

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 42,798 (+47% мес/мес)

Посетителей 9,044 (+59% мес/мес)

Доля женщин 61.4 % 

Доля мужчин 38.6 % 

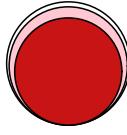
Посетители младше 18 лет 4.7 % 

Посетители от 18 до 24 лет 19.4 % 

Посетители от 25 до 34 лет 46.7 % 

Посетители от 35 до 44 лет 22.0 % 

Посетители старше 44 лет 7.1 % 

Преобладающая страна - Россия 92.1 % 

Преобладающий регион - Москва 75.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 69.9 % 

Поиск 16.3 % 

Сайты 6.5 % 

Закладки 6.1 % 

Соц. сети 1.1 % 

Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 6,968 (+44% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 5,474 (+47% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	197 (2.2%)	229 (2.5%)	426 (4.7%)
18-24	711 (7.9%)	1,044 (11.5%)	1,755 (19.4%)
25-34	1,337 (14.8%)	2,887 (31.9%)	4,224 (46.7%)
35-44	952 (10.5%)	1,042 (11.5%)	1,994 (22.0%)
45+	293 (3.2%)	352 (3.9%)	645 (7.1%)
Любой возраст	3,490 (38.6%)	5,554 (61.4%)	9,044 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	48	44
18-24	66	94	80
25-34	99	245	167
35-44	93	103	98
45+	41	53	47
Любой возраст	75	126	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

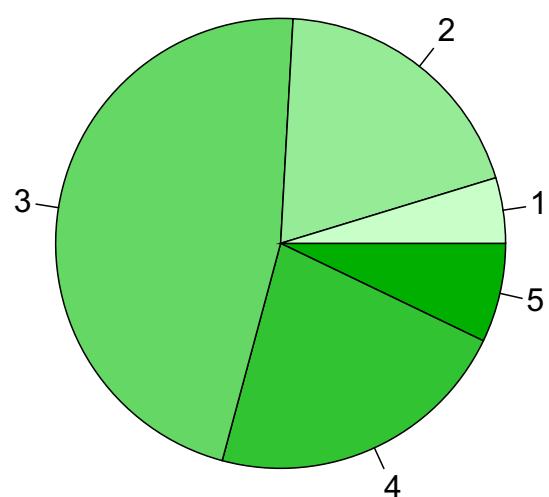
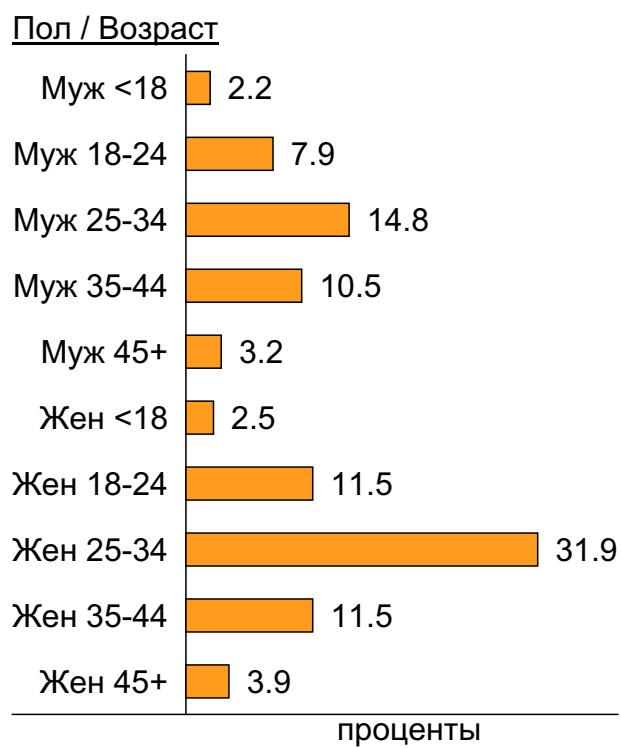
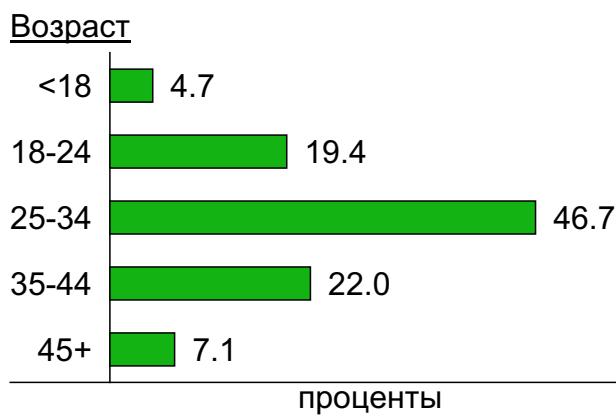
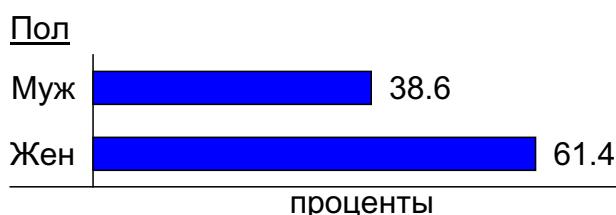
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	59	53
18-24	84	121	103
25-34	119	246	184
35-44	97	98	98
45+	29	28	28
Любой возраст	80	118	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

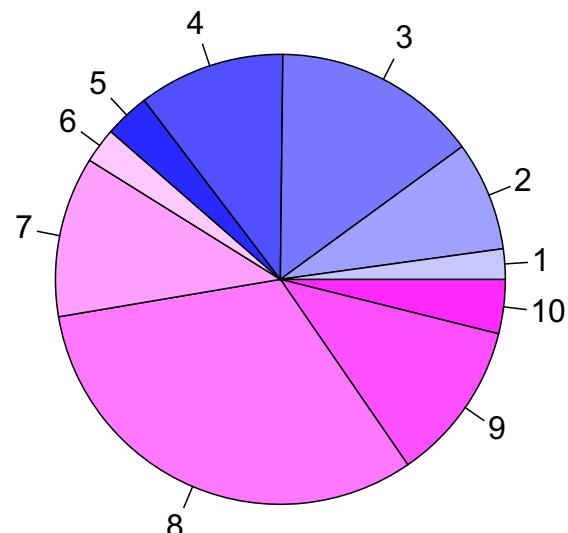
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	26	26
18-24	72	85	79
25-34	124	232	181
35-44	113	98	105
45+	59	65	62
Любой возраст	85	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

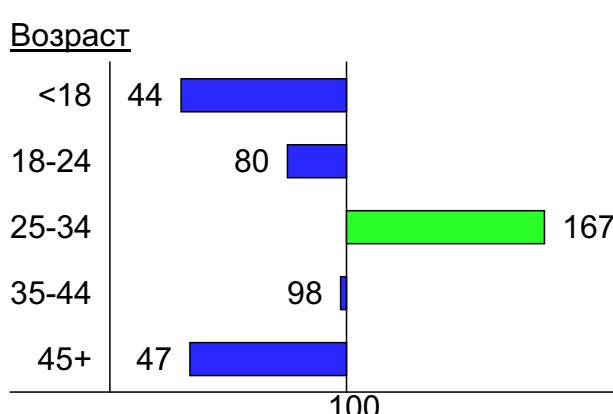
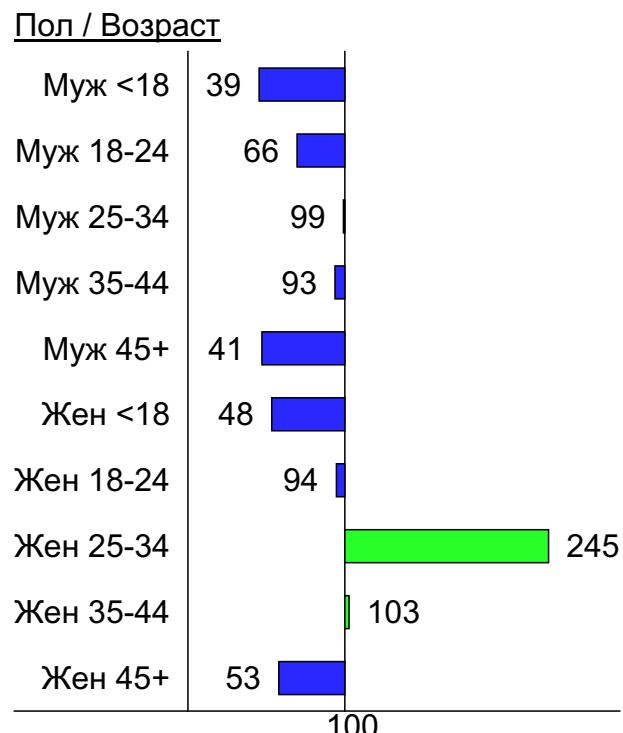
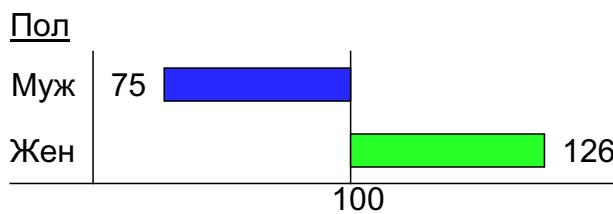


