

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта az-bu-ka.ru за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 33,262 (-22% мес/мес)

Посетителей 7,337 (-19% мес/мес)

Доля женщин 64.9 % 

Доля мужчин 35.1 % 

Посетители младше 18 лет 5.2 % 

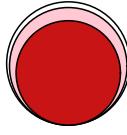
Посетители от 18 до 24 лет 21.8 % 

Посетители от 25 до 34 лет 42.7 % 

Посетители от 35 до 44 лет 22.3 % 

Посетители старше 44 лет 8.0 % 

Преобладающая страна - Россия 90.9 %

Преобладающий регион - Москва 71.7 % 

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 68.7 % 

Поиск 19.1 % 

Закладки 5.5 % 

Сайты 5.4 % 

Соц. сети 1.2 % 

Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 6,353 (-9% мес/мес)

Посетителей, пришедших с поисковиков 4,895 (-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	143 (1.9%)	240 (3.3%)	383 (5.2%)
18-24	624 (8.5%)	973 (13.3%)	1,597 (21.8%)
25-34	944 (12.9%)	2,190 (29.8%)	3,134 (42.7%)
35-44	588 (8.0%)	1,045 (14.2%)	1,633 (22.3%)
45+	277 (3.8%)	313 (4.3%)	590 (8.0%)
Любой возраст	2,576 (35.1%)	4,761 (64.9%)	7,337 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	63	48
18-24	71	108	90
25-34	86	229	153
35-44	70	128	99
45+	48	59	53
Любой возраст	68	133	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

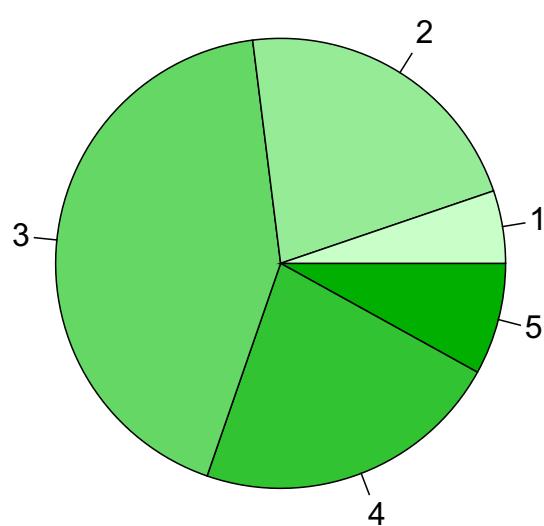
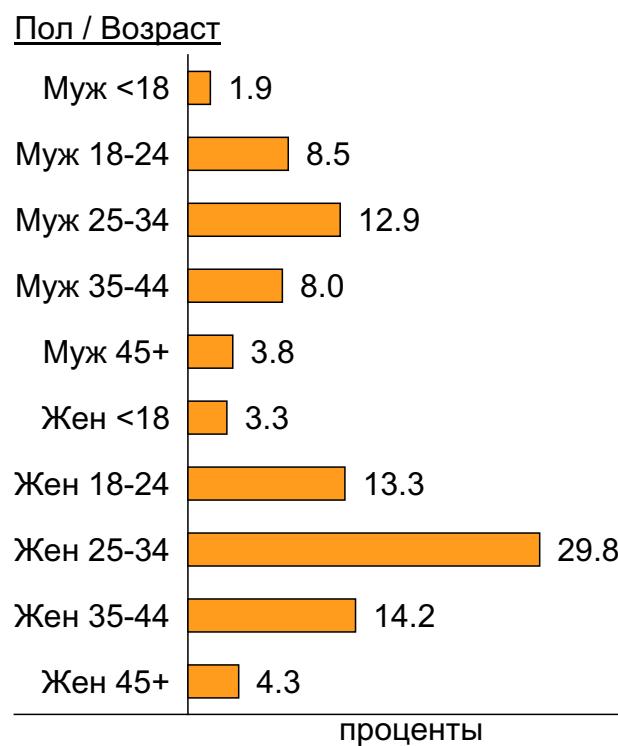
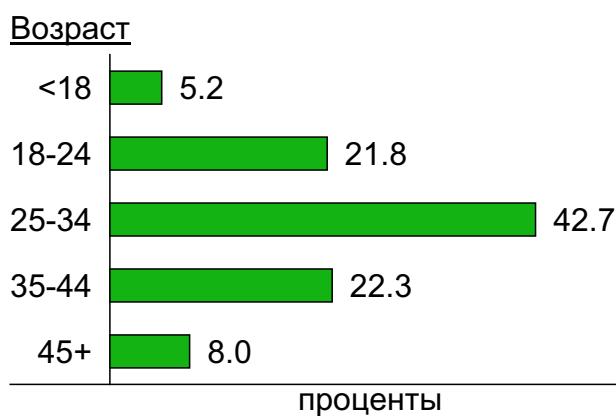
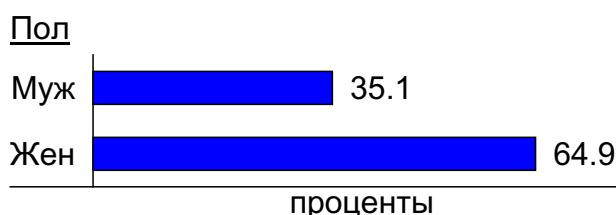
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	76	59
18-24	91	139	115
25-34	103	230	168
35-44	74	122	99
45+	34	31	32
Любой возраст	73	125	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

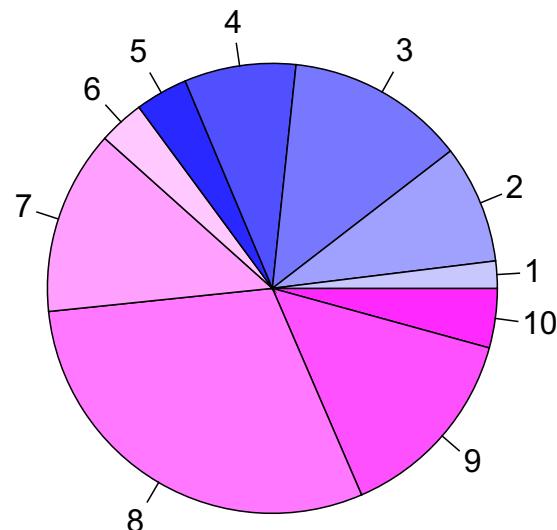
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Обучение](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	30	27
18-24	77	98	88
25-34	112	225	173
35-44	90	123	108
45+	70	71	71
Любой возраст	77	118	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

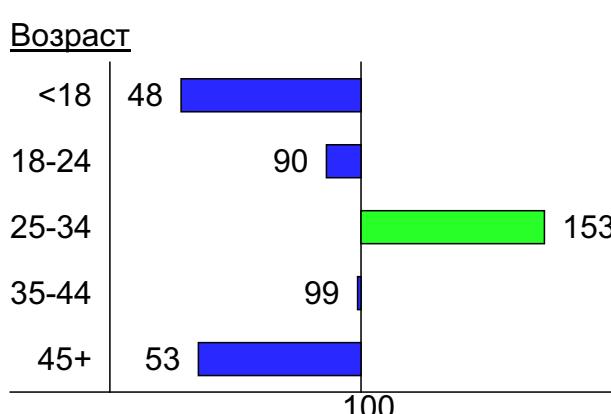
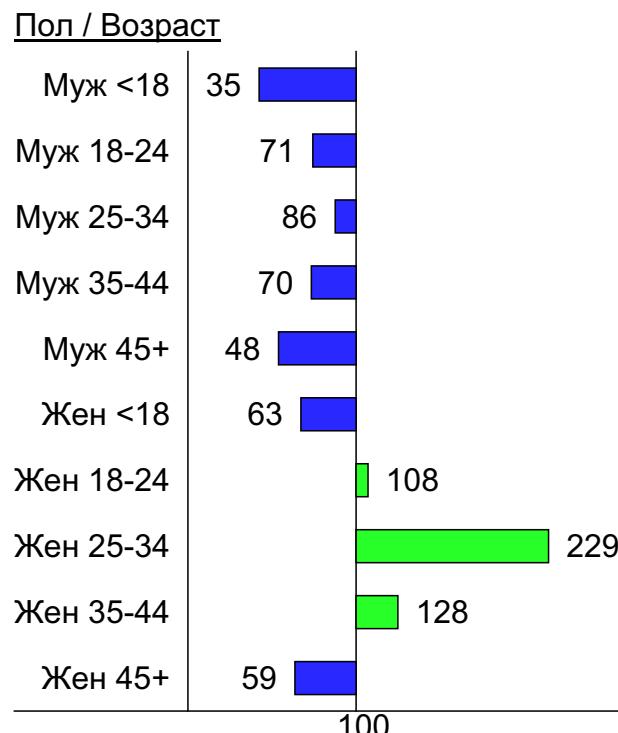
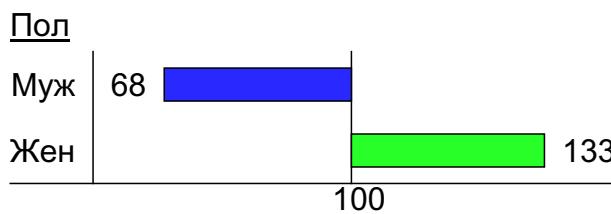


