)
minimum-price.ru	34 (0.6%)	30 (0.6%)	32 (0.6%)
vk.com	32 (0.6%)	28 (0.6%)	23 (0.4%)
ratings.7ya.ru	32 (0.6%)	21 (0.4%)	22 (0.4%)
yandex.ua	31 (0.6%)	33 (0.7%)	27 (0.5%)
mama.ru	31 (0.6%)	28 (0.6%)	24 (0.4%)
superjob.ru	29 (0.5%)	6 (0.1%)	11 (0.2%)
bing.com	27 (0.5%)	10 (0.2%)	21 (0.4%)
vse-o-mitino.ru	26 (0.5%)	24 (0.5%)	26 (0.5%)
7ya.ru	26 (0.5%)	17 (0.3%)	22 (0.4%)
kidsreview.ru	23 (0.4%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
naitiprosto.ru	22 (0.4%)	9 (0.2%)	16 (0.3%)
englishteachers.ru	21 (0.4%)	12 (0.2%)	17 (0.3%)
workingmama.ru	21 (0.4%)	7 (0.1%)	14 (0.3%)
images.yandex.ru	20 (0.4%)	17 (0.3%)	22 (0.4%)
e.mail.ru	18 (0.3%)	21 (0.4%)	18 (0.3%)
job.ru	18 (0.3%)	8 (0.2%)	8 (0.1%)
stolicadetstva.com	17 (0.3%)	20 (0.4%)	23 (0.4%)
allmitino.ru	16 (0.3%)	20 (0.4%)	16 (0.3%)
krasnogorsk.info	14 (0.3%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
mosk.ru	14 (0.3%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
babyblog.ru	14 (0.3%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
fut.ru	13 (0.2%)	8 (0.2%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	4,859 (90.7%)	4,556 (90.1%)	4,883 (90.4%)
всего	5,356 (100%)	5,056 (100%)	5,399 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

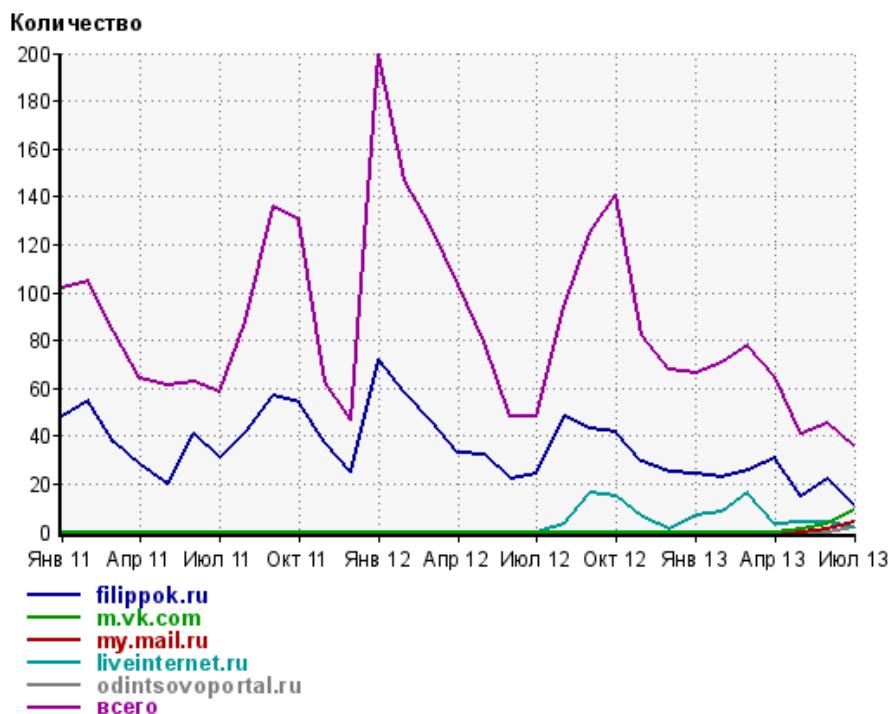
	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	11 (30.6%)	22 (48.9%)	16 (40.0%)
m.vk.com	9 (25.0%)	3 (6.7%)	4 (10.0%)
my.mail.ru	4 (11.1%)	1 (2.2%)	1 (2.5%)
liveinternet.ru	2 (5.6%)	4 (8.9%)	3 (7.5%)
odintsovportal.ru	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kid.ru	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i-detи.ru	1 (2.8%)	2 (4.4%)	3 (7.5%)
danilova.ru	1 (2.8%)	2 (4.4%)	1 (2.5%)
transurfing.ru-box.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsesadiki.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
osd.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
detsad-shop.ru	1 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	36 (100%)	34 (75.6%)	28 (70.0%)
всего	36 (100%)	45 (100%)	40 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	m.vk.com	my.mail.ru	liveinternet.ru	odintsovoportal.ru	всего
Янв 11	48	0	0	0	0	102
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	0	136
Окт 11	54	0	0	0	0	130
Ноя 11	37	0	0	0	0	63
Дек 11	25	0	0	0	0	47
Янв 12	72	0	0	0	0	200
Фев 12	58	0	0	0	0	147
Мар 12	47	0	0	0	0	128
Апр 12	33	0	0	0	0	103
Май 12	32	0	0	0	0	79
Июн 12	22	0	0	0	0	48
Июл 12	24	0	0	0	0	48
Авг 12	48	0	0	3	0	94
Сен 12	43	0	0	16	0	125
Окт 12	42	0	0	15	0	141
Ноя 12	29	0	0	6	0	82
Дек 12	25	0	0	1	0	68
Янв 13	24	0	0	7	0	66
Фев 13	23	0	0	8	0	71
Мар 13	26	0	0	16	0	78
Апр 13	31	0	0	3	0	65
Май 13	15	1	0	4	0	41
Июн 13	22	3	1	4	0	45
Июл 13	11	9	4	2	2	36