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

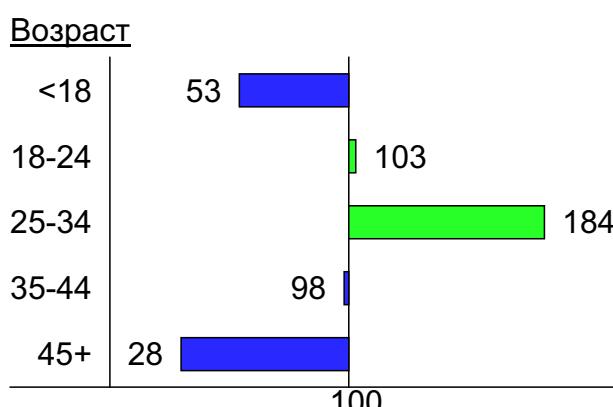
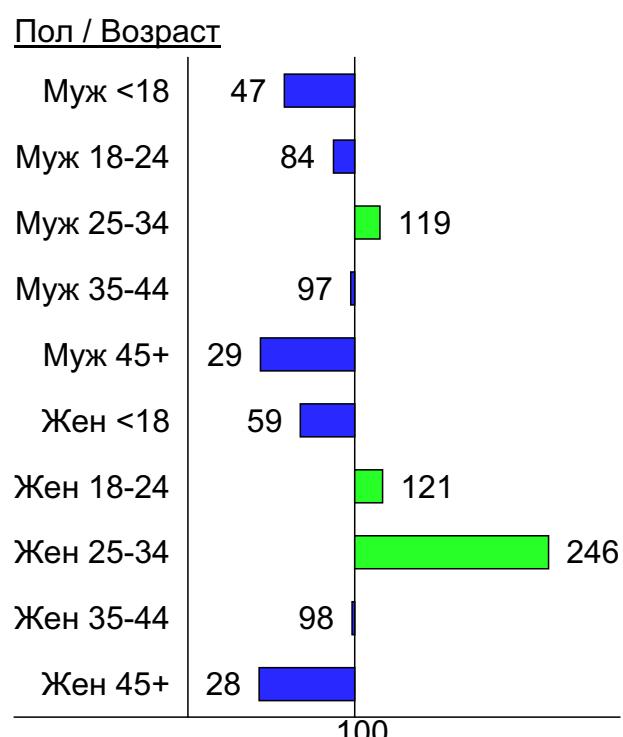
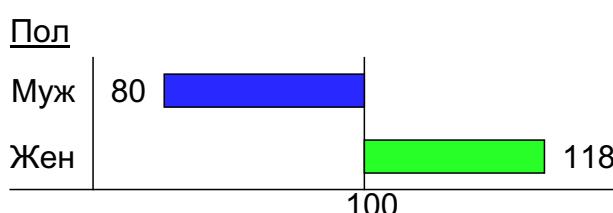
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

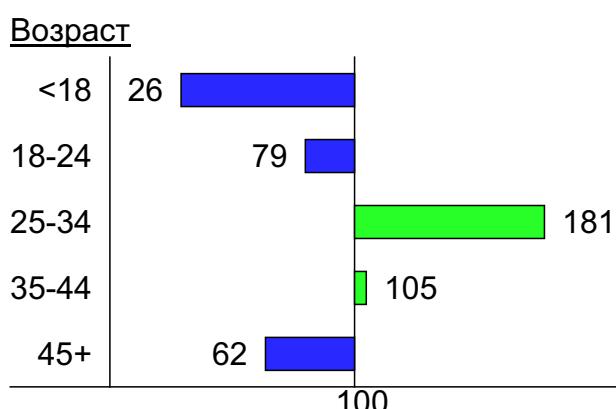
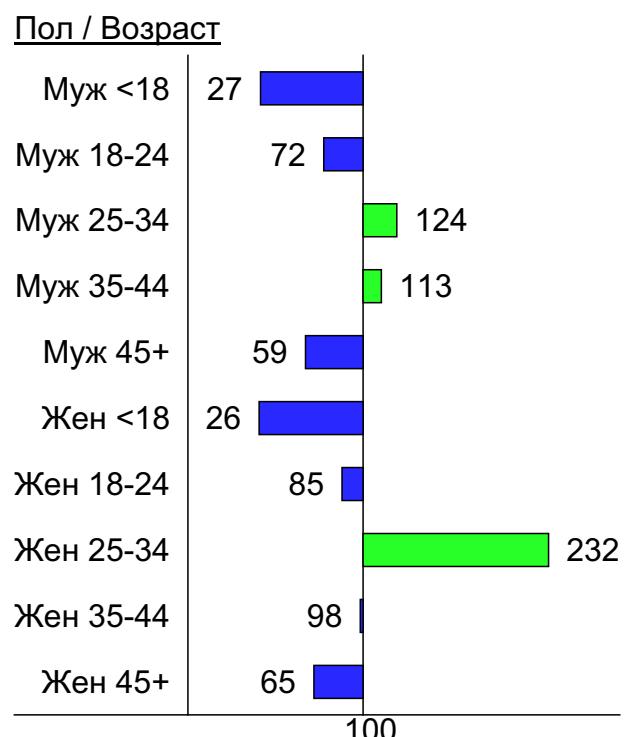
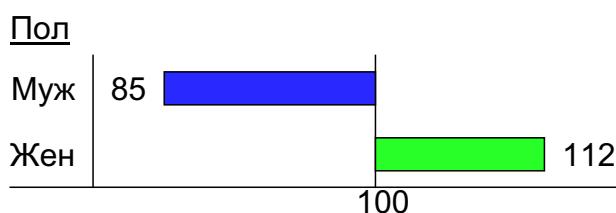


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

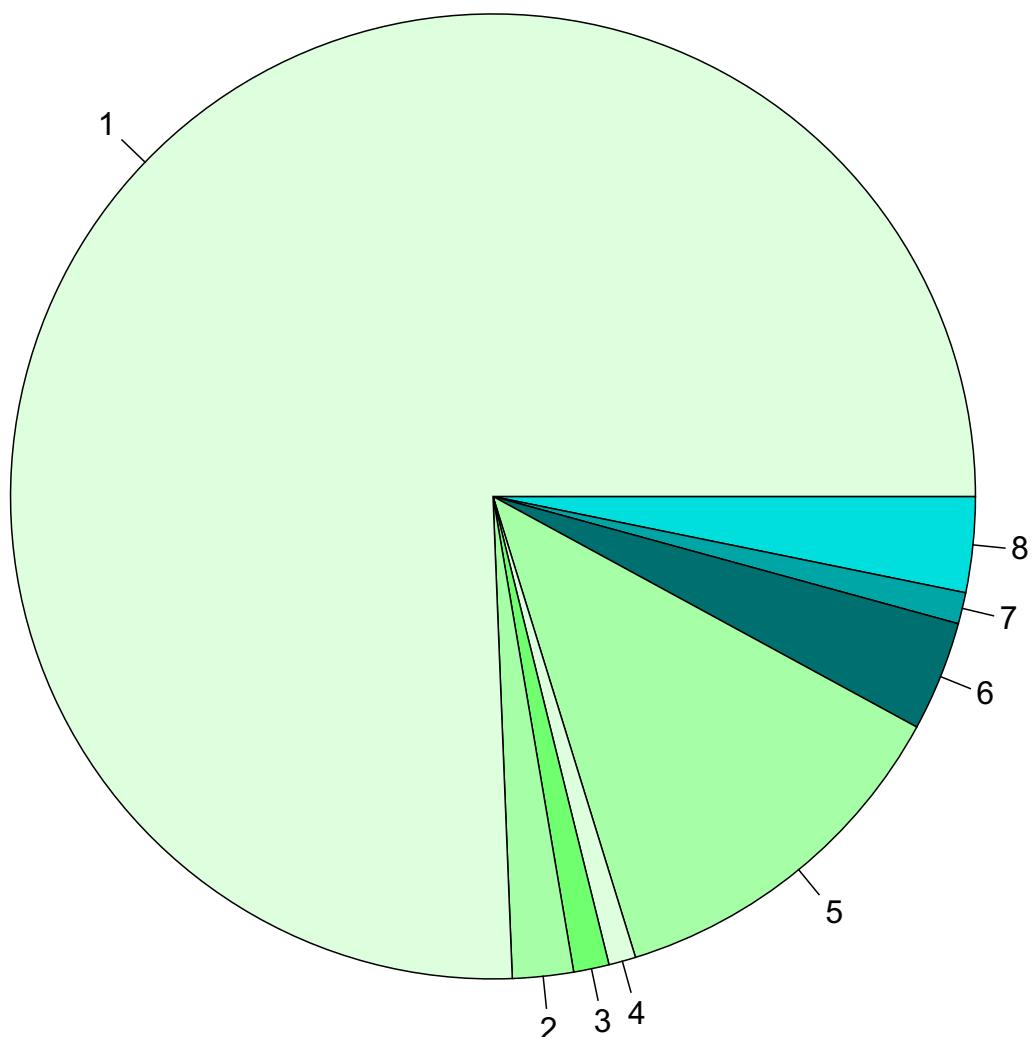


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 75.6%
- 2: Санкт-Петербург - 2.0%
- 3: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 4: Краснодар - 0.9%
- 5: Остальные регионы России - 12.3%