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

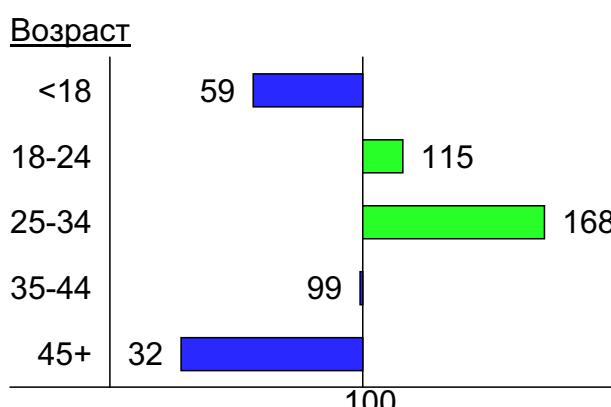
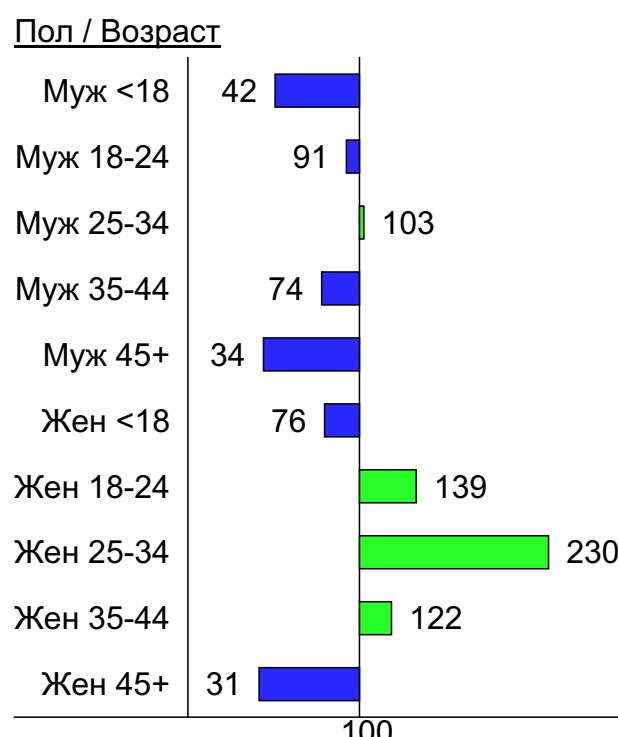
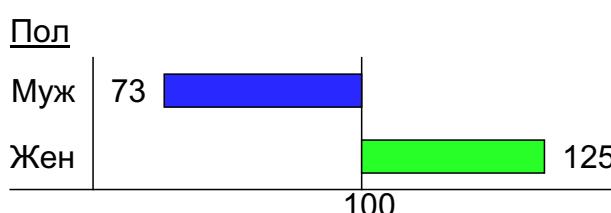
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

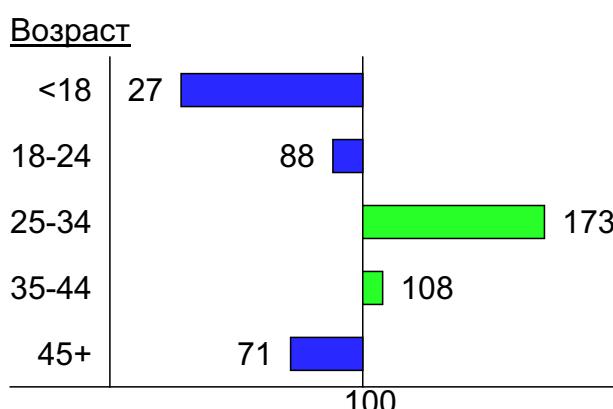
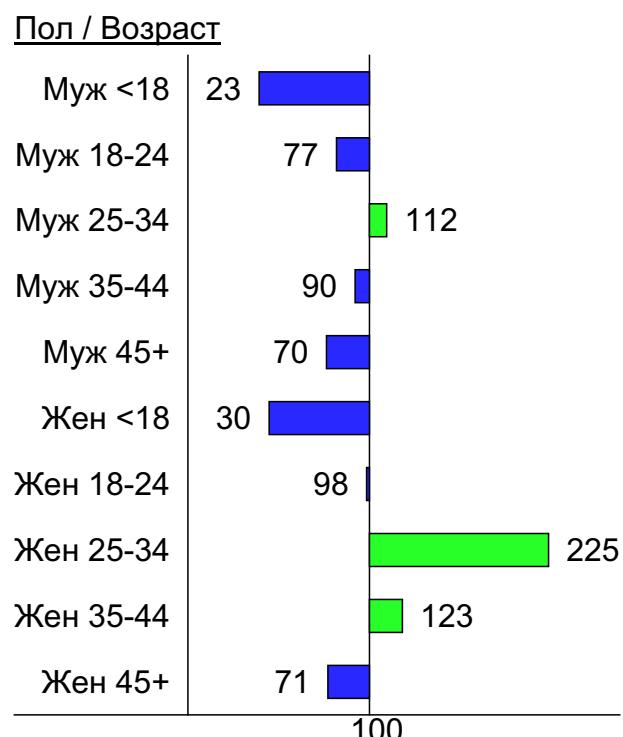
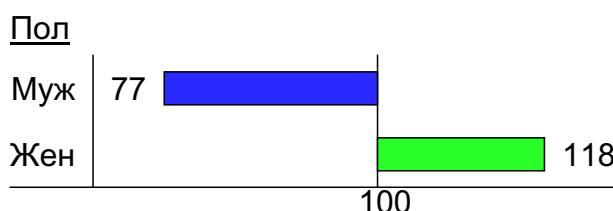


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

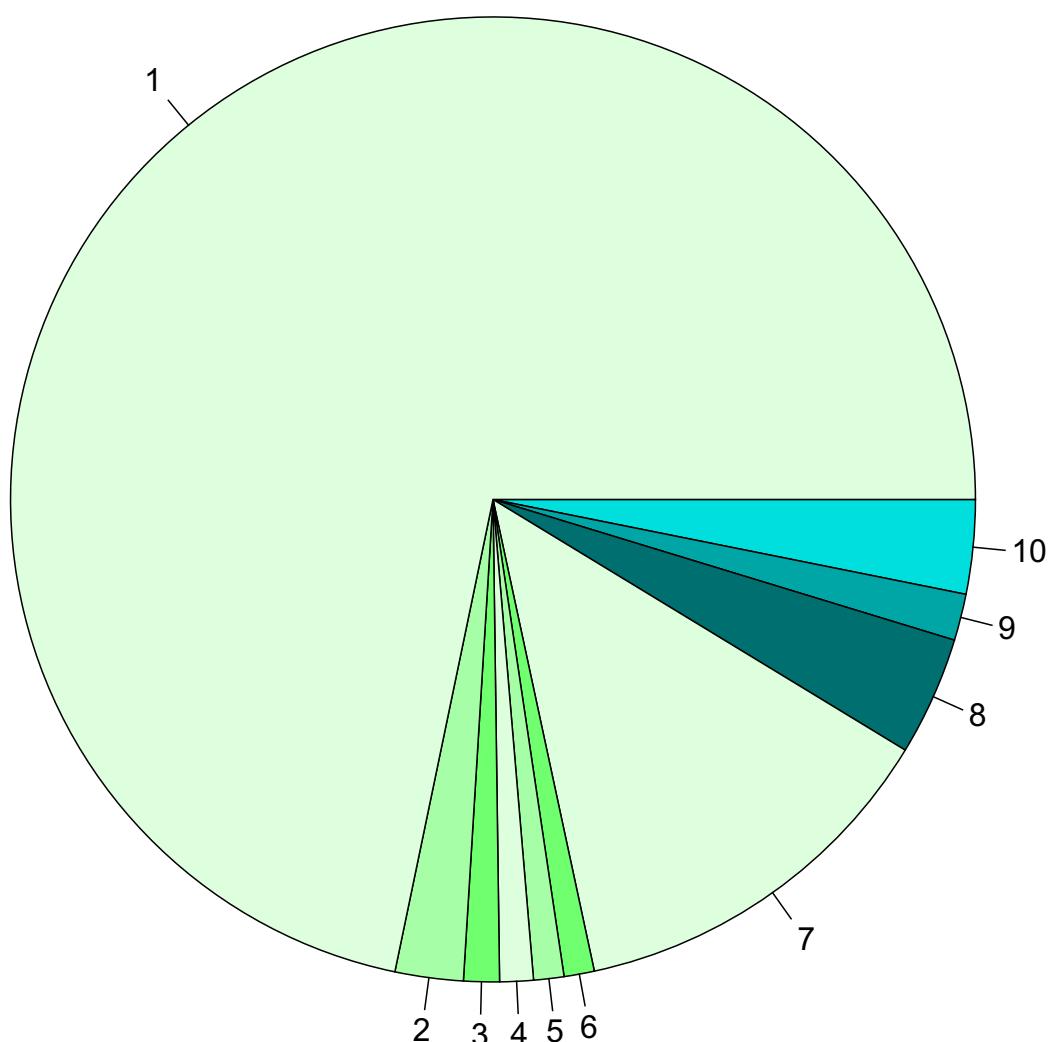


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Обучение](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 71.7%
- 2: Санкт-Петербург - 2.3%
- 3: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 4: Екатеринбург - 1.1%
- 5: Новосибирск - 1.0%
- 6: Краснодар - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 12.9%

