

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 29,187 (+65% мес/мес)

Посетителей 5,694 (+49% мес/мес)

Доля женщин 61.3 % 

Доля мужчин 38.7 % 

Посетители младше 18 лет 2.5 % 

Посетители от 18 до 24 лет 20.3 % 

Посетители от 25 до 34 лет 47.5 % 

Посетители от 35 до 44 лет 22.6 % 

Посетители старше 44 лет 7.1 % 

Преобладающая страна - Россия 90.3 % 

Преобладающий регион - Москва 72.2 % 

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 71.8 % 

Поиск 16.6 % 

Закладки 5.7 % 

Сайты 5.1 % 

Соц. сети 0.7 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 4,852 (+45% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 3,716 (+44% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18 | 43 (0.8%) | 100 (1.8%) | 143 (2.5%) |
| 18-24 | 446 (7.8%) | 712 (12.5%) | 1,158 (20.3%) |
| 25-34 | 999 (17.5%) | 1,704 (29.9%) | 2,703 (47.5%) |
| 35-44 | 569 (10.0%) | 715 (12.6%) | 1,284 (22.6%) |
| 45+ | 147 (2.6%) | 259 (4.5%) | 406 (7.1%) |
| Любой возраст | 2,204 (38.7%) | 3,490 (61.3%) | 5,694 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 13 | 33 | 23 |
| 18-24 | 65 | 102 | 84 |
| 25-34 | 117 | 230 | 170 |
| 35-44 | 88 | 113 | 100 |
| 45+ | 33 | 63 | 47 |
| Любой возраст | 75 | 125 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

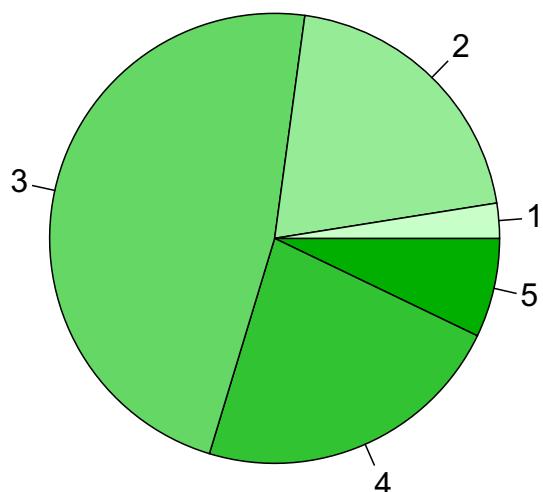
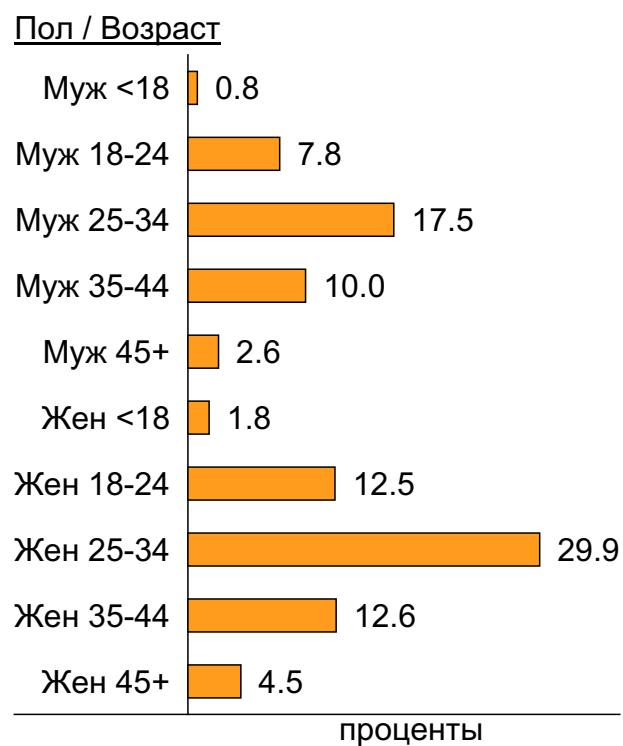
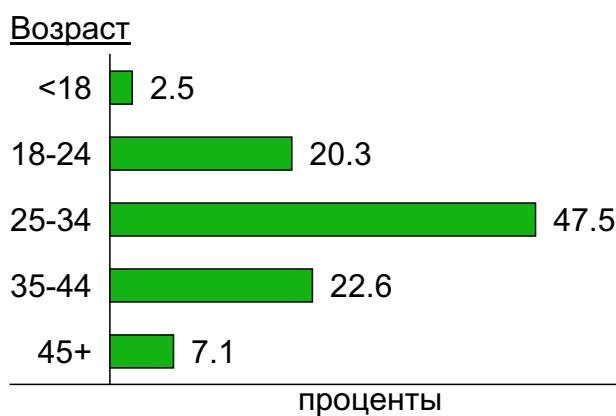
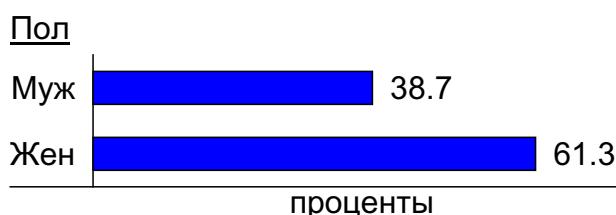
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 16 | 41 | 28 |
| 18-24 | 84 | 131 | 108 |
| 25-34 | 141 | 231 | 187 |
| 35-44 | 92 | 107 | 100 |
| 45+ | 23 | 33 | 28 |
| Любой возраст | 80 | 118 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

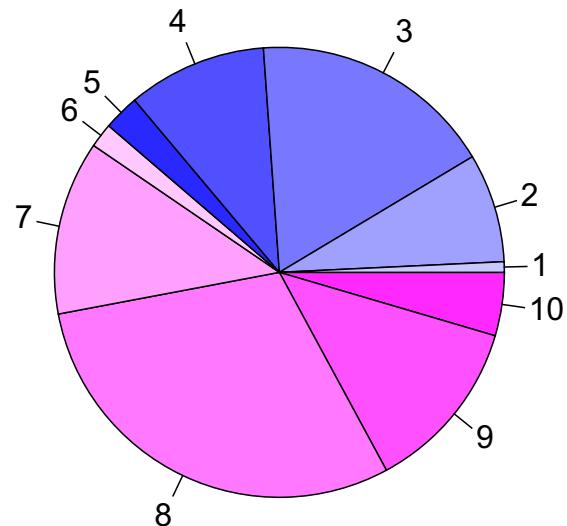
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 15 | 28 | 22 |
| 18-24 | 73 | 99 | 87 |
| 25-34 | 127 | 191 | 161 |
| 35-44 | 97 | 97 | 97 |
| 45+ | 41 | 66 | 54 |
| Любой возраст | 84 | 113 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



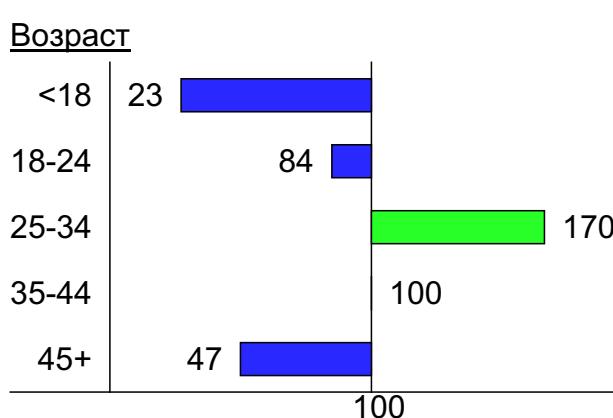
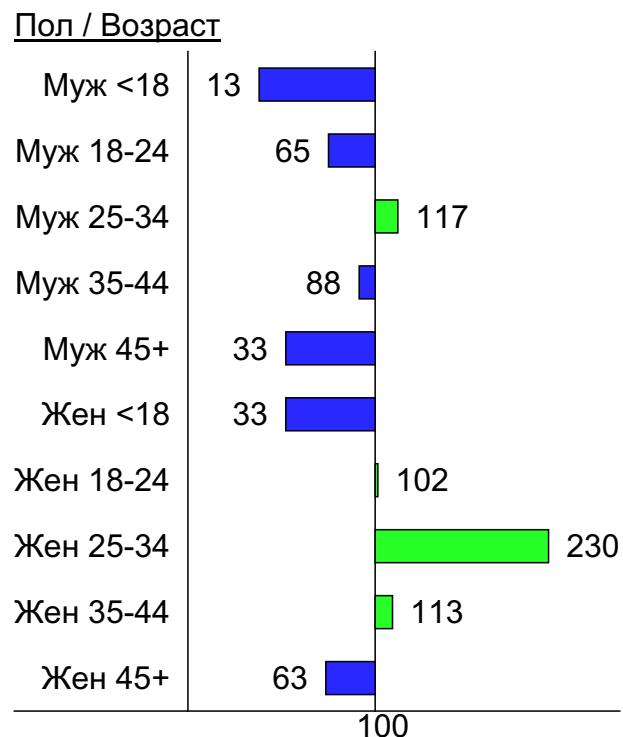
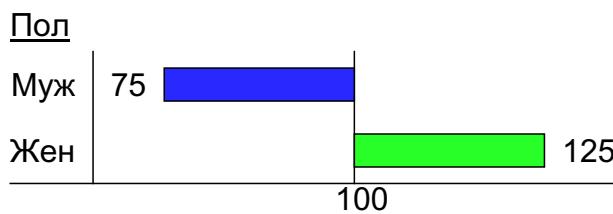
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