Другие страны:

- 6: Украина - 3.7%
- 7: Казахстан - 1.0%
- 8: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	325 (92.1%)	195 (90.3%)	214 (91.1%)
Украина	13 (3.7%)	8.7 (4.0%)	9.7 (4.1%)
Казахстан	3.7 (1.0%)	1.8 (0.8%)	2.5 (1.1%)
Беларусь	2.3 (0.7%)	1.8 (0.8%)	1.9 (0.8%)
Германия	1.1 (0.3%)	1.1 (0.5%)	0.85 (0.4%)
США	0.83 (0.2%)	0.65 (0.3%)	0.66 (0.3%)
Молдавия	0.7 (0.2%)	0.74 (0.3%)	0.59 (0.3%)
Узбекистан	0.6 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Франция	0.53 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Великобритания	0.53 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Другие	0.43 (0.1%)	0.9 (0.4%)	0.59 (0.3%)
Азербайджан	0.43 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Турция	0.4 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Болгария	0.3 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Эстония	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Италия	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Армения	0.17 (0.0%)	0.45 (0.2%)	0.29 (0.1%)
Киргизия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Литва	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Чехия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Израиль	0.1 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Финляндия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Канада	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Китай	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Испания	0.067 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Нидерланды	0.067 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)
Латвия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швеция	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	352.683 (99.9%)	214.991 (99.5%)	235 (100%)
всего	353 (100%)	216 (100%)	235 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	267 (82.2%)	156 (79.6%)	171 (79.9%)
Санкт-Петербург	7.2 (2.2%)	3.9 (2.0%)	4.7 (2.2%)
Ростов-на-Дону	4.2 (1.3%)	2.7 (1.4%)	3 (1.4%)
Краснодар	3.2 (1.0%)	2.7 (1.4%)	2.7 (1.3%)
Екатеринбург	2.9 (0.9%)	2.5 (1.3%)	2.3 (1.1%)
Новосибирск	2 (0.6%)	1.4 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Челябинск	1.9 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Самара	1.8 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Нижний Новгород	1.7 (0.5%)	1.4 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Иркутск	1.7 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Казань	1.5 (0.5%)	0.94 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Уфа	1.5 (0.5%)	0.65 (0.3%)	0.95 (0.4%)
Саратов	1.3 (0.4%)	0.87 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Пермь	1.2 (0.4%)	0.77 (0.4%)	0.9 (0.4%)
Красноярск	1.1 (0.3%)	0.65 (0.3%)	0.73 (0.3%)
Воронеж	1 (0.3%)	0.94 (0.5%)	0.89 (0.4%)
Владивосток	0.93 (0.3%)	0.58 (0.3%)	0.67 (0.3%)
Кемерово	0.9 (0.3%)	0.55 (0.3%)	0.62 (0.3%)
Тула	0.87 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Волгоград	0.83 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.58 (0.3%)
Ярославль	0.8 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.61 (0.3%)
Хабаровск	0.77 (0.2%)	0.81 (0.4%)	0.7 (0.3%)
Ставрополь	0.7 (0.2%)	0.52 (0.3%)	0.5 (0.2%)
Калининград	0.7 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Белгород	0.7 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.37 (0.2%)
Владимир	0.67 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.57 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.63 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Оренбург	0.63 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.43 (0.2%)
Сочи	0.63 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.36 (0.2%)
Иваново	0.6 (0.2%)	0.35 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Ульяновск	0.6 (0.2%)	0.26 (0.1%)	0.4 (0.2%)
Омск	0.57 (0.2%)	0.68 (0.3%)	0.57 (0.3%)
Тверь	0.53 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Пенза	0.5 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Чебоксары	0.5 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.33 (0.2%)
Барнаул	0.5 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.42 (0.2%)
Махачкала	0.5 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Вологда	0.5 (0.2%)	0.19 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Тюмень	0.47 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.41 (0.2%)
Томск	0.43 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Ижевск	0.4 (0.1%)	0.65 (0.3%)	0.43 (0.2%)
Липецк	0.4 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Архангельск	0.4 (0.1%)	0.35 (0.2%)	0.3 (0.1%)
Калуга	0.37 (0.1%)	0.55 (0.3%)	0.4 (0.2%)
Рязань	0.37 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Благовещенск	0.37 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Мурманск	0.37 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Сыктывкар	0.37 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Киров	0.33 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Салехард	0.33 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.1%)
сумма выбранных	320.37 (98.6%)	191.542 (97.7%)	209.44 (97.9%)
всего	325 (100%)	196 (100%)	214 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,175	35.1 %	1288
в том числе	Образование для детей	2,255	24.9 %	4529
	Иностранные языки	1,311	14.5 %	979
	Образование высшее	887	9.8 %	983
	Образование за рубежом	65	0.7 %	1549
Выставки, концерты, театры, кино		2,175	24.0 %	1081
Бытовая техника		1,361	15.0 %	864
Аудио, Видео, Фото		899	9.9 %	730
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	447	4.9 %	1083
	Видеоаппаратура	302	3.3 %	1097
	Аудио-техника	291	3.2 %	798
	Фотоаппараты	231	2.6 %	860
Отдых, туризм, путешествия		2,184	24.1 %	721
в том числе	Отдых за рубежом	1,644	18.2 %	951
	Отдых в России и Украине	1,146	12.7 %	750
Финансы		1,506	16.7 %	694
в том числе	Кредиты	886	9.8 %	928
	Страхование	536	5.9 %	1110
	Валюта	525	5.8 %	766
	Вклады, депозиты	198	2.2 %	1812
	Фондовый рынок	132	1.5 %	1121
	Денежные переводы	51	0.6 %	1224
Недвижимость		2,864	31.7 %	684
в том числе	Квартиры	2,180	24.1 %	777
	Загородная недвижимость	973	10.8 %	1569
	Коммерческая недвижимость	473	5.2 %	2503
	Земля	472	5.2 %	1217
	Зарубежная недвижимость	343	3.8 %	2914
	Гаражи	295	3.3 %	1380
	Ипотека	285	3.2 %	1196
Дом и семья		4,395	48.6 %	653
в том числе	Кулинария, рецепты	2,600	28.7 %	527
	Детские сады	2,319	25.6 %	4418
	Маленькие дети	873	9.7 %	2461
	Собаки	831	9.2 %	782
	Кошки	765	8.5 %	851
Бизнес		2,806	31.0 %	647
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,117	23.4 %	681
	Бухгалтерия	919	10.2 %	891
	Реклама	592	6.5 %	1141
	Аудит, консалтинг	99	1.1 %	1433
Медицина, здоровье		4,584	50.7 %	532
в том числе	Беременность и роды	1,431	15.8 %	797
	Спорт, фитнес, йога	927	10.2 %	2006
	Диеты	889	9.8 %	829
	Стоматология	723	8.0 %	1466
	Лишний вес	569	6.3 %	777
	Зрение	258	2.9 %	1375

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов	Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника	1,444	16.0 %	528
в том числе	Ноутбуки	550	6.1 %
	Планшетные ПК	538	5.9 %
	Принтеры	387	4.3 %
	Компьютерные комплектующие	167	1.8 %
	Мониторы	71	0.8 %
Телефоны, связь	1,893	20.9 %	405
в том числе	Мобильные телефоны	1,619	17.9 %
	Мобильные приложения и услуги	963	10.6 %
	Навигация	119	1.3 %
	Стационарная связь	84	0.9 %
Авто	2,141	23.7 %	394
в том числе	Иномарки	1,877	20.8 %
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	466	5.2 %
	Колёса, Шины	453	5.0 %
	Отечественные авто	265	2.9 %
	Автострахование	136	1.5 %

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	29,923 (69.9%)	20,969 (71.8%)	21,081 (70.5%)
Поиск	6,968 (16.3%)	4,852 (16.6%)	5,057 (16.9%)
Сайты	2,797 (6.5%)	1,501 (5.1%)	1,739 (5.8%)
Закладки	2,628 (6.1%)	1,655 (5.7%)	1,774 (5.9%)
Соц. сети	482 (1.1%)	210 (0.7%)	246 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,798 (100%)	29,187 (100%)	29,897 (100%)

