






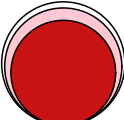










Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,187	(+65% мес/мес)
Посетителей	5,694	(+49% мес/мес)
Доля женщин	61.3 %	
Доля мужчин	38.7 %	
Посетители младше 18 лет	2.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	47.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %	
Посетители старше 44 лет	7.1 %	
Преобладающая страна - Россия	90.3 %	
Преобладающий регион - Москва	72.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.8 %	
Поиск	16.6 %	
Закладки	5.7 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	4,852	(+45% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,716	(+44% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43 (0.8%)	100 (1.8%)	143 (2.5%)
18-24	446 (7.8%)	712 (12.5%)	1,158 (20.3%)
25-34	999 (17.5%)	1,704 (29.9%)	2,703 (47.5%)
35-44	569 (10.0%)	715 (12.6%)	1,284 (22.6%)
45+	147 (2.6%)	259 (4.5%)	406 (7.1%)
Любой возраст	2,204 (38.7%)	3,490 (61.3%)	5,694 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	33	23
18-24	65	102	84
25-34	117	230	170
35-44	88	113	100
45+	33	63	47
Любой возраст	75	125	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16	41	28
18-24	84	131	108
25-34	141	231	187
35-44	92	107	100
45+	23	33	28
Любой возраст	80	118	100

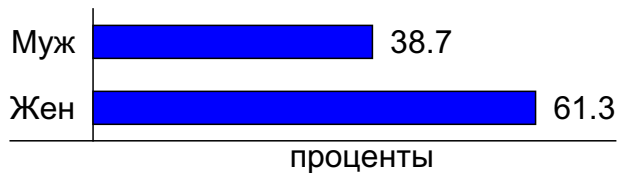
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

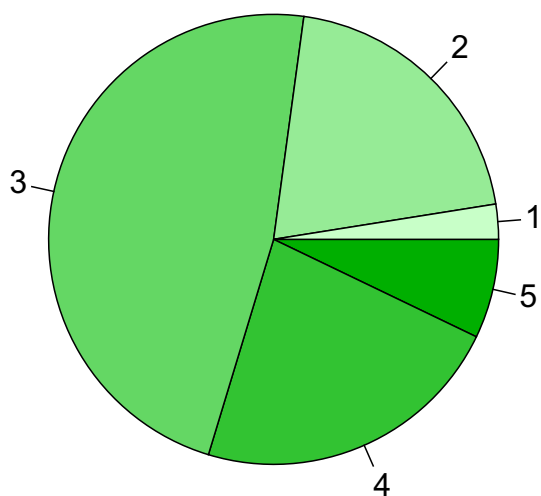
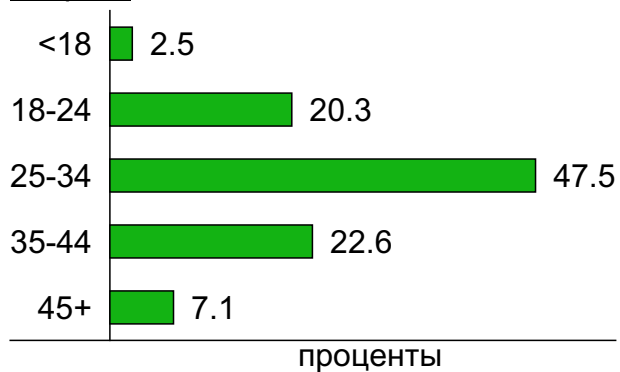
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	28	22
18-24	73	99	87
25-34	127	191	161
35-44	97	97	97
45+	41	66	54
Любой возраст	84	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

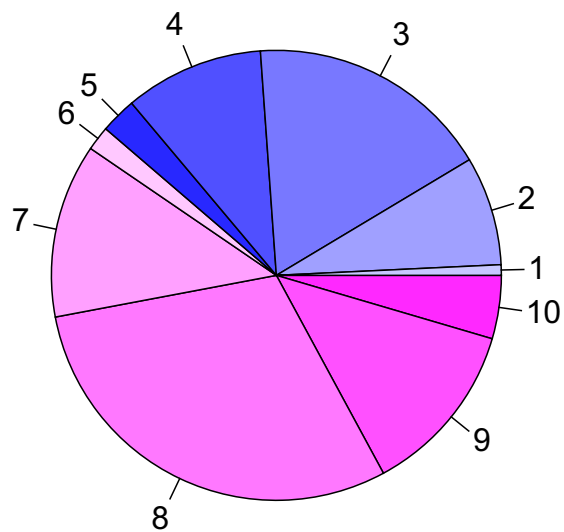
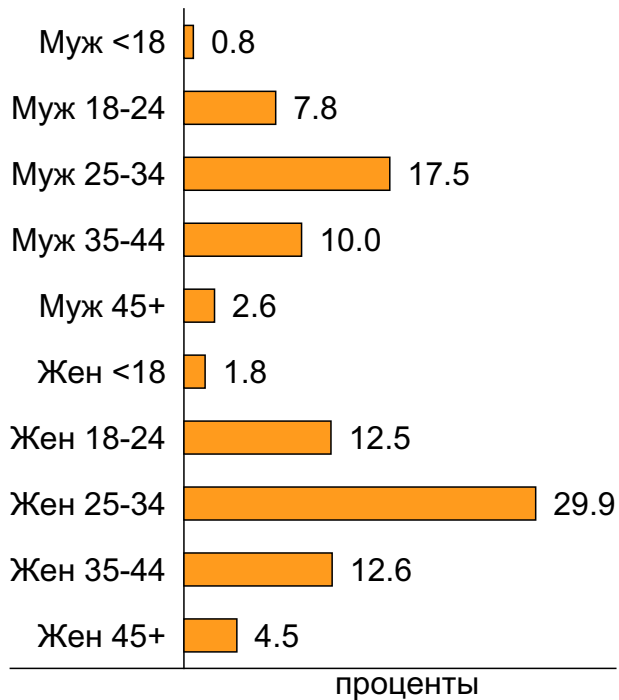


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

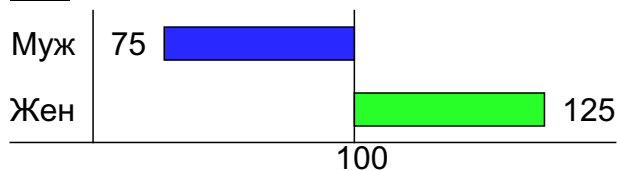


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

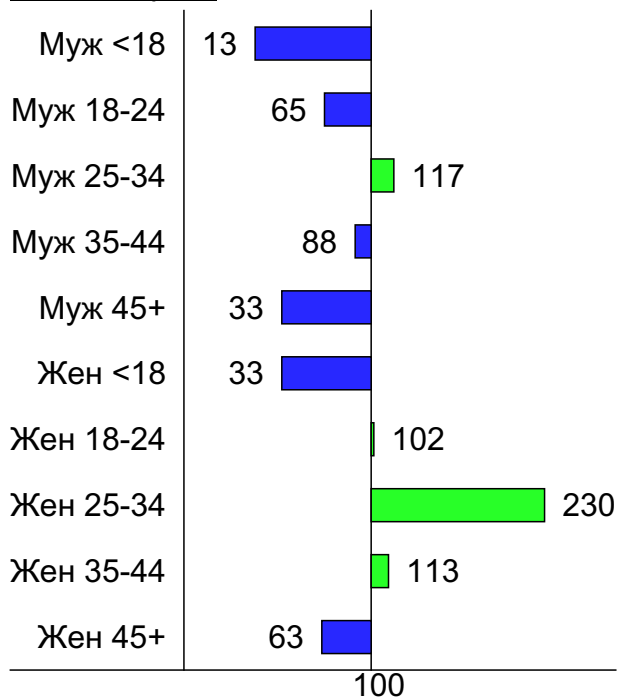
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