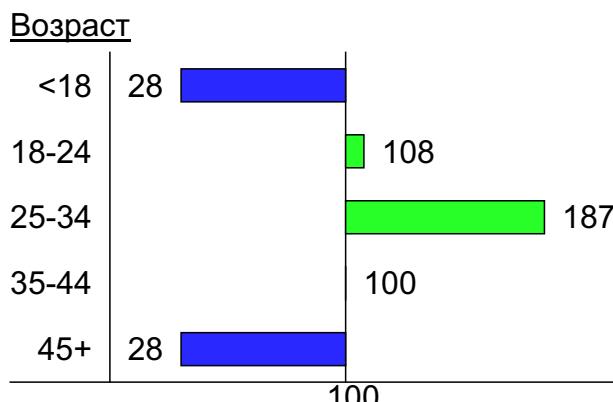
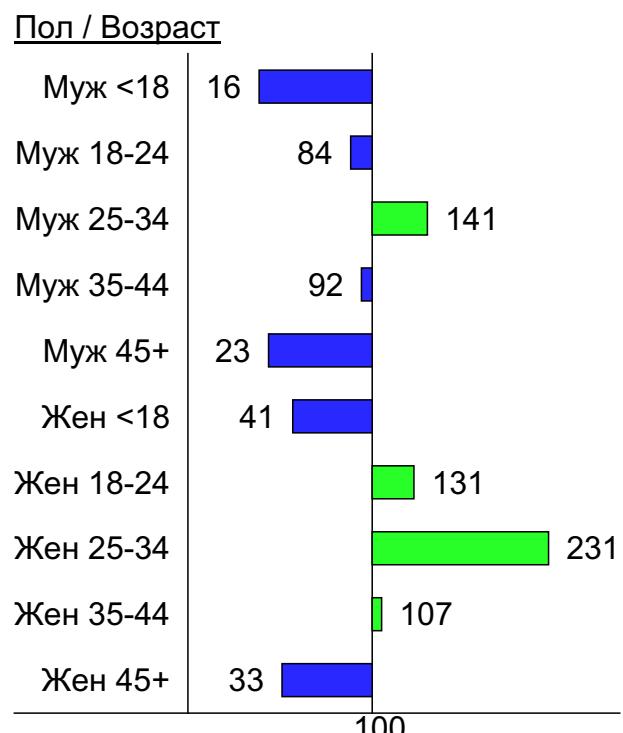
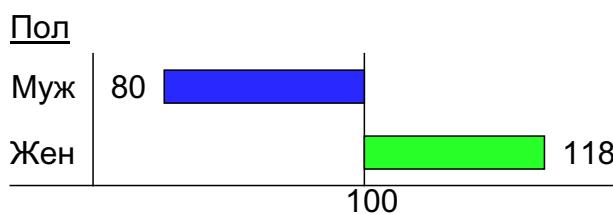
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

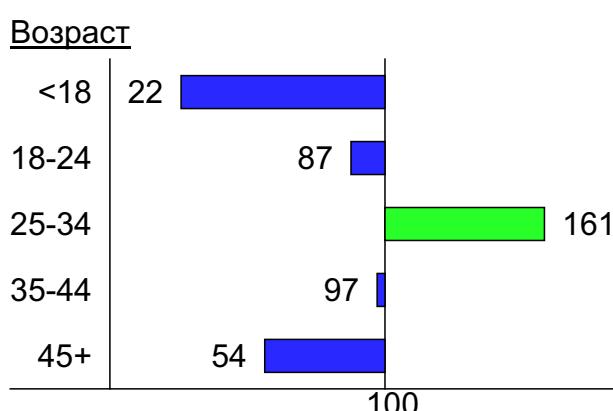
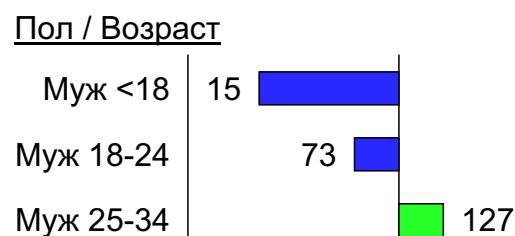
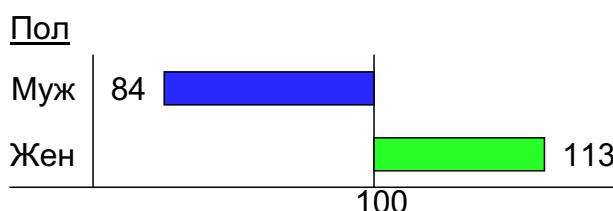


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

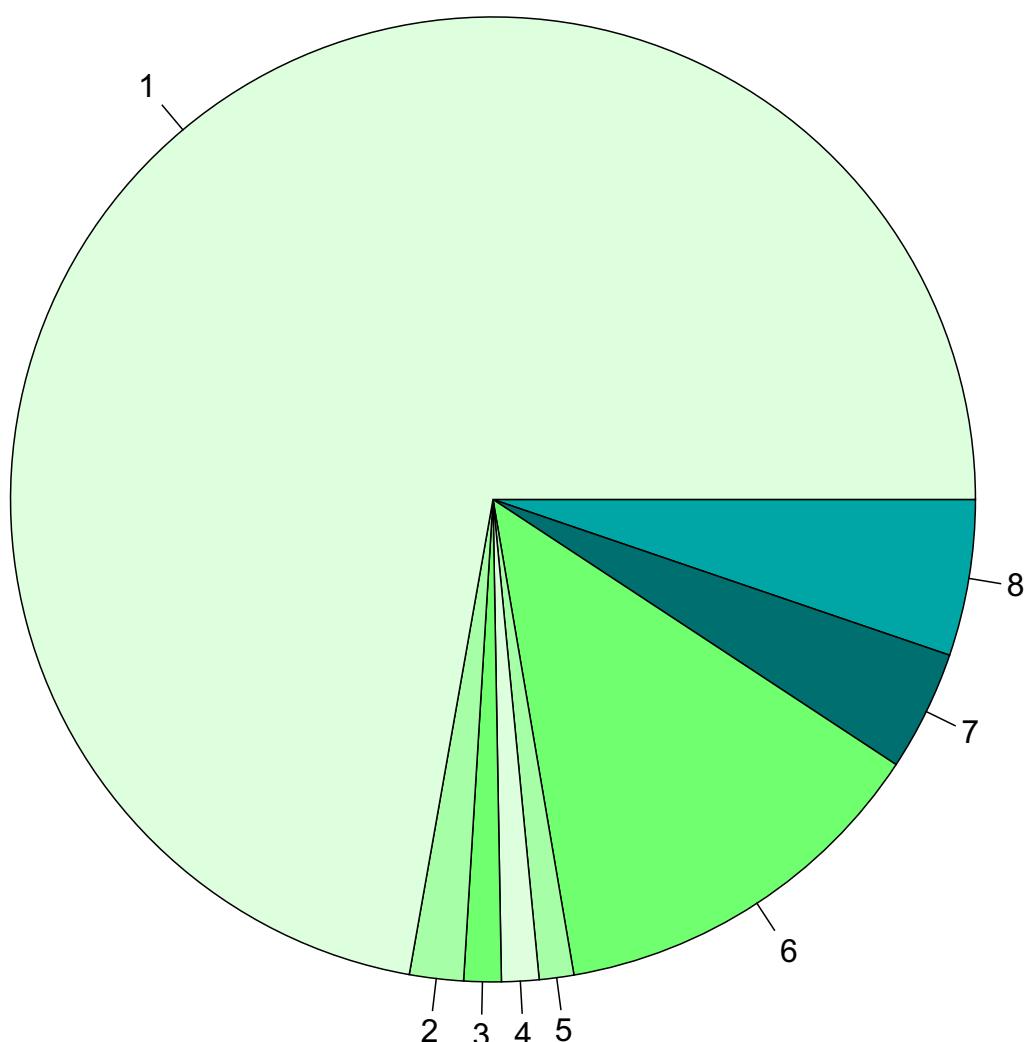


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 72.2%
- 2: Санкт-Петербург - 1.8%
- 3: Краснодар - 1.3%
- 4: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 5: Екатеринбург - 1.2%
- 6: Остальные регионы России - 13.1%

Другие страны:

- 7: Украина - 4.0%
- 8: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия | 195 (90.3%) | 124 (87.9%) | 148 (89.2%) |
| Украина | 8.7 (4.0%) | 7.5 (5.3%) | 7.7 (4.6%) |
| Казахстан | 1.8 (0.8%) | 1.9 (1.3%) | 2.1 (1.3%) |
| Беларусь | 1.8 (0.8%) | 1.7 (1.2%) | 1.6 (1.0%) |
| Германия | 1.1 (0.5%) | 0.42 (0.3%) | 0.65 (0.4%) |
| Другие | 0.9 (0.4%) | 0.42 (0.3%) | 0.53 (0.3%) |
| Молдавия | 0.74 (0.3%) | 0.32 (0.2%) | 0.43 (0.3%) |
| США | 0.65 (0.3%) | 0.52 (0.4%) | 0.59 (0.4%) |
| Армения | 0.45 (0.2%) | 0.26 (0.2%) | 0.26 (0.2%) |
| Болгария | 0.39 (0.2%) | 0.55 (0.4%) | 0.34 (0.2%) |
| Франция | 0.39 (0.2%) | 0.23 (0.2%) | 0.36 (0.2%) |
| Эстония | 0.26 (0.1%) | 0.065 (0.0%) | 0.15 (0.1%) |
| Азербайджан | 0.23 (0.1%) | 0.16 (0.1%) | 0.18 (0.1%) |
| Испания | 0.23 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.16 (0.1%) |
| Турция | 0.23 (0.1%) | 0.097 (0.1%) | 0.15 (0.1%) |
| Израиль | 0.19 (0.1%) | 0.16 (0.1%) | 0.14 (0.1%) |
| Киргизия | 0.16 (0.1%) | 0.29 (0.2%) | 0.22 (0.1%) |
| Узбекистан | 0.16 (0.1%) | 0.29 (0.2%) | 0.21 (0.1%) |
| Финляндия | 0.16 (0.1%) | 0.26 (0.2%) | 0.14 (0.1%) |
| Великобритания | 0.16 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.15 (0.1%) |
| Греция | 0.16 (0.1%) | 0.097 (0.1%) | 0.14 (0.1%) |
| Нидерланды | 0.13 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Литва | 0.097 (0.0%) | 0.13 (0.1%) | 0.098 (0.1%) |
| Италия | 0.097 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) |
| Латвия | 0.097 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.076 (0.0%) |
| Египет | 0.097 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Норвегия | 0.097 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Швеция | 0.065 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.054 (0.0%) |
| Чехия | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Южная Корея | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Ирландия | 0.065 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Грузия | 0.032 (0.0%) | 0.16 (0.1%) | 0.11 (0.1%) |
| Австрия | 0.032 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Венгрия | 0.032 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Кипр | 0.032 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Словакия | 0.032 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Таиланд | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Гонконг | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Туркмения | 0.032 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Канада | 0 (0.0%) | 0.19 (0.1%) | 0.12 (0.1%) |
| Китай | 0 (0.0%) | 0.097 (0.1%) | 0.054 (0.0%) |
| Индонезия | 0 (0.0%) | 0.097 (0.1%) | 0.033 (0.0%) |
| ОАЭ | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Португалия | 0 (0.0%) | 0.065 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Швейцария | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.043 (0.0%) |
| Бразилия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.022 (0.0%) |
| Аргентина | 0 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Польша | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.087 (0.1%) |
| Дания | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.0%) |
| Япония | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 214.991 (99.5%) | 140.689 (99.8%) | 165.452 (99.7%) |
| всего | 216 (100%) | 141 (100%) | 166 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Москва | 156 (79.6%) | 95 (76.0%) | 115 (77.2%) |
| Санкт-Петербург | 3.9 (2.0%) | 3.1 (2.5%) | 3.1 (2.1%) |
| Краснодар | 2.7 (1.4%) | 2 (1.6%) | 2.3 (1.5%) |
| Ростов-на-Дону | 2.7 (1.4%) | 2 (1.6%) | 2.2 (1.5%) |
| Екатеринбург | 2.5 (1.3%) | 1.4 (1.1%) | 1.7 (1.1%) |
| Новосибирск | 1.4 (0.7%) | 1.2 (1.0%) | 1.2 (0.8%) |
| Нижний Новгород | 1.4 (0.7%) | 0.9 (0.7%) | 1.1 (0.7%) |
| Иркутск | 1.2 (0.6%) | 0.74 (0.6%) | 0.95 (0.6%) |
| Челябинск | 1.1 (0.6%) | 0.84 (0.7%) | 0.89 (0.6%) |
| Самара | 1.1 (0.6%) | 0.71 (0.6%) | 0.83 (0.6%) |
| Казань | 0.94 (0.5%) | 0.87 (0.7%) | 0.91 (0.6%) |
| Воронеж | 0.94 (0.5%) | 0.71 (0.6%) | 0.8 (0.5%) |
| Саратов | 0.87 (0.4%) | 0.74 (0.6%) | 0.85 (0.6%) |
| Хабаровск | 0.81 (0.4%) | 0.52 (0.4%) | 0.74 (0.5%) |
| Пермь | 0.77 (0.4%) | 0.71 (0.6%) | 0.79 (0.5%) |
| Омск | 0.68 (0.3%) | 0.45 (0.4%) | 0.62 (0.4%) |
| Уфа | 0.65 (0.3%) | 0.71 (0.6%) | 0.58 (0.4%) |
| Красноярск | 0.65 (0.3%) | 0.48 (0.4%) | 0.54 (0.4%) |
| Ижевск | 0.65 (0.3%) | 0.26 (0.2%) | 0.36 (0.2%) |
| Ярославль | 0.61 (0.3%) | 0.42 (0.3%) | 0.43 (0.3%) |
| Владивосток | 0.58 (0.3%) | 0.52 (0.4%) | 0.57 (0.4%) |
| Кемерово | 0.55 (0.3%) | 0.42 (0.3%) | 0.49 (0.3%) |
| Калуга | 0.55 (0.3%) | 0.29 (0.2%) | 0.43 (0.3%) |
| Ставрополь | 0.52 (0.3%) | 0.29 (0.2%) | 0.45 (0.3%) |
| Владimir | 0.48 (0.2%) | 0.55 (0.4%) | 0.46 (0.3%) |
| Пенза | 0.48 (0.2%) | 0.19 (0.2%) | 0.28 (0.2%) |
| Волгоград | 0.45 (0.2%) | 0.45 (0.4%) | 0.43 (0.3%) |
| Тюмень | 0.42 (0.2%) | 0.35 (0.3%) | 0.34 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 0.42 (0.2%) | 0.19 (0.2%) | 0.32 (0.2%) |
| Тверь | 0.39 (0.2%) | 0.39 (0.3%) | 0.33 (0.2%) |
| Тула | 0.39 (0.2%) | 0.26 (0.2%) | 0.39 (0.3%) |
| Липецк | 0.39 (0.2%) | 0.23 (0.2%) | 0.29 (0.2%) |
| Чебоксары | 0.39 (0.2%) | 0.097 (0.1%) | 0.23 (0.2%) |
| Иваново | 0.35 (0.2%) | 0.26 (0.2%) | 0.27 (0.2%) |
| Архангельск | 0.35 (0.2%) | 0.16 (0.1%) | 0.21 (0.1%) |
| Калининград | 0.32 (0.2%) | 0.19 (0.2%) | 0.27 (0.2%) |
| Брянск | 0.32 (0.2%) | 0.16 (0.1%) | 0.2 (0.1%) |
| Курск | 0.32 (0.2%) | 0.13 (0.1%) | 0.21 (0.1%) |
| Барнаул | 0.29 (0.1%) | 0.48 (0.4%) | 0.48 (0.3%) |
| Оренбург | 0.29 (0.1%) | 0.39 (0.3%) | 0.32 (0.2%) |
| Томск | 0.29 (0.1%) | 0.19 (0.2%) | 0.26 (0.2%) |
| Тольятти | 0.29 (0.1%) | 0.19 (0.2%) | 0.24 (0.2%) |
| Махачкала | 0.29 (0.1%) | 0.13 (0.1%) | 0.27 (0.2%) |
| Набережные Челны | 0.29 (0.1%) | 0.097 (0.1%) | 0.16 (0.1%) |
| Ульяновск | 0.26 (0.1%) | 0.35 (0.3%) | 0.37 (0.2%) |
| Кострома | 0.26 (0.1%) | 0.097 (0.1%) | 0.14 (0.1%) |
| Йошкар-Ола | 0.26 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.17 (0.1%) |
| Рязань | 0.23 (0.1%) | 0.26 (0.2%) | 0.22 (0.1%) |
| Белгород | 0.23 (0.1%) | 0.19 (0.2%) | 0.17 (0.1%) |
| Благовещенск | 0.23 (0.1%) | 0.16 (0.1%) | 0.22 (0.1%) |
| сумма выбранных | 192.45 (98.2%) | 121.453 (97.2%) | 145.08 (97.4%) |
| всего | 196 (100%) | 125 (100%) | 149 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование | | 2,062 | 36.2 % | 1684 |
| в том числе | Образование для детей | 1,477 | 25.9 % | 5187 |
| | Иностранные языки | 738 | 13.0 % | 1928 |
| | Образование высшее | 566 | 9.9 % | 842 |
| | Образование за рубежом | 55 | 1.0 % | 2323 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,258 | 22.1 % | 959 |
| Бытовая техника | | 951 | 16.7 % | 896 |
| Финансы | | 1,129 | 19.8 % | 760 |
| в том числе | Кредиты | 718 | 12.6 % | 1092 |
| | Валюта | 503 | 8.8 % | 981 |
| | Страхование | 416 | 7.3 % | 1384 |
| | Вклады, депозиты | 171 | 3.0 % | 2605 |
| | Фондовый рынок | 124 | 2.2 % | 1782 |
| | Денежные переводы | 49 | 0.9 % | 1631 |
| Бизнес | | 1,880 | 33.0 % | 727 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 1,406 | 24.7 % | 781 |
| | Бухгалтерия | 540 | 9.5 % | 839 |
| | Реклама | 532 | 9.3 % | 1605 |
| | Аудит, консалтинг | 91 | 1.6 % | 2694 |
| Недвижимость | | 2,087 | 36.7 % | 703 |
| в том числе | Квартиры | 1,596 | 28.0 % | 797 |
| | Загородная недвижимость | 821 | 14.4 % | 1724 |
| | Земля | 468 | 8.2 % | 1742 |
| | Коммерческая недвижимость | 417 | 7.3 % | 3443 |
| | Зарубежная недвижимость | 328 | 5.8 % | 3635 |
| | Гаражи | 258 | 4.5 % | 1822 |
| | Ипотека | 232 | 4.1 % | 1373 |
| Аудио, Видео, Фото | | 601 | 10.6 % | 681 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 290 | 5.1 % | 1086 |
| | Видеоаппаратура | 243 | 4.3 % | 1250 |
| | Аудио-техника | 211 | 3.7 % | 802 |
| | Фотоаппараты | 193 | 3.4 % | 866 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 1,706 | 30.0 % | 656 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 1,287 | 22.6 % | 959 |
| | Отдых в России и Украине | 976 | 17.1 % | 653 |
| Дом и семья | | 2,917 | 51.2 % | 633 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 1,678 | 29.5 % | 489 |
| | Детские сады | 1,597 | 28.0 % | 5778 |
| | Маленькие дети | 674 | 11.8 % | 2789 |
| | Собаки | 628 | 11.0 % | 820 |
| | Кошки | 554 | 9.7 % | 970 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,047 | 18.4 % | 575 |
| в том числе | Ноутбуки | 422 | 7.4 % | 669 |
| | Планшетные ПК | 406 | 7.1 % | 1241 |
| | Принтеры | 364 | 6.4 % | 1565 |
| | Компьютерные комплектующие | 140 | 2.5 % | 361 |
| | Мониторы | 77 | 1.4 % | 800 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 3,099 | 54.4 % | 524 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,053 | 18.5 % | 840 |
| | Спорт, фитнес, йога | 651 | 11.4 % | 2222 |
| | Диеты | 621 | 10.9 % | 757 |
| | Стоматология | 614 | 10.8 % | 1704 |
| | Лишний вес | 445 | 7.8 % | 788 |
| | Зрение | 220 | 3.9 % | 1676 |
| Телефоны, связь | | 1,259 | 22.1 % | 398 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 1,045 | 18.4 % | 416 |
| | Мобильные приложения и услуги | 754 | 13.2 % | 526 |
| | Навигация | 110 | 1.9 % | 566 |
| | Стационарная связь | 79 | 1.4 % | 1446 |
| Авто | | 1,467 | 25.8 % | 390 |
| в том числе | Иномарки | 1,317 | 23.1 % | 457 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 455 | 8.0 % | 896 |
| | Колёса, Шины | 255 | 4.5 % | 916 |
| | Отечественные авто | 198 | 3.5 % | 313 |
| | Автострахование | 157 | 2.8 % | 2081 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

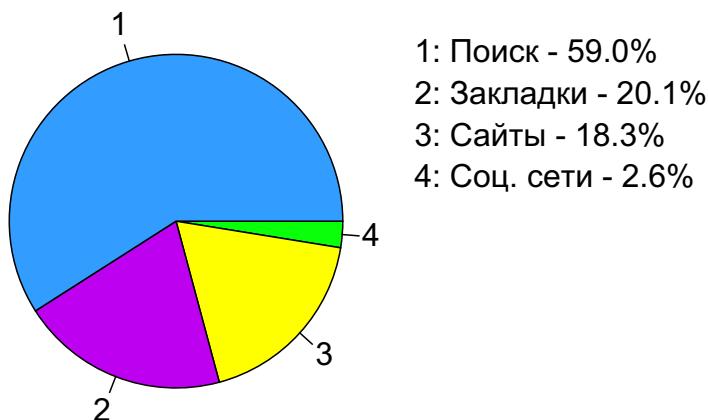
Структура переходов на страницы сайта

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 20,969 (71.8%) | 12,350 (69.8%) | 14,605 (70.2%) |
| Поиск | 4,852 (16.6%) | 3,351 (18.9%) | 3,797 (18.2%) |
| Закладки | 1,655 (5.7%) | 1,040 (5.9%) | 1,250 (6.0%) |
| Сайты | 1,501 (5.1%) | 919 (5.2%) | 1,058 (5.1%) |
| Соц. сети | 210 (0.7%) | 46 (0.3%) | 105 (0.5%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 29,187 (100%) | 17,706 (100%) | 20,815 (100%) |