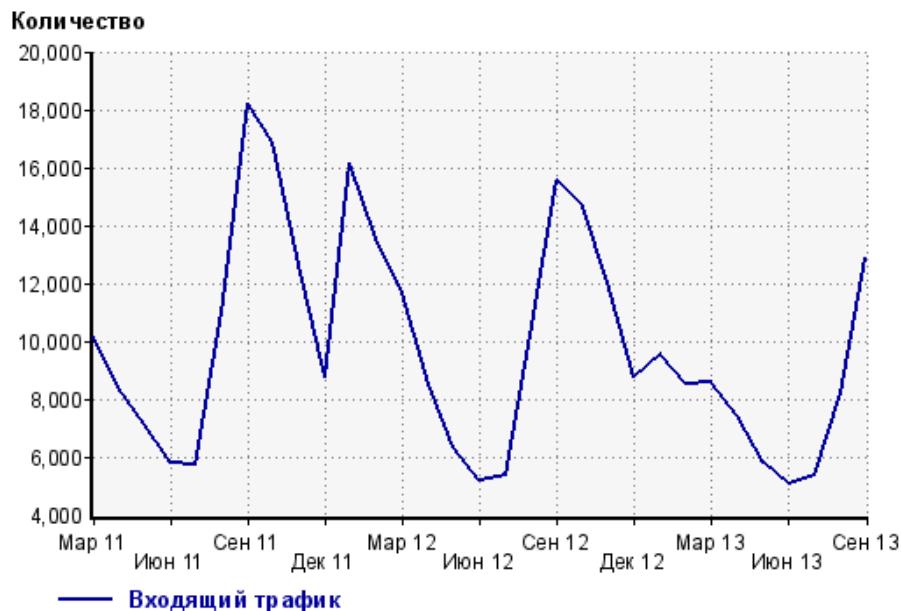
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

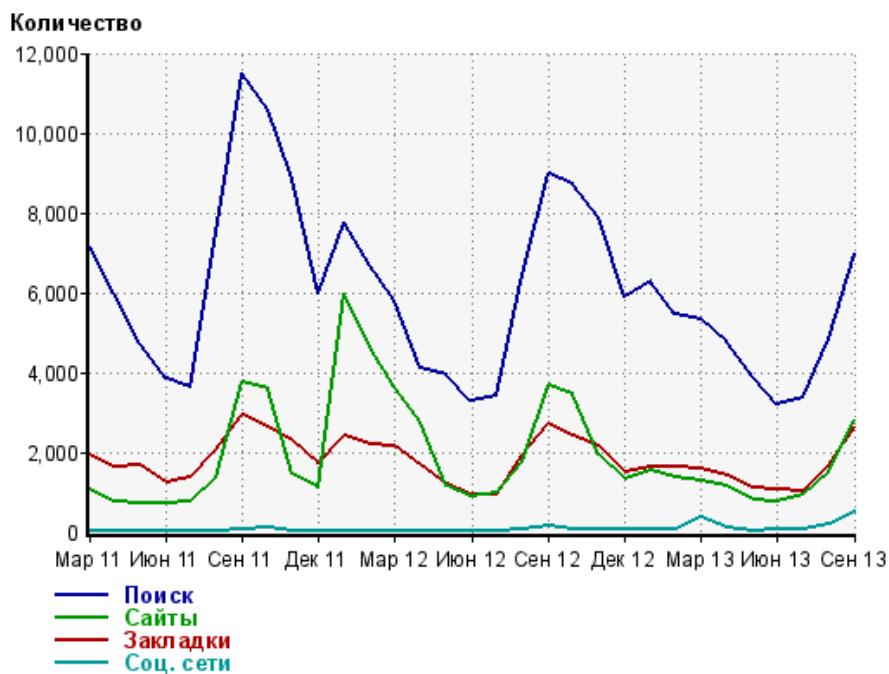
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

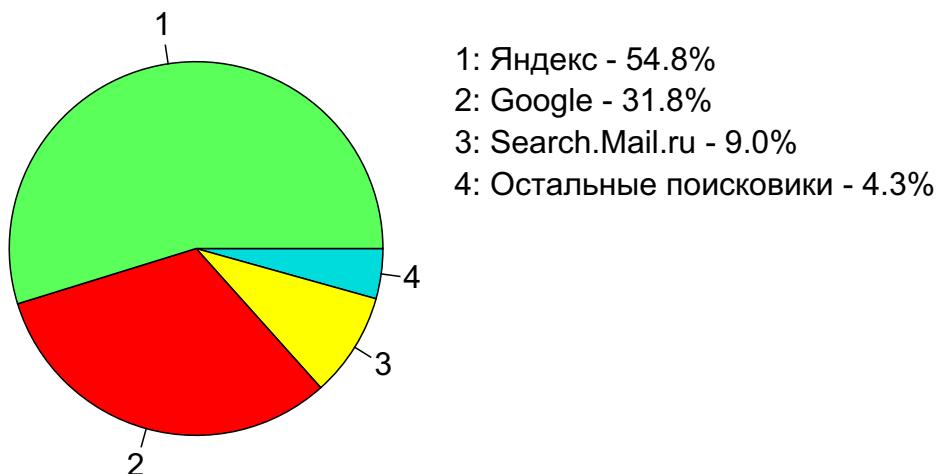


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Мар 11	7,149	1,052	1,944	15
Апр 11	5,974	764	1,640	22
Май 11	4,737	716	1,656	21
Июн 11	3,833	719	1,219	15
Июл 11	3,616	744	1,371	18
Авг 11	7,500	1,377	2,085	39
Сен 11	11,486	3,746	2,923	60
Окт 11	10,573	3,581	2,626	129
Ноя 11	8,863	1,439	2,292	30
Дек 11	5,962	1,102	1,700	11
Янв 12	7,763	5,967	2,401	31
Фев 12	6,683	4,650	2,202	39
Мар 12	5,826	3,632	2,142	40
Апр 12	4,122	2,747	1,660	15
Май 12	3,942	1,149	1,206	23
Июн 12	3,303	908	925	34
Июл 12	3,430	957	956	30
Авг 12	6,473	1,764	1,944	46
Сен 12	8,957	3,687	2,732	173
Окт 12	8,734	3,465	2,401	50
Ноя 12	7,903	1,914	2,135	80
Дек 12	5,893	1,337	1,483	53
Янв 13	6,296	1,539	1,648	61
Фев 13	5,448	1,349	1,642	66
Мар 13	5,310	1,302	1,605	364
Апр 13	4,744	1,162	1,424	90
Май 13	3,877	792	1,089	29
Июн 13	3,189	753	1,055	59
Июл 13	3,351	919	1,040	46
Авг 13	4,852	1,501	1,655	210
Сен 13	6,968	2,797	2,628	482

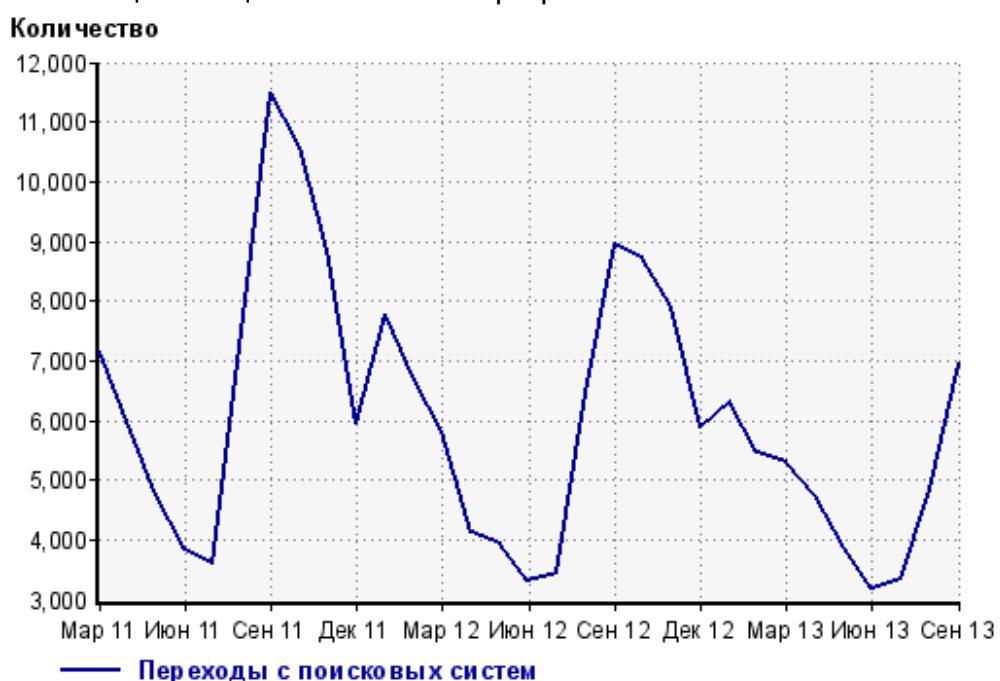
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,817 (54.8%)	2,889 (59.5%)	2,904 (57.4%)
Google	2,219 (31.8%)	1,288 (26.5%)	1,484 (29.3%)
Search.Mail.ru	630 (9.0%)	464 (9.6%)	459 (9.1%)
Яндекс (картинки)	101 (1.4%)	78 (1.6%)	68 (1.3%)
Rambler	76 (1.1%)	47 (1.0%)	53 (1.0%)
Bing	37 (0.5%)	37 (0.8%)	33 (0.7%)
Yahoo	32 (0.5%)	11 (0.2%)	16 (0.3%)
Google (картинки)	27 (0.4%)	19 (0.4%)	21 (0.4%)
Webalta	16 (0.2%)	14 (0.3%)	11 (0.2%)
Nigma	7 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	6,962 (99.9%)	4,849 (99.9%)	5,052 (99.9%)
всего	6,968 (100%)	4,852 (100%)	5,057 (100%)