Другие страны:

- 8: Украина - 4.0%
- 9: Казахстан - 1.6%
- 10: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	251 (90.9%)	325 (92.1%)	256 (91.1%)
Украина	11 (4.0%)	13 (3.7%)	11 (3.9%)
Казахстан	4.3 (1.6%)	3.7 (1.0%)	3.3 (1.2%)
Беларусь	2.3 (0.8%)	2.3 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Германия	0.65 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Великобритания	0.65 (0.2%)	0.53 (0.2%)	0.45 (0.2%)
США	0.58 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Другие	0.58 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.64 (0.2%)
Израиль	0.32 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Молдавия	0.29 (0.1%)	0.7 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Франция	0.29 (0.1%)	0.53 (0.2%)	0.4 (0.1%)
Киргизия	0.29 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Азербайджан	0.26 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Латвия	0.26 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Узбекистан	0.19 (0.1%)	0.6 (0.2%)	0.32 (0.1%)
Турция	0.19 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Армения	0.19 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Эстония	0.16 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Чехия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Испания	0.16 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Италия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Литва	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Канада	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Грузия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Китай	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	275.146 (99.7%)	352.617 (99.9%)	279.955 (99.6%)
всего	276 (100%)	353 (100%)	281 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	198 (78.6%)	267 (82.2%)	206 (80.2%)
Санкт-Петербург	6.3 (2.5%)	7.2 (2.2%)	5.8 (2.3%)
Ростов-на-Дону	3.3 (1.3%)	4.2 (1.3%)	3.4 (1.3%)
Екатеринбург	3.1 (1.2%)	2.9 (0.9%)	2.8 (1.1%)
Новосибирск	2.8 (1.1%)	2 (0.6%)	2.1 (0.8%)
Краснодар	2.8 (1.1%)	3.2 (1.0%)	2.9 (1.1%)
Челябинск	1.7 (0.7%)	1.9 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Нижний Новгород	1.6 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.6 (0.6%)
Пермь	1.6 (0.6%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.5%)
Самара	1.5 (0.6%)	1.8 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Иркутск	1.4 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Казань	1.4 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Владивосток	1.3 (0.5%)	0.93 (0.3%)	0.92 (0.4%)
Кемерово	1.1 (0.4%)	0.9 (0.3%)	0.86 (0.3%)
Уфа	1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Волгоград	1 (0.4%)	0.83 (0.3%)	0.76 (0.3%)
Барнаул	0.94 (0.4%)	0.5 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Красноярск	0.87 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.86 (0.3%)
Тула	0.74 (0.3%)	0.87 (0.3%)	0.66 (0.3%)
Омск	0.71 (0.3%)	0.57 (0.2%)	0.65 (0.3%)
Саратов	0.68 (0.3%)	1.3 (0.4%)	0.93 (0.4%)
Воронеж	0.68 (0.3%)	1 (0.3%)	0.88 (0.3%)
Ульяновск	0.65 (0.3%)	0.6 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Чебоксары	0.65 (0.3%)	0.5 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Хабаровск	0.61 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.73 (0.3%)
Ставрополь	0.58 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Владимир	0.55 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.57 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.55 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Тверь	0.55 (0.2%)	0.53 (0.2%)	0.49 (0.2%)
Пенза	0.52 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Ижевск	0.52 (0.2%)	0.4 (0.1%)	0.52 (0.2%)
Оренбург	0.48 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Киров	0.48 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Сочи	0.45 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.42 (0.2%)
Калуга	0.45 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.46 (0.2%)
Калининград	0.42 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Тюмень	0.42 (0.2%)	0.47 (0.1%)	0.43 (0.2%)
Ярославль	0.39 (0.2%)	0.8 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Белгород	0.39 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.43 (0.2%)
Иваново	0.39 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Сыктывкар	0.39 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Вологда	0.35 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.35 (0.1%)
Курган	0.35 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Махачкала	0.32 (0.1%)	0.5 (0.2%)	0.37 (0.1%)
Томск	0.32 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Липецк	0.32 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Астрахань	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Псков	0.32 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Благовещенск	0.29 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Мурманск	0.29 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)
сумма выбранных	246.84 (98.0%)	319.91 (98.4%)	251.8 (98.0%)
всего	252 (100%)	325 (100%)	257 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,434	33.2 %	1327
в том числе	Образование для детей	1,778	24.2 %	4998
	Иностранные языки	918	12.5 %	880
	Образование высшее	542	7.4 %	875
	Образование за рубежом	30	0.4 %	932
Выставки, концерты, театры, кино		1,764	24.0 %	875
Бытовая техника		1,011	13.8 %	793
Отдых, туризм, путешествия		1,621	22.1 %	745
в том числе	Отдых за рубежом	1,224	16.7 %	936
	Отдых в России и Украине	842	11.5 %	823
Финансы		1,225	16.7 %	705
в том числе	Кредиты	706	9.6 %	919
	Страхование	417	5.7 %	1015
	Валюта	345	4.7 %	683
	Вклады, депозиты	178	2.4 %	1744
	Фондовый рынок	115	1.6 %	1142
	Денежные переводы	39	0.5 %	1128
Недвижимость		2,282	31.1 %	688
в том числе	Квартиры	1,728	23.6 %	777
	Загородная недвижимость	734	10.0 %	1548
	Ипотека	355	4.8 %	1834
	Земля	348	4.7 %	1085
	Коммерческая недвижимость	327	4.5 %	2115
	Зарубежная недвижимость	218	3.0 %	2359
	Гаражи	203	2.8 %	1171
Дом и семья		3,411	46.5 %	638
в том числе	Кулинария, рецепты	1,998	27.2 %	526
	Детские сады	1,703	23.2 %	4203
	Маленькие дети	657	9.0 %	2312
	Собаки	617	8.4 %	706
	Кошки	616	8.4 %	682
Аудио, Видео, Фото		621	8.5 %	621
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	282	3.8 %	783
	Видеоаппаратура	203	2.8 %	869
	Аудио-техника	176	2.4 %	617
	Фотоаппараты	139	1.9 %	711
Бизнес		2,188	29.8 %	580
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,670	22.8 %	624
	Бухгалтерия	717	9.8 %	738
	Реклама	423	5.8 %	996
	Аудит, консалтинг	56	0.8 %	904
Компьютеры, оргтехника		1,112	15.2 %	531
в том числе	Ноутбуки	401	5.5 %	579
	Планшетные ПК	367	5.0 %	1009
	Принтеры	322	4.4 %	1016
	Компьютерные комплектующие	128	1.7 %	296
	Мониторы	76	1.0 %	689

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов	Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье	3,678	50.1 %	526
в том числе	Беременность и роды	1,145	15.6 %
	Диеты	711	9.7 %
	Спорт, фитнес, йога	676	9.2 %
	Стоматология	557	7.6 %
	Лишний вес	447	6.1 %
	Зрение	176	2.4 %
Телефоны, связь	1,370	18.7 %	394
в том числе	Мобильные телефоны	1,136	15.5 %
	Мобильные приложения и услуги	732	10.0 %
	Навигация	77	1.0 %
	Стационарная связь	45	0.6 %
Авто	1,668	22.7 %	389
в том числе	Иномарки	1,423	19.4 %
	Колёса, Шины	455	6.2 %
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	326	4.4 %
	Отечественные авто	221	3.0 %
	Автострахование	98	1.3 %

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	22,858 (68.7%)	29,923 (69.9%)	24,583 (70.1%)
Поиск	6,353 (19.1%)	6,968 (16.3%)	6,057 (17.3%)
Закладки	1,840 (5.5%)	2,628 (6.1%)	2,041 (5.8%)
Сайты	1,801 (5.4%)	2,797 (6.5%)	2,034 (5.8%)
Соц. сети	410 (1.2%)	482 (1.1%)	367 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,262 (100%)	42,798 (100%)	35,082 (100%)