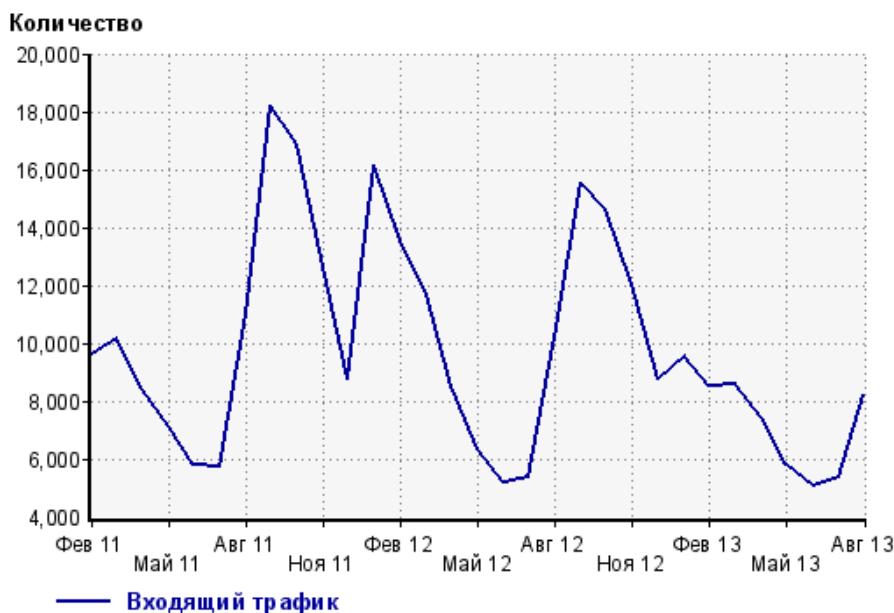
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

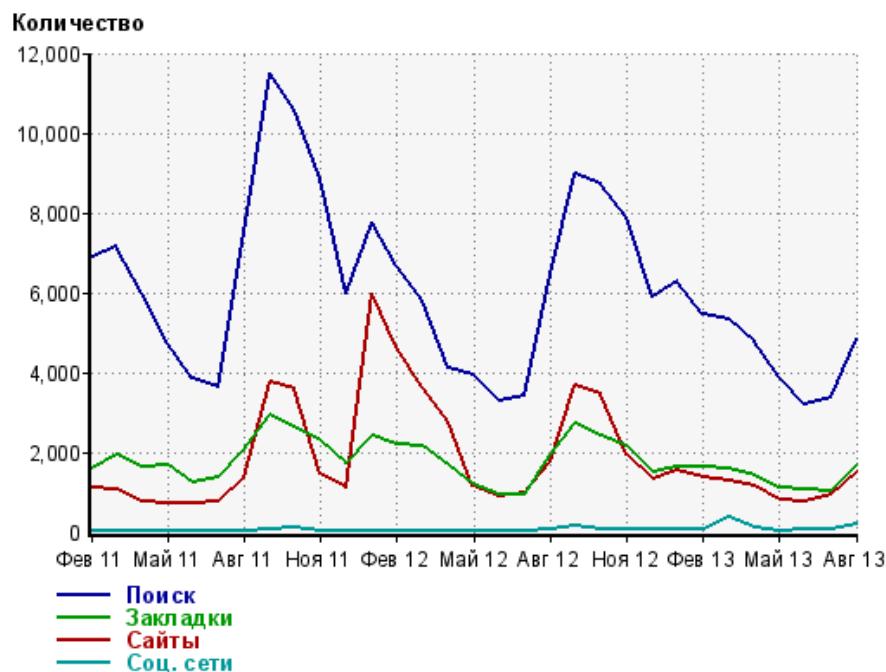
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|--------------|
| Фев 11 | 6,912 | 1,576 | 1,100 | 15 |
| Мар 11 | 7,149 | 1,944 | 1,052 | 15 |
| Апр 11 | 5,974 | 1,640 | 764 | 22 |
| Май 11 | 4,737 | 1,656 | 716 | 21 |
| Июн 11 | 3,833 | 1,219 | 719 | 15 |
| Июл 11 | 3,616 | 1,371 | 744 | 18 |
| Авг 11 | 7,500 | 2,085 | 1,377 | 39 |
| Сен 11 | 11,486 | 2,923 | 3,746 | 60 |
| Окт 11 | 10,573 | 2,626 | 3,581 | 129 |
| Ноя 11 | 8,863 | 2,292 | 1,439 | 30 |
| Дек 11 | 5,962 | 1,700 | 1,102 | 11 |
| Янв 12 | 7,763 | 2,401 | 5,967 | 31 |
| Фев 12 | 6,683 | 2,202 | 4,650 | 39 |
| Мар 12 | 5,826 | 2,142 | 3,632 | 40 |
| Апр 12 | 4,122 | 1,660 | 2,747 | 15 |
| Май 12 | 3,942 | 1,206 | 1,149 | 23 |
| Июн 12 | 3,303 | 925 | 908 | 34 |
| Июл 12 | 3,430 | 956 | 957 | 30 |
| Авг 12 | 6,473 | 1,944 | 1,764 | 46 |
| Сен 12 | 8,957 | 2,732 | 3,687 | 173 |
| Окт 12 | 8,734 | 2,401 | 3,465 | 50 |
| Ноя 12 | 7,903 | 2,135 | 1,914 | 80 |
| Дек 12 | 5,893 | 1,483 | 1,337 | 53 |
| Янв 13 | 6,296 | 1,648 | 1,539 | 61 |
| Фев 13 | 5,448 | 1,642 | 1,349 | 66 |
| Мар 13 | 5,310 | 1,605 | 1,302 | 364 |
| Апр 13 | 4,744 | 1,424 | 1,162 | 90 |
| Май 13 | 3,877 | 1,089 | 792 | 29 |
| Июн 13 | 3,189 | 1,055 | 753 | 59 |
| Июл 13 | 3,351 | 1,040 | 919 | 46 |
| Авг 13 | 4,852 | 1,655 | 1,501 | 210 |

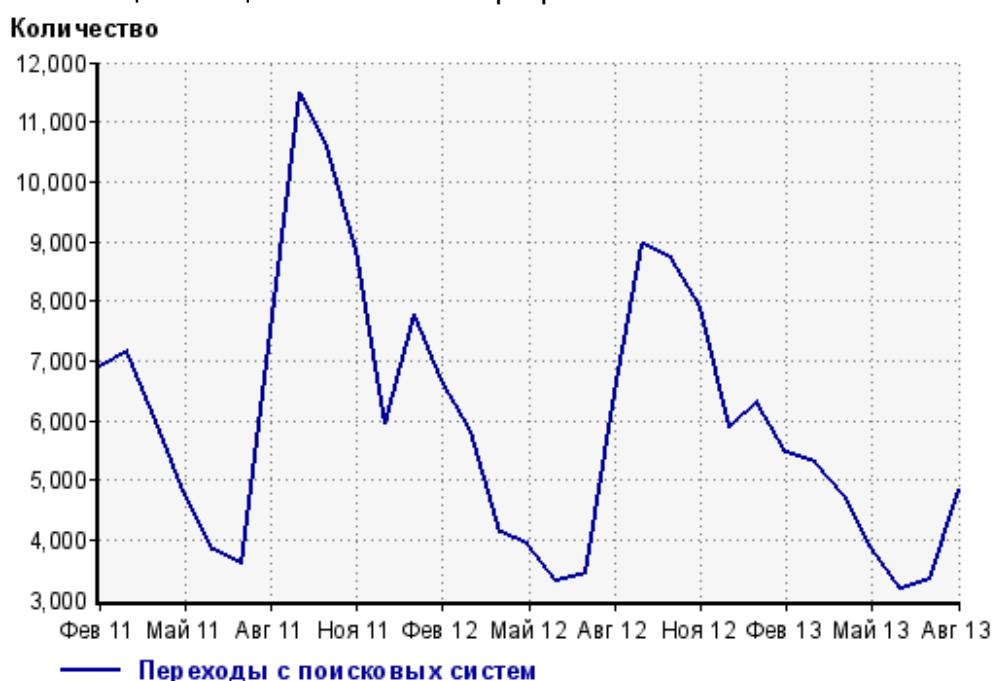
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Яндекс | 2,889 (59.5%) | 2,006 (59.9%) | 2,266 (59.7%) |
| Google | 1,288 (26.5%) | 945 (28.2%) | 1,049 (27.6%) |
| Search.Mail.ru | 464 (9.6%) | 284 (8.5%) | 339 (8.9%) |
| Яндекс (картинки) | 78 (1.6%) | 26 (0.8%) | 42 (1.1%) |
| Rambler | 47 (1.0%) | 36 (1.1%) | 36 (0.9%) |
| Bing | 37 (0.8%) | 27 (0.8%) | 24 (0.6%) |
| Google (картинки) | 19 (0.4%) | 17 (0.5%) | 18 (0.5%) |
| Webalta | 14 (0.3%) | 3 (0.1%) | 10 (0.3%) |
| Yahoo | 11 (0.2%) | 5 (0.1%) | 7 (0.2%) |
| Nigma | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| сумма выбранных | 4,849 (99.9%) | 3,349 (99.9%) | 3,792 (99.9%) |
| всего | 4,852 (100%) | 3,351 (100%) | 3,797 (100%) |