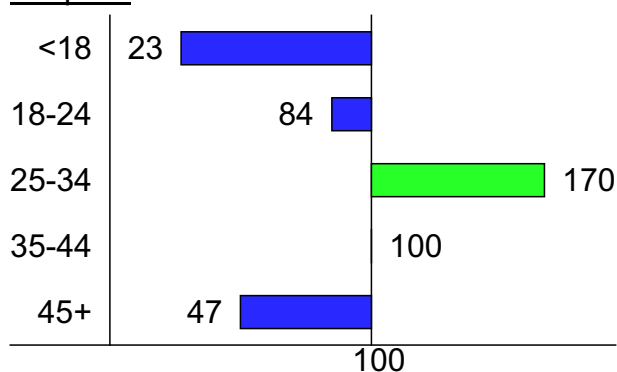
Пол



Пол / Возраст

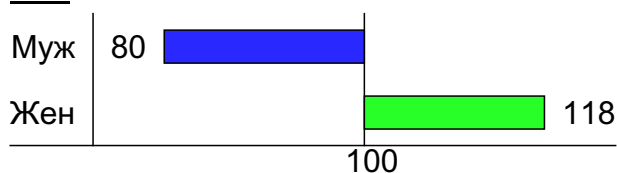


Возраст

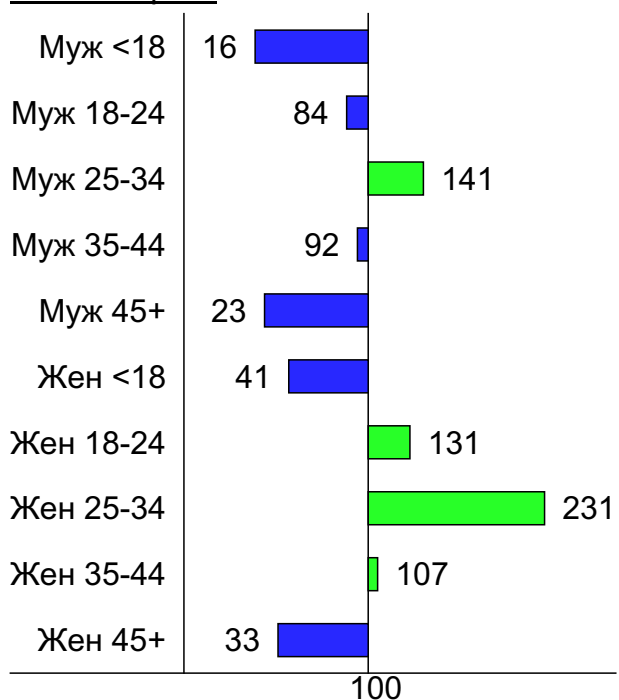


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

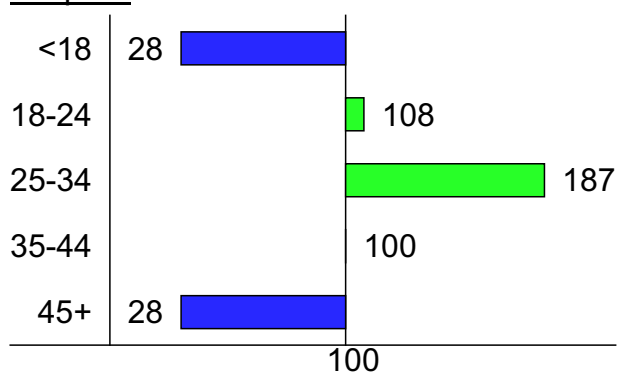
Пол



Пол / Возраст



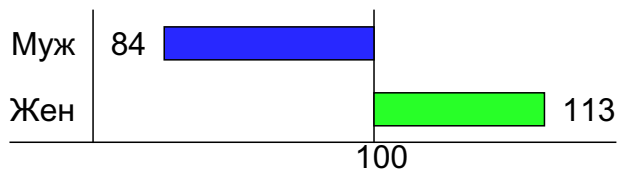
Возраст



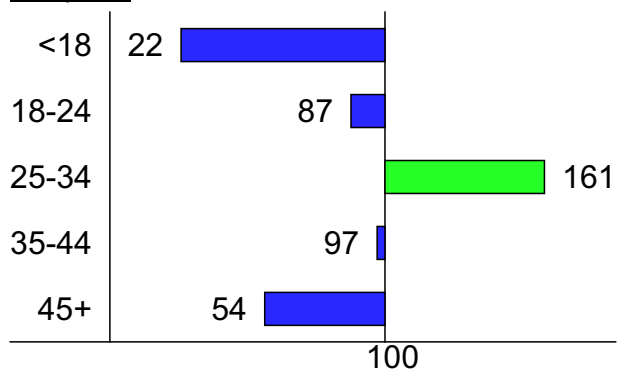
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index

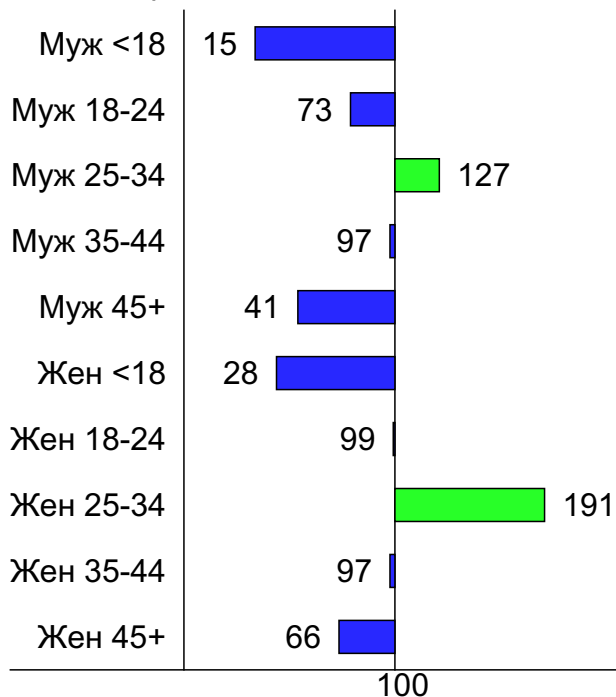
Пол



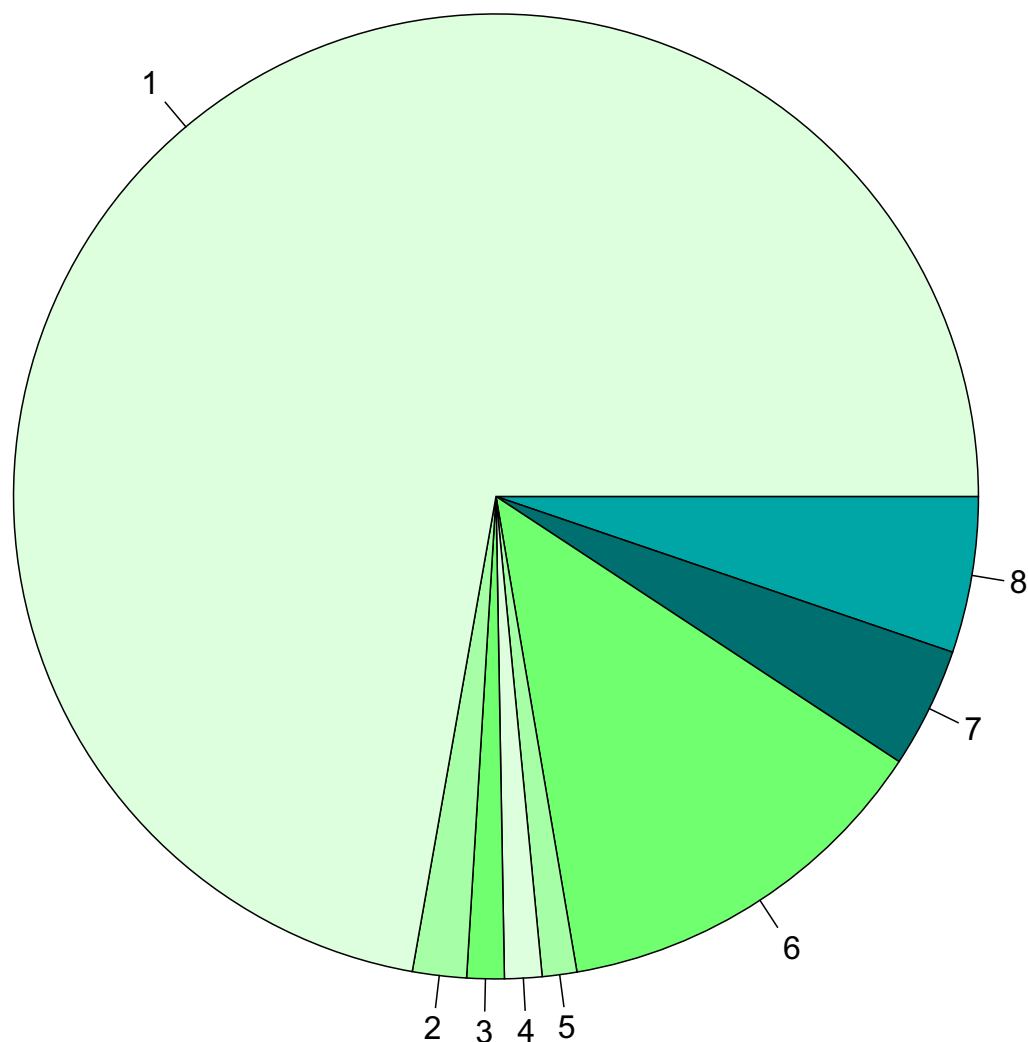
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 72.2%
- 2: Санкт-Петербург - 1.8%
- 3: Краснодар - 1.3%
- 4: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 5: Екатеринбург - 1.2%
- 6: Остальные регионы России - 13.1%

Другие страны:

- 7: Украина - 4.0%
- 8: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	195 (90.3%)	124 (87.9%)	148 (89.2%)
Украина	8.7 (4.0%)	7.5 (5.3%)	7.7 (4.6%)
Казахстан	1.8 (0.8%)	1.9 (1.3%)	2.1 (1.3%)
Беларусь	1.8 (0.8%)	1.7 (1.2%)	1.6 (1.0%)
Германия	1.1 (0.5%)	0.42 (0.3%)	0.65 (0.4%)
Другие	0.9 (0.4%)	0.42 (0.3%)	0.53 (0.3%)
Молдавия	0.74 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.43 (0.3%)
США	0.65 (0.3%)	0.52 (0.4%)	0.59 (0.4%)
Армения	0.45 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Болгария	0.39 (0.2%)	0.55 (0.4%)	0.34 (0.2%)
Франция	0.39 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Эстония	0.26 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Азербайджан	0.23 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Испания	0.23 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Турция	0.23 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Израиль	0.19 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Киргизия	0.16 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.22 (0.1%)
Узбекистан	0.16 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.21 (0.1%)
Финляндия	0.16 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.14 (0.1%)
Великобритания	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Греция	0.16 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Нидерланды	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Литва	0.097 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Италия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Латвия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Чехия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Грузия	0.032 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.054 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	214.991 (99.5%)	140.689 (99.8%)	165.452 (99.7%)
всего	216 (100%)	141 (100%)	166 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	156 (79.6%)	95 (76.0%)	115 (77.2%)
Санкт-Петербург	3.9 (2.0%)	3.1 (2.5%)	3.1 (2.1%)
Краснодар	2.7 (1.4%)	2 (1.6%)	2.3 (1.5%)
Ростов-на-Дону	2.7 (1.4%)	2 (1.6%)	2.2 (1.5%)
Екатеринбург	2.5 (1.3%)	1.4 (1.1%)	1.7 (1.1%)
Новосибирск	1.4 (0.7%)	1.2 (1.0%)	1.2 (0.8%)
Нижний Новгород	1.4 (0.7%)	0.9 (0.7%)	1.1 (0.7%)
Иркутск	1.2 (0.6%)	0.74 (0.6%)	0.95 (0.6%)
Челябинск	1.1 (0.6%)	0.84 (0.7%)	0.89 (0.6%)
Самара	1.1 (0.6%)	0.71 (0.6%)	0.83 (0.6%)
Казань	0.94 (0.5%)	0.87 (0.7%)	0.91 (0.6%)
Воронеж	0.94 (0.5%)	0.71 (0.6%)	0.8 (0.5%)
Саратов	0.87 (0.4%)	0.74 (0.6%)	0.85 (0.6%)
Хабаровск	0.81 (0.4%)	0.52 (0.4%)	0.74 (0.5%)
Пермь	0.77 (0.4%)	0.71 (0.6%)	0.79 (0.5%)
Омск	0.68 (0.3%)	0.45 (0.4%)	0.62 (0.4%)
Уфа	0.65 (0.3%)	0.71 (0.6%)	0.58 (0.4%)
Красноярск	0.65 (0.3%)	0.48 (0.4%)	0.54 (0.4%)
Ижевск	0.65 (0.3%)	0.26 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Ярославль	0.61 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Владивосток	0.58 (0.3%)	0.52 (0.4%)	0.57 (0.4%)
Кемерово	0.55 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.49 (0.3%)
Калуга	0.55 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.43 (0.3%)
Ставрополь	0.52 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.45 (0.3%)
Владимир	0.48 (0.2%)	0.55 (0.4%)	0.46 (0.3%)
Пенза	0.48 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Волгоград	0.45 (0.2%)	0.45 (0.4%)	0.43 (0.3%)
Тюмень	0.42 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.34 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.42 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.32 (0.2%)
Тверь	0.39 (0.2%)	0.39 (0.3%)	0.33 (0.2%)
Тула	0.39 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.39 (0.3%)
Липецк	0.39 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.29 (0.2%)
Чебоксары	0.39 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Иваново	0.35 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Архангельск	0.35 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Калининград	0.32 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Брянск	0.32 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Курск	0.32 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Барнаул	0.29 (0.1%)	0.48 (0.4%)	0.48 (0.3%)
Оренбург	0.29 (0.1%)	0.39 (0.3%)	0.32 (0.2%)
Томск	0.29 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.26 (0.2%)
Тольятти	0.29 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Махачкала	0.29 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.27 (0.2%)
Набережные Челны	0.29 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Ульяновск	0.26 (0.1%)	0.35 (0.3%)	0.37 (0.2%)
Кострома	0.26 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.26 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Рязань	0.23 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.22 (0.1%)
Белгород	0.23 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.17 (0.1%)
Благовещенск	0.23 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.1%)
сумма выбранных	192.45 (98.2%)	121.453 (97.2%)	145.08 (97.4%)
всего	196 (100%)	125 (100%)	149 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,062	36.2 %	1684
в том числе	Образование для детей	1,477	25.9 %	5187
	Иностранные языки	738	13.0 %	1928
	Образование высшее	566	9.9 %	842
	Образование за рубежом	55	1.0 %	2323
Выставки, концерты, театры, кино		1,258	22.1 %	959
Бытовая техника		951	16.7 %	896
Финансы		1,129	19.8 %	760
в том числе	Кредиты	718	12.6 %	1092
	Валюта	503	8.8 %	981
	Страхование	416	7.3 %	1384
	Вклады, депозиты	171	3.0 %	2605
	Фондовый рынок	124	2.2 %	1782
	Денежные переводы	49	0.9 %	1631
Бизнес		1,880	33.0 %	727
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,406	24.7 %	781
	Бухгалтерия	540	9.5 %	839
	Реклама	532	9.3 %	1605
	Аудит, консалтинг	91	1.6 %	2694
Недвижимость		2,087	36.7 %	703
в том числе	Квартиры	1,596	28.0 %	797
	Загородная недвижимость	821	14.4 %	1724
	Земля	468	8.2 %	1742
	Коммерческая недвижимость	417	7.3 %	3443
	Зарубежная недвижимость	328	5.8 %	3635
	Гаражи	258	4.5 %	1822
	Ипотека	232	4.1 %	1373
Аудио, Видео, Фото		601	10.6 %	681
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	290	5.1 %	1086
	Видеоаппаратура	243	4.3 %	1250
	Аудио-техника	211	3.7 %	802
	Фотоаппараты	193	3.4 %	866
Отдых, туризм, путешествия		1,706	30.0 %	656
в том числе	Отдых за рубежом	1,287	22.6 %	959
	Отдых в России и Украине	976	17.1 %	653
Дом и семья		2,917	51.2 %	633
в том числе	Кулинария, рецепты	1,678	29.5 %	489
	Детские сады	1,597	28.0 %	5778
	Маленькие дети	674	11.8 %	2789
	Собаки	628	11.0 %	820
	Кошки	554	9.7 %	970
Компьютеры, оргтехника		1,047	18.4 %	575
в том числе	Ноутбуки	422	7.4 %	669
	Планшетные ПК	406	7.1 %	1241
	Принтеры	364	6.4 %	1565
	Компьютерные комплектующие	140	2.5 %	361
	Мониторы	77	1.4 %	800

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		3,099	54.4 %	524
в том числе	Беременность и роды	1,053	18.5 %	840
	Спорт, фитнес, йога	651	11.4 %	2222
	Диеты	621	10.9 %	757
	Стоматология	614	10.8 %	1704
	Лишний вес	445	7.8 %	788
	Зрение	220	3.9 %	1676
Телефоны, связь		1,259	22.1 %	398
в том числе	Мобильные телефоны	1,045	18.4 %	416
	Мобильные приложения и услуги	754	13.2 %	526
	Навигация	110	1.9 %	566
	Стационарная связь	79	1.4 %	1446
Авто		1,467	25.8 %	390
в том числе	Иномарки	1,317	23.1 %	457
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	455	8.0 %	896
	Колёса, Шины	255	4.5 %	916
	Отечественные авто	198	3.5 %	313
	Автострахование	157	2.8 %	2081

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	20,969 (71.8%)	12,350 (69.8%)	14,605 (70.2%)
Поиск	4,852 (16.6%)	3,351 (18.9%)	3,797 (18.2%)
Закладки	1,655 (5.7%)	1,040 (5.9%)	1,250 (6.0%)
Сайты	1,501 (5.1%)	919 (5.2%)	1,058 (5.1%)
Соц. сети	210 (0.7%)	46 (0.3%)	105 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,187 (100%)	17,706 (100%)	20,815 (100%)