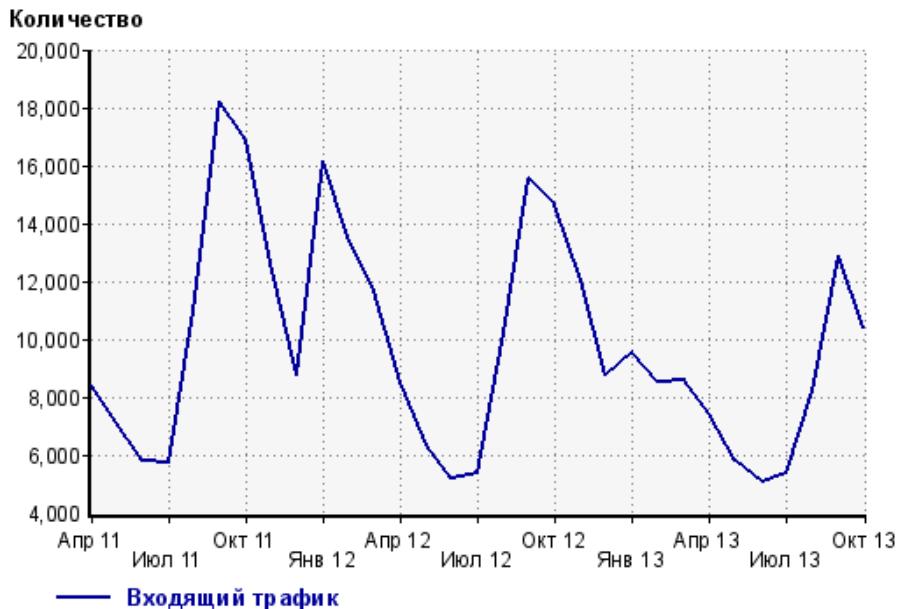
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

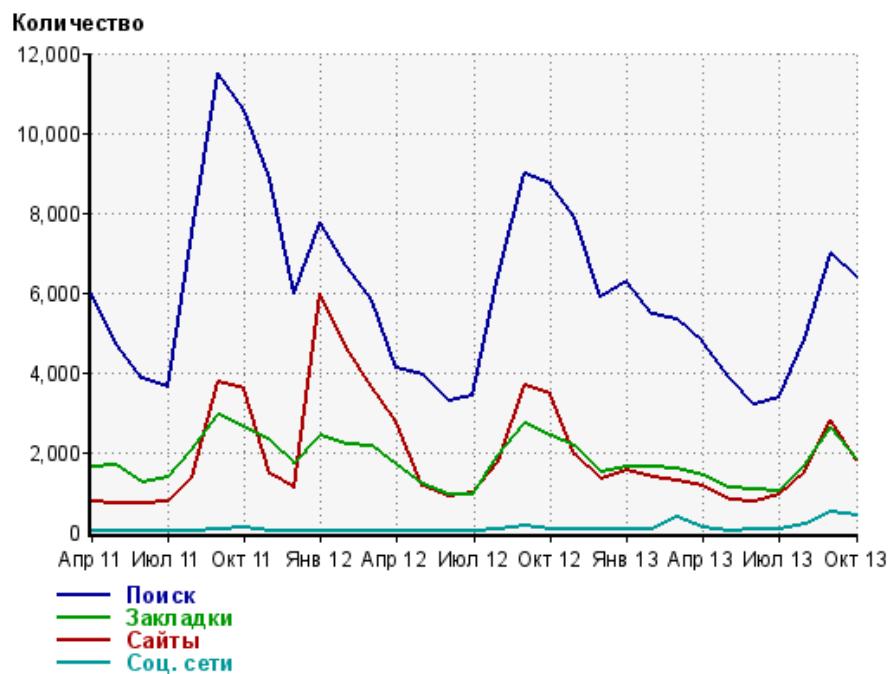
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 11	5,974	1,640	764	22
Май 11	4,737	1,656	716	21
Июн 11	3,833	1,219	719	15
Июл 11	3,616	1,371	744	18
Авг 11	7,500	2,085	1,377	39
Сен 11	11,486	2,923	3,746	60
Окт 11	10,573	2,626	3,581	129
Ноя 11	8,863	2,292	1,439	30
Дек 11	5,962	1,700	1,102	11
Янв 12	7,763	2,401	5,967	31
Фев 12	6,683	2,202	4,650	39
Мар 12	5,826	2,142	3,632	40
Апр 12	4,122	1,660	2,747	15
Май 12	3,942	1,206	1,149	23
Июн 12	3,303	925	908	34
Июл 12	3,430	956	957	30
Авг 12	6,473	1,944	1,764	46
Сен 12	8,957	2,732	3,687	173
Окт 12	8,734	2,401	3,465	50
Ноя 12	7,903	2,135	1,914	80
Дек 12	5,893	1,483	1,337	53
Янв 13	6,296	1,648	1,539	61
Фев 13	5,448	1,642	1,349	66
Мар 13	5,310	1,605	1,302	364
Апр 13	4,744	1,424	1,162	90
Май 13	3,877	1,089	792	29
Июн 13	3,189	1,055	753	59
Июл 13	3,351	1,040	919	46
Авг 13	4,852	1,655	1,501	210
Сен 13	6,968	2,628	2,797	482
Окт 13	6,353	1,840	1,801	410

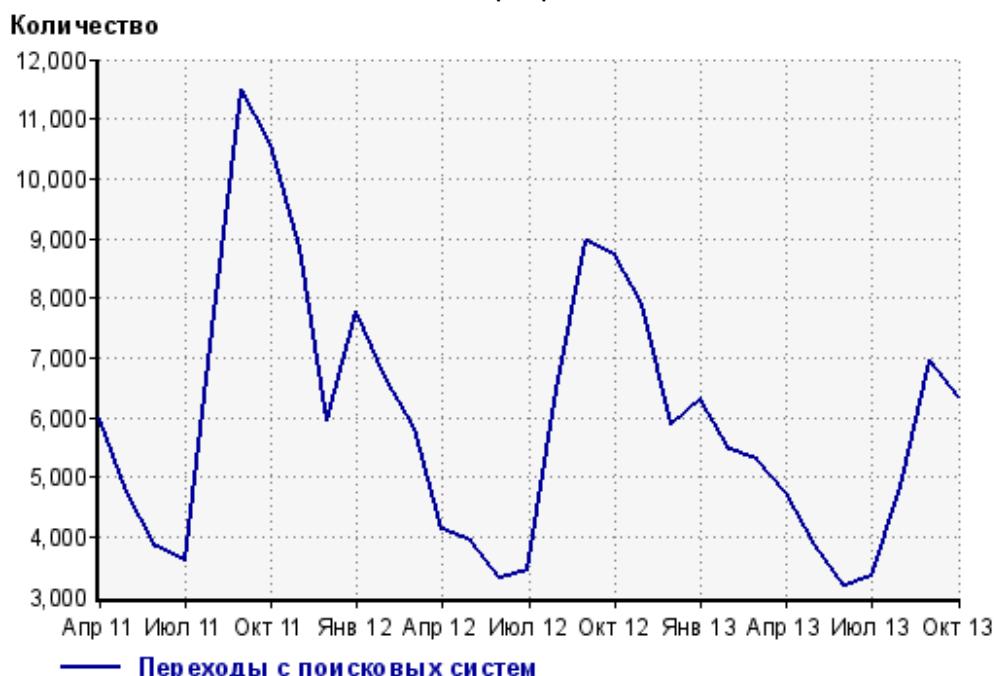
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,275 (51.6%)	3,817 (54.8%)	3,327 (54.9%)
Google	2,366 (37.2%)	2,219 (31.8%)	1,957 (32.3%)
Search.Mail.ru	490 (7.7%)	630 (9.0%)	528 (8.7%)
Яндекс (картинки)	56 (0.9%)	101 (1.4%)	78 (1.3%)
Google (картинки)	47 (0.7%)	27 (0.4%)	31 (0.5%)
Bing	40 (0.6%)	37 (0.5%)	38 (0.6%)
Rambler	36 (0.6%)	76 (1.1%)	53 (0.9%)
Yahoo	17 (0.3%)	32 (0.5%)	20 (0.3%)
Webalta	16 (0.3%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Conduit.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	6,347 (99.9%)	6,959 (99.9%)	6,050 (99.9%)
всего	6,353 (100%)	6,968 (100%)	6,057 (100%)