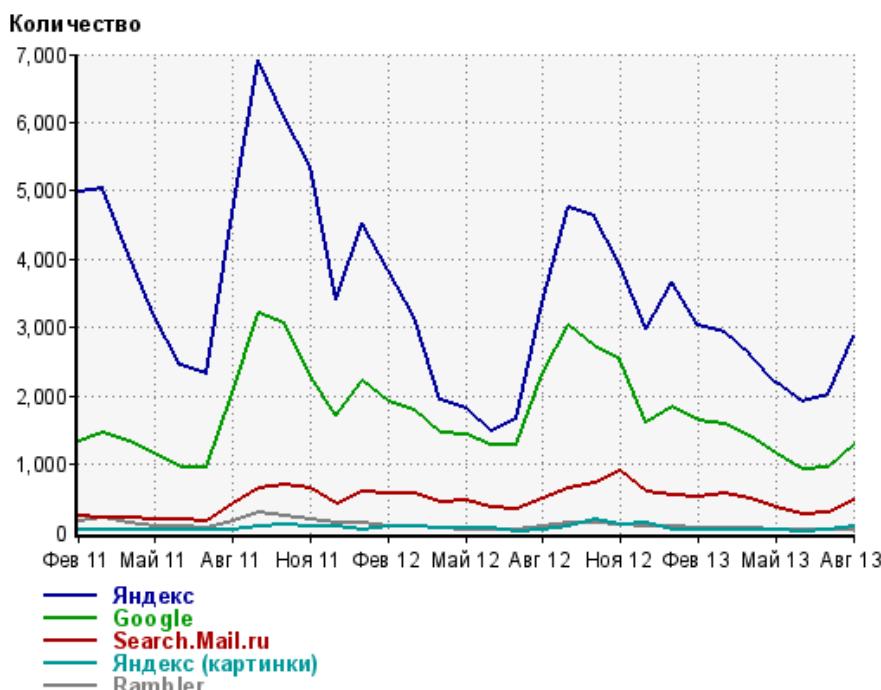
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Яндекс (картинки) | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|----------------------|---------|
| Фев 11 | 4,973 | 1,327 | 237 | 36 | 165 |
| Мар 11 | 5,022 | 1,447 | 224 | 47 | 214 |
| Апр 11 | 4,058 | 1,337 | 226 | 43 | 144 |
| Май 11 | 3,157 | 1,148 | 182 | 41 | 85 |
| Июн 11 | 2,444 | 952 | 190 | 40 | 78 |
| Июл 11 | 2,317 | 948 | 167 | 27 | 58 |
| Авг 11 | 4,681 | 2,040 | 413 | 48 | 157 |
| Сен 11 | 6,914 | 3,211 | 638 | 82 | 286 |
| Окт 11 | 6,073 | 3,047 | 706 | 122 | 246 |
| Ноя 11 | 5,352 | 2,306 | 655 | 93 | 200 |
| Дек 11 | 3,417 | 1,710 | 422 | 85 | 131 |
| Янв 12 | 4,528 | 2,211 | 596 | 45 | 144 |
| Фев 12 | 3,841 | 1,910 | 558 | 77 | 88 |
| Мар 12 | 3,167 | 1,796 | 560 | 80 | 82 |
| Апр 12 | 1,951 | 1,454 | 446 | 73 | 71 |
| Май 12 | 1,817 | 1,425 | 474 | 60 | 46 |
| Июн 12 | 1,495 | 1,286 | 357 | 51 | 40 |
| Июл 12 | 1,669 | 1,281 | 339 | 25 | 28 |
| Авг 12 | 3,349 | 2,332 | 497 | 33 | 96 |
| Сен 12 | 4,752 | 3,042 | 658 | 100 | 152 |
| Окт 12 | 4,619 | 2,737 | 718 | 182 | 148 |
| Ноя 12 | 3,925 | 2,521 | 893 | 121 | 106 |
| Дек 12 | 2,979 | 1,611 | 607 | 135 | 86 |
| Янв 13 | 3,670 | 1,833 | 540 | 33 | 77 |
| Фев 13 | 3,035 | 1,645 | 520 | 37 | 67 |
| Мар 13 | 2,928 | 1,592 | 567 | 30 | 58 |
| Апр 13 | 2,607 | 1,407 | 495 | 41 | 73 |
| Май 13 | 2,193 | 1,161 | 379 | 38 | 35 |
| Июн 13 | 1,903 | 915 | 269 | 23 | 26 |
| Июл 13 | 2,006 | 945 | 284 | 26 | 36 |
| Авг 13 | 2,889 | 1,288 | 464 | 78 | 47 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

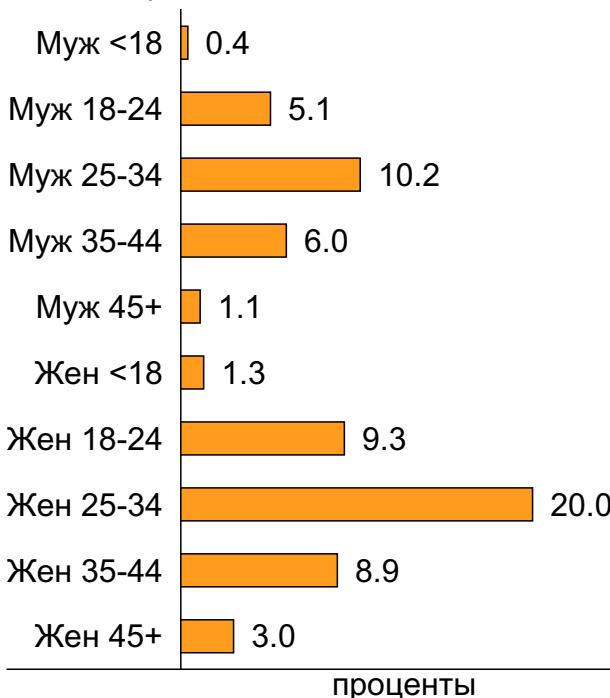
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18 | 25 (0.4%) | 72 (1.3%) | 97 (1.7%) |
| 18-24 | 289 (5.1%) | 529 (9.3%) | 818 (14.4%) |
| 25-34 | 579 (10.2%) | 1,138 (20.0%) | 1,717 (30.2%) |
| 35-44 | 340 (6.0%) | 508 (8.9%) | 848 (14.9%) |
| 45+ | 63 (1.1%) | 173 (3.0%) | 236 (4.1%) |
| Любой возраст | 1,296 (22.8%) | 2,420 (42.5%) | 3,716 (65.3%) |

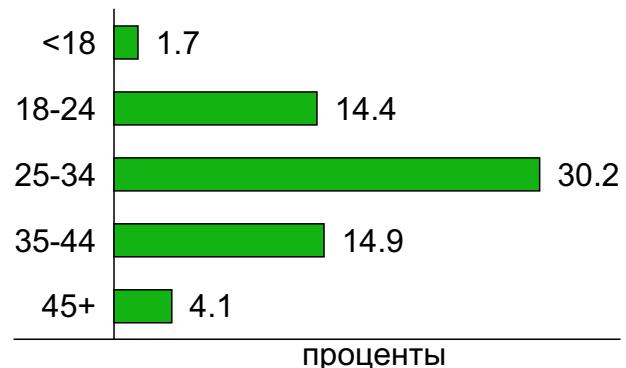
Пол / Возраст



Пол



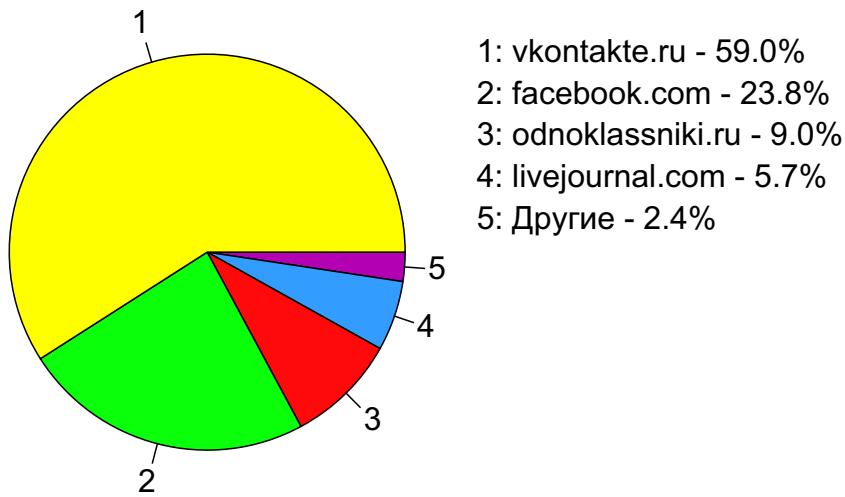
Возраст



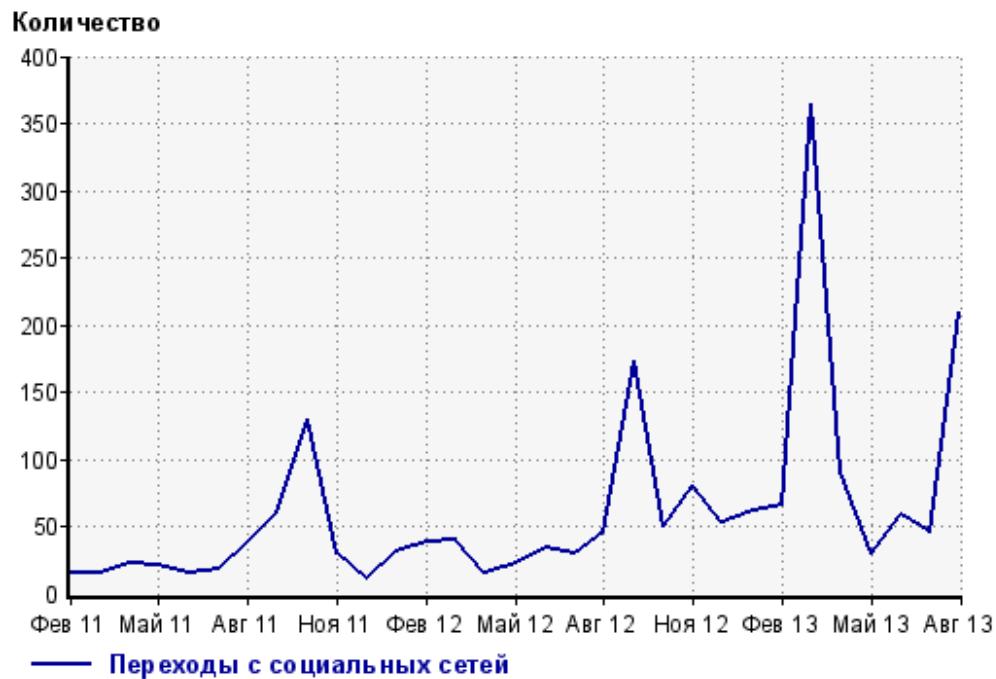
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 124 (59.0%) | 34 (73.9%) | 63 (60.0%) |
| facebook.com | 50 (23.8%) | 1 (2.2%) | 17 (16.2%) |
| odnoklassniki.ru | 19 (9.0%) | 2 (4.3%) | 7 (6.7%) |
| livejournal.com | 12 (5.7%) | 9 (19.6%) | 10 (9.5%) |
| my.mail.ru | 2 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| plus.google.com | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| twitter.com | 1 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 210 (100%) | 46 (100%) | 97 (92.4%) |
| всего | 210 (100%) | 46 (100%) | 105 (100%) |

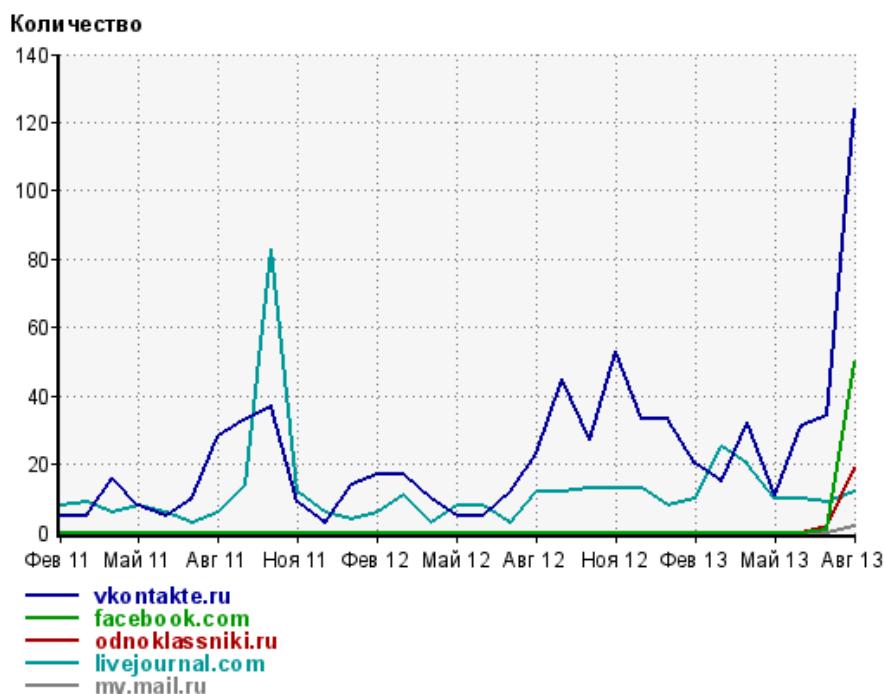
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