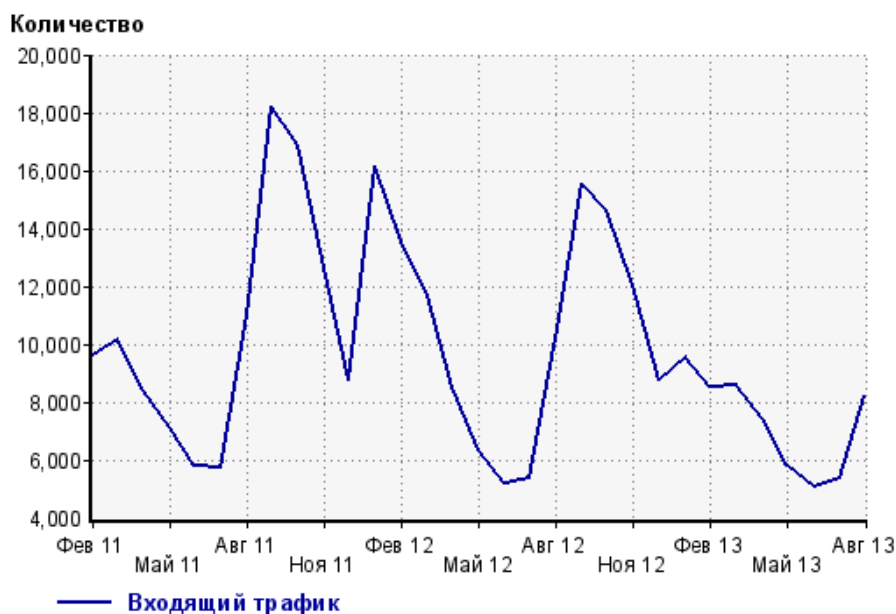
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

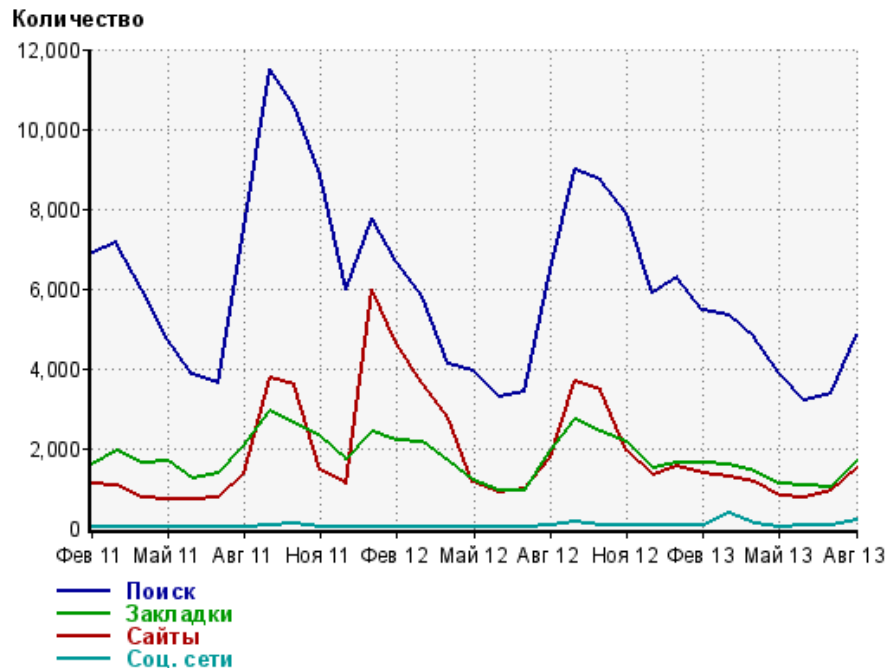
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

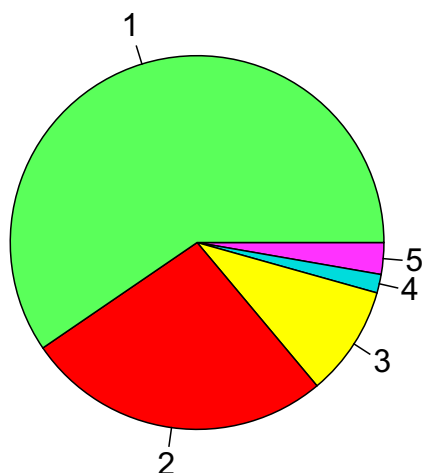


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 11	6,912	1,576	1,100	15
Мар 11	7,149	1,944	1,052	15
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66
Мар 13	5,310	1,605	1,302	364
Апр 13	4,744	1,424	1,162	90
Май 13	3,877	1,089	792	29
Июн 13	3,189	1,055	753	59
Июл 13	3,351	1,040	919	46
Авг 13	4,852	1,655	1,501	210

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

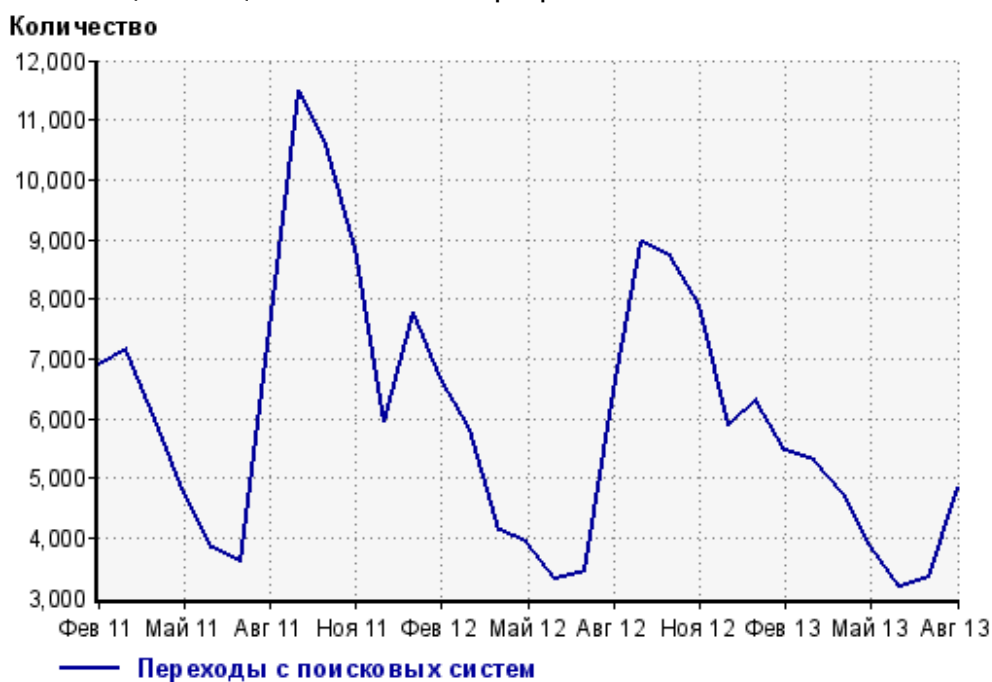
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,889 (59.5%)	2,006 (59.9%)	2,266 (59.7%)
Google	1,288 (26.5%)	945 (28.2%)	1,049 (27.6%)
Search.Mail.ru	464 (9.6%)	284 (8.5%)	339 (8.9%)
Яндекс (картинки)	78 (1.6%)	26 (0.8%)	42 (1.1%)
Rambler	47 (1.0%)	36 (1.1%)	36 (0.9%)
Bing	37 (0.8%)	27 (0.8%)	24 (0.6%)
Google (картинки)	19 (0.4%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Webalta	14 (0.3%)	3 (0.1%)	10 (0.3%)
Yahoo	11 (0.2%)	5 (0.1%)	7 (0.2%)
Nigma	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,849 (99.9%)	3,349 (99.9%)	3,792 (99.9%)
всего	4,852 (100%)	3,351 (100%)	3,797 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