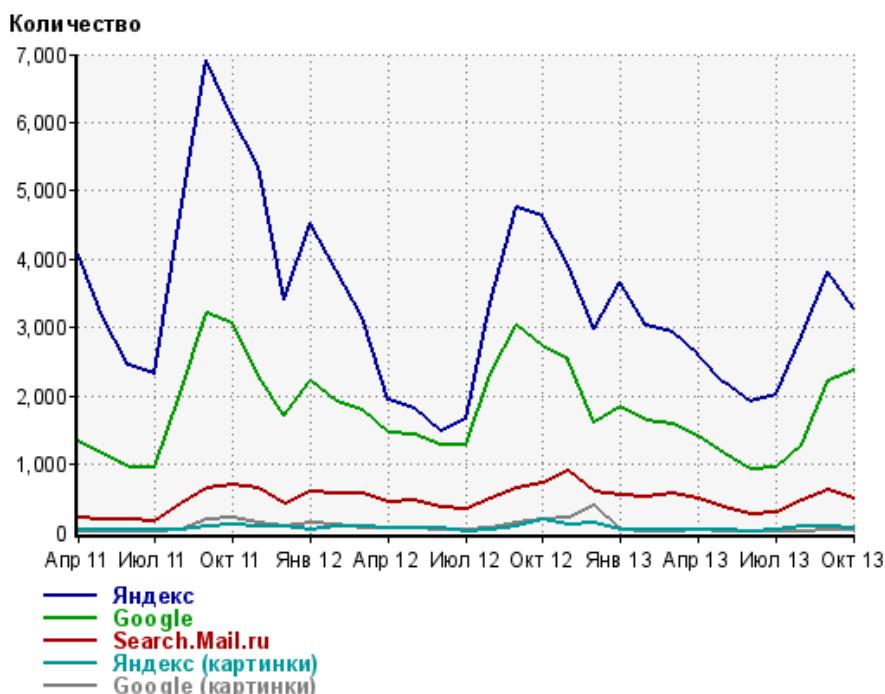
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Апр 11	4,058	1,337	226	43	21
Май 11	3,157	1,148	182	41	23
Июн 11	2,444	952	190	40	24
Июл 11	2,317	948	167	27	25
Авг 11	4,681	2,040	413	48	32
Сен 11	6,914	3,211	638	82	197
Окт 11	6,073	3,047	706	122	220
Ноя 11	5,352	2,306	655	93	149
Дек 11	3,417	1,710	422	85	94
Янв 12	4,528	2,211	596	45	129
Фев 12	3,841	1,910	558	77	107
Мар 12	3,167	1,796	560	80	69
Апр 12	1,951	1,454	446	73	62
Май 12	1,817	1,425	474	60	72
Июн 12	1,495	1,286	357	51	42
Июл 12	1,669	1,281	339	25	42
Авг 12	3,349	2,332	497	33	72
Сен 12	4,752	3,042	658	100	137
Окт 12	4,619	2,737	718	182	184
Ноя 12	3,925	2,521	893	121	220
Дек 12	2,979	1,611	607	135	392
Янв 13	3,670	1,833	540	33	47
Фев 13	3,035	1,645	520	37	16
Мар 13	2,928	1,592	567	30	11
Апр 13	2,607	1,407	495	41	35
Май 13	2,193	1,161	379	38	15
Июн 13	1,903	915	269	23	18
Июл 13	2,006	945	284	26	17
Авг 13	2,889	1,288	464	78	19
Сен 13	3,817	2,219	630	101	27
Окт 13	3,275	2,366	490	56	47

Структура месячной поисковой аудитории сайта

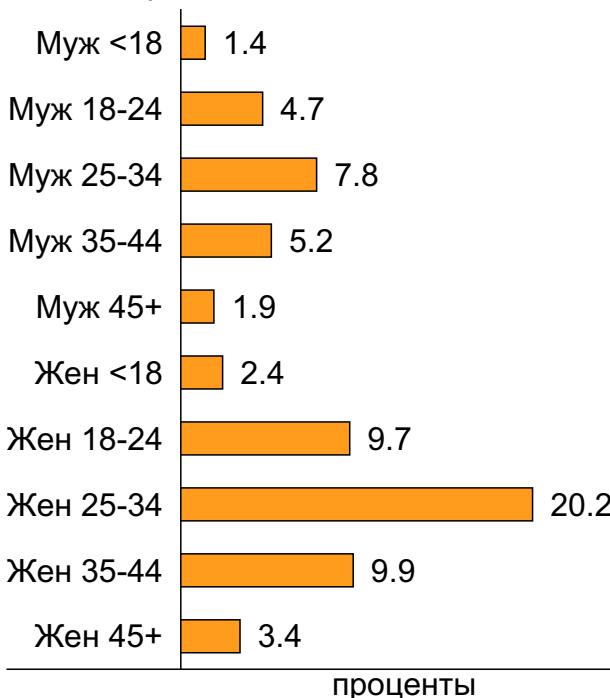
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	106 (1.4%)	178 (2.4%)	284 (3.9%)
18-24	347 (4.7%)	713 (9.7%)	1,060 (14.4%)
25-34	571 (7.8%)	1,484 (20.2%)	2,055 (28.0%)
35-44	379 (5.2%)	727 (9.9%)	1,106 (15.1%)
45+	140 (1.9%)	250 (3.4%)	390 (5.3%)
Любой возраст	1,543 (21.0%)	3,352 (45.7%)	4,895 (66.7%)

Пол / Возраст



Пол



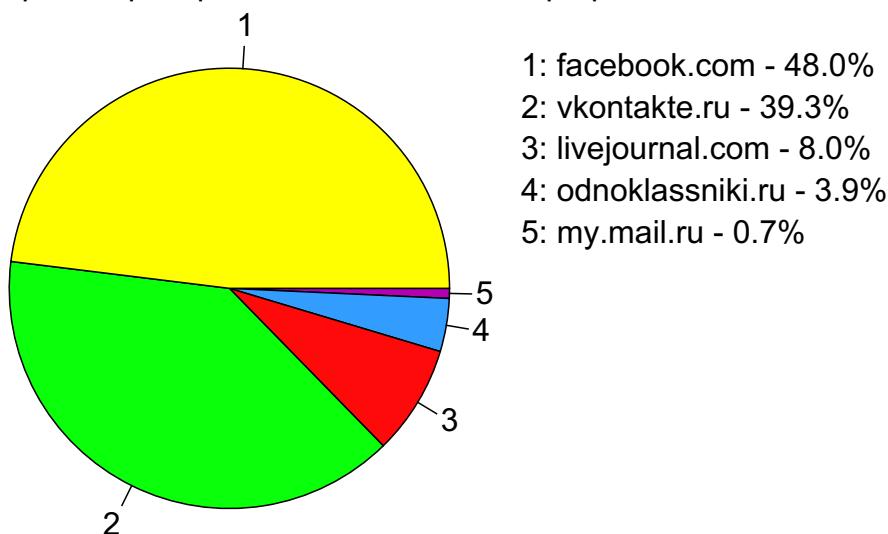
Возраст



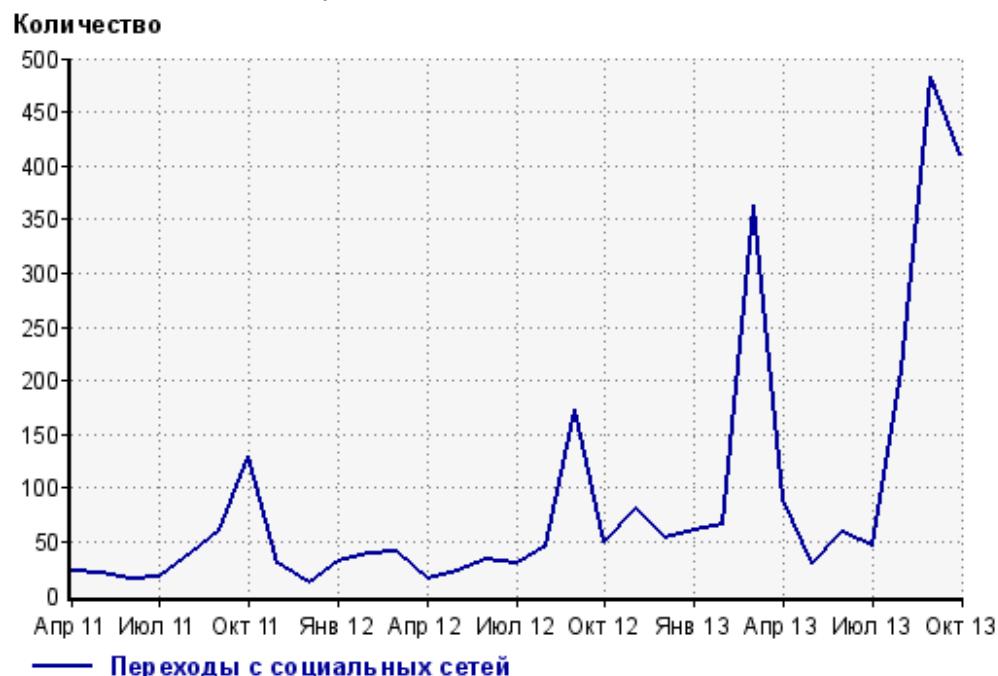
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	197 (48.0%)	171 (35.5%)	139 (37.9%)
vkontakte.ru	161 (39.3%)	244 (50.6%)	176 (48.0%)
livejournal.com	33 (8.0%)	21 (4.4%)	22 (6.0%)
odnoklassniki.ru	16 (3.9%)	40 (8.3%)	25 (6.8%)
my.mail.ru	3 (0.7%)	3 (0.6%)	2 (0.5%)
всего	410 (100%)	482 (100%)	367 (100%)