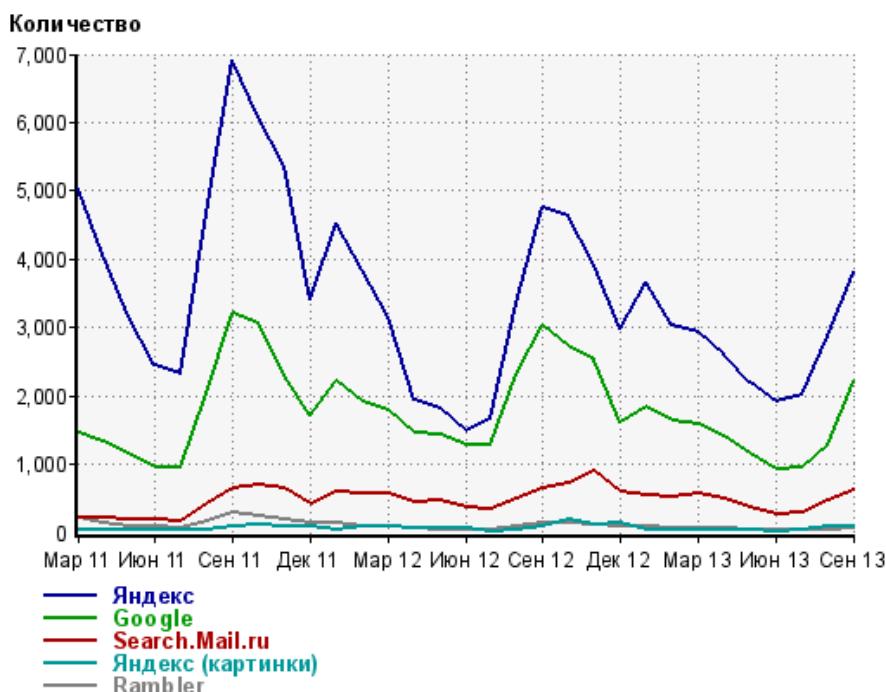
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Мар 11	5,022	1,447	224	47	214
Апр 11	4,058	1,337	226	43	144
Май 11	3,157	1,148	182	41	85
Июн 11	2,444	952	190	40	78
Июл 11	2,317	948	167	27	58
Авг 11	4,681	2,040	413	48	157
Сен 11	6,914	3,211	638	82	286
Окт 11	6,073	3,047	706	122	246
Ноя 11	5,352	2,306	655	93	200
Дек 11	3,417	1,710	422	85	131
Янв 12	4,528	2,211	596	45	144
Фев 12	3,841	1,910	558	77	88
Мар 12	3,167	1,796	560	80	82
Апр 12	1,951	1,454	446	73	71
Май 12	1,817	1,425	474	60	46
Июн 12	1,495	1,286	357	51	40
Июл 12	1,669	1,281	339	25	28
Авг 12	3,349	2,332	497	33	96
Сен 12	4,752	3,042	658	100	152
Окт 12	4,619	2,737	718	182	148
Ноя 12	3,925	2,521	893	121	106
Дек 12	2,979	1,611	607	135	86
Янв 13	3,670	1,833	540	33	77
Фев 13	3,035	1,645	520	37	67
Мар 13	2,928	1,592	567	30	58
Апр 13	2,607	1,407	495	41	73
Май 13	2,193	1,161	379	38	35
Июн 13	1,903	915	269	23	26
Июл 13	2,006	945	284	26	36
Авг 13	2,889	1,288	464	78	47
Сен 13	3,817	2,219	630	101	76

Структура месячной поисковой аудитории сайта

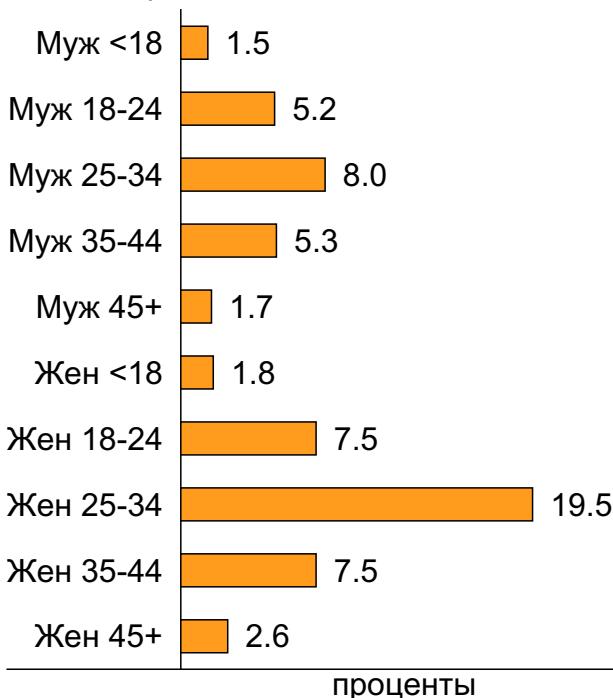
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	136 (1.5%)	161 (1.8%)	297 (3.3%)
18-24	466 (5.2%)	681 (7.5%)	1,147 (12.7%)
25-34	721 (8.0%)	1,763 (19.5%)	2,484 (27.5%)
35-44	477 (5.3%)	681 (7.5%)	1,158 (12.8%)
45+	157 (1.7%)	231 (2.6%)	388 (4.3%)
Любой возраст	1,957 (21.6%)	3,517 (38.9%)	5,474 (60.5%)