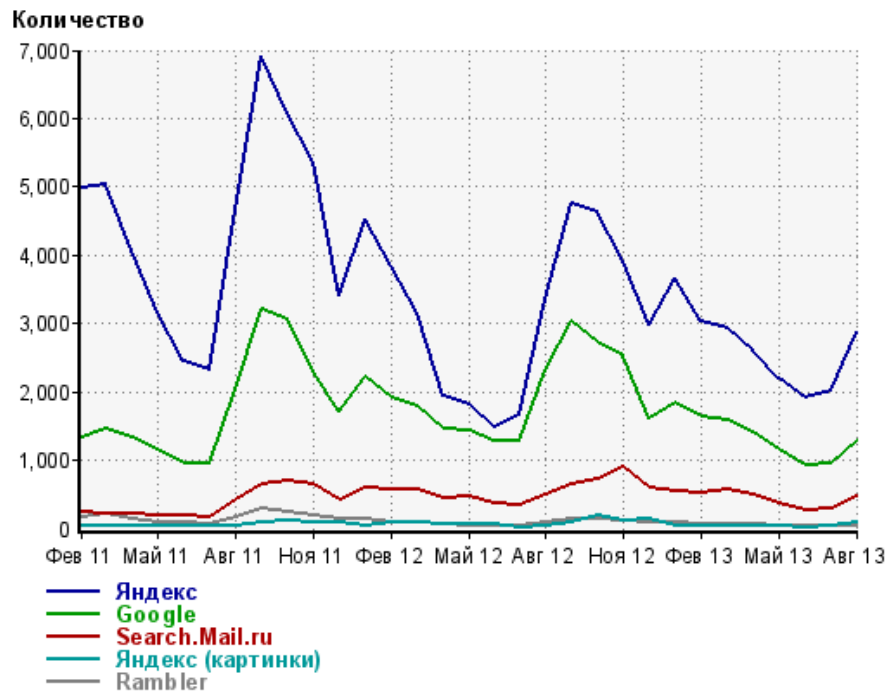


- 1: Яндекс - 59.5%
- 2: Google - 26.5%
- 3: Search.Mail.ru - 9.6%
- 4: Яндекс (картинки) - 1.6%
- 5: Остальные поисковики - 2.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Фев 11	4,973	1,327	237	36	165
Мар 11	5,022	1,447	224	47	214
Апр 11	4,058	1,337	226	43	144
Май 11	3,157	1,148	182	41	85
Июн 11	2,444	952	190	40	78
Июл 11	2,317	948	167	27	58
Авг 11	4,681	2,040	413	48	157
Сен 11	6,914	3,211	638	82	286
Окт 11	6,073	3,047	706	122	246
Ноя 11	5,352	2,306	655	93	200
Дек 11	3,417	1,710	422	85	131
Янв 12	4,528	2,211	596	45	144
Фев 12	3,841	1,910	558	77	88
Мар 12	3,167	1,796	560	80	82
Апр 12	1,951	1,454	446	73	71
Май 12	1,817	1,425	474	60	46
Июн 12	1,495	1,286	357	51	40
Июл 12	1,669	1,281	339	25	28
Авг 12	3,349	2,332	497	33	96
Сен 12	4,752	3,042	658	100	152
Окт 12	4,619	2,737	718	182	148
Ноя 12	3,925	2,521	893	121	106
Дек 12	2,979	1,611	607	135	86
Янв 13	3,670	1,833	540	33	77
Фев 13	3,035	1,645	520	37	67
Мар 13	2,928	1,592	567	30	58
Апр 13	2,607	1,407	495	41	73
Май 13	2,193	1,161	379	38	35
Июн 13	1,903	915	269	23	26
Июл 13	2,006	945	284	26	36
Авг 13	2,889	1,288	464	78	47

Структура месячной поисковой аудитории сайта

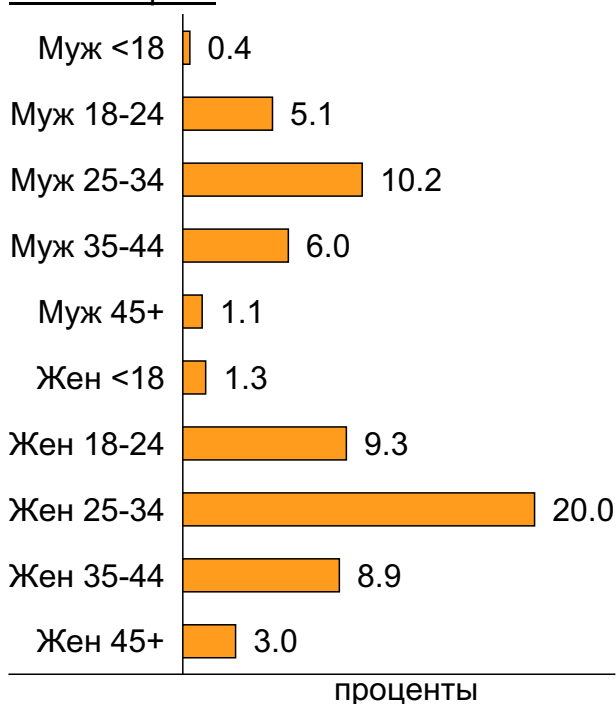
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

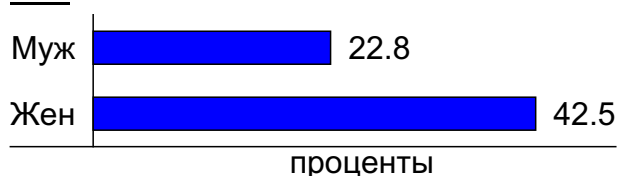
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25 (0.4%)	72 (1.3%)	97 (1.7%)
18-24	289 (5.1%)	529 (9.3%)	818 (14.4%)
25-34	579 (10.2%)	1,138 (20.0%)	1,717 (30.2%)
35-44	340 (6.0%)	508 (8.9%)	848 (14.9%)
45+	63 (1.1%)	173 (3.0%)	236 (4.1%)
Любой возраст	1,296 (22.8%)	2,420 (42.5%)	3,716 (65.3%)

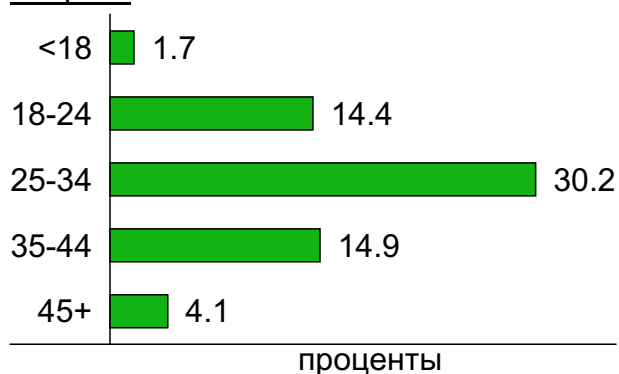
Пол / Возраст



Пол



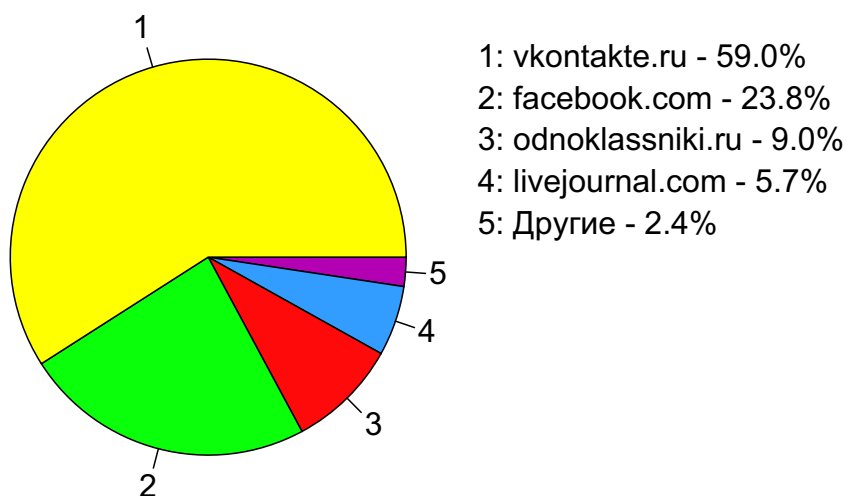
Возраст



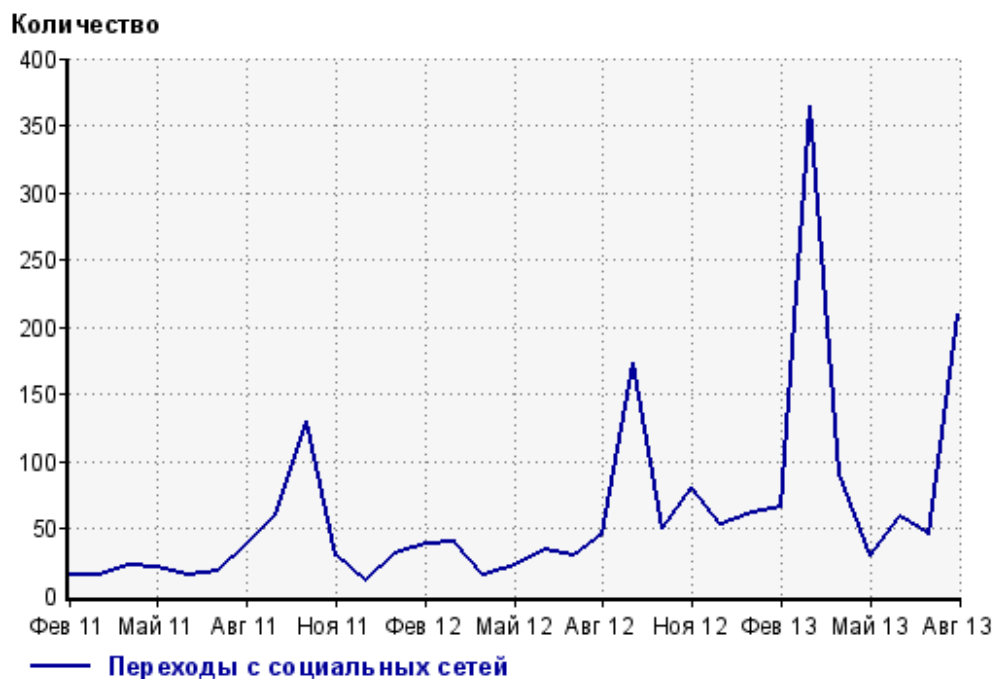
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	124 (59.0%)	34 (73.9%)	63 (60.0%)
facebook.com	50 (23.8%)	1 (2.2%)	17 (16.2%)
odnoklassniki.ru	19 (9.0%)	2 (4.3%)	7 (6.7%)
livejournal.com	12 (5.7%)	9 (19.6%)	10 (9.5%)
my.mail.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	210 (100%)	46 (100%)	97 (92.4%)
всего	210 (100%)	46 (100%)	105 (100%)