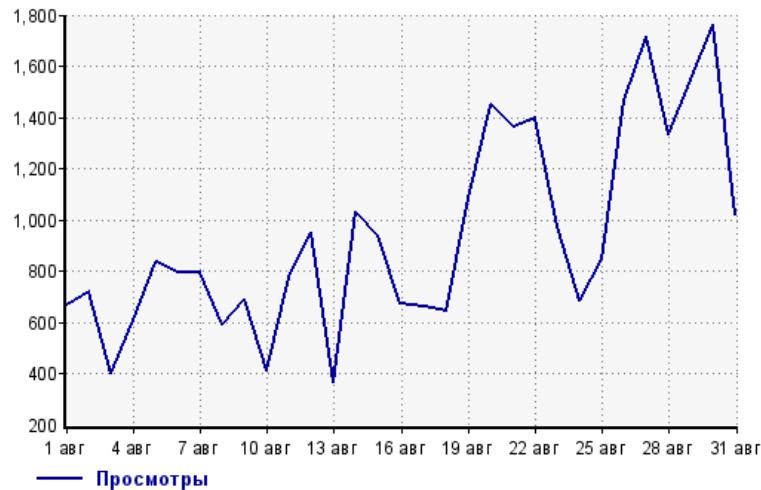


| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru | livejournal.com | my.mail.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|-----------------|------------|
| Фев 11 | 5 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Мар 11 | 5 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| Апр 11 | 16 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Май 11 | 8 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Июн 11 | 5 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Июл 11 | 10 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Авг 11 | 28 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Сен 11 | 33 | 0 | 0 | 14 | 0 |
| Окт 11 | 37 | 0 | 0 | 83 | 0 |
| Ноя 11 | 9 | 0 | 0 | 12 | 0 |
| Дек 11 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Янв 12 | 14 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Фев 12 | 17 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| Мар 12 | 17 | 0 | 0 | 11 | 0 |
| Апр 12 | 10 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Май 12 | 5 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Июн 12 | 5 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Июл 12 | 12 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Авг 12 | 23 | 0 | 0 | 12 | 0 |
| Сен 12 | 45 | 0 | 0 | 12 | 0 |
| Окт 12 | 27 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| Ноя 12 | 53 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| Дек 12 | 33 | 0 | 0 | 13 | 0 |
| Янв 13 | 33 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| Фев 13 | 20 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| Мар 13 | 15 | 0 | 0 | 25 | 0 |
| Апр 13 | 32 | 0 | 0 | 20 | 0 |
| Май 13 | 11 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| Июн 13 | 31 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| Июл 13 | 34 | 1 | 2 | 9 | 0 |
| Авг 13 | 124 | 50 | 19 | 12 | 2 |

Посещаемость по дням в течение месяца

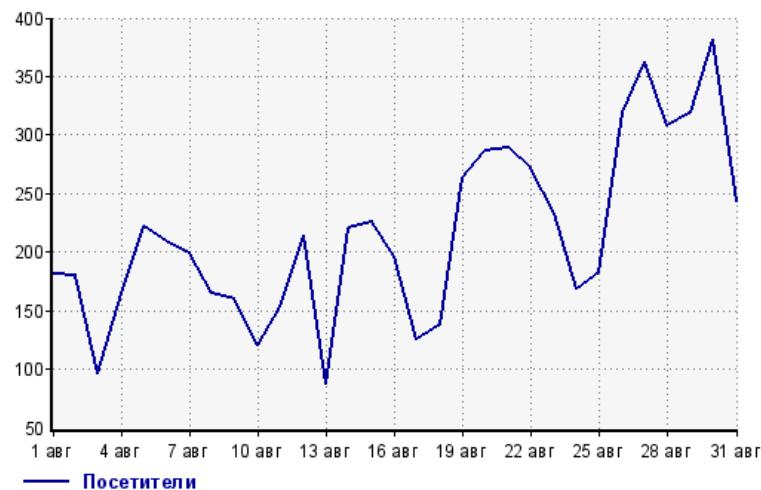
Число просмотров страниц сайта

Количество



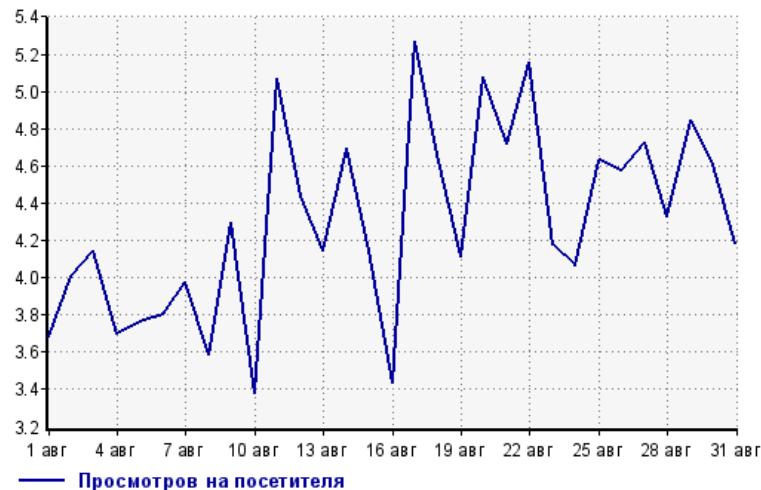
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг: | 666 | 17 авг: | 659 |
| 2 авг: | 721 | 18 авг: | 643 |
| 3 авг: | 398 | 19 авг: | 1,086 |
| 4 авг: | 610 | 20 авг: | 1,452 |
| 5 авг: | 836 | 21 авг: | 1,364 |
| 6 авг: | 794 | 22 авг: | 1,398 |
| 7 авг: | 792 | 23 авг: | 974 |
| 8 авг: | 592 | 24 авг: | 683 |
| 9 авг: | 687 | 25 авг: | 847 |
| 10 авг: | 409 | 26 авг: | 1,464 |
| 11 авг: | 776 | 27 авг: | 1,716 |
| 12 авг: | 950 | 28 авг: | 1,334 |
| 13 авг: | 365 | 29 авг: | 1,545 |
| 14 авг: | 1,033 | 30 авг: | 1,761 |
| 15 авг: | 937 | 31 авг: | 1,021 |
| 16 авг: | 674 | | |

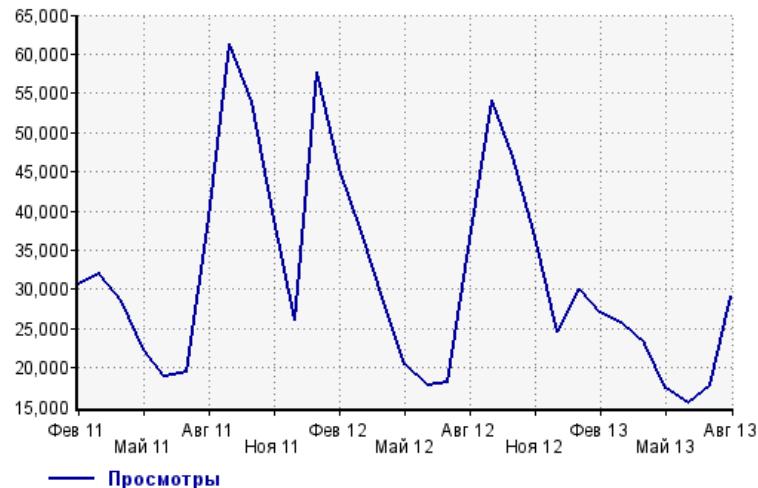
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 181 | 17 авг: | 125 |
| 2 авг: | 180 | 18 авг: | 138 |
| 3 авг: | 96 | 19 авг: | 264 |
| 4 авг: | 165 | 20 авг: | 286 |
| 5 авг: | 222 | 21 авг: | 289 |
| 6 авг: | 209 | 22 авг: | 271 |
| 7 авг: | 199 | 23 авг: | 233 |
| 8 авг: | 165 | 24 авг: | 168 |
| 9 авг: | 160 | 25 авг: | 183 |
| 10 авг: | 121 | 26 авг: | 320 |
| 11 авг: | 153 | 27 авг: | 363 |
| 12 авг: | 214 | 28 авг: | 308 |
| 13 авг: | 88 | 29 авг: | 319 |
| 14 авг: | 220 | 30 авг: | 382 |
| 15 авг: | 226 | 31 авг: | 244 |
| 16 авг: | 196 | | |

| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 3.7 | 17 авг: | 5.3 |
| 2 авг: | 4.0 | 18 авг: | 4.7 |
| 3 авг: | 4.1 | 19 авг: | 4.1 |
| 4 авг: | 3.7 | 20 авг: | 5.1 |
| 5 авг: | 3.8 | 21 авг: | 4.7 |
| 6 авг: | 3.8 | 22 авг: | 5.2 |
| 7 авг: | 4.0 | 23 авг: | 4.2 |
| 8 авг: | 3.6 | 24 авг: | 4.1 |
| 9 авг: | 4.3 | 25 авг: | 4.6 |
| 10 авг: | 3.4 | 26 авг: | 4.6 |
| 11 авг: | 5.1 | 27 авг: | 4.7 |
| 12 авг: | 4.4 | 28 авг: | 4.3 |
| 13 авг: | 4.1 | 29 авг: | 4.8 |
| 14 авг: | 4.7 | 30 авг: | 4.6 |
| 15 авг: | 4.1 | 31 авг: | 4.2 |
| 16 авг: | 3.4 | | |