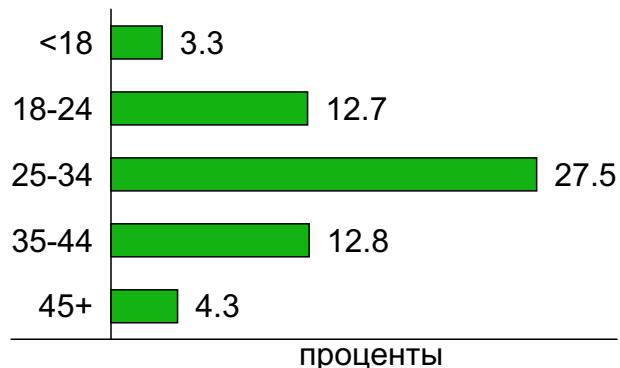
Пол / Возраст



Пол



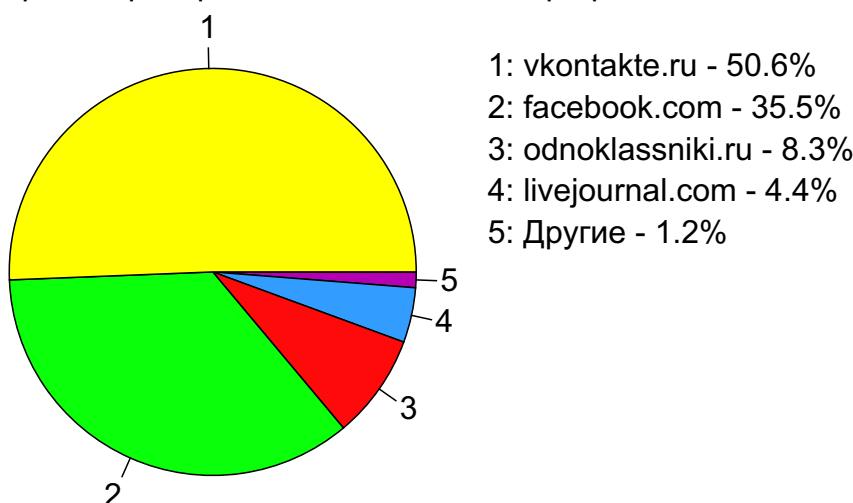
Возраст



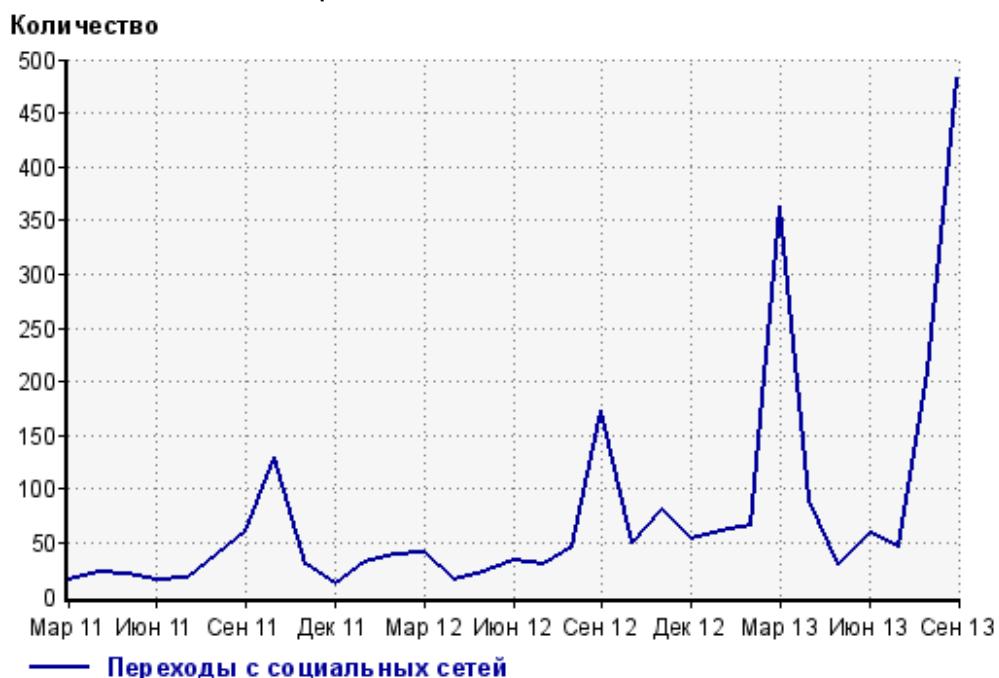
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	244 (50.6%)	124 (59.0%)	134 (54.5%)
facebook.com	171 (35.5%)	50 (23.8%)	74 (30.1%)
odnoklassniki.ru	40 (8.3%)	19 (9.0%)	20 (8.1%)
livejournal.com	21 (4.4%)	12 (5.7%)	14 (5.7%)
my.mail.ru	3 (0.6%)	2 (1.0%)	1 (0.4%)
plus.google.com	2 (0.4%)	1 (0.5%)	1 (0.4%)
twitter.com	1 (0.2%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	482 (100%)	209 (99.5%)	244 (99.2%)
всего	482 (100%)	210 (100%)	246 (100%)

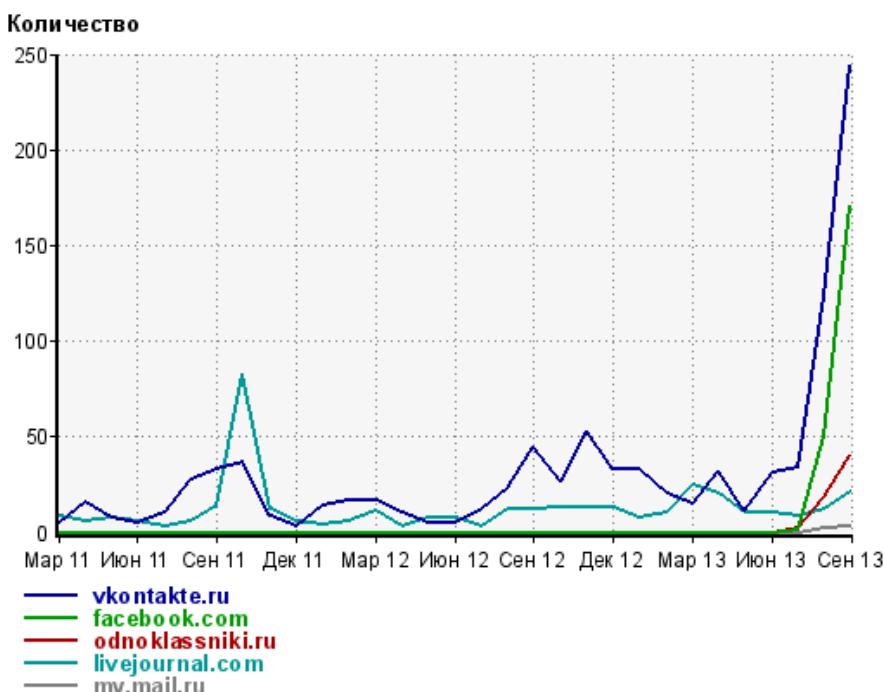
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

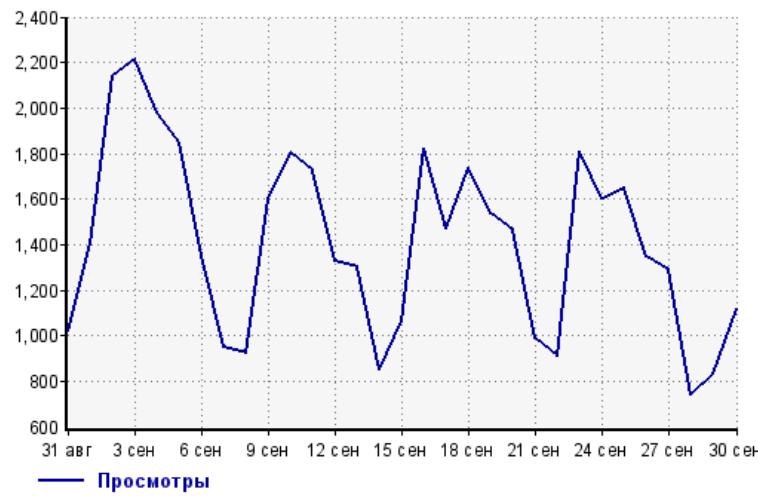


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com	my.mail.ru
Мар 11	5	0	0	9	0
Апр 11	16	0	0	6	0
Май 11	8	0	0	8	0
Июн 11	5	0	0	6	0
Июл 11	10	0	0	3	0
Авг 11	28	0	0	6	0
Сен 11	33	0	0	14	0
Окт 11	37	0	0	83	0
Ноя 11	9	0	0	12	0
Дек 11	3	0	0	6	0
Янв 12	14	0	0	4	0
Фев 12	17	0	0	6	0
Мар 12	17	0	0	11	0
Апр 12	10	0	0	3	0
Май 12	5	0	0	8	0
Июн 12	5	0	0	8	0
Июл 12	12	0	0	3	0
Авг 12	23	0	0	12	0
Сен 12	45	0	0	12	0
Окт 12	27	0	0	13	0
Ноя 12	53	0	0	13	0
Дек 12	33	0	0	13	0
Янв 13	33	0	0	8	0
Фев 13	20	0	0	10	0
Мар 13	15	0	0	25	0
Апр 13	32	0	0	20	0
Май 13	11	0	0	10	0
Июн 13	31	0	0	10	0
Июл 13	34	1	2	9	0
Авг 13	124	50	19	12	2
Сен 13	244	171	40	21	3

Посещаемость по дням в течение месяца

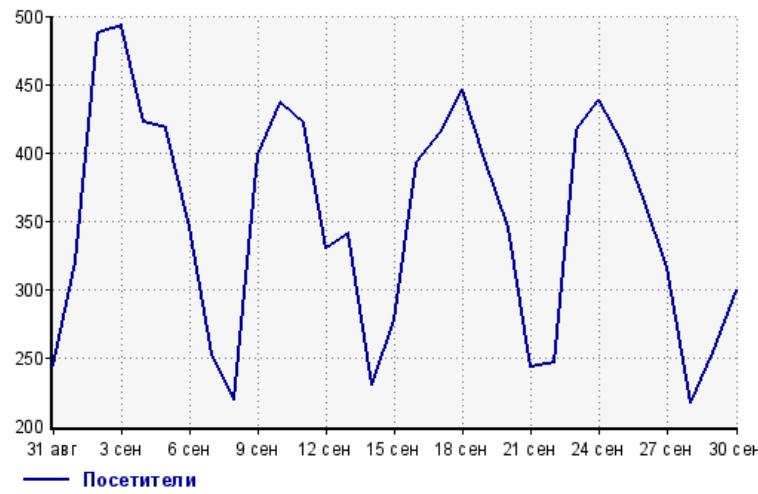
Число просмотров страниц сайта

Количество



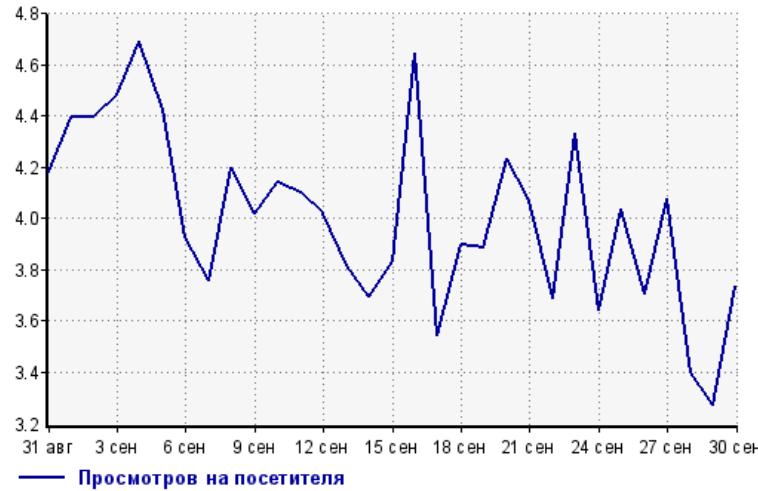
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