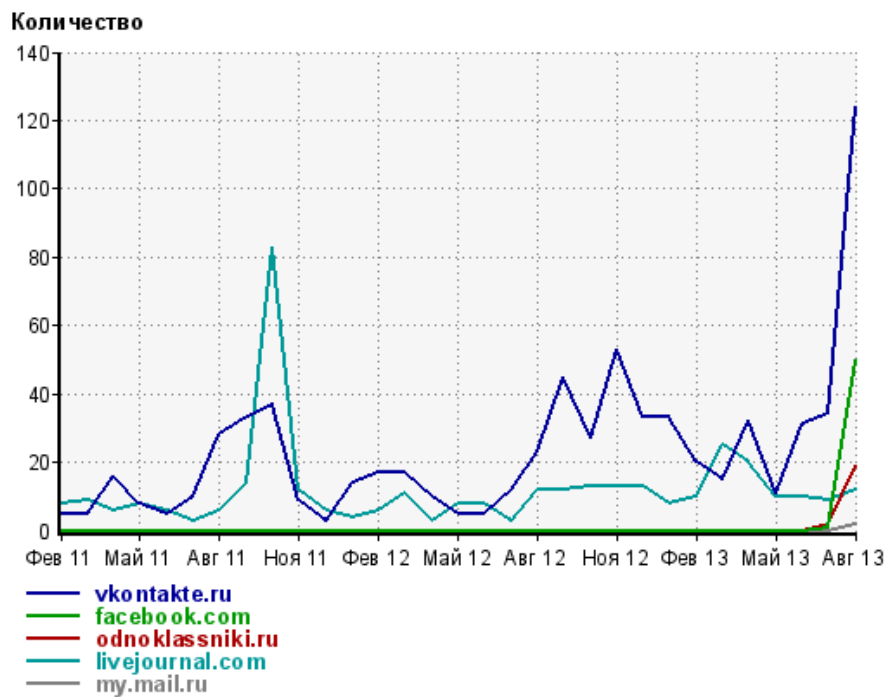
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

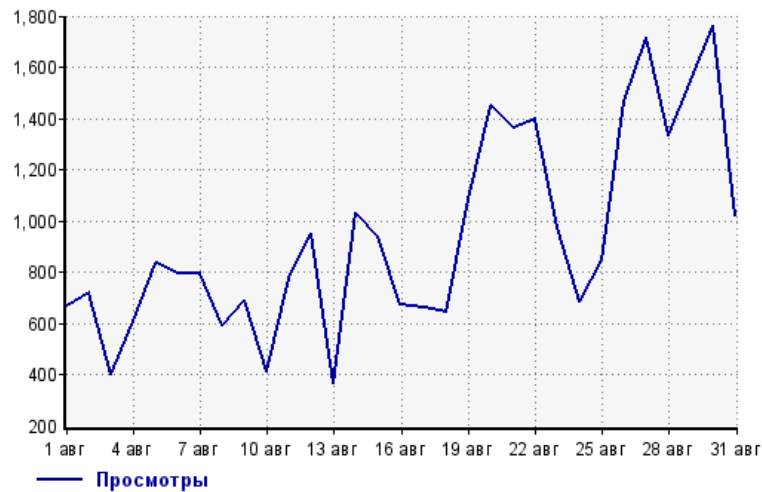


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	my.mail.ru
Фев 11	5	0	0	8	0
Мар 11	5	0	0	9	0
Апр 11	16	0	0	6	0
Май 11	8	0	0	8	0
Июн 11	5	0	0	6	0
Июл 11	10	0	0	3	0
Авг 11	28	0	0	6	0
Сен 11	33	0	0	14	0
Окт 11	37	0	0	83	0
Ноя 11	9	0	0	12	0
Дек 11	3	0	0	6	0
Янв 12	14	0	0	4	0
Фев 12	17	0	0	6	0
Мар 12	17	0	0	11	0
Апр 12	10	0	0	3	0
Май 12	5	0	0	8	0
Июн 12	5	0	0	8	0
Июл 12	12	0	0	3	0
Авг 12	23	0	0	12	0
Сен 12	45	0	0	12	0
Окт 12	27	0	0	13	0
Ноя 12	53	0	0	13	0
Дек 12	33	0	0	13	0
Янв 13	33	0	0	8	0
Фев 13	20	0	0	10	0
Мар 13	15	0	0	25	0
Апр 13	32	0	0	20	0
Май 13	11	0	0	10	0
Июн 13	31	0	0	10	0
Июл 13	34	1	2	9	0
Авг 13	124	50	19	12	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

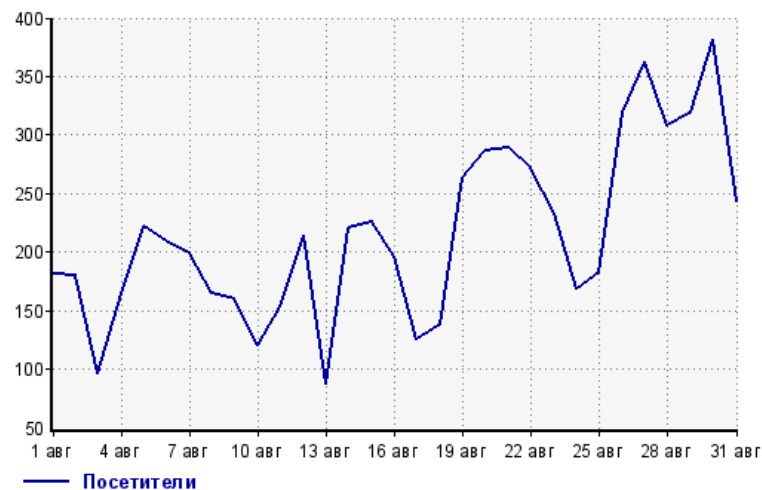
Количество



1 авг:	666	17 авг:	659
2 авг:	721	18 авг:	643
3 авг:	398	19 авг:	1,086
4 авг:	610	20 авг:	1,452
5 авг:	836	21 авг:	1,364
6 авг:	794	22 авг:	1,398
7 авг:	792	23 авг:	974
8 авг:	592	24 авг:	683
9 авг:	687	25 авг:	847
10 авг:	409	26 авг:	1,464
11 авг:	776	27 авг:	1,716
12 авг:	950	28 авг:	1,334
13 авг:	365	29 авг:	1,545
14 авг:	1,033	30 авг:	1,761
15 авг:	937	31 авг:	1,021
16 авг:	674		

Размер аудитории сайта

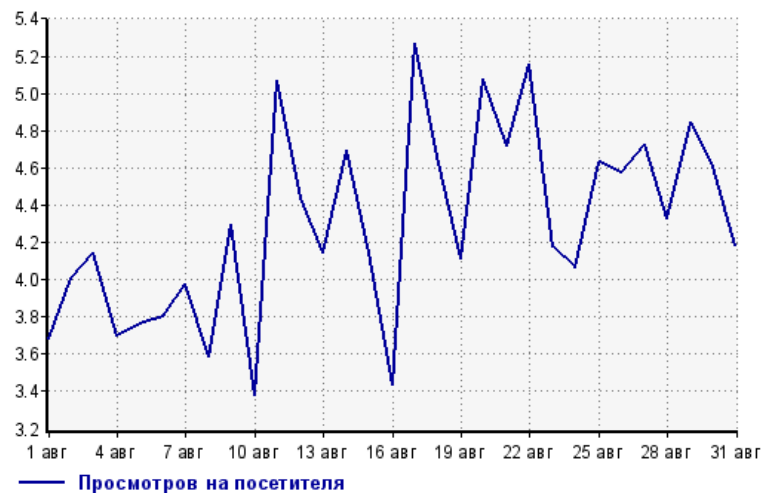
Количество



1 авг:	181	17 авг:	125
2 авг:	180	18 авг:	138
3 авг:	96	19 авг:	264
4 авг:	165	20 авг:	286
5 авг:	222	21 авг:	289
6 авг:	209	22 авг:	271
7 авг:	199	23 авг:	233
8 авг:	165	24 авг:	168
9 авг:	160	25 авг:	183
10 авг:	121	26 авг:	320
11 авг:	153	27 авг:	363
12 авг:	214	28 авг:	308
13 авг:	88	29 авг:	319
14 авг:	220	30 авг:	382
15 авг:	226	31 авг:	244
16 авг:	196		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