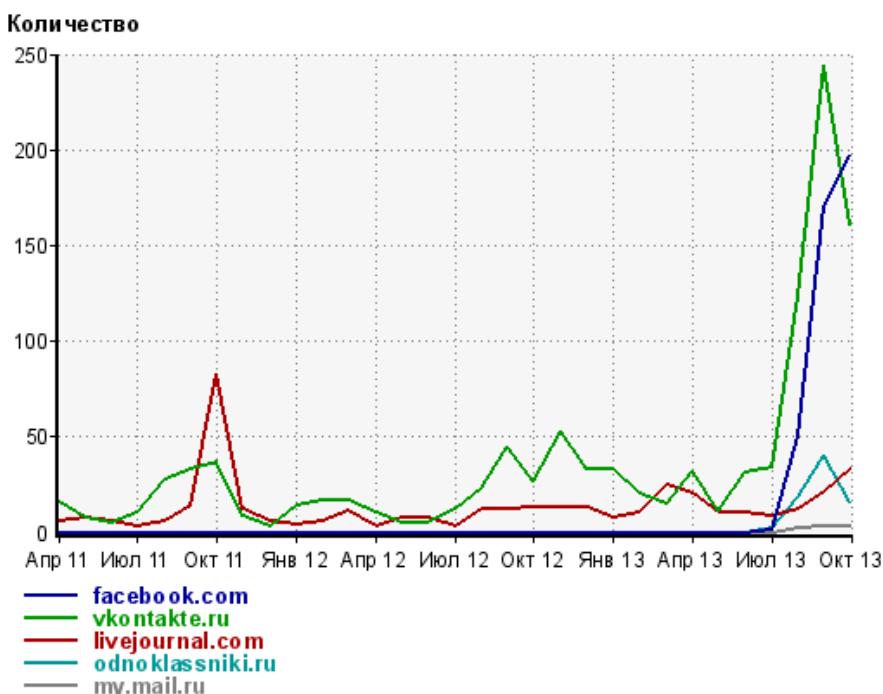
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

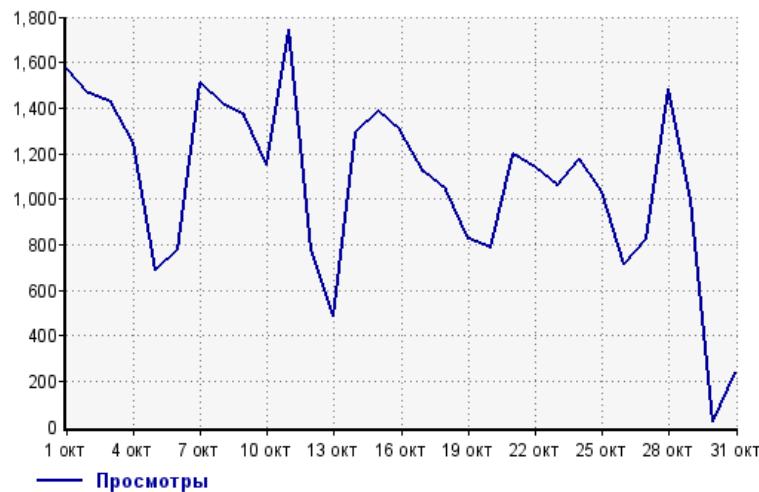


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Апр 11	0	16	6	0	0
Май 11	0	8	8	0	0
Июн 11	0	5	6	0	0
Июл 11	0	10	3	0	0
Авг 11	0	28	6	0	0
Сен 11	0	33	14	0	0
Окт 11	0	37	83	0	0
Ноя 11	0	9	12	0	0
Дек 11	0	3	6	0	0
Янв 12	0	14	4	0	0
Фев 12	0	17	6	0	0
Мар 12	0	17	11	0	0
Апр 12	0	10	3	0	0
Май 12	0	5	8	0	0
Июн 12	0	5	8	0	0
Июл 12	0	12	3	0	0
Авг 12	0	23	12	0	0
Сен 12	0	45	12	0	0
Окт 12	0	27	13	0	0
Ноя 12	0	53	13	0	0
Дек 12	0	33	13	0	0
Янв 13	0	33	8	0	0
Фев 13	0	20	10	0	0
Мар 13	0	15	25	0	0
Апр 13	0	32	20	0	0
Май 13	0	11	10	0	0
Июн 13	0	31	10	0	0
Июл 13	1	34	9	2	0
Авг 13	50	124	12	19	2
Сен 13	171	244	21	40	3
Окт 13	197	161	33	16	3

Посещаемость по дням в течение месяца

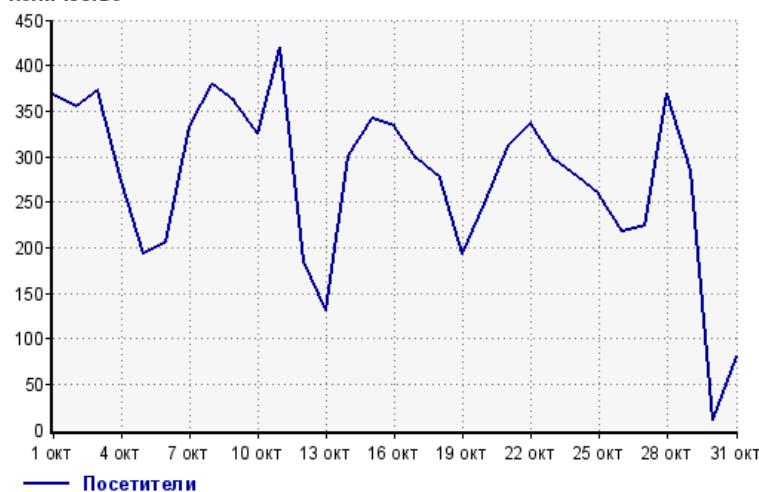
Число просмотров страниц сайта

Количество



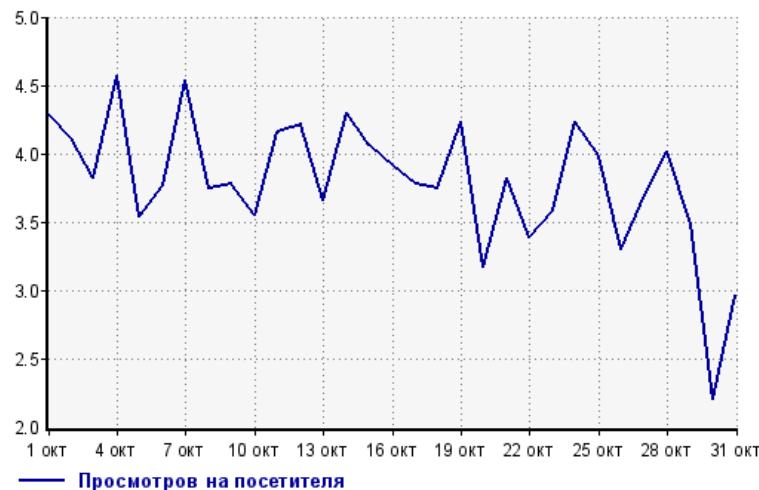
Размер аудитории сайта

Количество



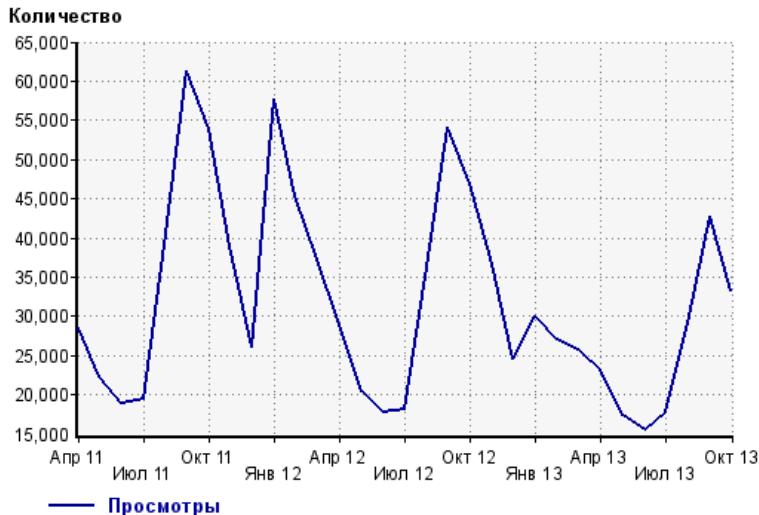
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