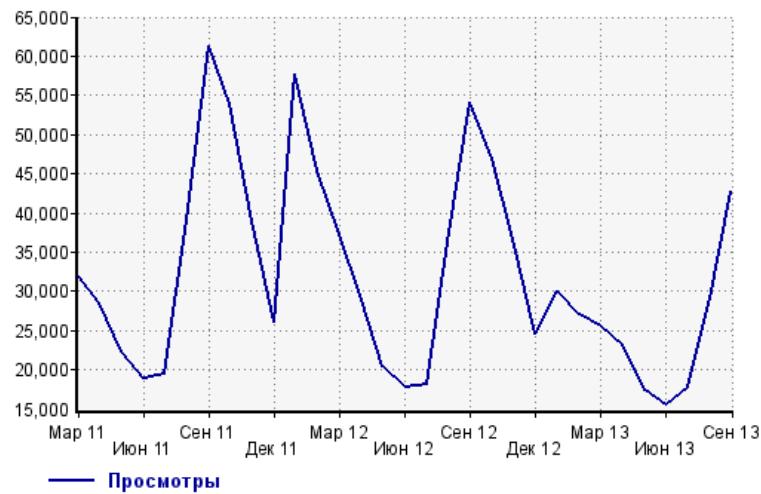
Количество



Динамика месячной посещаемости

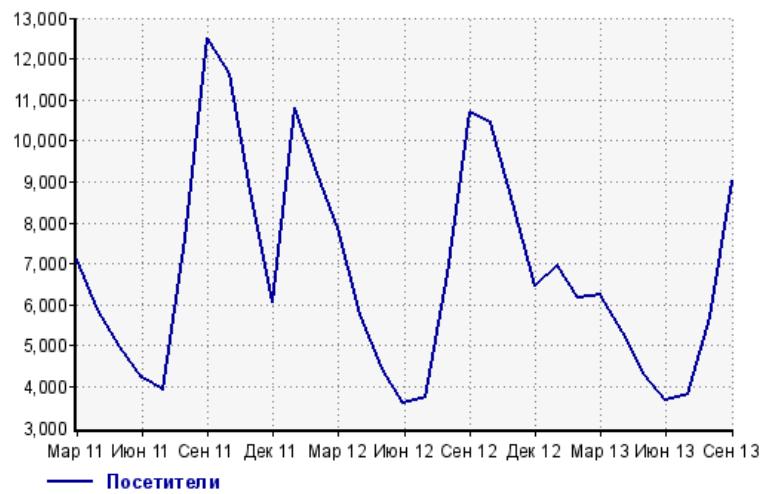
Число просмотров страниц сайта

Количество



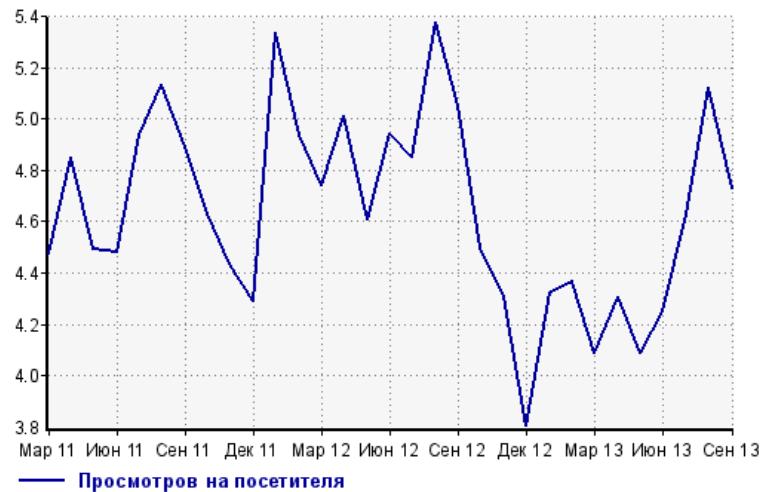
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

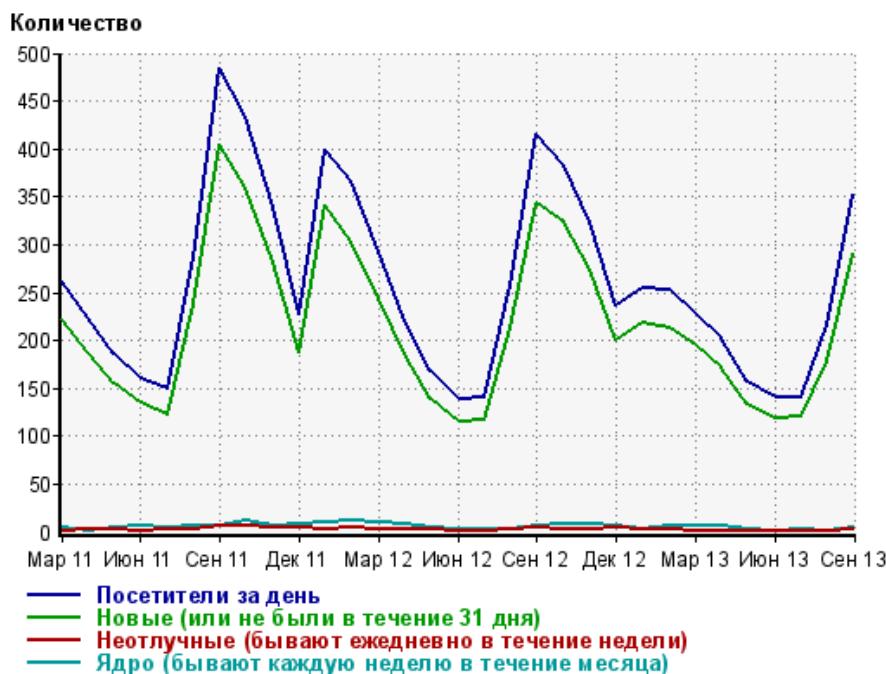
Количество



Мар 11:	31,909	Июл 12:	18,203
Апр 11:	28,525	Авг 12:	36,304
Май 11:	22,296	Сен 12:	54,136
Июн 11:	18,826	Окт 12:	46,890
Июл 11:	19,450	Ноя 12:	36,613
Авг 11:	39,160	Дек 12:	24,568
Сен 11:	61,285	Янв 13:	30,131
Окт 11:	53,938	Фев 13:	26,981
Ноя 11:	38,973	Мар 13:	25,514
Дек 11:	26,074	Апр 13:	22,992
Янв 12:	57,647	Май 13:	17,438
Фев 12:	45,422	Июн 13:	15,554
Мар 12:	37,241	Июл 13:	17,706
Апр 12:	28,977	Авг 13:	29,187
Май 12:	20,416	Сен 13:	42,798
Июн 12:	17,774		