Динамика месячной посещаемости

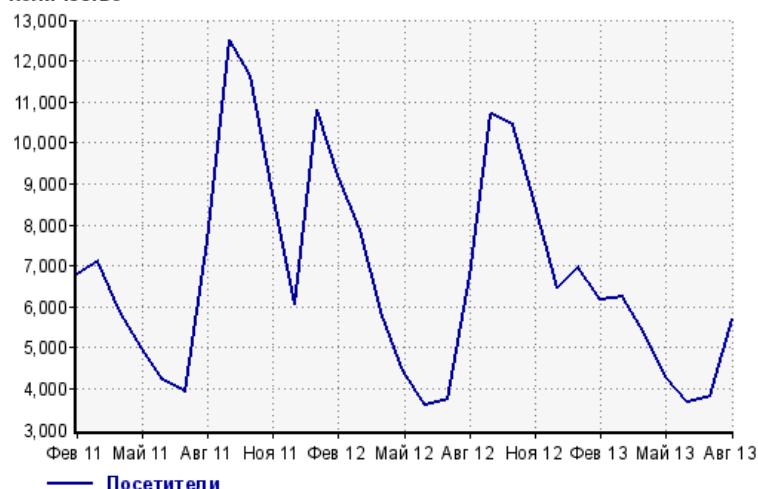
Число просмотров страниц сайта

Количество



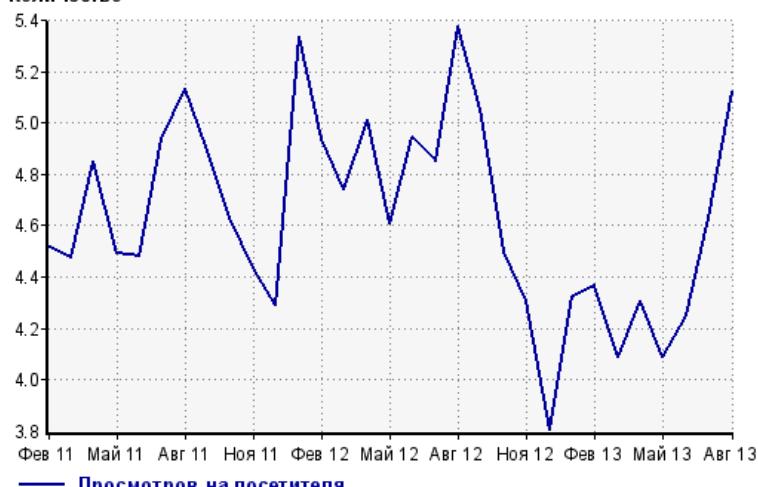
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

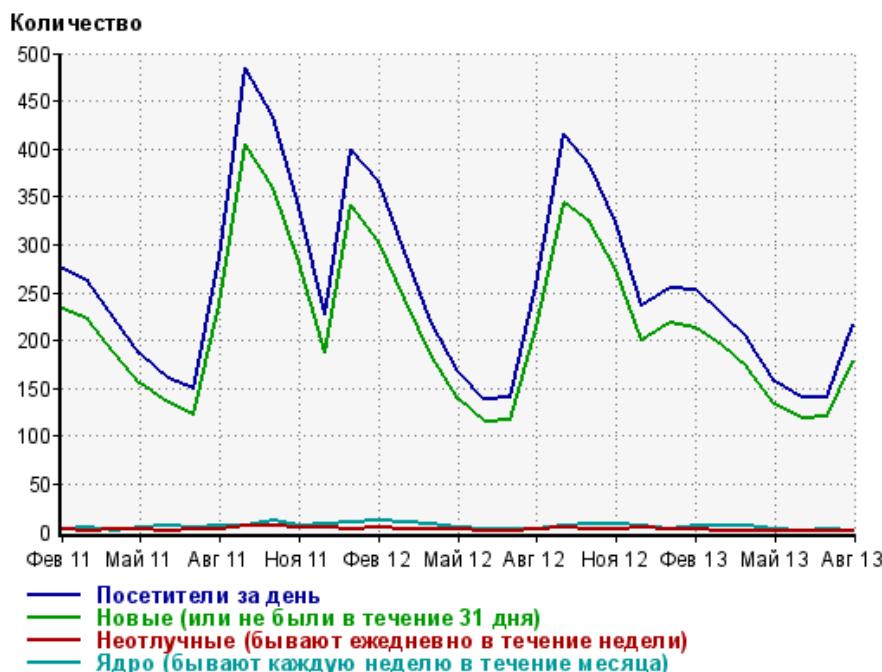


| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Фев 11: | 30,692 | Июн 12: | 17,774 |
| Мар 11: | 31,909 | Июл 12: | 18,203 |
| Апр 11: | 28,525 | Авг 12: | 36,304 |
| Май 11: | 22,296 | Сен 12: | 54,136 |
| Июн 11: | 18,826 | Окт 12: | 46,890 |
| Июл 11: | 19,450 | Ноя 12: | 36,613 |
| Авг 11: | 39,160 | Дек 12: | 24,568 |
| Сен 11: | 61,285 | Янв 13: | 30,131 |
| Окт 11: | 53,938 | Фев 13: | 26,981 |
| Ноя 11: | 38,973 | Мар 13: | 25,514 |
| Дек 11: | 26,074 | Апр 13: | 22,992 |
| Янв 12: | 57,647 | Май 13: | 17,438 |
| Фев 12: | 45,422 | Июн 13: | 15,554 |
| Мар 12: | 37,241 | Июл 13: | 17,706 |
| Апр 12: | 28,977 | Авг 13: | 29,187 |
| Май 12: | 20,416 | | |

| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| Фев 11: | 6,799 | Июн 12: | 3,596 |
| Мар 11: | 7,130 | Июл 12: | 3,752 |
| Апр 11: | 5,876 | Авг 12: | 6,747 |
| Май 11: | 4,965 | Сен 12: | 10,712 |
| Июн 11: | 4,199 | Окт 12: | 10,429 |
| Июл 11: | 3,936 | Ноя 12: | 8,500 |
| Авг 11: | 7,621 | Дек 12: | 6,460 |
| Сен 11: | 12,527 | Янв 13: | 6,966 |
| Окт 11: | 11,650 | Фев 13: | 6,185 |
| Ноя 11: | 8,791 | Мар 13: | 6,239 |
| Дек 11: | 6,078 | Апр 13: | 5,341 |
| Янв 12: | 10,793 | Май 13: | 4,269 |
| Фев 12: | 9,200 | Июн 13: | 3,662 |
| Мар 12: | 7,858 | Июл 13: | 3,823 |
| Апр 12: | 5,781 | Авг 13: | 5,694 |
| Май 12: | 4,428 | | |