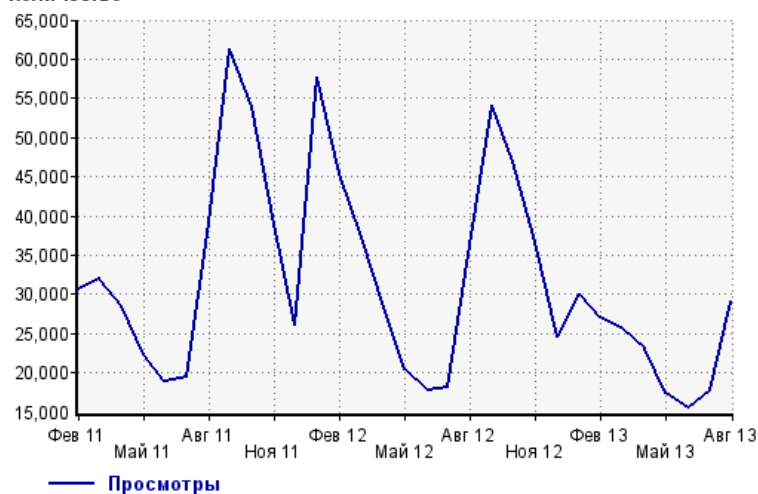


1 авг:	3.7	17 авг:	5.3
2 авг:	4.0	18 авг:	4.7
3 авг:	4.1	19 авг:	4.1
4 авг:	3.7	20 авг:	5.1
5 авг:	3.8	21 авг:	4.7
6 авг:	3.8	22 авг:	5.2
7 авг:	4.0	23 авг:	4.2
8 авг:	3.6	24 авг:	4.1
9 авг:	4.3	25 авг:	4.6
10 авг:	3.4	26 авг:	4.6
11 авг:	5.1	27 авг:	4.7
12 авг:	4.4	28 авг:	4.3
13 авг:	4.1	29 авг:	4.8
14 авг:	4.7	30 авг:	4.6
15 авг:	4.1	31 авг:	4.2
16 авг:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

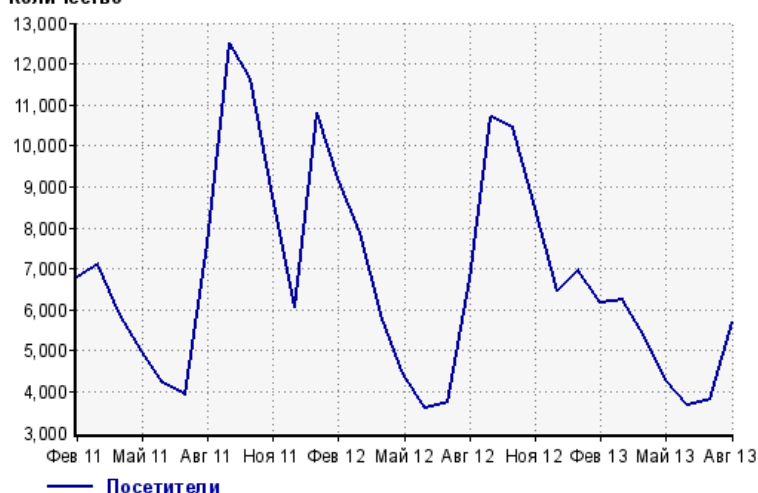
Количество



Фев 11:	30,692	Июн 12:	17,774
Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450	Ноя 12:	36,613
Авг 11:	39,160	Дек 12:	24,568
Сен 11:	61,285	Янв 13:	30,131
Окт 11:	53,938	Фев 13:	26,981
Ноя 11:	38,973	Мар 13:	25,514
Дек 11:	26,074	Апр 13:	22,992
Янв 12:	57,647	Май 13:	17,438
Фев 12:	45,422	Июн 13:	15,554
Мар 12:	37,241	Июл 13:	17,706
Апр 12:	28,977	Авг 13:	29,187
Май 12:	20,416		

Размер аудитории сайта

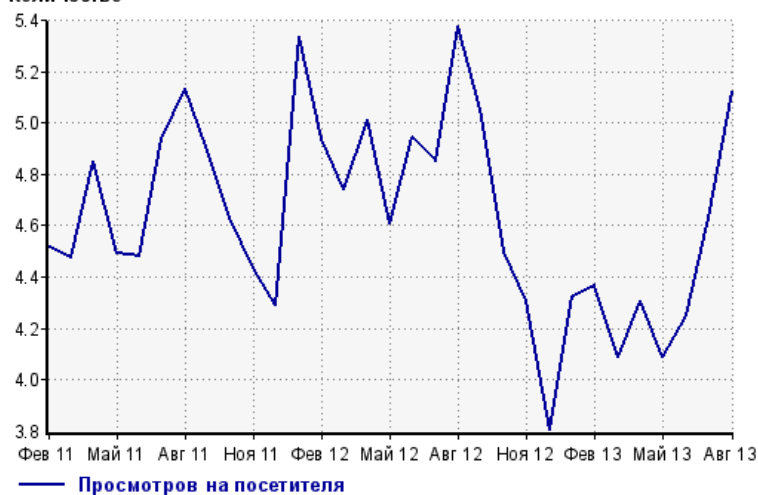
Количество



Фев 11:	6,799	Июн 12:	3,596
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936	Ноя 12:	8,500
Авг 11:	7,621	Дек 12:	6,460
Сен 11:	12,527	Янв 13:	6,966
Окт 11:	11,650	Фев 13:	6,185
Ноя 11:	8,791	Мар 13:	6,239
Дек 11:	6,078	Апр 13:	5,341
Янв 12:	10,793	Май 13:	4,269
Фев 12:	9,200	Июн 13:	3,662
Мар 12:	7,858	Июл 13:	3,823
Апр 12:	5,781	Авг 13:	5,694
Май 12:	4,428		

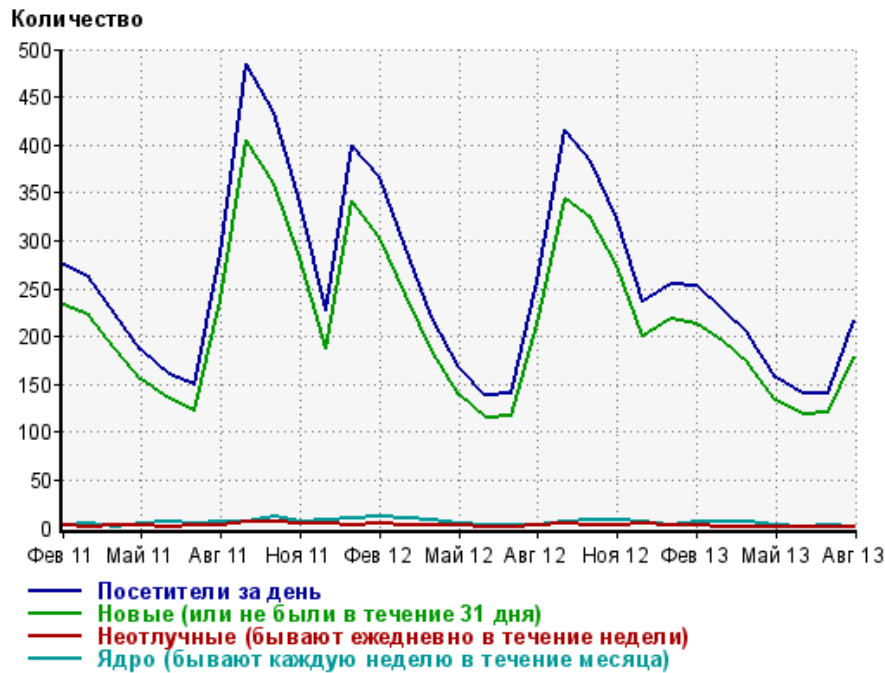
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