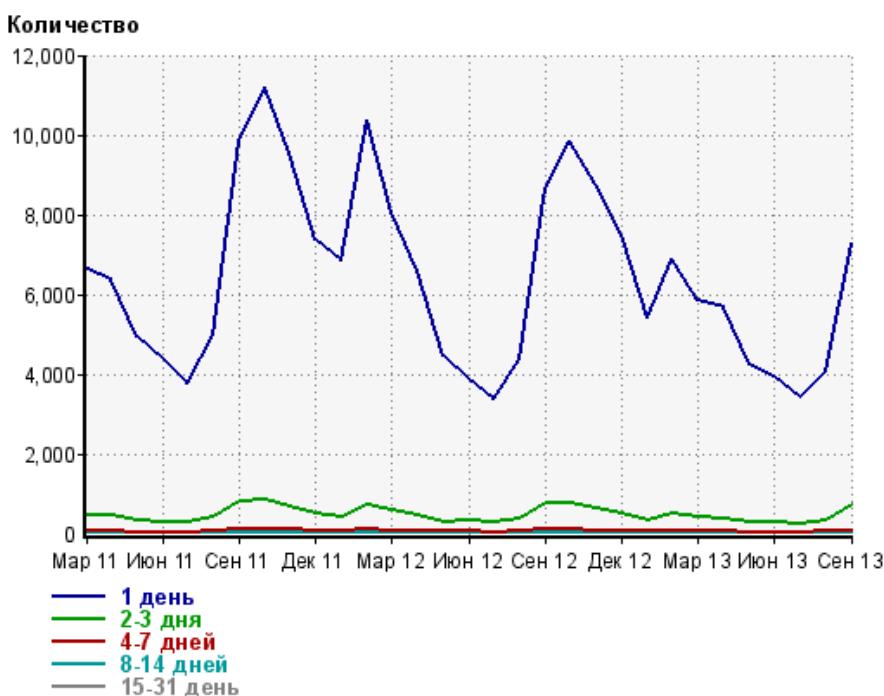
Мар 11:	7,130	Июл 12:	3,752
Апр 11:	5,876	Авг 12:	6,747
Май 11:	4,965	Сен 12:	10,712
Июн 11:	4,199	Окт 12:	10,429
Июл 11:	3,936	Ноя 12:	8,500
Авг 11:	7,621	Дек 12:	6,460
Сен 11:	12,527	Янв 13:	6,966
Окт 11:	11,650	Фев 13:	6,185
Ноя 11:	8,791	Мар 13:	6,239
Дек 11:	6,078	Апр 13:	5,341
Янв 12:	10,793	Май 13:	4,269
Фев 12:	9,200	Июн 13:	3,662
Мар 12:	7,858	Июл 13:	3,823
Апр 12:	5,781	Авг 13:	5,694
Май 12:	4,428	Сен 13:	9,044
Июн 12:	3,596		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	261	222	1.7	4.1
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2
Июн 13	140	118	0.93	1.7
Июл 13	141	120	0.87	2.1
Авг 13	216	179	1.5	1.7
Сен 13	353	291	2.5	4.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	6,617	450	44.8	12.7	5.2
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7
Июн 13	3,942	287	37	10.8	3.4
Июл 13	3,412	234	30.8	9.5	3.4
Авг 13	4,051	340	45.4	12.4	2.1
Сен 13	7,297	697	78.1	19.6	4.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,742 (29.1%)	2,833 (34.5%)	2,842 (32.2%)
Закладки	2,628 (20.4%)	1,655 (20.1%)	1,774 (20.1%)
google.ru	1,896 (14.7%)	1,090 (13.3%)	1,239 (14.1%)
go.mail.ru	630 (4.9%)	464 (5.6%)	459 (5.2%)
maps.yandex.ru	334 (2.6%)	159 (1.9%)	204 (2.3%)
vk.com	228 (1.8%)	115 (1.4%)	125 (1.4%)
google.com.ua	204 (1.6%)	89 (1.1%)	132 (1.5%)
minimum-price.ru	201 (1.6%)	88 (1.1%)	107 (1.2%)
google.com	172 (1.3%)	88 (1.1%)	117 (1.3%)
vse-o-mitino.ru	130 (1.0%)	54 (0.7%)	70 (0.8%)
workingmama.ru	120 (0.9%)	50 (0.6%)	63 (0.7%)
e.mail.ru	113 (0.9%)	71 (0.9%)	67 (0.8%)
vse-o-strogino.ru	101 (0.8%)	40 (0.5%)	50 (0.6%)
facebook.com	94 (0.7%)	22 (0.3%)	39 (0.4%)
images.yandex.ru	92 (0.7%)	67 (0.8%)	59 (0.7%)
englishteachers.ru	82 (0.6%)	34 (0.4%)	45 (0.5%)
m.facebook.com	77 (0.6%)	28 (0.3%)	35 (0.4%)
nova.rambler.ru	76 (0.6%)	47 (0.6%)	53 (0.6%)
ratings.7ya.ru	74 (0.6%)	50 (0.6%)	52 (0.6%)
naitiprosto.ru	67 (0.5%)	37 (0.5%)	42 (0.5%)
msk.job-mo.ru	66 (0.5%)	17 (0.2%)	31 (0.4%)
osd.ru	62 (0.5%)	3 (0.0%)	22 (0.2%)
mama.ru	59 (0.5%)	52 (0.6%)	47 (0.5%)
7ya.ru	53 (0.4%)	27 (0.3%)	35 (0.4%)
allmitino.ru	49 (0.4%)	38 (0.5%)	34 (0.4%)
vsesadiki.ru	48 (0.4%)	29 (0.4%)	29 (0.3%)
forum.strogi.net	44 (0.3%)	28 (0.3%)	25 (0.3%)
stolicadetstva.com	41 (0.3%)	31 (0.4%)	29 (0.3%)
odnoklassniki.ru	40 (0.3%)	16 (0.2%)	19 (0.2%)
info-detи.ru	40 (0.3%)	12 (0.1%)	18 (0.2%)
сумма выбранных	11,563 (89.8%)	7,334 (89.2%)	7,863 (89.2%)
всего	12,875 (100%)	8,218 (100%)	8,816 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

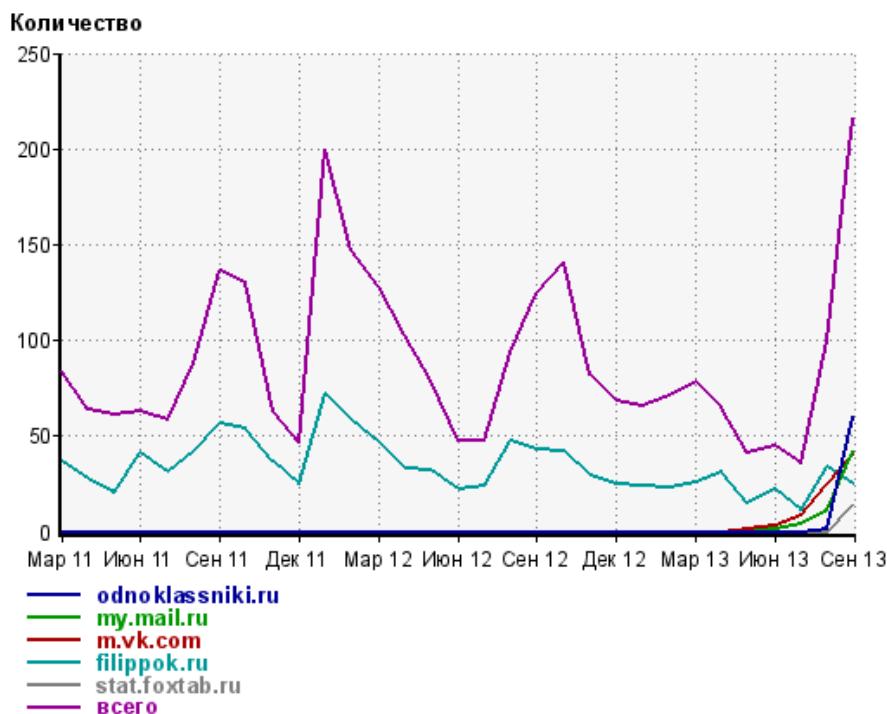
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	60 (27.8%)	1 (1.0%)	20 (17.1%)
my.mail.ru	42 (19.4%)	11 (11.0%)	19 (16.2%)
m.vk.com	40 (18.5%)	25 (25.0%)	24 (20.5%)
filippok.ru	25 (11.6%)	34 (34.0%)	23 (19.7%)
stat.foxtab.ru	14 (6.5%)	0 (0.0%)	4 (3.4%)
i-deti.ru	7 (3.2%)	3 (3.0%)	3 (2.6%)
detskysad.com	6 (2.8%)	1 (1.0%)	2 (1.7%)
daniilova.ru	5 (2.3%)	6 (6.0%)	4 (3.4%)
vk.com	4 (1.9%)	1 (1.0%)	1 (0.9%)
liveinternet.ru	3 (1.4%)	4 (4.0%)	3 (2.6%)
vsesadiki.ru	3 (1.4%)	4 (4.0%)	2 (1.7%)
2mm.ru	3 (1.4%)	1 (1.0%)	1 (0.9%)
detsad-shop.ru	1 (0.5%)	2 (2.0%)	1 (0.9%)
valie.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kid.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
championat.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	216 (100%)	93 (93.0%)	107 (91.5%)
всего	216 (100%)	100 (100%)	117 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	m.vk.com	filippok.ru	stat.foxtab.ru	всего
Мар 11	0	0	0	37	0	84
Апр 11	0	0	0	28	0	64
Май 11	0	0	0	20	0	61
Июн 11	0	0	0	41	0	63
Июл 11	0	0	0	31	0	58
Авг 11	0	0	0	42	0	88
Сен 11	0	0	0	57	0	136
Окт 11	0	0	0	54	0	130
Ноя 11	0	0	0	37	0	63
Дек 11	0	0	0	25	0	47
Янв 12	0	0	0	72	0	200
Фев 12	0	0	0	58	0	147
Мар 12	0	0	0	47	0	128
Апр 12	0	0	0	33	0	103
Май 12	0	0	0	32	0	79
Июн 12	0	0	0	22	0	48
Июл 12	0	0	0	24	0	48
Авг 12	0	0	0	48	0	94
Сен 12	0	0	0	43	0	125
Окт 12	0	0	0	42	0	141
Ноя 12	0	0	0	29	0	82
Дек 12	0	0	0	25	0	68
Янв 13	0	0	0	24	0	66
Фев 13	0	0	0	23	0	71
Мар 13	0	0	0	26	0	78
Апр 13	0	0	0	31	0	65
Май 13	0	0	1	15	0	41
Июн 13	0	1	3	22	0	45
Июл 13	0	4	9	11	0	36
Авг 13	1	11	25	34	0	100
Сен 13	60	42	40	25	14	216