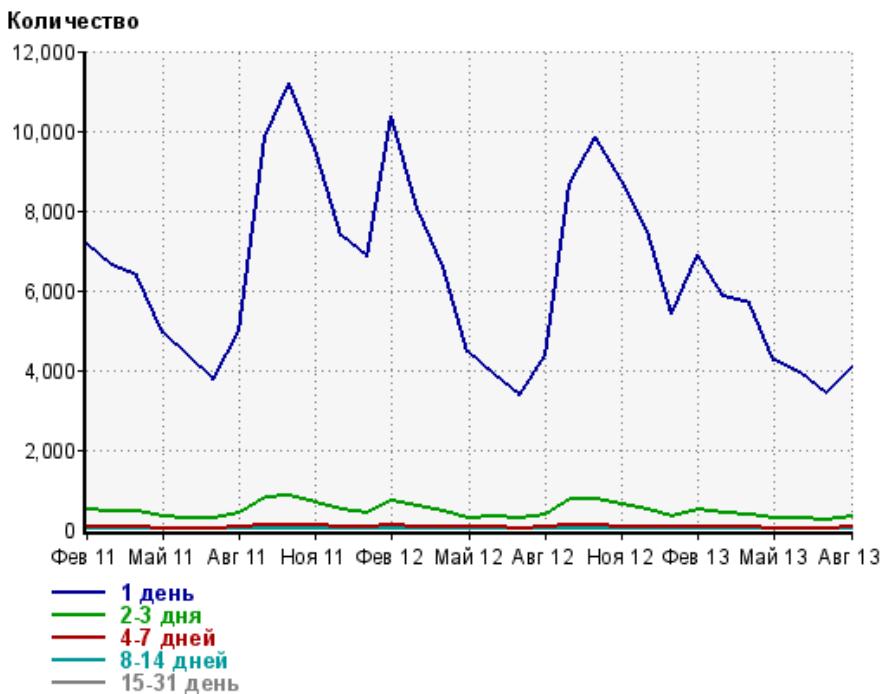
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Фев 11: | 4.5 | Июн 12: | 4.9 |
| Мар 11: | 4.5 | Июл 12: | 4.9 |
| Апр 11: | 4.9 | Авг 12: | 5.4 |
| Май 11: | 4.5 | Сен 12: | 5.1 |
| Июн 11: | 4.5 | Окт 12: | 4.5 |
| Июл 11: | 4.9 | Ноя 12: | 4.3 |
| Авг 11: | 5.1 | Дек 12: | 3.8 |
| Сен 11: | 4.9 | Янв 13: | 4.3 |
| Окт 11: | 4.6 | Фев 13: | 4.4 |
| Ноя 11: | 4.4 | Мар 13: | 4.1 |
| Дек 11: | 4.3 | Апр 13: | 4.3 |
| Янв 12: | 5.3 | Май 13: | 4.1 |
| Фев 12: | 4.9 | Июн 13: | 4.2 |
| Мар 12: | 4.7 | Июл 13: | 4.6 |
| Апр 12: | 5.0 | Авг 13: | 5.1 |
| Май 12: | 4.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Фев 11 | 274 | 233 | 2.2 | 3.1 |
| Мар 11 | 261 | 222 | 1.7 | 4.1 |
| Апр 11 | 223 | 187 | 2.5 | 1.8 |
| Май 11 | 186 | 154 | 2.7 | 4.2 |
| Июн 11 | 160 | 135 | 1.8 | 5.9 |
| Июл 11 | 149 | 123 | 2.4 | 4.9 |
| Авг 11 | 288 | 239 | 2.3 | 5.7 |
| Сен 11 | 485 | 404 | 5.5 | 6.8 |
| Окт 11 | 433 | 360 | 6.5 | 11.5 |
| Ноя 11 | 339 | 281 | 5 | 7.1 |
| Дек 11 | 228 | 187 | 4.8 | 8.5 |
| Янв 12 | 399 | 342 | 3.2 | 9.1 |
| Фев 12 | 367 | 303 | 4.6 | 11.1 |
| Мар 12 | 293 | 244 | 2.1 | 10.5 |
| Апр 12 | 221 | 186 | 2.3 | 8.3 |
| Май 12 | 168 | 138 | 2.5 | 4.8 |
| Июн 12 | 139 | 115 | 1.3 | 3.5 |
| Июл 12 | 140 | 117 | 1.2 | 2.2 |
| Авг 12 | 258 | 212 | 2.9 | 3.2 |
| Сен 12 | 415 | 344 | 4 | 7.1 |
| Окт 12 | 383 | 324 | 3.4 | 7.6 |
| Ноя 12 | 324 | 274 | 3.5 | 8.8 |
| Дек 12 | 236 | 200 | 3.7 | 5.6 |
| Янв 13 | 255 | 219 | 2.8 | 2.9 |
| Фев 13 | 252 | 212 | 1.9 | 6.2 |
| Мар 13 | 227 | 195 | 1.2 | 6.1 |
| Апр 13 | 202 | 172 | 0.9 | 5.7 |
| Май 13 | 157 | 133 | 0.55 | 3.2 |
| Июн 13 | 140 | 118 | 0.93 | 1.7 |
| Июл 13 | 141 | 120 | 0.87 | 2.1 |
| Авг 13 | 216 | 179 | 1.5 | 1.7 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Фев 11 | 7,151 | 493 | 52.5 | 17.9 | 5.2 |
| Мар 11 | 6,617 | 450 | 44.8 | 12.7 | 5.2 |
| Апр 11 | 6,382 | 477 | 56.7 | 14.7 | 4.1 |
| Май 11 | 4,917 | 328 | 38.4 | 13 | 6.6 |
| Июн 11 | 4,354 | 289 | 33.7 | 13.1 | 5.2 |
| Июл 11 | 3,749 | 264 | 28.3 | 11.9 | 7.3 |
| Авг 11 | 4,997 | 401 | 46.2 | 16.2 | 7.6 |
| Сен 11 | 9,853 | 810 | 93 | 24.7 | 11.6 |
| Окт 11 | 11,212 | 854 | 116 | 26.9 | 12.3 |
| Ноя 11 | 9,545 | 669 | 87.5 | 24.2 | 12 |
| Дек 11 | 7,357 | 502 | 63.7 | 20.9 | 12.7 |
| Янв 12 | 6,835 | 429 | 57.8 | 14.3 | 12.6 |
| Фев 12 | 10,371 | 724 | 95.5 | 27.4 | 14.8 |
| Мар 12 | 8,074 | 569 | 62.8 | 22.1 | 11.4 |
| Апр 12 | 6,573 | 441 | 60.3 | 19.4 | 7.4 |
| Май 12 | 4,451 | 289 | 49.1 | 13.4 | 4.2 |
| Июн 12 | 3,872 | 307 | 46.5 | 13.2 | 3.5 |
| Июл 12 | 3,359 | 269 | 31.6 | 11.5 | 1.7 |
| Авг 12 | 4,349 | 382 | 50.3 | 14.1 | 4.2 |
| Сен 12 | 8,685 | 772 | 90.1 | 25.5 | 10.6 |
| Окт 12 | 9,838 | 768 | 90.5 | 19.5 | 8.8 |
| Ноя 12 | 8,767 | 625 | 68.9 | 11.4 | 9.7 |
| Дек 12 | 7,507 | 497 | 62.9 | 15.7 | 6.5 |
| Янв 13 | 5,426 | 336 | 46.3 | 9.2 | 4.1 |
| Фев 13 | 6,904 | 488 | 68.8 | 10.6 | 8.1 |
| Мар 13 | 5,855 | 397 | 47.5 | 10.7 | 6.2 |
| Апр 13 | 5,691 | 370 | 49.2 | 12.4 | 4.2 |
| Май 13 | 4,228 | 277 | 37.4 | 9.4 | 2.7 |
| Июн 13 | 3,942 | 287 | 37 | 10.8 | 3.4 |
| Июл 13 | 3,412 | 234 | 30.8 | 9.5 | 3.4 |
| Авг 13 | 4,051 | 340 | 45.4 | 12.4 | 2.1 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|----------------|---------------|-----------------------|
| yandex.ru | 2,833 (34.5%) | 1,951 (36.4%) | 2,205 (35.5%) |
| Закладки | 1,655 (20.1%) | 1,040 (19.4%) | 1,250 (20.1%) |
| google.ru | 1,090 (13.3%) | 733 (13.7%) | 847 (13.6%) |
| go.mail.ru | 464 (5.6%) | 284 (5.3%) | 339 (5.5%) |
| maps.yandex.ru | 159 (1.9%) | 119 (2.2%) | 143 (2.3%) |
| vk.com | 115 (1.4%) | 32 (0.6%) | 58 (0.9%) |
| google.com.ua | 89 (1.1%) | 105 (2.0%) | 94 (1.5%) |
| google.com | 88 (1.1%) | 92 (1.7%) | 84 (1.4%) |
| minimum-price.ru | 88 (1.1%) | 34 (0.6%) | 50 (0.8%) |
| e.mail.ru | 71 (0.9%) | 18 (0.3%) | 36 (0.6%) |
| images.yandex.ru | 67 (0.8%) | 20 (0.4%) | 34 (0.5%) |
| vse-o-mitino.ru | 54 (0.7%) | 26 (0.5%) | 34 (0.5%) |
| mama.ru | 52 (0.6%) | 31 (0.6%) | 37 (0.6%) |
| ratings.7ya.ru | 50 (0.6%) | 32 (0.6%) | 34 (0.5%) |
| workingmama.ru | 50 (0.6%) | 21 (0.4%) | 26 (0.4%) |
| nova.rambler.ru | 47 (0.6%) | 36 (0.7%) | 36 (0.6%) |
| vse-o-strogino.ru | 40 (0.5%) | 10 (0.2%) | 23 (0.4%) |
| allmitino.ru | 38 (0.5%) | 16 (0.3%) | 24 (0.4%) |
| bing.com | 37 (0.5%) | 27 (0.5%) | 24 (0.4%) |
| naitiprosto.ru | 37 (0.5%) | 22 (0.4%) | 22 (0.4%) |
| englishteachers.ru | 34 (0.4%) | 21 (0.4%) | 22 (0.4%) |
| stolicadetstva.com | 31 (0.4%) | 17 (0.3%) | 22 (0.4%) |
| vsesadiki.ru | 29 (0.4%) | 12 (0.2%) | 19 (0.3%) |
| forum.strogi.net | 28 (0.3%) | 5 (0.1%) | 14 (0.2%) |
| m.facebook.com | 28 (0.3%) | 0 (0.0%) | 9 (0.1%) |
| 7ya.ru | 27 (0.3%) | 26 (0.5%) | 23 (0.4%) |
| vse-o-krasnogorske.ru | 27 (0.3%) | 11 (0.2%) | 15 (0.2%) |
| deti-journal.ru | 27 (0.3%) | 9 (0.2%) | 12 (0.2%) |
| yandex.ua | 25 (0.3%) | 31 (0.6%) | 29 (0.5%) |
| edu.pristroj.ru | 25 (0.3%) | 9 (0.2%) | 13 (0.2%) |
| сумма выбранных | 7,405 (90.1%) | 4,790 (89.4%) | 5,578 (89.8%) |
| всего | 8,218 (100%) | 5,356 (100%) | 6,210 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

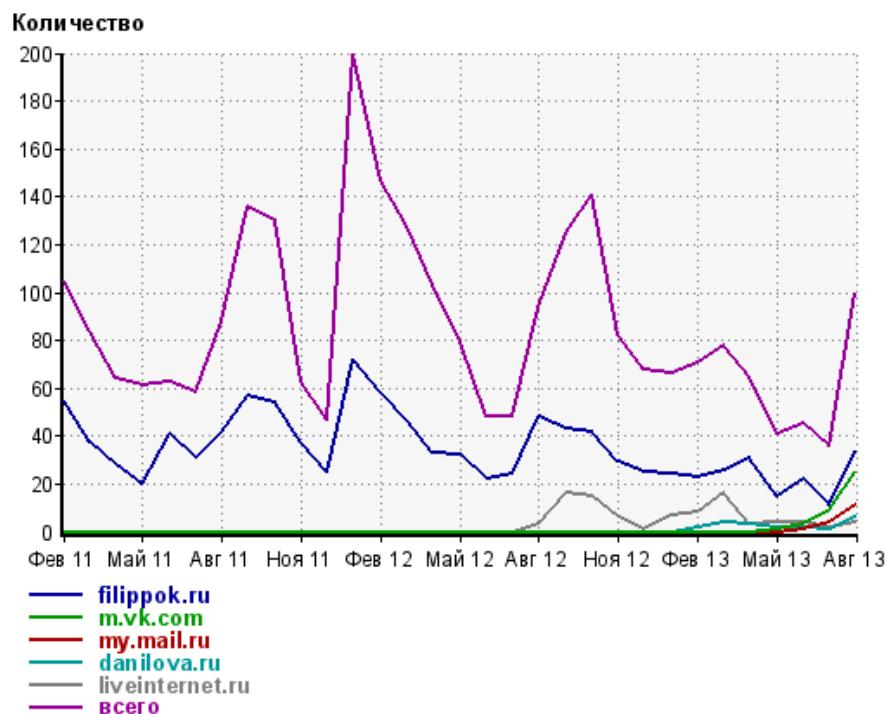
| | август 2013 г. | июль 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| filippok.ru | 34 (34.0%) | 11 (30.6%) | 22 (36.7%) |
| m.vk.com | 25 (25.0%) | 9 (25.0%) | 12 (20.0%) |
| my.mail.ru | 11 (11.0%) | 4 (11.1%) | 5 (8.3%) |
| daniilova.ru | 6 (6.0%) | 1 (2.8%) | 3 (5.0%) |
| liveinternet.ru | 4 (4.0%) | 2 (5.6%) | 3 (5.0%) |
| vsesadiki.ru | 4 (4.0%) | 1 (2.8%) | 1 (1.7%) |
| pluginplus.net | 4 (4.0%) | 0 (0.0%) | 1 (1.7%) |
| i-detи.ru | 3 (3.0%) | 1 (2.8%) | 2 (3.3%) |
| detsad-shop.ru | 2 (2.0%) | 1 (2.8%) | 1 (1.7%) |
| osd.ru | 1 (1.0%) | 1 (2.8%) | 0 (0.0%) |
| odnoklassniki.ru | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 2mm.ru | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| infsec-diplom.ru | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mebel-club.ru | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| detskysad.com | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vk.com | 1 (1.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 100 (100%) | 31 (86.1%) | 50 (83.3%) |
| всего | 100 (100%) | 36 (100%) | 60 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



| Дата | filippok.ru | m.vk.com | my.mail.ru | danilova.ru | liveinternet.ru | всего |
|--------|-------------|----------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Фев 11 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 |
| Мар 11 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84 |
| Апр 11 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 |
| Май 11 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| Июн 11 | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| Июл 11 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 |
| Авг 11 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 88 |
| Сен 11 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 136 |
| Окт 11 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 |
| Ноя 11 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| Дек 11 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| Янв 12 | 72 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 |
| Фев 12 | 58 | 0 | 0 | 0 | 0 | 147 |
| Мар 12 | 47 | 0 | 0 | 0 | 0 | 128 |
| Апр 12 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 103 |
| Май 12 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79 |
| Июн 12 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| Июл 12 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| Авг 12 | 48 | 0 | 0 | 0 | 3 | 94 |
| Сен 12 | 43 | 0 | 0 | 0 | 16 | 125 |
| Окт 12 | 42 | 0 | 0 | 0 | 15 | 141 |
| Ноя 12 | 29 | 0 | 0 | 0 | 6 | 82 |
| Дек 12 | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 | 68 |
| Янв 13 | 24 | 0 | 0 | 0 | 7 | 66 |
| Фев 13 | 23 | 0 | 0 | 2 | 8 | 71 |
| Мар 13 | 26 | 0 | 0 | 4 | 16 | 78 |
| Апр 13 | 31 | 0 | 0 | 3 | 3 | 65 |
| Май 13 | 15 | 1 | 0 | 2 | 4 | 41 |
| Июн 13 | 22 | 3 | 1 | 2 | 4 | 45 |
| Июл 13 | 11 | 9 | 4 | 1 | 2 | 36 |
| Авг 13 | 34 | 25 | 11 | 6 | 4 | 100 |