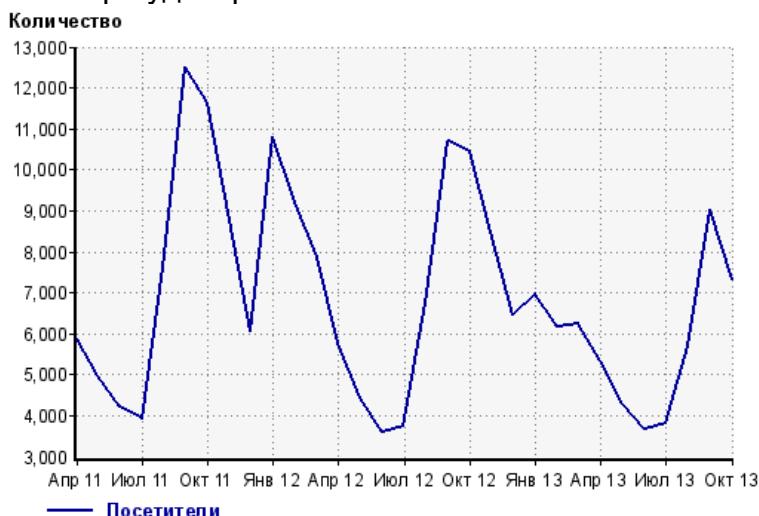


Динамика месячной посещаемости

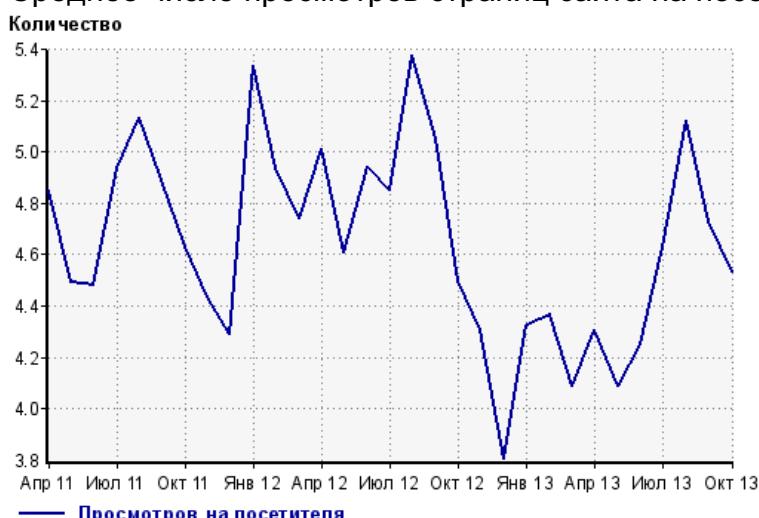
Число просмотров страниц сайта



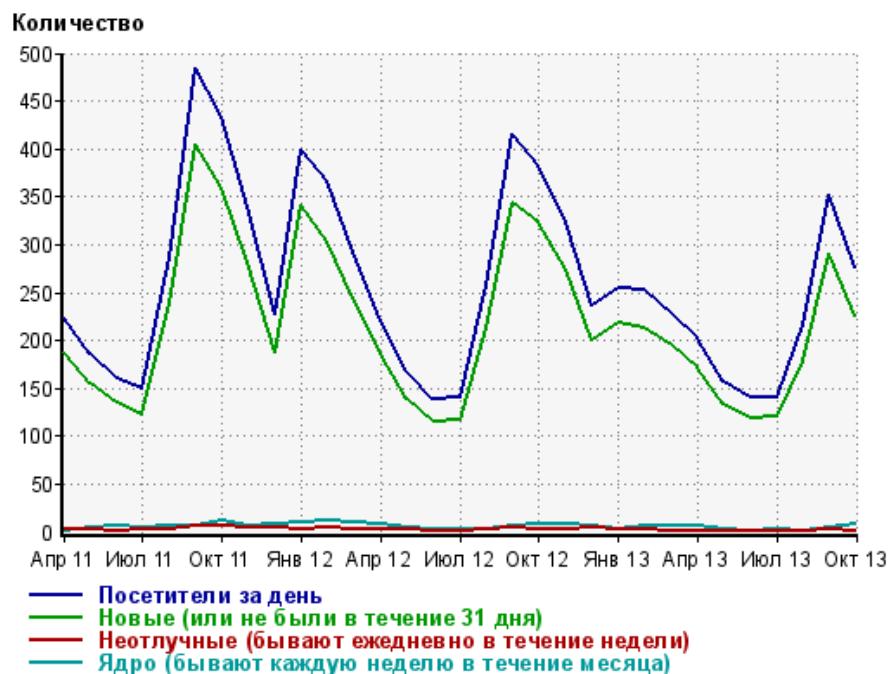
Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