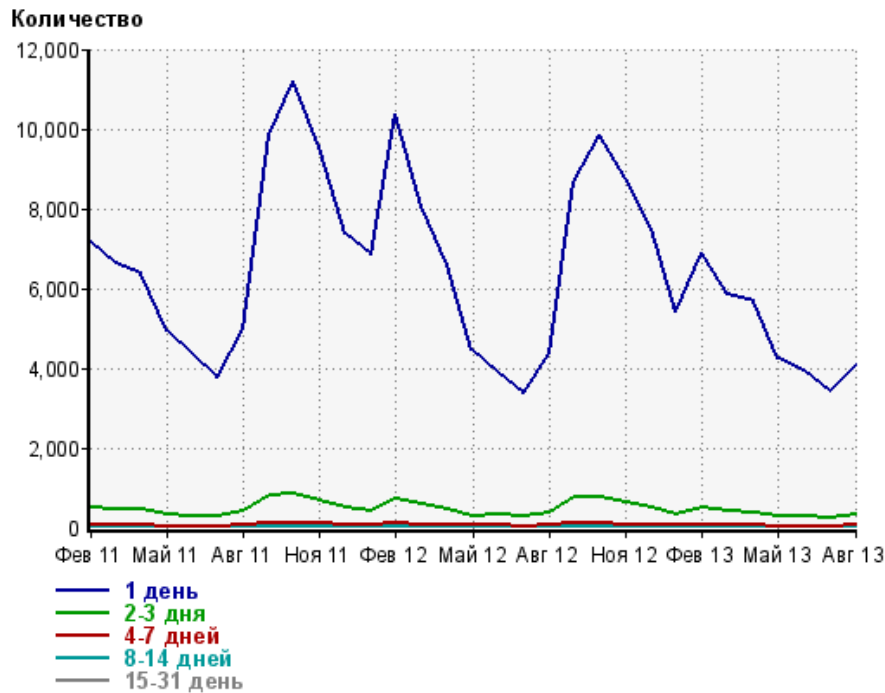
Фев 11:	4.5	Июн 12:	4.9
Мар 11:	4.5	Июл 12:	4.9
Апр 11:	4.9	Авг 12:	5.4
Май 11:	4.5	Сен 12:	5.1
Июн 11:	4.5	Окт 12:	4.5
Июл 11:	4.9	Ноя 12:	4.3
Авг 11:	5.1	Дек 12:	3.8
Сен 11:	4.9	Янв 13:	4.3
Окт 11:	4.6	Фев 13:	4.4
Ноя 11:	4.4	Мар 13:	4.1
Дек 11:	4.3	Апр 13:	4.3
Янв 12:	5.3	Май 13:	4.1
Фев 12:	4.9	Июн 13:	4.2
Мар 12:	4.7	Июл 13:	4.6
Апр 12:	5.0	Авг 13:	5.1
Май 12:	4.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 11	274	233	2.2	3.1
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2
Июн 13	140	118	0.93	1.7
Июл 13	141	120	0.87	2.1
Авг 13	216	179	1.5	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 11	7,151	493	52.5	17.9	5.2
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7
Июн 13	3,942	287	37	10.8	3.4
Июл 13	3,412	234	30.8	9.5	3.4
Авг 13	4,051	340	45.4	12.4	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	2,833 (34.5%)	1,951 (36.4%)	2,205 (35.5%)
Закладки	1,655 (20.1%)	1,040 (19.4%)	1,250 (20.1%)
google.ru	1,090 (13.3%)	733 (13.7%)	847 (13.6%)
go.mail.ru	464 (5.6%)	284 (5.3%)	339 (5.5%)
maps.yandex.ru	159 (1.9%)	119 (2.2%)	143 (2.3%)
vk.com	115 (1.4%)	32 (0.6%)	58 (0.9%)
google.com.ua	89 (1.1%)	105 (2.0%)	94 (1.5%)
google.com	88 (1.1%)	92 (1.7%)	84 (1.4%)
minimum-price.ru	88 (1.1%)	34 (0.6%)	50 (0.8%)
e.mail.ru	71 (0.9%)	18 (0.3%)	36 (0.6%)
images.yandex.ru	67 (0.8%)	20 (0.4%)	34 (0.5%)
vse-o-mitino.ru	54 (0.7%)	26 (0.5%)	34 (0.5%)
mama.ru	52 (0.6%)	31 (0.6%)	37 (0.6%)
ratings.7ya.ru	50 (0.6%)	32 (0.6%)	34 (0.5%)
workingmama.ru	50 (0.6%)	21 (0.4%)	26 (0.4%)
nova.rambler.ru	47 (0.6%)	36 (0.7%)	36 (0.6%)
vse-o-strogino.ru	40 (0.5%)	10 (0.2%)	23 (0.4%)
allmitino.ru	38 (0.5%)	16 (0.3%)	24 (0.4%)
bing.com	37 (0.5%)	27 (0.5%)	24 (0.4%)
naitiprosto.ru	37 (0.5%)	22 (0.4%)	22 (0.4%)
englishteachers.ru	34 (0.4%)	21 (0.4%)	22 (0.4%)
stolicadetstva.com	31 (0.4%)	17 (0.3%)	22 (0.4%)
vsedadi.ru	29 (0.4%)	12 (0.2%)	19 (0.3%)
forum.strogi.net	28 (0.3%)	5 (0.1%)	14 (0.2%)
m.facebook.com	28 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
7ya.ru	27 (0.3%)	26 (0.5%)	23 (0.4%)
vse-o-krasnogorske.ru	27 (0.3%)	11 (0.2%)	15 (0.2%)
deti-journal.ru	27 (0.3%)	9 (0.2%)	12 (0.2%)
yandex.ua	25 (0.3%)	31 (0.6%)	29 (0.5%)
edu.pristrou.ru	25 (0.3%)	9 (0.2%)	13 (0.2%)
сумма выбранных	7,405 (90.1%)	4,790 (89.4%)	5,578 (89.8%)
всего	8,218 (100%)	5,356 (100%)	6,210 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

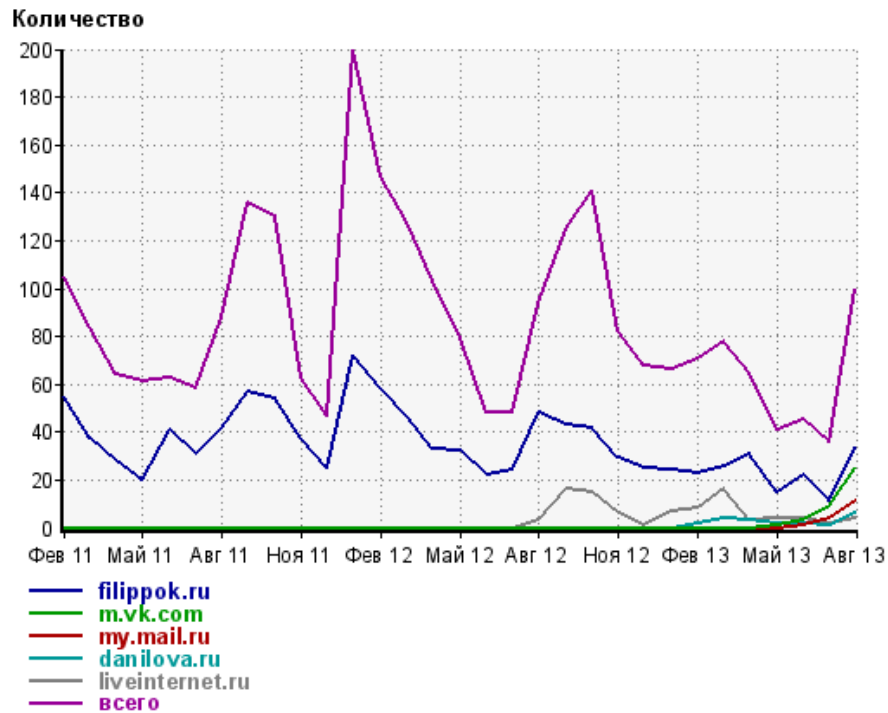
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
filippok.ru	34 (34.0%)	11 (30.6%)	22 (36.7%)
m.vk.com	25 (25.0%)	9 (25.0%)	12 (20.0%)
my.mail.ru	11 (11.0%)	4 (11.1%)	5 (8.3%)
danilova.ru	6 (6.0%)	1 (2.8%)	3 (5.0%)
liveinternet.ru	4 (4.0%)	2 (5.6%)	3 (5.0%)
vsesadiki.ru	4 (4.0%)	1 (2.8%)	1 (1.7%)
pluginplus.net	4 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
i-deti.ru	3 (3.0%)	1 (2.8%)	2 (3.3%)
detsad-shop.ru	2 (2.0%)	1 (2.8%)	1 (1.7%)
osd.ru	1 (1.0%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2mm.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
infsec-diplom.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebel-club.ru	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
detskysad.com	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	100 (100%)	31 (86.1%)	50 (83.3%)
всего	100 (100%)	36 (100%)	60 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	filippok.ru	m.vk.com	my.mail.ru	danilova.ru	liveinternet.ru	всего
Фев 11	55	0	0	0	0	105
Мар 11	37	0	0	0	0	84
Апр 11	28	0	0	0	0	64
Май 11	20	0	0	0	0	61
Июн 11	41	0	0	0	0	63
Июл 11	31	0	0	0	0	58
Авг 11	42	0	0	0	0	88
Сен 11	57	0	0	0	0	136
Окт 11	54	0	0	0	0	130
Ноя 11	37	0	0	0	0	63
Дек 11	25	0	0	0	0	47
Янв 12	72	0	0	0	0	200
Фев 12	58	0	0	0	0	147
Мар 12	47	0	0	0	0	128
Апр 12	33	0	0	0	0	103
Май 12	32	0	0	0	0	79
Июн 12	22	0	0	0	0	48
Июл 12	24	0	0	0	0	48
Авг 12	48	0	0	0	3	94
Сен 12	43	0	0	0	16	125
Окт 12	42	0	0	0	15	141
Ноя 12	29	0	0	0	6	82
Дек 12	25	0	0	0	1	68
Янв 13	24	0	0	0	7	66
Фев 13	23	0	0	2	8	71
Мар 13	26	0	0	4	16	78
Апр 13	31	0	0	3	3	65
Май 13	15	1	0	2	4	41
Июн 13	22	3	1	2	4	45
Июл 13	11	9	4	1	2	36
Авг 13	34	25	11	6	4	100