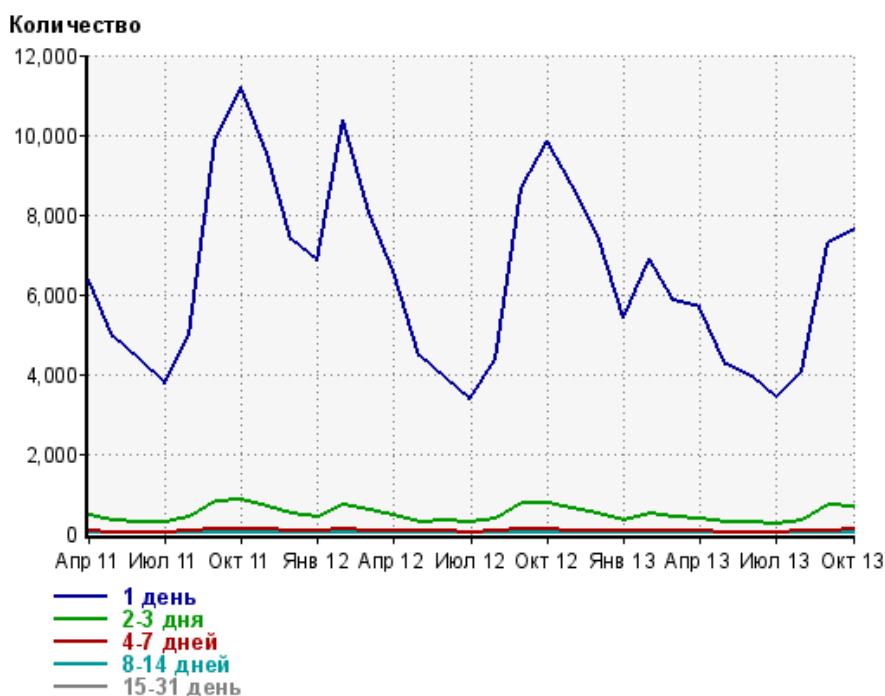


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	223	187	2.5	1.8
Май 11	186	154	2.7	4.2
Июн 11	160	135	1.8	5.9
Июл 11	149	123	2.4	4.9
Авг 11	288	239	2.3	5.7
Сен 11	485	404	5.5	6.8
Окт 11	433	360	6.5	11.5
Ноя 11	339	281	5	7.1
Дек 11	228	187	4.8	8.5
Янв 12	399	342	3.2	9.1
Фев 12	367	303	4.6	11.1
Мар 12	293	244	2.1	10.5
Апр 12	221	186	2.3	8.3
Май 12	168	138	2.5	4.8
Июн 12	139	115	1.3	3.5
Июл 12	140	117	1.2	2.2
Авг 12	258	212	2.9	3.2
Сен 12	415	344	4	7.1
Окт 12	383	324	3.4	7.6
Ноя 12	324	274	3.5	8.8
Дек 12	236	200	3.7	5.6
Янв 13	255	219	2.8	2.9
Фев 13	252	212	1.9	6.2
Мар 13	227	195	1.2	6.1
Апр 13	202	172	0.9	5.7
Май 13	157	133	0.55	3.2
Июн 13	140	118	0.93	1.7
Июл 13	141	120	0.87	2.1
Авг 13	216	179	1.5	1.7
Сен 13	353	291	2.5	4.3
Окт 13	276	226	0.84	8.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	6,382	477	56.7	14.7	4.1
Май 11	4,917	328	38.4	13	6.6
Июн 11	4,354	289	33.7	13.1	5.2
Июл 11	3,749	264	28.3	11.9	7.3
Авг 11	4,997	401	46.2	16.2	7.6
Сен 11	9,853	810	93	24.7	11.6
Окт 11	11,212	854	116	26.9	12.3
Ноя 11	9,545	669	87.5	24.2	12
Дек 11	7,357	502	63.7	20.9	12.7
Янв 12	6,835	429	57.8	14.3	12.6
Фев 12	10,371	724	95.5	27.4	14.8
Мар 12	8,074	569	62.8	22.1	11.4
Апр 12	6,573	441	60.3	19.4	7.4
Май 12	4,451	289	49.1	13.4	4.2
Июн 12	3,872	307	46.5	13.2	3.5
Июл 12	3,359	269	31.6	11.5	1.7
Авг 12	4,349	382	50.3	14.1	4.2
Сен 12	8,685	772	90.1	25.5	10.6
Окт 12	9,838	768	90.5	19.5	8.8
Ноя 12	8,767	625	68.9	11.4	9.7
Дек 12	7,507	497	62.9	15.7	6.5
Янв 13	5,426	336	46.3	9.2	4.1
Фев 13	6,904	488	68.8	10.6	8.1
Мар 13	5,855	397	47.5	10.7	6.2
Апр 13	5,691	370	49.2	12.4	4.2
Май 13	4,228	277	37.4	9.4	2.7
Июн 13	3,942	287	37	10.8	3.4
Июл 13	3,412	234	30.8	9.5	3.4
Авг 13	4,051	340	45.4	12.4	2.1
Сен 13	7,297	697	78.1	19.6	4.4
Окт 13	7,641	661	90.7	18.4	7.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт az-bu-ka.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,211 (30.9%)	3,742 (29.1%)	3,262 (31.1%)
google.ru	2,063 (19.8%)	1,896 (14.7%)	1,683 (16.0%)
Закладки	1,840 (17.7%)	2,628 (20.4%)	2,041 (19.4%)
go.mail.ru	490 (4.7%)	630 (4.9%)	528 (5.0%)
maps.yandex.ru	247 (2.4%)	334 (2.6%)	246 (2.3%)
google.com.ua	175 (1.7%)	204 (1.6%)	156 (1.5%)
vk.com	149 (1.4%)	228 (1.8%)	164 (1.6%)
google.com	147 (1.4%)	172 (1.3%)	135 (1.3%)
facebook.com	145 (1.4%)	94 (0.7%)	87 (0.8%)
minimum-price.ru	105 (1.0%)	201 (1.6%)	131 (1.2%)
vse-o-mitino.ru	98 (0.9%)	130 (1.0%)	94 (0.9%)
workingmama.ru	81 (0.8%)	120 (0.9%)	83 (0.8%)
job50.ru	65 (0.6%)	39 (0.3%)	34 (0.3%)
e.mail.ru	55 (0.5%)	113 (0.9%)	79 (0.8%)
vse-o-strogino.ru	53 (0.5%)	101 (0.8%)	64 (0.6%)
images.yandex.ru	53 (0.5%)	92 (0.7%)	70 (0.7%)
m.facebook.com	51 (0.5%)	77 (0.6%)	52 (0.5%)
msk.job-mo.ru	48 (0.5%)	66 (0.5%)	43 (0.4%)
google.kz	48 (0.5%)	36 (0.3%)	33 (0.3%)
vse-o-krasnogorske.ru	42 (0.4%)	32 (0.2%)	33 (0.3%)
7ya.ru	40 (0.4%)	53 (0.4%)	40 (0.4%)
bing.com	40 (0.4%)	37 (0.3%)	38 (0.4%)
englishteachers.ru	37 (0.4%)	82 (0.6%)	51 (0.5%)
nova.rambler.ru	36 (0.3%)	76 (0.6%)	53 (0.5%)
yandex.ua	36 (0.3%)	32 (0.2%)	31 (0.3%)
ratings.7ya.ru	35 (0.3%)	74 (0.6%)	53 (0.5%)
mama.ru	35 (0.3%)	59 (0.5%)	48 (0.5%)
vsesadiki.ru	35 (0.3%)	48 (0.4%)	37 (0.4%)
stolicadetstva.com	35 (0.3%)	41 (0.3%)	35 (0.3%)
naitiprosto.ru	27 (0.3%)	67 (0.5%)	43 (0.4%)
сумма выбранных	9,522 (91.5%)	11,504 (89.4%)	9,447 (90.0%)
всего	10,404 (100%)	12,875 (100%)	10,499 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое скатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru

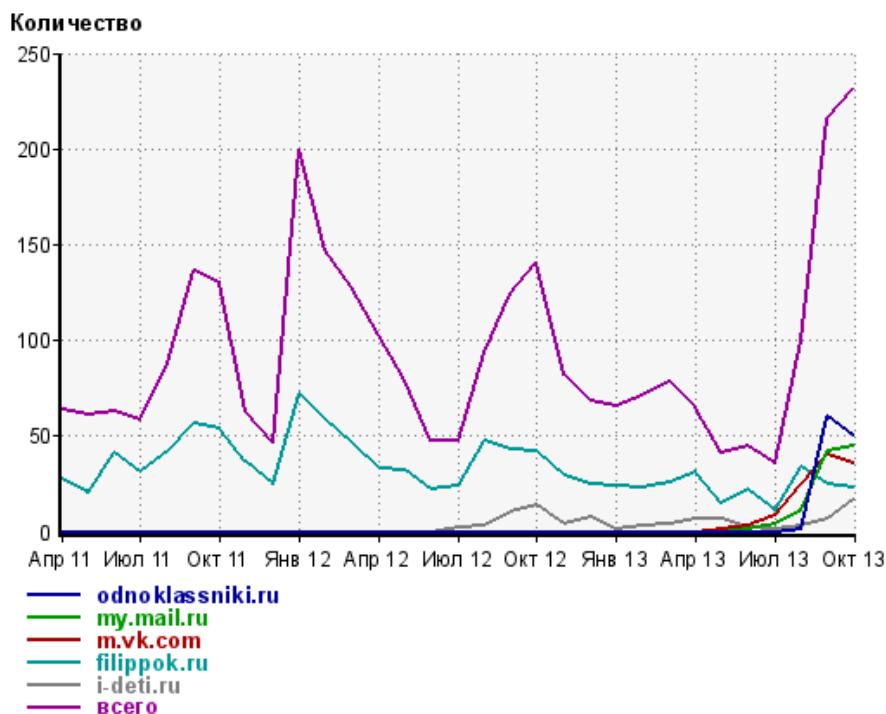
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	50 (21.6%)	60 (27.8%)	37 (20.3%)
my.mail.ru	45 (19.5%)	42 (19.4%)	32 (17.6%)
m.vk.com	36 (15.6%)	40 (18.5%)	33 (18.1%)
filippok.ru	23 (10.0%)	25 (11.6%)	27 (14.8%)
i-detи.ru	17 (7.4%)	7 (3.2%)	9 (4.9%)
stat.foxtab.ru	14 (6.1%)	0 (0.0%)	4 (2.2%)
detsad-shop.ru	10 (4.3%)	1 (0.5%)	4 (2.2%)
vsesadiki.ru	6 (2.6%)	3 (1.4%)	4 (2.2%)
liveinternet.ru	5 (2.2%)	3 (1.4%)	4 (2.2%)
detskysad.com	4 (1.7%)	6 (2.8%)	3 (1.6%)
danilova.ru	3 (1.3%)	5 (2.3%)	4 (2.2%)
vk.com	3 (1.3%)	4 (1.9%)	2 (1.1%)
2mm.ru	3 (1.3%)	3 (1.4%)	2 (1.1%)
m.my.mail.ru	3 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
odintsovportal.ru	2 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rody.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hair-style.su	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mebel-club.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
js.smi2.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
osd.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kid.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domashniy.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	231 (100%)	199 (92.1%)	166 (91.2%)
всего	231 (100%)	216 (100%)	182 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта az-bu-ka.ru на другие сайты



Дата	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	m.vk.com	filippok.ru	i-detи.ru	всего
Апр 11	0	0	0	28	0	64
Май 11	0	0	0	20	0	61
Июн 11	0	0	0	41	0	63
Июл 11	0	0	0	31	0	58
Авг 11	0	0	0	42	0	88
Сен 11	0	0	0	57	0	136
Окт 11	0	0	0	54	0	130
Ноя 11	0	0	0	37	0	63
Дек 11	0	0	0	25	0	47
Янв 12	0	0	0	72	0	200
Фев 12	0	0	0	58	0	147
Мар 12	0	0	0	47	0	128
Апр 12	0	0	0	33	0	103
Май 12	0	0	0	32	0	79
Июн 12	0	0	0	22	0	48
Июл 12	0	0	0	24	2	48
Авг 12	0	0	0	48	3	94
Сен 12	0	0	0	43	10	125
Окт 12	0	0	0	42	14	141
Ноя 12	0	0	0	29	4	82
Дек 12	0	0	0	25	8	68
Янв 13	0	0	0	24	1	66
Фев 13	0	0	0	23	3	71
Мар 13	0	0	0	26	4	78
Апр 13	0	0	0	31	7	65
Май 13	0	0	1	15	7	41
Июн 13	0	1	3	22	2	45
Июл 13	0	4	9	11	1	36
Авг 13	1	11	25	34	3	100
Сен 13	60	42	40	25	7	216
Окт 13	50	45	36	23	17	231